



FORUM FÜR INTERNATIONALE KONTAKTE UND INVESTITIONEN



Partner:



Baden-Württemberg



Die Industrie- und Handelskammern  
in Baden-Württemberg



Baden-Württemberg International



Neue Messe Stuttgart **11. – 12. November 2008**

# Konferenz**Programm**



# GLOBALCONNECT Content



## ● Impressum

### Herausgeber

Landesmesse Stuttgart GmbH  
Messeplazza 1  
70629 Stuttgart

Telefon: +49 (0)711 18560-0  
Telefax: +49 (0)711 18560-2440

info@messe-stuttgart.de  
www.messe-stuttgart.de

### Produktion

local global GmbH  
Marienstr. 5  
70178 Stuttgart

Telefon: +49 (0)711/225588-0  
Telefax: +49 (0)711/225588-11

info@localglobal.de  
www.localglobal.de

### Druck

Bechtle Druck & Service GmbH & Co. KG

## GRUSSWORTE

- 04 Günther H. Oettinger,  
Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg
- 05 Ulrich Kromer von Baerle,  
Geschäftsführer der Neuen Messe Stuttgart
- 

## ÜBERSICHT

- 06 Programm auf einen Blick
- 

## PROGRAMM

- 07 ■ Außenwirtschaftskongress
- 11 ■ Osteuropa, Erfahrungsaustausch Osteuropa
- 12 ■ Deutsch-Russische Mittelstandskonferenz
- 14 ■ Ausstellerforum
- 

## 15 LÄNDERPRÄSENTATIONEN

- Südostasien
- Vereinigte Arabische Emirate
- Serbien
- Sibirientag
- Italien
- China
- Westeuropa
- USA
- Rumänien
- 

- 19 Kooperationsbörse, Internationale  
Beratungstage, Eintrittspreise

# Internationale Herausforderung für die Unternehmen



*Günther H. Oettinger  
Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg*

Zu „GlobalConnect“, dem Forum für internationale Kontakte und Investitionen, begrüße ich alle Aussteller, die Organisatoren sowie die Besucherinnen und Besucher herzlich auf der Neuen Messe in Stuttgart. Es freut mich, dass diese hochrangig besetzte Veranstaltung ihre Premiere am 11. November 2008 in unserer Landeshauptstadt feiert.

Die Wirtschaft Baden-Württembergs erzielt seit vielen Jahren beachtliche Erfolge. Kein anderes Bundesland trägt so viel zu Deutschlands Exporten bei und ist attraktiver für ausländische Investoren als Baden-Württemberg. Diese Spitzenplätze – auch im weltweiten Vergleich gesehen – verdanken wir in erster Linie der internationalen Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen im Land. Sie haben auch in schwierigen Jahren bewiesen, dass man Herausforderungen nicht nur annehmen, sondern sie zu Verbesserungen im Betrieb nutzen kann.

Die gemeinsam von Landesregierung, Wirtschaft und Landesmesse entwickelte „GlobalConnect“ wird künftig die führende Veranstaltung der Außenwirtschafts-Szene in Deutschland sein. Sie bietet vielfältige Möglichkeiten, um einen fachlichen Austausch auf höchstem Niveau sicherzustellen. Das große Interesse und die sehr gute Nachfrage – insbesondere aus wichtigen ausländischen Zukunftsmärkten – zeigen, dass wir mit dieser Veranstaltung richtig liegen und der Standort mitten im Markt des Exportweltmeisters große Anziehungskraft ausübt. Besonders freue ich mich, dass es uns gleich im ersten Anlauf gelungen ist, international bedeutende Veranstaltungen wie die Deutsch-Russische Mittelstandskonferenz in die „GlobalConnect“ zu integrieren.

Ich wünsche der „GlobalConnect“ eine erfolgreiche Premiere, allen Gästen interessante Begegnungen und aufschlussreiche Gespräche sowie einen schönen Aufenthalt in der Landeshauptstadt Stuttgart.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'G. Oettinger', written in a cursive style.

# GlobalConnect – Premiere in Stuttgart

„Act global – meet local“ heißt das Motto, unter dem in diesem Jahr die Premiere der GlobalConnect auf der Neuen Messe Stuttgart stattfindet. Gemeinsam mit unseren Partnern organisieren wir ein Forum für internationale Kontakte und Investitionen, das Unternehmen wertvolle Informationen bei der Erschließung neuer Märkte oder den ersten Schritten ins Ausland bietet.

Die neue Bühne rund um die Themen Export und Außenhandel bietet vielfältige Informationen zu geschäftlichen Aktivitäten im Ausland – sowohl für den international aufgestellten Global Player wie auch für das innovative Unternehmen, das ausländische Märkte anvisiert. Die GlobalConnect bietet neben den Angeboten an den Messeständen auch vielfältige Aktivitäten im begleitenden Außenwirtschaftskongress. Wir freuen uns auch auf die 3. Deutsch-Russische Mittelstandskonferenz sowie weitere Veranstaltungen zu verschiedenen Regionen und Ländern, die unter dem Dach der GlobalConnect stattfinden und den Fachbesuchern vielseitige Informationen bieten. Das Aussteller-Forum, die Kooperationsbörse von Handwerk International, der Erfahrungsaustausch Osteuropa und die internationalen Beratungstage der AHKs bieten zusätzliche Möglichkeiten zur Kontaktpflege und zum Austausch mit potenziellen Geschäftspartnern.

Das ganzheitliche Konzept der GlobalConnect bietet breitgefächertes Know-How für Unternehmen, die bereits in ausländischen Märkten aktiv sind oder erstmals im Ausland aktiv werden möchten. Hier können sich die Verantwortlichen über Neuheiten rund um den Außenhandel und zu den wichtigsten Export-Märkten informieren, potenzielle Geschäfts- und Kooperationspartner treffen und sich mit Kollegen sowie Experten aus verschiedenen Unternehmen und Organisationen austauschen. Mit Europas modernstem Messegelände direkt neben dem Stuttgarter Flughafen bieten wir den Gästen aus dem In- und Ausland zudem eine optimale Infrastruktur und beste Rahmenbedingungen.

Ich begrüße alle Aussteller, Messebesucher und Kongress-Teilnehmer sehr herzlich auf der Neuen Messe Stuttgart und wünsche ihnen erfolgreiche Gespräche und interessante Tage auf der GlobalConnect.












*Ulrich Kromer von Baerle  
Geschäftsführer der Neuen Messe Stuttgart*

# GlobalConnect

## Programmübersicht

Der hochrangig besetzte Außenwirtschaftskongress mit speziellen Fachforen sowie eine innovative Messe mit Ausstellerforum und Länderveranstaltungen liefern Know-how und Kontakte für neue Märkte. Lernen Sie von Deutschlands Export-Experten, sprechen Sie mit internationalen Fachleuten und lernen Sie neue Partner für Projekte im Ausland persönlich kennen.

Dienstag, 11.11.2008									
10:00 – 10:30	Gemeinsame Eröffnung der GlobalConnect und der 3. Deutsch-Russischen Mittelstandskonferenz								
10:30 – 11:00	Außenwirtschaftskongress 1. Tag „Global handeln - Zukunft sichern“								
11:00 – 11:30									
11:30 – 12:00									
12:00 – 12:30									
12:30 – 13:00					Internationale Beratungstage				
13:00 – 13:30						Kooperationsbörse			
13:30 – 14:00	<b>Fachforen Außenwirtschaftskongress</b>						Ausstellerforum		
14:00 – 14:30	Erste Schritte in Auslandsmärkte	Finanzierung von Auslandsgeschäften	Export von Dienstleistungen	Innovative Technologien				Länderpräsentationen	
14:30 – 15:00	3. Deutsch-Russische Mittelstandskonferenz								
15:00 – 15:30									
15:30 – 16:00	DEUTSCH-RUSSISCHE MITTELSTANDSKONFERENZ								
16:00 – 16:30	Automotive/Zulieferer	Gesundheitswirtschaft/Medizintechnik	Maschinenbau	Planung/Bauen, Kommunalwirtschaft					Umwelt/Energie-technik und Energieeffizienz
16:30 – 17:00									
17:00 – 17:30									
19:00	Empfang und Verleihung des GLOBALCONNECT AWARDS im Neuen Schloss Stuttgart								

Mittwoch, 12.11.2008									
09:00 – 09:30					Internationale Beratungstage				
09:30 – 10:00						Kooperationsbörse			
10:00 – 10:30							Ausstellerforum		
10:30 – 11:00	Erfahrungsaustausch Osteuropa							Länderpräsentationen	
11:00 – 11:30									
11:30 – 12:00									
12:00 – 12:30									
12:30 – 13:00									
13:00 – 13:30									
13:30 – 14:00	<b>Außenwirtschaftskongress 2. Tag „Global handeln - Märkte Asiens“</b>								
14:00 – 14:30									
14:30 – 15:00									
15:00 – 15:30	<b>Fachforen Außenwirtschaftskongress</b>								
15:30 – 16:00	Gesundheitsmärkte	Schutz des geistigen Eigentums	Umwelt- und Energietechnik	Konsumgütermärkte					
16:00 – 16:30									
16:30 – 17:00									

# GlobalConnect

## Außenwirtschaftskongress

Der Außenwirtschaftskongress bietet an beiden Tagen der GlobalConnect ein hochkarätiges Begleitprogramm zur Messe. Referenten aus Politik und Wirtschaft nehmen hier Stellung zu aktuellen Fragen der Globalisierung und beleuchten die Zukunftstrends. Expertenforen bieten daneben spezielle Informationen. Dabei stehen beim Kongressteil „Global handeln – Zukunft sichern“ am ersten Tag allgemeine Fragen der Internationalisierung im Vordergrund, beim Kongressteil „Global handeln – Märkte Asiens“ am zweiten Tag liegt der Schwerpunkt auf der asiatischen Region.

**Dienstag, 11. November 2008**

Kostenpflichtige Veranstaltung | ICS EG, KONGRESS-SAAL C1.1

**09:00 – 10:00 Uhr**

REGISTRIERUNG DER TEILNEHMER

**10:00 – 11:30 Uhr**

Moderation: Christiane Brehl, SWR-Fernsehen

GEMEINSAME ERÖFFNUNG DER GLOBALCONNECT UND DER 3. DEUTSCH-RUSSISCHEN MITTELSTANDSKONFERENZ

AUSSENWIRTSCHAFTSKONGRESS  
1. TAG „GLOBAL HANDELN - ZUKUNFT SICHERN“

*Begrüßung und Eröffnung:*



Günther H. Oettinger,  
Ministerpräsident des Landes  
Baden-Württemberg, Stuttgart



Michael Glos,  
Bundesminister für Wirtschaft und Technologie,  
Berlin



Dr. Klaus Mangold,  
Vorsitzender des Ost-Ausschusses der Deutschen  
Wirtschaft, Berlin



Dr. Günter Baumann,  
Vizepräsident des DIHK und Präsident der IHK  
Region Stuttgart

*Keynote ausländischer Ehrengast:*



Elvira Nabiullina,  
Ministerin für wirtschaftliche Entwicklung und  
Handel der Russischen Föderation, Moskau

**13:30 – 15:00 Uhr**

FACHFOREN AUSSENWIRTSCHAFTSKONGRESS

FACHFORUM 1

ICS OG, RAUM C7.1

● **Gewusst wie - erste Schritte in Auslandsmärkte**

Wirtschaftliches Engagement auf ausländischen Märkten spielt für deutsche Unternehmen in Zukunft eine immer größere Rolle. Dabei sind es zunehmend kleine und mittlere Unternehmen, unternehmensnahe Dienstleister und Handwerksbetriebe, die sich in Richtung Auslandsmärkte orientieren. Im Rahmen dieses Fachforums erhalten vor allem Exporteinsteiger, die ihre ersten Schritte in Auslandsmärkte wagen, nützliche Tipps von Fachleuten. Angefangen von der richtigen Auslandsstrategie bis hin zur richtigen Umsetzung werden kompakt und praxisorientiert wesentliche Informationen für das erfolgreiche Auslandsengagement geboten.

*MODERATION*



Jürgen Schäfer,  
Geschäftsführer, Handwerk International,  
Handwerkskammer Region Stuttgart

*EXPERTEN*



Gert Frech-Walter,  
Geschäftsführer, Dr. Fritz Faulhaber GmbH & Co. KG,  
Schönaich

**Die richtige Auslandsstrategie und ihre Umsetzung**



Ulrich Hartmann,  
Rechtsanwalt, Rechtsanwälte Hartmann Gallus  
Metzger Lauser, Stuttgart

**Do's und Dont's in internationalen Wirtschaftsbeziehungen**



Martin Pfuderer,  
Geschäftsführer, Pfuderer GmbH,  
Ludwigsburg

**Export als Chance für kleine und mittlere Unternehmen**



Dienstag, 11. November 2008

## FACHFORUM 2

ICS OG, RAUM C6.1

### ■ Unternehmensfinanzierung - Auslandsgeschäfte richtig finanzieren und absichern

Trotz guter internationaler Marktchancen scheitern Auslandsengagements häufig an der Finanzierung und an den für die Unternehmer oft nicht abschätzbaren Risiken. Gerade beim Geschäft mit ausländischen Partnern ist es wichtig, sich vor wirtschaftlichen Schäden zu schützen. Schneller als gedacht können sie zur existenziellen Krise führen. Ebenso wie bei Inlandsgeschäften kommt es deshalb bei Auslandsaufträgen auf eine solide Finanzierung und Absicherung an. Welche Möglichkeiten es gibt und wie sie auch durch kleine und mittelständische Unternehmen genutzt werden können, ist in diesem Fachforum zu erfahren.

## EINFÜHRUNG



Hanns-Eberhard Schleyer,  
Generalsekretär, Zentralverband des Deutschen  
Handwerks, Berlin

## MODERATION



Michael Rössler,  
Projektleiter, Handwerk International,  
Stuttgart

## EXPERTEN



Anita Fürstenberg-Lucius, Abteilungsleiterin  
Finanzierungen in Deutschland, Europäische  
Investitionsbank (EIB), Luxemburg

#### Finanzierungsinstrumente der EIB zur Förderung kleiner und mittlerer Unternehmen



Guido Paris,  
Head of International Business, Landesbank Baden-  
Württemberg (LBBW), Stuttgart

#### Finanzierung von Auslandsgeschäften: Aktuelle Trends und Entwicklungen



Stefan Brauel,  
Vorstand, Coface Deutschland AG,  
Mainz

#### Beurteilung der Finanzrisiken auf bedeutenden deutschen Exportmärkten



Dr. Roland Kern,  
Mitglied im Aufsichtsrat, Lapp Holding AG,  
Stuttgart

#### Vor-Ort-Erfahrungen eines mittelständischen Unternehmens bei Auslandsgeschäften

## FACHFORUM 3

ICS OG, RAUM C7.2

### ■ Dienstleistungen - Aktuelle Trends beim ‚Going International‘

Wer an Exporte und internationalen Handel denkt, denkt meist an Industriegüter, die per See- oder Luftfracht in die Welt gehen. Dienstleistungsunternehmen bringen oft gemeinsam mit Industrieunternehmen Leistungsbündel „huckepack“ auf die Auslandsmärkte. Neben den Anbietern klassischer unternehmensbezogener Dienstleistungen handelt es sich bei den auslandsaktiven Firmen zunehmend um solche, die grenzüberschreitend personenbezogene Dienstleistungen anbieten, oder die freien Berufe, wie zum Beispiel unabhängige Architekten und Ingenieure. Das Forum befasst sich mit den Fragen, die für die Internationalisierung von Unternehmen speziell im Dienstleistungssektor wichtig sind, insbesondere auch vor dem Hintergrund der anstehenden Umsetzung der EU-Dienstleistungsrichtlinie.

## MODERATION



Tassilo Zywiets,  
Geschäftsführer, Geschäftsbereich International,  
Industrie- und Handelskammer Region Stuttgart

## EXPERTEN



Anselm Mattes,  
Projektleiter, Institut für angewandte Wirtschaftsforschung (IAW), Tübingen

#### Situationsanalyse – Dienstleistungsexport/ Exportfaktoren für Dienstleister



Prof. Dr. Hagen Krämer, Professor für Economics an der  
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Hochschule  
Karlsruhe – Technik und Wirtschaft

#### Auswirkungen der EU-Dienstleistungsrichtlinie auf die Entwicklung des innereuropäischen Marktes für Dienstleistungen



Josef Linder,  
Geschäftsführer, Netzwerk „bw-engineers“  
Ingenieurkammer Baden-Württemberg, Stuttgart

#### Kooperationen bei der Durchführung von Ingenieurleistungen im Ausland



Dr. Joachim Richter,  
Geschäftsführer, Project Finance International,  
Zell am Harmersbach



Thomas Bittner,  
Fachreferent, IHK ProServ International,  
Industrie- und Handelskammer Region Stuttgart

#### Dienstleistungen im Rahmen von Projekten der internationalen Entwicklungszusammenarbeit



Mittwoch, 12. November 2008

**FACHFORUM 4**

ICS OG, RAUM C6.2

● **Innovative Technologien - Stärken international nutzen**

Gerade deutsche Unternehmen zeichnen sich durch ihre innovativen Technologien und hochwertigen Produkte aus. Diese Stärken gilt es im internationalen Wettbewerb noch mehr zu nutzen. Im Rahmen dieses Fachforums sollen folgende innovative Technologiebereiche im Fokus sein: Prozess- und Produktionstechnologien, Energietechnologien, Biotechnologien und Mikrosystemtechnologien. Experten nehmen insbesondere zu folgenden Fragen Stellung: Voraussetzungen für internationale Vermarktung, Strategieentwicklung etc.

*MODERATION*



Wilhelm Berg,  
Referatsleiter AHK-Projekte, Deutscher Industrie- und Handelskammertag (DIHK), Berlin

*EXPERTEN*



Hans-Jochen Beilke,  
Vorsitzender der Geschäftsführung, ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG, Mulfingen



Dr. Christine Wörlen,  
Bereichsleiterin Regenerative Energien, Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena), Berlin



Gert Schmid,  
Vertriebsleiter, Solar-Fabrik AG, Freiburg



Dr. Ralf Kindervater,  
Geschäftsführer, BIOPRO Baden-Württemberg GmbH, Stuttgart



Dr. Jan Schmidt-Brand,  
Vorstand, Heidelberg Pharma AG, Ladenburg



Uwe Remer,  
Geschäftsführer, 2E mechatronic GmbH & Co. KG, Kirchheim/Teck

**13:00 – 13:30 Uhr**

REGISTRIERUNG DER TEILNEHMER

**13:30 – 14:30 Uhr**

ICS EG, RAUM C1.2.2

Moderation: Christiane Brehl, SWR-Fernsehen

**AUSSENWIRTSCHAFTSKONGRESS 2. TAG  
„GLOBAL HANDELN - MÄRKTE ASIENS“**

*Begrüßung und Einleitung:*



Ernst Pfister,  
Wirtschaftsminister des Landes Baden-Württemberg, Stuttgart

*Keynotes Ehrengäste:*



Dr. Hubert Lienhard, Vorsitzender des Wirtschaftsausschusses Indien des Asien-Pazifik-Ausschusses, Vorstandsvorsitzender der Voith AG, Heidenheim  
Asien und Deutschland - Partner auf Augenhöhe



Makoto Umehara,  
Former President, CEO Citizen Holding Co. Ltd., Tokio  
Wachstumsmärkte Asiens aus Sicht des japanischen  
Global Players CITIZEN

**15:00 – 16:30 Uhr**

FACHFOREN AUSSENWIRTSCHAFTSKONGRESS

**FACHFORUM 5**

ICS OG, RAUM C5.2

● **Gesundheitsmärkte Asiens – Geschäftsmöglichkeiten für deutsche Unternehmen mit besonderem Fokus auf Singapur, Malaysia und Vietnam**

Ost- und Südostasien beheimatet die drittgrößten Gesundheitsmärkte weltweit. Für deutsche KMU bieten sich neben Exporten von Medizintechnik und Arzneimitteln auch Chancen beim Betrieb, der Planung und dem Bau von Gesundheitseinrichtungen sowie weiteren Dienstleistungen im Gesundheitsbereich.

*MODERATION*



Franz Nienhaus,  
Geschäftsführer, Industrie- und Handelskammer Schwarzwald-Baar-Heuberg, Villingen-Schwenningen

*EXPERTEN*



Frank Robaschik, Asienreferent, Bundesagentur für Außenwirtschaft (bfai), Köln

**Die wichtigsten Gesundheitsmärkte Asiens – Überblick und Ausblick**



Alexander Stedtfeld,  
Geschäftsführer, Deutsch-Malaysische Industrie- und Handelskammer (AHK Malaysia), Kuala Lumpur  
**Neue Chancen auf Malaysias Gesundheitsmärkten**

Mittwoch, 12. November 2008



Dr. Tim Philippi,  
Geschäftsführer, Deutsch-Singapurische Industrie- und  
Handelskammer (AHK Singapur)

**Der Gesundheitsmarkt Singapur und seine Bedeutung für die  
Region Südostasien**



Sabine Dietlmeier,  
General Manager Firmenberatung, Vertretung der Delegation  
der Deutschen Wirtschaft in Vietnam (AHK Vietnam)  
in Deutschland, Karlsruhe

**Der boomende vietnamesische Gesundheitsmarkt**



Christian O. Erbe,  
Geschäftsführer, ERBE Elektromedizin GmbH,  
Tübingen

**Erfahrungsbericht aus der Praxis des Asiengeschäftes**

**FACHFORUM 6**

ICS OG, RAUM C6.2

■ **Geistiges Eigentum – Schutzstrategien für Unternehmen auf  
asiatischen Märkten mit besonderem Fokus auf China**

Obwohl viele Unternehmen sich der Gefahren des „Ideenklau“ bewusst sind, unternimmt ein großer Teil immer noch viel zu wenig für einen adäquaten Schutz. Was Firmen tun können, um sich vor und bei Verletzungen zu schützen, wird in diesem Fachforum diskutiert.

*MODERATION*



Prof. Dr. Louis Pahlow, Inhaber des Lehrstuhls für  
Bürgerliches Recht, Recht des Geistigen Eigentums  
und Wettbewerbsrecht, Universität Mannheim

*EXPERTEN*



Dr. Rüdiger Stihl, Vorstandsvorsitzender des Aktionskreises  
gegen Produkt- und Markenpiraterie (APM), Berlin; Mitglied  
im Aufsichtsrat der STIHL Holding AG & Co. KG, Waiblingen



Dr. Thomas Pattloch,  
Intellectual Property Officer, Delegation  
der Europäischen Kommission, Peking



Thomas Schatz,  
Leiter Gewerblicher Rechtsschutz - Recht, Marken &  
Patente - STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG, Nürnberg



Wang Jie,  
Vize-Direktorin des Amtes zum Schutz  
des Geistigen Eigentums, Liaoning/China



Zhu Yu,  
Direktor des Amtes zum Schutz des Geistigen  
Eigentums, Jiangsu/China

**FACHFORUM 7**

ICS OG, RAUM C5.3

■ **Hohes Potenzial - Umwelt- und Energietechnik in Asien mit  
besonderem Fokus auf Indien und Indonesien**

Die beeindruckenden Wachstumswahlen in Asien implizieren zugleich einen immensen Anstieg der Belastungen der Umwelt und eine immer höhere Nachfrage nach Energie. Der Bedarf an modernen und effizienten Lösungen für diese Bereiche wächst daher in vielen Ländern in noch größerem Maße als die ohnehin boomende Wirtschaft.

Deutsche Anbieter genießen in diesem Zusammenhang einen hervorragenden Ruf, sind aber oft noch nicht genügend in Asien vertreten und verpassen damit sich bietende Marktchancen. Das Fachforum zeigt die Potenziale auf, die die Umwelt- und Energiemärkte Asiens mit speziellem Fokus auf Indien und Indonesien im Einzelnen bieten.

*MODERATION*



Ulrich Walker,  
Vorsitzender des Außenwirtschaftsausschusses  
der IHK Region Stuttgart; Chairman & CEO, Daimler  
Northeast Asia Ltd. AG China, Peking

*EXPERTEN*



Professor Dr. Michael von Hauff,  
Lehrstuhlleiter Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftspolitik  
II, Technische Universität Kaiserslautern

**Umwelt in Asien – Markt der Zukunft?**



Boris Alex,  
Korrespondent, Bundesagentur für Außenwirtschaft  
(bfai), New Delhi

**Wasserversorgung und Müllentsorgung in Indien – Lösungen  
dringend benötigt**



Achim Rodewald,  
Leiter Ressort Umwelttechnologie, Deutsch-Indische  
Industrie- und Handelskammer (AHK Indien), Mumbai

**Unglaubliches erneuerbares Indien**



Nino Turek,  
Fichtner GmbH und Co. KG,  
Stuttgart

**Energieeffizienz in Indien – welche Möglichkeiten gibt es für den  
Mittelstand?**



Jan Rönfeld,  
Hauptgeschäftsführer, Deutsch-Indonesische  
Industrie- und Handelskammer (AHK Indonesien), Jakarta

**Erneuerbare Energien in Indonesien – Aspekte, Potenziale  
und Perspektiven**

Mittwoch, 12. November 2008

FACHFORUM 8

ICS OG, RAUM C6.1

● **German Living - Konsumgütermärkte Asiens mit besonderem Fokus auf Japan**

Japaner achten im allgemeinen auf die Produktqualität, bevorzugen Markenartikel und sind bereit, dafür einen entsprechenden Preis zu bezahlen. Somit sind die Chancen für Anbieter von Konsumgütern „made in Germany“ hoch und guter Profit auf dem japanischen Markt zu erwirtschaften. Im Fachforum erhalten deutsche Konsumgüterhersteller und -distributoren Informationen rund um den Markteintritt in Asien mit Schwerpunkt Japan. Es berichten Experten aus verschiedenen Wirtschaftszweigen und Ländern.

MODERATION



Dr. Monika Stärk,  
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied, OAV – German Asia-Pacific Business Association, Hamburg mit einem einführenden Vortrag zum Thema **Konsumgütermärkte Asiens**

EXPERTEN



Marcus Schürmann,  
Stellvertretender Geschäftsführer, Deutsche Industrie- und Handelskammer in Japan (AHK Japan), Tokio

**Japan: Hot Spot in Asien – Chancen für ‚German Living‘ in Japan**



Yoshiharu Kitajima,  
Business Advisor, Japan External Trade Organization (JETRO), Dresden

**Tips zum Einstieg in den japanischen Markt**



Rupert Hainzl,  
Exportleiter, Rolf Benz AG & Co. KG, Nagold

**Herausforderung Marktaufbau und Distribution in Japan in Zusammenarbeit mit einem lokalen Partner**



Katrin Gengenbach,  
Assistentin,  
Lehrstuhl für Japanologie, Universität Leipzig

**Luxusmarketing und die „New Rich“ in Japan**



Nuno Miguel Gameiro,  
International Sales Manager,  
ASA Selection GmbH

**100% auf Japanisch!**

# Erfahrungsaustausch

## Osteuropa

Eröffnet durch einen Impulsvortrag des estnischen Wirtschaftsministers, Juhan Parts, hat die Veranstaltung zum Ziel, Marktwissen und Erfahrungen von bereits in Mittel- und Osteuropa etablierten Unternehmern weiterzugeben und zu diskutieren.

OSTEUROPA

ICS OG, RAUM C6.2

Mittwoch, 12. November 2008

10:00 – 11:30



Juhan Parts,  
Wirtschaftsminister von Estland  
**Impulsvortrag**

Moderation: Christiane Brehl, SWR-Fernsehen

ERFAHRUNGSBERICHT DER FOLGENDEN REFERENTEN

- > **Dr. Hansjörg Rieger**, Geschäftsführer  
RUD Ketten Rieger & Dietz GmbH & Co. KG
- > **Michael Lowak**, CEO von MVV  
Energiedienstleistungen GmbH
- > **Wilhelm Kraus**, Ehrenpräsident; Deutsch-Bulgarische Industrie- und Handelskammer (AHK Bulgarien), Sofia
- > **Peter Simon**, Präsident von ABB Bulgarien EOOD
- > **Christian Falkenstein**, Falkenstein  
Projektmanagement GmbH

PODIUMSDISKUSSION

Renommierte Referenten mit langjähriger Erfahrung in Mittel- und Osteuropa stehen Rede und Antwort und informieren über das Mittel- und Osteuropa-Geschäft aus erster Hand.

**Teilnahmegebühr**

50,00 EUR inkl. Eintrittskarte Messeintritt

**Veranstalter**



EMPFANG DER LANDESREGIERUNG

Dienstag, 11. November 2008, ab 19:00 Uhr

Empfang auf Einladung der Landesregierung Baden-Württemberg und Verleihung des Außenwirtschaftspreises im Neuen Schloss Stuttgart durch Ministerpräsident Günter H. Oettinger

Sponsor GlobalConnect Award



# 3. Deutsch-Russische Mittelstandskonferenz

Rund 4.600 deutsche Unternehmen haben bereits Niederlassungen in Russland. Im ersten Halbjahr 2008 stiegen die deutschen Exporte nach Russland um 23 Prozent auf über 16 Mrd EUR. Russland hat sich damit zu einem wichtigen Rückgrat der deutschen Exportwirtschaft entwickelt und hilft, die aktuelle Wachstumsschwäche auf anderen Märkten zu kompensieren. Besonders interessant für den deutschen Mittelstand ist auch das Thema Energieeffizienz. Russland will den Energiebedarf seiner Wirtschaft bis 2020 je Produktionseinheit um 40 Prozent senken, um sich damit westlichen Effizienzstandards anzunähern.

## RUSSLAND

Kostenpflichtige Veranstaltung | ICS EG, KONGRESS-SAAL C1.1

Dienstag, 11. November 2008

09:00 – 17:30

09:00 Registrierung der Teilnehmer

10:00 **Gemeinsame Eröffnung** der GlobalConnect und der  
3. Deutsch-Russischen Mittelstandskonferenz



**Günther H. Oettinger**,  
Ministerpräsident des Landes  
Baden-Württemberg



**Michael Glos**,  
Bundesminister für Wirtschaft  
und Technologie



**Prof. Dr. Klaus Mangold**,  
Vorsitzender des Ost-Ausschusses  
der Deutschen Wirtschaft



**Dr. Günter Baumann**,  
Vizepräsident des DIHK und Präsident der IHK  
Region Stuttgart

VORTRAG



**Elvira Nabiullina**,  
Ministerin für wirtschaftliche Entwicklung  
und Handel der Russischen Föderation, *angefragt*

11:30 Mittagessen

### PODIUMSDISKUSSION

ICS EG, RAUM C1.2.2

13:30 Deutscher und Russischer Mittelstand:  
Erfahrungen und Perspektiven

CO-MODERATION:

- > **Dr. Heinrich Weiss**, Vorsitzender der Geschäftsführung  
SMS GmbH, Präsident, Deutsch-Russische Auslandshandels-  
kammer (AHK Russland), Moskau
- > **Boris Titow**, Vorsitzender, Delowaja Rossija

TEILNEHMER:

- > **Vladimir Dmitriev**, Vorsitzender Vnesheconombank

- > **Lutz Diederichs**, Head of Corporate Banking Division, Member  
of the UniCredit Group Executive Committee Corporate  
Banking, Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG
- > **Dr. Kurt-Ludwig Gutberlet**, Vorsitzender der Geschäftsführung,  
BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH, *angefragt*
- > **Andreas Lapp**, Geschäftsleitung, U.I. Lapp GmbH
- > **Elena Nikolaewa**, Stellvertretende Vorsitzende  
Delowaja Rossija

15:00 Kaffeepause

### PARALLELE PANELS

15:30 **Automotive / Zulieferer**

ICS OG, RAUM C4.3

MODERATION:

- > **Thomas Brand**, Partner; Rödl & Partner

TEILNEHMER:

- > **Mona Kamel**, Senior Banker Business Development,  
European Bank for Reconstruction & Development (EBRD)
- > **Michael Broese**, Generaldirektor / President,  
OOO Dürr Systems Russia
- > **Gerhard Lautebach**, Senior Sales Manager,  
LuK-Aftermarket Service oHG
- > **Viktor Semjonow**, Direktor der Abteilung für Grundlegende  
Industriesektoren, Ministerium für Industrie und Handel  
der Russischen Föderation, *angefragt*

15:30 **Maschinenbau**

ICS OG, RAUM C5.2

MODERATION:

- > **Gerit Schulze**, Bundesagentur für Außenwirtschaft, Moskau

TEILNEHMER:

- > **Rolf Grunwald**, Abteilungsdirektor, Leiter Deutscher Markt,  
DEG - Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft
- > **Dr. Astrid Engels**, Verband Deutscher Maschinen- und  
Anlagenbau e.V. (VDMA), Stuttgart

**RUSSLAND**

- > **Bernd Wolf**, Technischer Betriebsleiter, Kocher + Beck OOO, Podolsk
- > **Alexander Rybnikov**, International Manager, unimatic OOO, Jekaterinburg, *angefragt*

**15:30 Planung / Bauen / Kommunalwirtschaft inkl. Dienstleistungen** ICS OG, RAUM C5.3

*MODERATION:*

- > **Florian Schneider**, Partner, Salans OOO

*TEILNEHMER:*

- > **Vladimir Ivanov**, Center Development
- > **Alexander Beloborodko**, Leiter Außenwirtschaft Moszarubezhstroy, *angefragt*
- > **Viktor Sabelin**, Präsident des Russischen Bauverbandes, *angefragt*
- > **Ulrich Zeiler**, Geschäftsführer, IWS Bau-Consult GmbH
- > **Stephan Hüssen**, Geschäftsführer, FOM Real Estate GmbH, *angefragt*
- > **Andrey Kuprikow**, Geschäftsleitung, ZAO „Institut Wolgogradgrashdanprojekt“, Co-Vorsitzender der Wolgograd Regionalabteilung, Delowaja Rossija

**15:30 Umwelt / Energietechnik / Energieeffizienz** ICS OG, RAUM C7.3

*MODERATION:*

- > **Dr. Petra Opitz**, Bereichsleiterin Internationale Zusammenarbeit, Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)

*TEILNEHMER:*

- > **Dr. Sergej Bulkin**, Technischer Leiter, REHAU AG & Co
- > **Viktor Malachow**, Geschäftsführer, Sojuzprom
- > **Anatoly Chosin**, Generaldirektor, ZAO NOOSFERA
- > **Peter Stamm**, Vertriebsleiter Deutschland, WILO, *angefragt*

**15:30 Gesundheitswirtschaft / Medizintechnik** ICS OG, RAUM C5.1

*MODERATION:*

- > **Michael Harms**, Vorstandsvorsitzender, Deutsch-Russische Auslandshandelskammer (AHK Russland), Moskau

*TEILNEHMER:*

- > **Julius Krüger**, Project Manager, Fresenius Medical Care Deutschland GmbH
- > **Ewgenija Markowa**, Development Managerin, PHILIPS Medizin Systeme GmbH
- > **Günter Liepelt**, Geschäftsführer, AJZ Engineering GmbH
- > **Sergej Povolotskyi**, Vertriebsrepräsentant Russland, Cadolto Fertigungsbau GmbH & Co. KG, *angefragt*

**FEIERLICHER EMPFANG MIT VERLEIHUNG DES AUSSENWIRTSCHAFTSPREISES „GLOBALCONNECT AWARD“**

**19:00 Empfang** auf Einladung der Landesregierung Baden-Württemberg und Verleihung des Außenwirtschaftspreises im Neuen Schloss Stuttgart  
 > Begrüßung durch **Günther H. Oettinger**, Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg

**Veranstalter**



**In Zusammenarbeit mit**

- > Staatsministerium des Landes Baden-Württemberg
- > Wirtschaftsministerium der Russischen Föderation

**Medienpartner der Konferenz**



**Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft - Ansprechpartner für Ost- und Mitteleuropa**

Aufgabe des Ost-Ausschusses ist die Flankierung und Förderung des Engagements deutscher Unternehmen in Handel, Industrie, bei Investitionen und im Dienstleistungsbereich.

**Ziele**

- > Intensivierung und Ausbau der Wirtschaftsbeziehungen mit den betreuten Ländern
- > Förderung des Engagements deutscher Unternehmen in Handel, Industrie, bei Investitionen und im Dienstleistungsbereich auf den Zielmärkten
- > Unterstützung und Begleitung wichtiger wirtschaftspolitischer Entwicklungen in den bilateralen Beziehungen mit diesen Ländern und Regionen

**Dienstleistungen**

- > Netzwerk an Kontakten zu Regierungsstellen und Wirtschaftsvertretungen
- > Koordinierung des Dialogs mit den amtlichen Stellen
- > Aktuelle Informationen über die wirtschaftliche Entwicklung in den Ländern und Regionen
- > Delegationsreisen, Konferenzen, Seminare mit hochrangigen Regierungsvertretern und Unternehmern

Breite Straße 29  
 10178 Berlin  
 Telefon: 030 2028-1452  
 Fax: 030 2028-2542  
 Ost-Ausschuss@bdi.eu  
 www.ost-ausschuss.de



# Ausstellerforum

Mit Unterstützung von:



## AUSSTELLERFORUM

Dienstag, 11. November 2008

Halle C2 Stand 2F11

### EXPANSION IN EUROPA

Für die mittelständischen Unternehmen bieten Standorte in Europa eine im Wortsinn naheliegende Möglichkeit: Die Nähe zu Kunden in großen Märkten in unmittelbarer geographischer Nachbarschaft, die Nutzung von regionalen Verbindungen aus den neuen Standorten, die Erschließung von Ressourcen in den Bereichen Personal oder F&E - die Standorte in Europa präsentieren Vorteile und aktuelle Rahmenbedingungen für Investitionen.

- 11:30** Maria Alajóe, Vorstandsmitglied, Estnische Wirtschaftsförderung / Enterprise Estonia: **Doing Business in Estonia**
- 12:00** Lauri Karp, Geschäftsführer, Margo Karp, Senior Partner, KFPD GmbH (Estland/Deutschland): **Smarte Lösungen aus Estland**
- 12:30** Trutzhard Matzen, offizieller Repräsentant in Deutschland, Wirtschaftsförderung Kanton Bern (Schweiz): **Berne Capital Area: Ein attraktiver Wirtschafts- und Wohnstandort**
- 13:30** Mag. Michal Tomczyk, Marschallamt der Woiwodschaft Lodz (Polen): **Investitionsmöglichkeiten in der Woiwodschaft Lodz im Bezug auf die Vorbereitungen zur Euro2012**
- 14:00** Bernhard Bachleitner, Direktor, Austrian Business Agency: **Österreich - International: Neue Märkte, Neue Chancen**
- 14:30** Stoyan Zivkov Stalev, Geschäftsführer, Invest Bulgaria Agency: **Investitionsstandort Bulgarien - neu und interessant**
- 15:00** Peter Ulbrich, Abteilungsdirektor, Cross Border Business Management, HypoVereinsbank: **Praxistipp - Investieren in Osteuropa**
- 15:30** Nadja Rinawi, Regional Manager / Head of German Office, RAK Free Trade Zone Authority, VAE: **Investitionsmöglichkeiten speziell für KMU in der RAK Free Trade Zone**

### MARKTCHANCEN IN INDIEN

Indiens Markt ist riesig. Welche Produkte und Lösungen aus Deutschland sind am meisten gefragt? Aber ist das Land mit seinen vielen Gegensätzen auch mit einem sinnvollen Mitteleinsatz zu erschließen? Die Experten im Forum stellen aktuelle Einschätzungen der Marktlage, Konzepte für die Ansiedlung, Distribution und Kundennähe zur Diskussion.

- 16:00** Boris Alex, Korrespondent der bfa in Neu Delhi: **Investitions- und Exportchancen in den Branchen Infrastruktur, Maschinenbau und Healthcare**
  - › Vivek Luthra, Support Manager India, DHL Express Germany GmbH: **Distribution in India - Achieving your Business Goals**
  - › Gabriele Greiner, Senior Vice President International Business, LBBW: **Das neue German Centre Delhi Gurgaon – Chance für den Mittelstand**

Mittwoch, 12. November 2008

Halle C2 Stand 2F11

### AUSSENWIRTSCHAFTSFÖRDERUNG DES BUNDES

Außenwirtschaftsinformation, die Förderung von Messebeteiligungen im Ausland und das weltweite Netz der Deutschen Auslandshandelskammern (AHKs) helfen vor allem den „Einsteigern“ in neue internationale Märkte bei der Orientierung und Erschließung von Chancen. Das Forum präsentiert Konzepte für die Unterstützung besonders mittlerer und kleinerer Unternehmen.

- 09:30** Dr. Bernd Schultze-Willebrand, Bundesagentur für Außenwirtschaft, Abteilungsleiter Geschäftskontakte, Recht und Zoll: **Informationen über Auslandsmärkte**
- 10:00** Natalja Wings, Referentin des Geschäftsbereichs Globale Märkte, Ausstellungs- und Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft (AUMA): **Erfolg auf Auslandsmessen**
- 10:30** Yorck Sievers, Deutscher Industrie- und Handelskammertag (DIHK): **DEinternational: Die Servicemarke der Deutschen Auslandshandelskammern (AHKs)**

### SZENARIO 2010

Die Vorausschau auf die Marktentwicklung in den wichtigsten Kernmärkten ist nicht einfacher geworden. Das Ausstellerforum stellt sich trotzdem der Aufgabe, langfristige strukturelle Entwicklungen und hochaktuelle Rahmendaten zu einem Gesamtbild zu verdichten. Ein besonderer Fokus liegt auf der Verflechtung der Märkte: Sind diese ähnlich eng miteinander verbunden wie die Finanzmärkte? Wie müssen sich die Unternehmen jetzt aufstellen und ihre Prozesse organisieren? Die Experten im Ausstellerforum wagen Thesen zur näheren Zukunft und stellen diese in einem offenen Panel zur Diskussion.

AUSTRIANTRADE.ORG **LBBW** coface **DEUTSCHLAND**

**RZB** **FedEx** **COMMERZBANK** **HypoVereinsbank**  
Group Express Corporate Banking

## AUSSTELLERFORUM

### 11:00 Szenario 1: Too connected? Exportmärkte im Umbruch

- > Dr. Peter Merk, Chef-Volkswirt, Leiter des Bereichs Research, LBBW: **Westeuropa im Blick**
- > Peter Ulbrich, Abteilungsdirektor Cross Border Business Management, HypoVereinsbank: **Wächst der Osten weiter, wenn der Westen stagniert?**
- > Norbert Langenbach, Vorstandsmitglied Coface Deutschland: **Die wirtschaftliche Entwicklung in den USA und ihre Auswirkung auf die Realwirtschaft**
- > Axel Bommersheim, Senior Vice Pres./Senior Relationship Manager Russland, GUS, Baltikum, Mongolei, Commerzbank AG: **Finanzierungsmöglichkeiten im deutsch-russischen Handel**
- > Vladimir Nikitienko (AHK Russland)
- > Florian Kessler (AHK China)

### 12:15 Szenario 2: Unternehmen im Wandel

- > Dr. Tobias Wider, Mitglied des Bereichsvorstands EXPRESS Deutschland, DHL Express Germany GmbH: **Globale Logistik und die Globalisierung**
- > Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Johann Löhn, Präsident Steinbeis-Hochschule Berlin: **Mittelstand im globalen Wettbewerb - die aktuellen Herausforderungen**

## BUSINESS-PRAXIS

- 13:00** Sebastian Modlmayr, Abteilungsdirektor Cross Border Business Management, HypoVereinsbank: **Kasachstan – Markterschließung und Finanzierung**
- 13:30** Grit Becker, Geschäftsführerin Coface Rating GmbH: **Länder, Branchen, Unternehmen: Ratings und Zahlungssicherheit im internationalen Business**
- 14:00** Sabine Zucker, Leiterin Abteilung Cash Management / Robert Konrad, Stv. Leiter Abteilung Cash Management, Raiffeisen Zentralbank Österreich AG: **Zentralisierte Cash-Management-Lösungen für Zentral und Osteuropa**
- 14:30** Bernhard Schloemer, Geschäftsführer, Federal Express Europe Inc.: **Die vier großen Herausforderungen des Welt Handels – Die Globalisierung ist schon lange Realität, ihr Potenzial aber noch nicht ausgeschöpft**

# Länderpräsentationen

**Dienstag, 11. November 2008**

## SÜDOSTASIEN

VERWALTUNGSGEBÄUDE EG, RAUM III/IV

### 13:00 – 15:30 Geschäfts- und Investitionsmöglichkeiten in Thailand: Anschluss an einen Wachstumsmarkt in Südostasien

*Informationsveranstaltung*

Diese Informationsveranstaltung informiert Interessenten über Geschäfts- und Investitionsmöglichkeiten in Thailand, einem schnell wachsenden und wettbewerbsfähigen Markt in Südostasien.

#### 13:00 Registrierung

**13:10 Grußwort: Hartmut Nowotny**, Landesgeschäftsführer des Bundesverbandes für Wirtschaftsförderung und Außenwirtschaft e. V (BWA) – Global Economic Network, Berlin

**13:20 DVD-Präsentation: „Thailand of Investment“ (Deutsch)**

**13:30 Geschäfts- und Investitionsmöglichkeiten in Thailand (Englisch)**

> **Bussarakum Sriratana**, Direktorin, Thailand Board of Investment (BOI) Frankfurt Office

**14:00 Rechtliche Rahmenbedingungen für Geschäftstätigkeiten in Thailand (Deutsch)**

> **RA Martin Klose**, Kanzlei Rödl & Partner, Bangkok

**14:30 Erfahrungsbericht eines deutschen Unternehmers (Deutsch)**

> **Rolf Hoffmann**, Geschäftsführer Asia Consult GmbH, Rottach-Egern

**15:00** Fragen und Antworten/Möglichkeit für individuelle Gespräche

## UNGARN

ICS OG, RAUM C8.1

### 13:00 – 17:00 Deutsch-Ungarische Firmenkooperationen in der Metallindustrie

*Informationsveranstaltung*

Die AHK Ungarn gibt Auskunft über Chancen und Möglichkeiten.

**Mittwoch, 12. November 2008**

## VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE ICS OG, RAUM C4.3

### 09:00 – 17:00 1. Arab Business Conference 2008

Das Arab Business Center veranstaltet die erste „Arab Business Conference Stuttgart“. Eingeladen sind alle Firmen, die im arabischen Raum, insbesondere in den Vereinigten Arabischen Emiraten, geschäftlich tätig sind. Gastland ist der Irak. Botschafter beider Länder werden vertreten sein.

**Kostenpflichtige Veranstaltung**



## SIBIRIEN TAG

ICS OG, RAUM C6.1

**09:00 – 12:00 Wirtschaftsregion Sibirien: Jenseits von Öl und Gas****09:00 Begrüßung:**

- › Prof. Dr. Wolfgang Reinhart MdL, Minister für Bundes- und Europaangelegenheiten und für den Geschäftsbereich des Staatsministeriums des Landes Baden-Württemberg
- › Prof. Dr. Klaus Mangold, Vorsitzender des Ost-Ausschusses der Deutschen Wirtschaft

**09:30 Überblick „Wirtschaftspotenziale Sibiriens für den deutschen Mittelstand“**

- › Anatoli Kwaschnin, Bevollmächtigter Vertreter des Präsidenten der Russischen Föderation für den föderalen Bezirk Sibirien

**10:00 Sibirische Gouverneure im Dialog und Erfahrungsberichte deutscher Unternehmen in Sibirien**

- › Alexander Moor, stellvertretender Gouverneur Tjumen
- › Alexander Karlin, Gouverneur Region Altai
- › Edham Akbulatow, Erster Vizegouverneur und Vorsitzender der Regierung der Region Krasnojarsk
- › Viktor Tolokonkij, Gouverneur Region Nowosibirsk
- › Viktor Kress, Gouverneur Region Tomsk
- › Leonid Poleyhajew, Gouverneur Region Omsk
- › Wjatscheslaw Nagowitzyn, Präsident, Vorsitzender der Regierung der Republik Burjatien
- › Valentin Masakin, Erster Stellvertretender Gouverneur der Region Kemerowo

**12:00 Empfang auf Einladung der Region Sibirien**

## WESTEUROPA

ICS OG, RAUM C7.1

**10:30 – 12:00 Deutsche Unternehmen in Frankreich, Italien, Spanien und Portugal: Geschäftsklima, Erfolgsfaktoren, Personal**

Präsentation der Ergebnisse einer Umfrage, die die Deutschen Auslandshandelskammern (AHKs) in Frankreich, Italien, Spanien und Portugal im Sommer 2008 unter etwa 4.000 Niederlassungen deutscher Unternehmen in diesen Ländern durchgeführt haben. Angesprochen werden die Themen Geschäftslage und Erwartungen, Standort, Erfolgsfaktoren sowie Personal und Qualifikation.

## TÜRKEI

ICS OG, RAUM C7.3

**13:00 – 17:00 Investment Opportunities in Eskesehir – Organized Industrial Zone**

Vortrag mit anschließender Diskussion

Eine Veranstaltung der türkischen Eskisehir Chamber of Industry

## SERBIEN

ICS OG, RAUM C5.2

**09:00 – 12:00 Vojvodina Wirtschaftstag****09:00 Eröffnung und Moderation**

- › Wolfgang Limbert, Projektkoordinator, GTZ/WBF Serbien

**09:05 Begrüßung**

- › Ernst Pfister, Wirtschaftsminister des Landes Baden-Württemberg, *angefragt*
- › Dr. Leo Kreuz, Beauftragter für Südosteuropa, Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung
- › Sandor Egeresi, Präsident des Parlaments, Provinz Vojvodina
- › Dr. Bojan Pajtic, Präsident der Exekutivregierung, Provinz Vojvodina
- › Istvan Pastor, Vizepräsident der Exekutivregierung, Provinz Vojvodina

**09:30 Vojvodina als potenzieller Investitionsstandort**

- › Dr. Bojan Pajtic, Präsident der Exekutivregierung, Provinz Vojvodina

**09:30 Donau – Verbindung zwischen Deutschland und Vojvodina**

- › Sandor Egeresi, Präsident des Parlaments, Provinz Vojvodina

**10:00 Wirtschaftspotenziale der Vojvodina**

- › Istvan Pastor, Vizepräsident der Exekutivregierung, Provinz Vojvodina

**10:15 Erfahrungsberichte über Investitionen in der Vojvodina**

- › Helmuth Oster, Generalbevollmächtigter, Firma Loher Flender, Subotica
- › Nenad Vucinic, Generaldirektor, Firma Henkel, Krusevac
- › Slobodan Macedonic, Direktor, Firma Linde Gas, Becej

**11:15 Institutionelle Unterstützung für Investoren in Vojvodina**

- › Branislav Bugarski, Direktor, Vojvodina Investment Promotion Agency

**11:30 Schlussbemerkung und Diskussion**

- › Wolfgang Limbert, Projektkoordinator, GTZ/WBF Serbien

*Korrespondenzsprachen: Deutsch und Englisch*

## KROATIEN

ICS OG, RAUM C7.2

**15:30 Die Rolle Kroatiens in Südosteuropa**

*Vortrag*

Botschafter a. D. Jürgen A. R. Staks, Deutscher Missionschef in Zagreb 2004-2006, Freundeskreis Baden-Württemberg – Kroatien e. V., Generalkonsulat der Republik Kroatien: Voraussetzungen und Folgen der EU-Mitgliedschaft Kroatiens und seine Brückenkopffunktion in Südosteuropa.

**ITALIEN**

ICS OG, RAUM C5.1

**09:00 – 12:00 Erfolgreiche unternehmerische Tätigkeit in Italien - Rechtliche und steuerliche Rahmenbedingungen**

*Informationsseminar*

Die Veranstaltung richtet sich an deutsche Unternehmen, die in Italien bereits geschäftlich tätig sind oder dies in Kürze beabsichtigen.

**9:00 Geschäftsgepflogenheiten, Direktverkauf und Forderungssicherung**

> RA Wolf Michael Kühne, Studio Legale DLA Piper, Mailand

**9:45 Vertragshändler-, Handelsvertreter- und Arbeitsrecht**

> RA Susanne Hein, Studio Legale Matera Bonaccorsi & Partner, Mailand

**10:30 Gesellschaftsrecht**

> RA Stefan Brandes, Studio Legale Rödl & Partner, Mailand

**11:15 Steuern**

> Dr. Robert Frei, Studio Legale e Tributario Jenny & Partners, Mailand

**PERSONAL GLOBAL**

ICS OG, RAUM C7.3

**09:30 – 10:30 Internationale Anforderungen an Führungskräfte – Wen Unternehmen jetzt brauchen**

*Business Frühstück der Steinbeis-Hochschule Berlin*

Immer schneller voranschreitende Internationalisierung erfordert immer bessere Anpassung. Business-Englisch und ein paar interkulturelle Kenntnisse reichen dabei schon lange nicht mehr aus. Beim Business Frühstück mit Roland Bleinroth, Geschäftsführer der Messe Stuttgart, und Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Johann Lohn, Präsident der Steinbeis-Hochschule Berlin, erfahren Sie, welche Anforderungen heute an Führungskräfte gestellt werden.

Diskutieren Sie mit - oder genießen Sie einfach nur Ihren Kaffee.

**USA**

ICS EG, RAUM C1.2.2

**11:00 – 12:30 USA nach der Wahl – Auswirkungen auf den deutsch-amerikanischen Handel**

*Podiumsdiskussion*

Die Auslandshandelskammern der USA veranstalten am 12. November eine Podiumsdiskussion mit ausgewählten Experten zu dem Thema „USA nach der Wahl“.

**Sprecher:**

- > Dr. Friedrich-Hans Grandin, President & CEO, Komet of America
- > Dr. Dietmar Bogk, President & CEO, DEKRA America Inc.
- > Teri Simmons, Partner, Arnall Golden Gregory LLP

**Moderatorin:**

- > Sabrina Fritz, SÜDWESTRUNDFUNK  
Leiterin der Redaktion Wirtschaft und Soziales

**CHINA**

ICS OG, RAUM C7.2

**10:00 – 12:00 Global Services**

**10:00 Eröffnungsansprachen**

- > Richard Drautz, Staatssekretär im Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg
- > Xu Li, stellvertretender Generalsekretär der Provinz Jiangsu

**10:30 Entwicklung des Dienstleistungssektors in der Provinz Jiangsu**

- > Zhang Ruili, Abteilungsleiterin Dienstleistungswesen, Entwicklungs- und Reformkommission (ERK), Provinz Jiangsu

**Dienstleistungsprojekte der Stadt Suzhou**

- > Xie Fang, stellvertretende Abteilungsleiterin Dienstleistungswesen, ERK, Suzhou

**Dienstleistungsprojekte der Stadt Wuxi**

- > Su Yimin, stellvertretender Direktor, ERK, Wuxi

**Nanjing Hexi Central Business District – Serviceleistungen für deutsche Unternehmen**

- > Chen Weining

**11:30 Erfahrungsbericht eines deutschen Logistikunternehmens über die Chancen und Herausforderungen des chinesischen Marktes**

- > Vertreter von DHL

**11:50 Fragen und Diskussion**

**RUMÄNIEN**

ICS OG, RAUM C5.1

**13:00 – 17:00 Wirtschaftsinformation Rumänien**

**13:00** Registrierung der Teilnehmer

**13:15 S.E. Bogdan MAZURU**, Botschafter Rumäniens, *angefragt*  
Wienfried Senker, Büroleiter GTZ Bukarest

**13:25 Deutsch-Rumänische Handelsbeziehungen**

- > Stefan Imre, Staatssekretär für Handel im Ministerium für Handel, Tourismus, KMU und freie Berufe (MIMMCTPL)

**13:45 KMU-Unterstützung mit nationalen und EU-Fonds**

- > Jozsef Csaka, Generaldirektor für KMU (MIMMCTPL)

**14:00 KMU in Rumänien, eine Bestandsaufnahme**

- > Prof. Dr. Ovidiu Nicolescu, Präsident des Nationalrates der privaten KMU Rumäniens (CNIPMMR)

**14:15 Investitionsmöglichkeiten in Rumänien**

- > Dorin Prunariu, Rumänische Agentur für Investitionen (ARI)

**15:00 Vorstellung der Rumänischen Wirtschaftsdelegation**

- > Prof. Dr. Ovidiu Nicolescu

*Erfahrungsberichte deutscher Unternehmer*

**15:15** > Roland Helmenstein, Projektmanager Rumänien, EnBW

- > Martin Henselmann, Geschäftsführer K+E Services GmbH
- > Helmut Ortmeier, Geschäftsführer, Von Wittenstein Srl
- > Adina Secara, Leiterin des Tourismusinformationsbüros München

# Globale Märkte – globale Medien

Nichts versteht sich von selbst.  
Auch nicht Produkte und Lösungen  
aus Deutschland.

local global erreicht für Sie  
anspruchsvolle Kunden weltweit.  
Mit professionellen Medien und  
Events.

Magazine für die Hannover Messe,  
den VDA sowie Baden-Württemberg  
und Niedersachsen präsentieren  
Technologien aus „made in Germany“  
weltweit.

Sprechen Sie mit uns Ihre  
internationalen Zielgruppen an.

**local global**  
auf der GlobalConnect:  
Halle C2, 2D13

[www.localglobal.de](http://www.localglobal.de)



# Kooperation und Networking

Das Rahmenprogramm der GlobalConnect gibt Anregungen für das Auslandsgeschäft und bietet den Freiraum für den unternehmerischen Erfahrungsaustausch und das persönliche Networking.

## DIE KOOPERATIONSBÖRSE

- 200 Teilnehmer aus 25 Ländern
- Zielgruppe: Unternehmen, Besucher und Aussteller der GlobalConnect
- Ein erfahrenes Organisationsteam
- Ein optimal platzierter Messestand in der Ausstellungshalle C2
- Ein erfolgreiches Konzept, das Messe und individuelle Unternehmenskontakte miteinander verbindet

## INTERNATIONALE BERATUNGSTAGE

Auf der GlobalConnect treffen Sie die Experten von über 60 Auslandshandelskammern an einem Ort:

- Vortermionierte Gespräche mit den Experten der Auslandshandelskammern über die Online-Registrierung [www.global-connect.de/registrierung](http://www.global-connect.de/registrierung)
- Beratungen zu allen Themen des Auslandsgeschäfts
- Möglichkeit auch zu spontanen Gesprächen

## AUSLANDSHANDELSKAMMERN

Ägypten	Kanada	Schweiz
Algerien	Kroatien	Serbien
Estland	Lettland	Singapur
Belgien-Luxemburg	Litauen	Slowakei
Bosnien-Herzegowina	Marokko	Slowenien
Bulgarien	Mazedonien	Spanien
Ecuador	Skopje	Tschechien
Finnland	Mexiko	Tunesien
Frankreich	Niederlande	Türkei
Griechenland	Norwegen	Ungarn
Großbritannien	Österreich	USA/Atlanta
Indien	Polen	USA/Chicago
Iran	Portugal	USA/NewYork
Irland	Republik Korea	Venezuela
Italien	Rumänien	VAE
Japan	Russland	Vietnam
	Saudi-Arabien	VR China
	Schweden	

## PREISE UND ANMELDUNG

### Eintrittspreise Fachmesse:

Eintrittskarte GlobalConnect 2008 inkl. VVS	35,00 EUR
Eintrittskarte GlobalConnect 2008	20,00 EUR*
Ermäßigte Eintrittskarte GlobalConnect 2008 für RentnerSchüler und Studenten	15,00 EUR

Dauerkarte GlobalConnect 2008 (2 Tage)	55,00 EUR
Dauerkarte GlobalConnect 2008 (2 Tage)	40,00 EUR*

Über die Online-Vorregistrierung erhalten Sie einen ermäßigten Eintrittspreis [www.global-connect.de](http://www.global-connect.de).

\* nur über unverbindliche Online-Vorregistrierung

### Spezialangebot

- Mengenrabatt für Firmenkunden: 20% Rabatt ab dem 3. Teilnehmer auf folgende Veranstaltungsmodul:
- Außenwirtschaftskongress (Registrierung notwendig)
  - Internationale Beratungstage
  - Kooperationsbörse
  - Erfahrungsaustausch Osteuropa

### Außenwirtschaftskongress

Tageskarte inkl. Messeeintritt (1 Tag)	150,00 EUR
Vollprogramminkl. Messeeintritt (2 Tage)	210,00 EUR

### Internationale Beratungstage / Kooperationsbörse

Dauerkarte inkl. Messeeintritt (2 Tage)	150,00 EUR
---	------------

### Erfahrungsaustausch Osteuropa

Eintrittskarte inkl. Messeeintritt (1 Tag)	50,00 EUR
--	-----------

### Deutsch-Russische Mittelstandskonferenz

Eintrittskarte inkl. Messeeintritt (1 Tag)	220,00 EUR
--	------------

### Arab Business Conference

Eintrittskarte inkl. Messeeintritt (2 Tage), Mittagsimbiss und Tagungsunterlagen	149,00 EUR
---	------------

Registrierung: [www.global-connect.de](http://www.global-connect.de)

● Partner



Baden-Württemberg



Die Industrie- und Handelskammern  
in Baden-Württemberg



Baden-Württemberg International



Handwerk International  
Baden-Württemberg

● Mit Unterstützung von



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Technologie



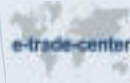
Deutscher  
Industrie- und Handelskammertag



ZDH  
ZENTRALVERBAND DES  
DEUTSCHEN HANDWERKS



ixPOS  
Das Außenwirtschaftsportal



e-trade-center



ICC Deutschland  
International Chamber of Commerce  
The world's business organization



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ  
ОБЩЕСТВЕННАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДЕЛОВАЯ  
РОССИЯ



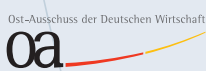
VBI



CDH



bfai  
Bundesagentur für Außenwirtschaft  
Servicestelle des Bundesministeriums  
für Wirtschaft und Technologie



Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft  
oa

● Kooperationspartner



local global

● Platin-Sponsoren



DHL  
EXPRESS



LB BW  
Landesbank Baden-Württemberg



HypoVereinsbank  
Corporate Banking



FedEx  
Express

● Gold-Sponsoren



RZB  
Group



COMMERZBANK



coface DEUTSCHLAND

VERANSTALTER

Landesmesse Stuttgart GmbH  
Messepiazza 1  
D-70629 Stuttgart  
www.messe-stuttgart.de