



## **FRAGEN UND ANTWORTEN**

**zum Netzwerk und der  
Wissensdatenbank  
der Zeitungen in Deutschland**

## WAS IST JULE?

jule ist Netzwerk, Plattform und Wissensdatenbank zum Thema Kinder- und Jugendengagement der Zeitungen in Deutschland.

## FÜR WEN ARBEITET JULE?

jule arbeitet ausschließlich für und mit Mitgliedsverlagen des BDZV. Mäzene, Förderer und Sponsoren sind herzlich willkommen.

## WELCHES ZIEL HAT JULE?

jule will Zeitungsverlage unterstützen, ihre Zukunft aktiv zu gestalten und zu sichern – insbesondere auch im Hinblick auf die sich verändernde Medienkultur. Das bedeutet: Identifizierung zielführender Strategien und effizienter Maßnahmen zur kurz-, mittel- und langfristigen Gewinnung junger Leser (Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene).

## WARUM DIE BDZV-INITIATIVE JUNGE LESER?

Die Vielfalt der Maßnahmen deutscher Zeitungsverlage zur Ansprache junger Leser steigert sich im gleichen Maße wie die Geschwindigkeit zunimmt, mit der neue Ideen und Ansätze bundesweit entwickelt werden. Die Arbeit der Verlage bringt eine Fülle an relevanten Erkenntnissen für die erfolgreiche Ansprache junger Zeitungsleser, die bislang nur unzureichend kommuniziert werden können. Für die sich im Umbruch befindende Branche bleiben wichtige Informationen oft verborgen bzw. erfahren nur zufällige Verbreitung.

jule : Initiative junge Leser befasst sich ausschließlich mit dem Kinder- und Jugendengagement von Zeitungen – anders als bestehende Initiativen und Einrichtungen, die für mehrere Mediengattungen tätig sind.

Der Aufbau und die Arbeitsweise von jule ermöglichen einen direkten praktischen Nutzen für die teilnehmenden Verlage – aus der Praxis für die Praxis.

## WER SIND DIE INITIATOREN UND HANDELNDEN PERSONEN?

Initiator ist eine BDZV-Arbeitsgruppe unter dem Vorsitz des BDZV-Vizepräsidenten Hans-Georg Schnücker (Verlagsgruppe Rhein-Main). Mitglieder sind Michael Boll (Solinger Tageblatt), Mario Lauer (Süddeutsche Zeitung), Martin Wunnike (Mittelbayerische Zeitung) sowie BDZV und ZMG. jule-Gesellschafter sind der BDZV e.V. und die TBM Marketing GmbH. jule-Geschäftsführer sind Thomas Bertz (TBM), Sönke Jessen (TBM) und Jörg Laskowski (BDZV). Sitz der Gesellschaft ist Großburgwedel/Hannover.

## WARUM IST JULE WICHTIG?

Es gilt als wissenschaftlich erwiesen: Die Investition in junge Leser lohnt sich! Kinder und Jugendliche, die regelmäßig Zeitung lesen, erbringen bessere Leistungen in Schule und Berufsausbildung. Ebenso steigt die Wahrscheinlichkeit, dass sie als Erwachsene regelmäßig Zeitung lesen und die Zeitung abonnieren. Viele Zeitungsverlage in Deutschland sind deshalb in den letzten Jahren wie niemals zuvor bemüht, junge Leser an die Zeitung und die neuen Medienkanäle heranzuführen.

## WIE ARBEITET JULE?

Es erfolgt der Aufbau und Betrieb eines Netzwerkes und einer Wissensdatenbank für Zeitungsverlage. Die Zusammenführung und Beschreibung vieler bereits vorhandener und erfolgreicher Maßnahmen bilden den anfänglichen Kern der zentralen Wissensspeicherung. Innerhalb des Netzwerkes wird mit diesem Wissen gearbeitet, werden Erkenntnisse gewonnen, Ideen entwickelt und für den Praxiseinsatz konzipiert. jule schafft Transparenz, Wissenszuwachs, Wissenssicherung und betreibt das Netzwerk.

## WER HAT ZUGRIFF AUF DIE DATENBANK?

Die Wissensdatenbank der jule : Initiative junge Leser steht ausschließlich den teilnehmenden Verlagen zur Verfügung.

## WAS GESCHIEHT MIT DEM WISSEN?

Eingereichte Inhalte für die Wissensdatenbank stehen allen beteiligten Verlagen zur Verfügung. Sie bleiben der Wissensdatenbank und dem Netzwerk auch nach Beendigung der Mitgliedschaft eines Verlages erhalten.

## WAS TRÄGT MEIN VERLAG BEI?

jule erwartet von allen Netzwerkern aktive Mitarbeit: beim Aufbau der Wissensdatenbank (Best-Practice-Beispiele, eigene Forschungsergebnisse), beim Erstellen von Umfragen, bei der Diskussion im Rahmen von Workshops und beim Beantworten von Fragen im Rahmen der verlagsübergreifenden Kollegenhilfe.

## WER SOLLTE AUS MEINEM VERLAG TEILNEHMEN?

An dem Netzwerk teilnehmen sollten die für das Kinder- und Jugendengagement verantwortlichen bzw. damit betrauten Mitarbeiter aus Redaktion und Verlag.

## WARUM SOLLTE MEIN VERLAG BEITRETEN?

Die Kooperation vieler Verlage in dem nicht unmittelbar marktrelevanten Verlagsbereich Kinder- und Jugendengagement wird die Entwicklung eines neuen Generationsmodells in der Ansprache neuer Leser deutlich beschleunigen. Eine verlagsübergreifende und interdisziplinäre Kommunikation sowie strukturierte Wissensspeicherung hilft dem einzelnen Verlag dabei zu lernen, wie er künftig zur Lebenswelt heutiger Kinder und Jugendlicher gehören kann.

## WAS HAT MEIN VERLAG DAVON?

jule bietet Wissen, Vernetzung und Investitionssicherung.

- **WISSEN:**

Aufbau und Betrieb einer kontinuierlich lernenden Wissensdatenbank mit Strategien, Konzepten, Ideen, Trends, Erfahrungen, Analysen, Forschungsergebnissen und Erkenntnissen.

- **VERNETZUNG:**

Strukturierter Informationsaustausch, Diskussion und Beratung durch Vernetzung der Verlage, Fachbereiche und Mitarbeiter in Redaktion und Verlag: Internetplattform, Newsletter, Infotage, Seminare, Workshops und Kollegenhilfe.

- **INVESTITIONSSICHERUNG:**

Identifizieren lohnenswerter Strategien und Maßnahmen sowie vermeiden von Fehlinvestitionen.

## WANN BEGINNT DER BETRIEB?

Alle inhaltlichen, organisatorischen und personellen Vorbereitungen werden seit März 2010 für die Vorstellung des Projektes auf dem „BDZV- Zeitungskongress“ getroffen. Der Regelbetrieb soll am 1. Oktober 2010 aufgenommen werden

## WANN BEGINNT UND ENDET DIE MITGLIEDSCHAFT?

Die beitragspflichtige Mitgliedschaft beginnt am 1. Oktober 2010 und dauert zunächst 15 Monate (= Abrechnungszeitraum). In den Folgejahren wird der Jahresbeitrag jeweils im Voraus für zwölf Monate fällig.

Die jule-Mitgliedschaft gilt zunächst bis zum 31.12.2011 und verlängert sich um zwölf Monate, wenn nicht zuvor gekündigt wurde. Eine Kündigung ist mit einer Frist von drei Monaten zum Jahresende möglich.

## WIE KANN ICH JULE BEITRETEN?

Der Beitritt kann formlos oder z. B. mit beiliegender Fax-Antwort erfolgen. Sie erhalten anschließend eine schriftliche Bestätigung.

## WAS KOSTET DIE MITGLIEDSCHAFT?

Da die jule : Initiative junge Leser GmbH auf bestehende Strukturen, Erfahrungen, Erkenntnisse und Kontakte bei BDZV und TBM zugreift, kann die Mitgliedschaft zu einem moderaten Jahresbeitrag angeboten werden.

### JAHRESBEITRÄGE

(BASIS DURCHSCHNITTLICH VERKAUFTE AUFLAGE DES VORJAHRES):

#### **BIS 50.000 AUFLAGE:**

4.000 Euro p.a.

#### **50.001 BIS 100.000 AUFLAGE:**

5.500 Euro p.a.

#### **>100.001 AUFLAGE:**

7.000 Euro p.a.

## MIT WELCHEN FOLGEKOSTEN MUSS ICH RECHNEN?

Die Kosten für die Teilnahme an Kongressen, Tagungen und Workshops werden umgelegt.

## GIBT ES SONDERKONDITIONEN FÜR VERLAGSGRUPPEN?

Verlagsgruppen mit mehreren Standorten erhalten einen Preisnachlass: zwei Verlage 20%, drei Verlage 25%, vier oder mehr Verlage 30%.

## WARUM EINE EIGENSTÄNDIGE GESELLSCHAFT?

Die Aufgabe übersteigt die Möglichkeiten und Kapazitäten der vorhandenen Einrichtungen und Beteiligungen des BDZV.

Die Zusammenführung bereits in unterschiedlichen Einheiten vorhandener Wissensstände mit dem Ziel, sie zügig auszubauen und für teilnehmende Verlage schnell nutzbar zu machen, erfordert eine neue, spezialisierte Institution mit dem entsprechenden Regelwerk.

Neben der Nutzung bereits vorhandener Inhalte ist die Adaption bekannter Abläufe und angewandter Mechanismen im Aufbau und Betrieb eines Netzwerkes eine wichtige Voraussetzung für die Wirtschaftlichkeit einer gemeinsamen Plattform. Mit der Partnerschaft zwischen dem BDZV und der auf diese Anforderungen seit 1995 spezialisierten TBM Marketing GmbH entfällt ein zeitlich und finanziell aufwändiger Vorlauf und ermöglicht die kurzfristige Leistungserbringung für die teilnehmenden Verlage.

## WER KONTROLLIERT DIE GESELLSCHAFT?

Wichtigste Kontrollinstanz sind die aktiv mitarbeitenden Netzwerker in den Verlagen. Sie haben es in der Hand, das Netzwerk mitzugestalten und den konkreten Nutzen für den Verlag zu realisieren. Darüber hinaus wird ein Beirat mit Vertretern aus Verlagen, BDZV und Wissenschaft eingerichtet. Im Gesellschaftsvertrag der jule : Initiative junge Leser GmbH ist geregelt, dass das Gesellschaftsvermögen im Falle der Auflösung der Gesellschaft an den BDZV überführt wird.

## WARUM ZUSÄTZLICH EINE STIFTUNG?

Es ist geplant, der GmbH mittelfristig eine Stiftung anzuschließen. Hier geht es darum, zusätzliche finanzielle Quellen zu erschließen (z. B. öffentliche Gelder, Spenden usw.), um weitere Tätigkeitsfelder zu besetzen.

## WO KANN ICH MEHR ERFAHREN?

Ihre Fragen beantworten die Geschäftsführer der jule : Initiative junge Leser GmbH:

### THOMAS BERTZ

Telefon: 0 51 39 / 98 44 40

E-Mail: [bertz@tbm-marketing.de](mailto:bertz@tbm-marketing.de)

### SÖNKE JESSEN

Telefon: 0 51 39 / 98 44 55

E-Mail: [jessen@tbm-marketing.de](mailto:jessen@tbm-marketing.de)

### JÖRG LASKOWSKI

Telefon: 0 30 / 72 62 98 222

E-Mail: [laskowski@bdzv.de](mailto:laskowski@bdzv.de)



**„EINE INVESTITION IN WISSEN BRINGT NOCH  
IMMER DIE BESTEN ZINSEN.“**

Benjamin Franklin

