

alle Jahre ▼

Suchen

28. August 2010

## Zur wirtschaftlichen Lage der Zeitungen in Deutschland 2010

Erstmals waren (im zurückliegenden Jahr 2009) die Einnahmen aus dem Vertrieb der Zeitungen in Deutschland größer als die Einnahmen aus Anzeigen und Werbung. Die alte Faustregel, wonach zwei Drittel [mehr](#) ;

RUBRIK: Die deutschen Zeitungen in Zahlen und Daten

---

27. Mai 2010

## Die deutsche Zeitungslandschaft – Entwicklungen und Perspektiven



Titel	2009	2008
Frankfurter Allgemeine Zeitung	1.000.000	1.000.000
Süddeutsche Zeitung	1.000.000	1.000.000
Frankfurter Rundschau	1.000.000	1.000.000
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	1.000.000	1.000.000
Frankfurter Allgemeine Zeitung (Sonntagsausgabe)	1.000.000	1.000.000
Frankfurter Allgemeine Zeitung (Wochenendausgabe)	1.000.000	1.000.000
Frankfurter Allgemeine Zeitung (Wochenendausgabe)	1.000.000	1.000.000
Frankfurter Allgemeine Zeitung (Wochenendausgabe)	1.000.000	1.000.000
Frankfurter Allgemeine Zeitung (Wochenendausgabe)	1.000.000	1.000.000
Frankfurter Allgemeine Zeitung (Wochenendausgabe)	1.000.000	1.000.000

Der deutsche Zeitungsmarkt ist der größte Europas. Sieben von zehn Deutschen lesen hierzulande regelmäßig Tageszeitung. Dabei können sie zwischen 351 verschiedenen Titeln mit einer [mehr](#) ;

RUBRIK: Die deutschen Zeitungen in Zahlen und Daten

---

27. August 2009

## Zur Lage der Zeitungen in Deutschland 2009

Die Zeitungen müssen sich schon zum zweiten Mal in diesem Jahrzehnt gegen rückläufige Anzeigenmärkte – insbesondere bei den extrem wirtschaftsabhängigen Stellenanzeigen – und darüber hinaus gegen [mehr](#) ;

RUBRIK: Die deutschen Zeitungen in Zahlen und Daten

---

09. September 2008

## „Zeitungen können auf allen Plattformen starke Marken werden. Das Wachstum der Verlage findet – jenseits von Akquisitionen – heute primär in digitalen Märkten statt.“



Den Beitrag von Hans-Joachim Fuhrmann für den new business Report Regionale Tageszeitungen finden Sie hier als PDF-Datei zum Herunterladen. [mehr](#) ;

RUBRIK: Die deutschen Zeitungen in Zahlen und Daten

---

19. August 2008

## Zur Lage der Zeitungen in Deutschland 2008

Das Schicksal regelmäßig (leicht) sinkender Reichweiten teilt sich die deutsche Tagespresse fast durchgängig mit den Zeitungen in Europa und den USA, selbst die skandinavischen Länder – PISA-Gewinner [mehr](#) ;

RUBRIK: Die deutschen Zeitungen in Zahlen und Daten

---

14. August 2007

## Zur Lage der Zeitungen in Deutschland 2007

Rund 47,5 Millionen Männer und Frauen in Deutschland lesen regelmäßig eine Tageszeitung, unter ihnen auch zahlreiche Jugendliche und junge Leute. Die aktuellen Reichweiten-Untersuchungen zeigen, dass [mehr](#) ;

11. Juli 2006

## Zur Lage der Zeitungen in Deutschland 2006

Knapp drei Viertel der deutschen Bevölkerung über 14 Jahre (73,7 Prozent) lesen regelmäßig eine Tageszeitung, das sind rund 48 Millionen Männer und Frauen. Bei den lokalen und regionalen [mehr](#) ;

RUBRIK: Die deutschen Zeitungen in Zahlen und Daten

---

31. August 2005

## Zur Lage der Zeitungen in Deutschland 2005

Deutschland ist ein Zeitungsland. Knapp drei Viertel der deutschen Bevölkerung über 14 Jahre (74,8 Prozent) lesen regelmäßig eine Tageszeitung, das sind 48,5 Millionen Männer und Frauen. Bei den [mehr](#) ;

RUBRIK: Die deutschen Zeitungen in Zahlen und Daten

---

30. August 2004

## Zur Lage der Zeitungen in Deutschland 2004

Die tägliche Zeitungslektüre gehört in Deutschland dazu. Gut drei Viertel der deutschen Bevölkerung über 14 Jahre (75,7 Prozent) lesen regelmäßig eine Tageszeitung, das sind 49 Millionen Männer und [mehr](#) ;

RUBRIK: Die deutschen Zeitungen in Zahlen und Daten

---

14. August 2003

## Zur Lage der Zeitungen in Deutschland 2003

Gut drei Viertel der deutschen Bevölkerung über 14 Jahre (76,2 Prozent) lesen regelmäßig eine Tageszeitung, das sind mehr als 49 Millionen Männer und Frauen. Bei den lokalen und regionalen [mehr](#) ;

RUBRIK: Die deutschen Zeitungen in Zahlen und Daten

---

09. Januar 2002

## Zur Lage der Zeitungen in Deutschland 2002

Fernsehen und Hörfunk sind in Deutschland die Medien mit der höchsten Reichweite. Gleich danach kommt die Zeitung: Vier Fünftel der deutschen Bevölkerung über 14 Jahre (77,3 Prozent) lesen [mehr](#) ;

RUBRIK: Die deutschen Zeitungen in Zahlen und Daten

---

10. Juli 2001

## Zur Lage der Zeitungen in Deutschland 2001

Vier Fünftel der deutschen Bevölkerung über 14 Jahre (78 Prozent) lesen regelmäßig eine Tageszeitung, das sind knapp 50 Millionen Männer und Frauen. Bei den lokalen und regionalen Abonnementzeitungen [mehr](#) ;

RUBRIK: Die deutschen Zeitungen in Zahlen und Daten

---

20. Juli 2000

## Zur Lage der Zeitungen in Deutschland 2000

Vier Fünftel der deutschen Bevölkerung über 14 Jahre (78 Prozent) lesen regelmäßig eine Tageszeitung, das sind knapp 50 Millionen Männer und Frauen. Bei den lokalen und regionalen Abonnementzeitungen [mehr](#) ;

RUBRIK: Die deutschen Zeitungen in Zahlen und Daten

---

