

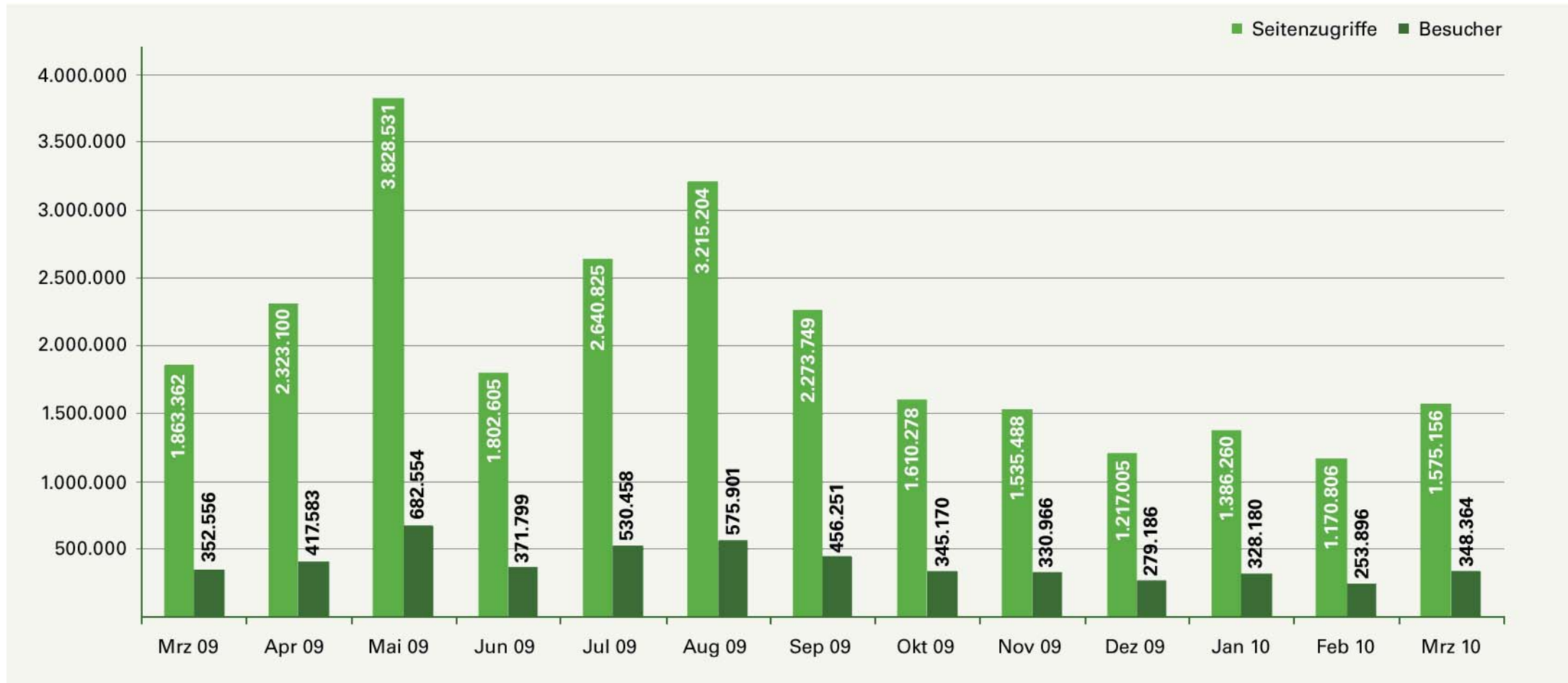


VfL WOLFSBURG

www.vfl-wolfsburg.de

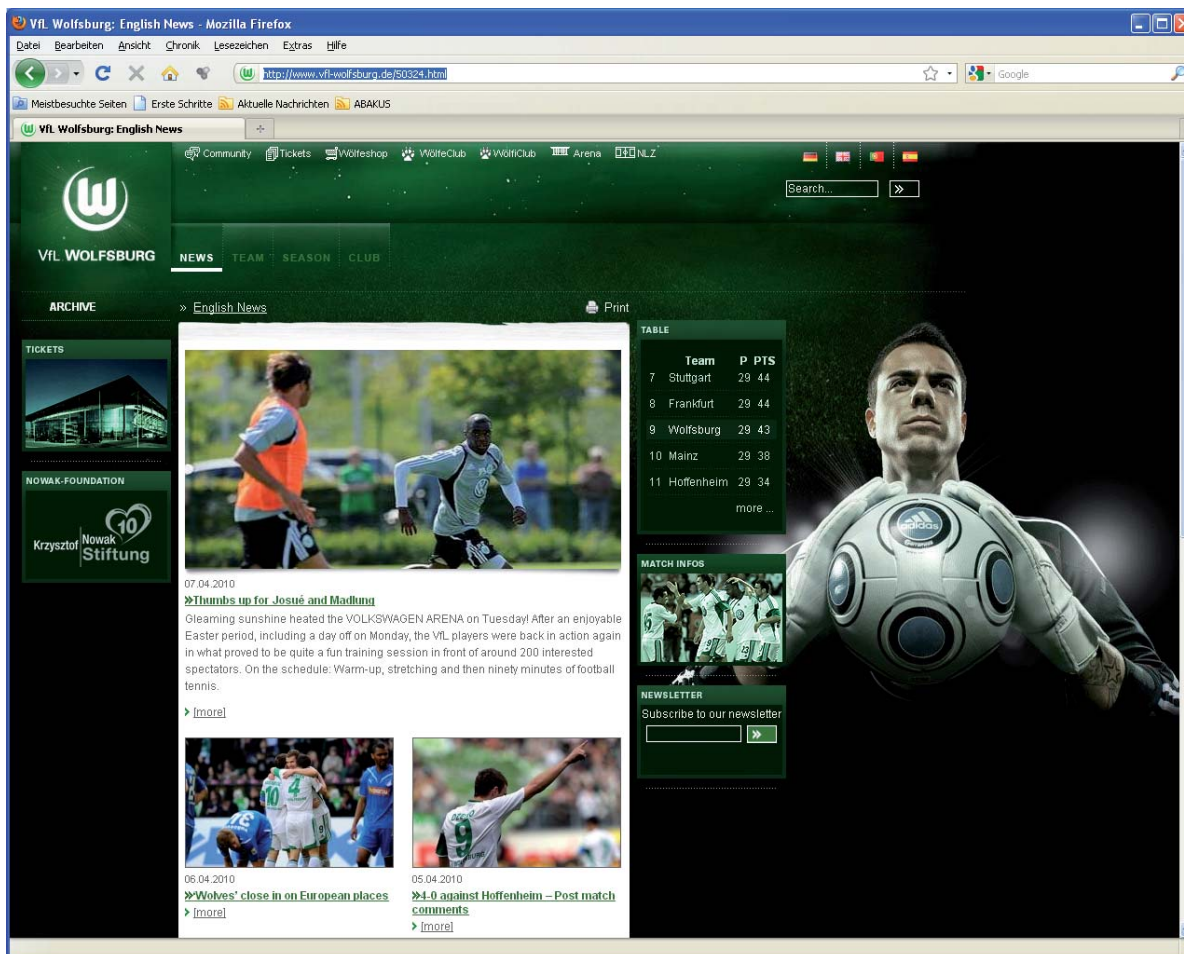


MEDIADATEN 2010



Die Besucher der VfL Wolfsburg Website [www.vfl-wolfsburg.de](http://www.vfl-wolfsburg.de) verteilen sich auf das gesamte Bundesgebiet, sowie auf das Ausland.  
Aktualisierung: Die Website wird täglich aktualisiert!





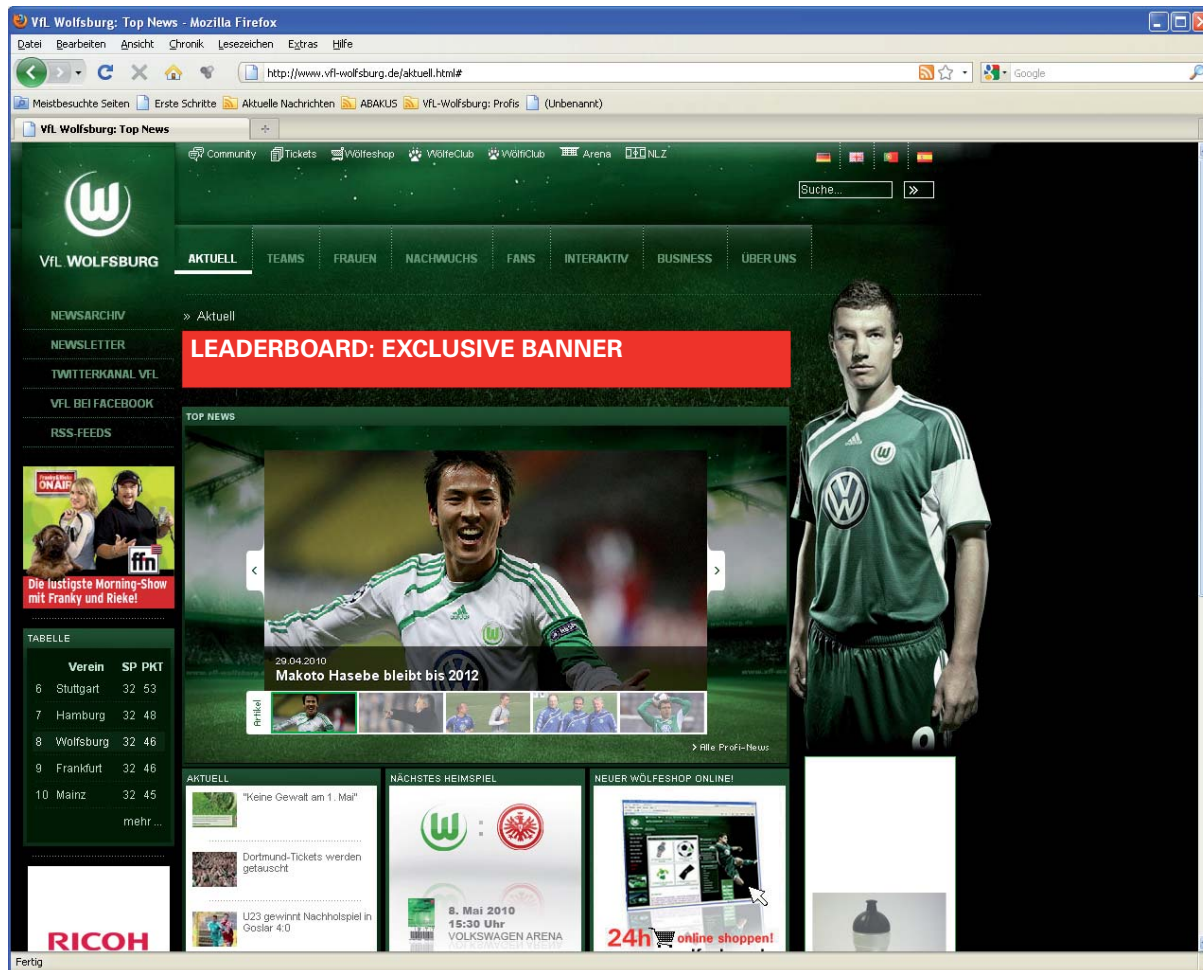
## WERBEFORM

[www.vfl-wolfsburg.de](http://www.vfl-wolfsburg.de) bietet Ihnen die Möglichkeit einer genauen Zielgruppenansprache internationaler und fremdsprachiger Website-Besucher. Treten Sie mit uns in Kontakt, denn von der Einbuchung einzelner Werbeformen auf den fremdsprachigen Websites bis zum kompletten Presenting einer internationalen Sprachvariante von [www.vfl-wolfsburg.de](http://www.vfl-wolfsburg.de) ist alles möglich.

Unsere internationalen Websites wurden von März 2009 bis März 2010 wie folgt besucht:

Sprachvariante:	Besucher:
Englisch (EN)	487.791
Spanisch (ES)	54.055
Portugiesich (PT)	58.247





## LEADERBOARD: EXCLUSIVE BANNER

Bei einem **Exclusive Banner** handelt es sich um eine exklusive Werbemöglichkeit auf der Startseite oberhalb der Newsbox. Durch seine optimale Positionierung fällt dieses Werbeformat den Besuchern von [www.vfl-wolfsburg.de](http://www.vfl-wolfsburg.de) besonders gut auf.

### Details

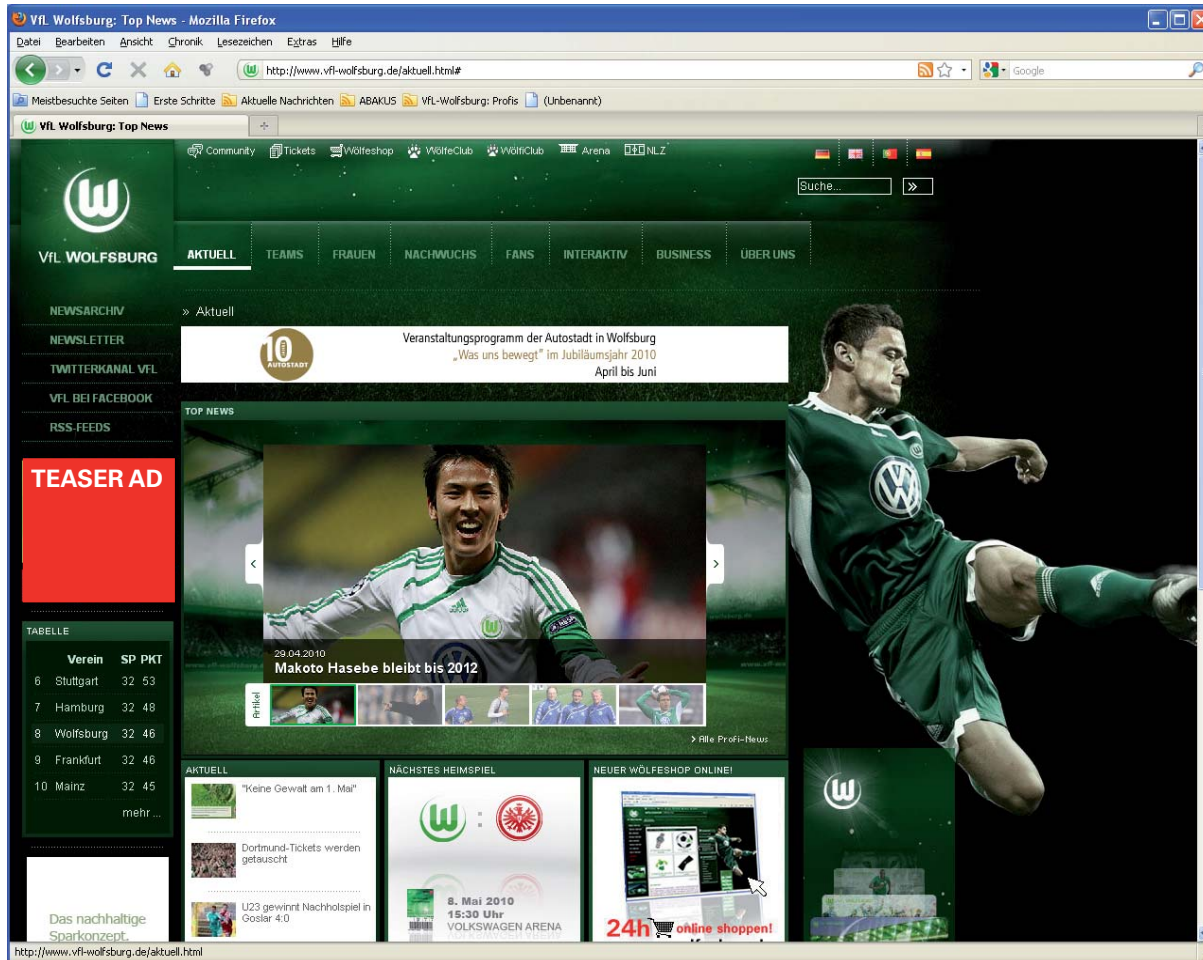
<b>Dateiformate:</b>	GIF, JPEG, SWF
<b>Dateigröße:</b>	max. 40 KB
<b>Maße:</b>	642 Pixel (b) x 60 Pixel (h)
<b>Animation:</b>	gestattet
<b>Animations-Loop:</b>	gestattet
<b>Sound:</b>	nicht gestattet

Bitte achten Sie bei Flash-Animationen (SWF-Dateien) darauf, den in diesem Dokument angegebenen Clicktag zu integrieren!

### Preis (TKP)

**Exklusiv auf der Startseite:** 15,- € (netto)





## TEASER AD

Bei einem **Teaser Ad** handelt es sich um eine Werbemöglichkeit unterhalb der Sekundär-Navigation. Durch seine kompakte Form erzielt dieses Werbeformat eine gute und unaufdringliche Werbemöglichkeit für die Besucher von [www.vfl-wolfsburg.de](http://www.vfl-wolfsburg.de).

### Details

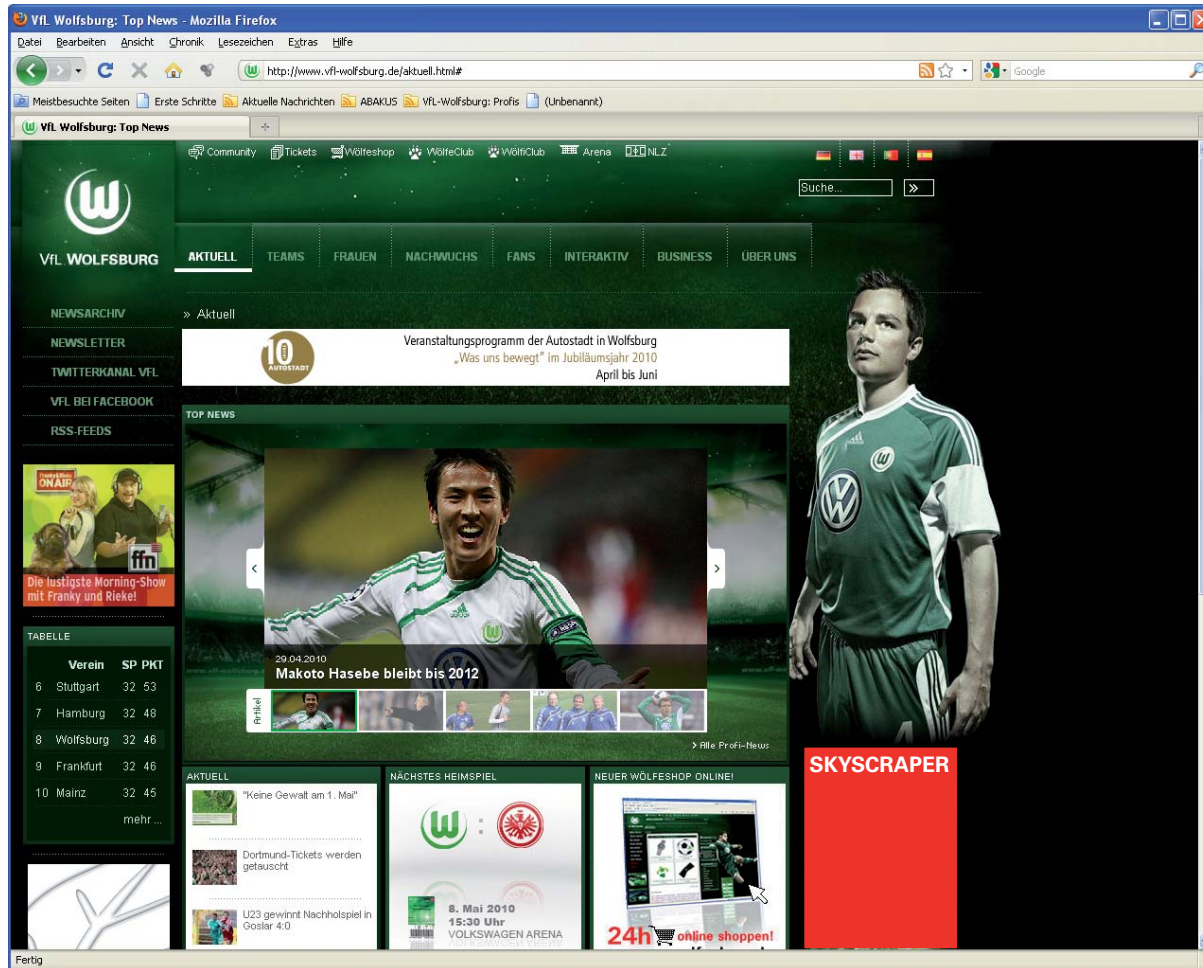
<b>Dateiformate:</b>	GIF, JPEG, SWF
<b>Dateigröße:</b>	max. 30 KB
<b>Maße:</b>	160 Pixel (b) x 150 Pixel (h)
<b>Animation:</b>	gestattet
<b>Animations-Loop:</b>	gestattet
<b>Sound:</b>	nicht gestattet

Bitte achten Sie bei Flash-Animationen (SWF-Dateien) darauf, den in diesem Dokument angegebenen Clicktag zu integrieren!

### Preis (TKP)

<b>Exklusiv auf der Startseite:</b>	10,- € (netto)
<b>In Rotation auf den Folgeseiten:</b>	6,- € (netto)





## SKYSCRAPER

Bei einem **Skyscraper** handelt es sich um ein überdimensionales, vertikales Banner. Die Platzierung erfolgt am rechten Bildschirmrand direkt neben dem Teaser-Bereich. Vorteil des Skyscrapers ist, dass sich die Werbung direkt im sichtbaren Bereich der Website befindet und durch den User sofort wahrgenommen wird.

### Details

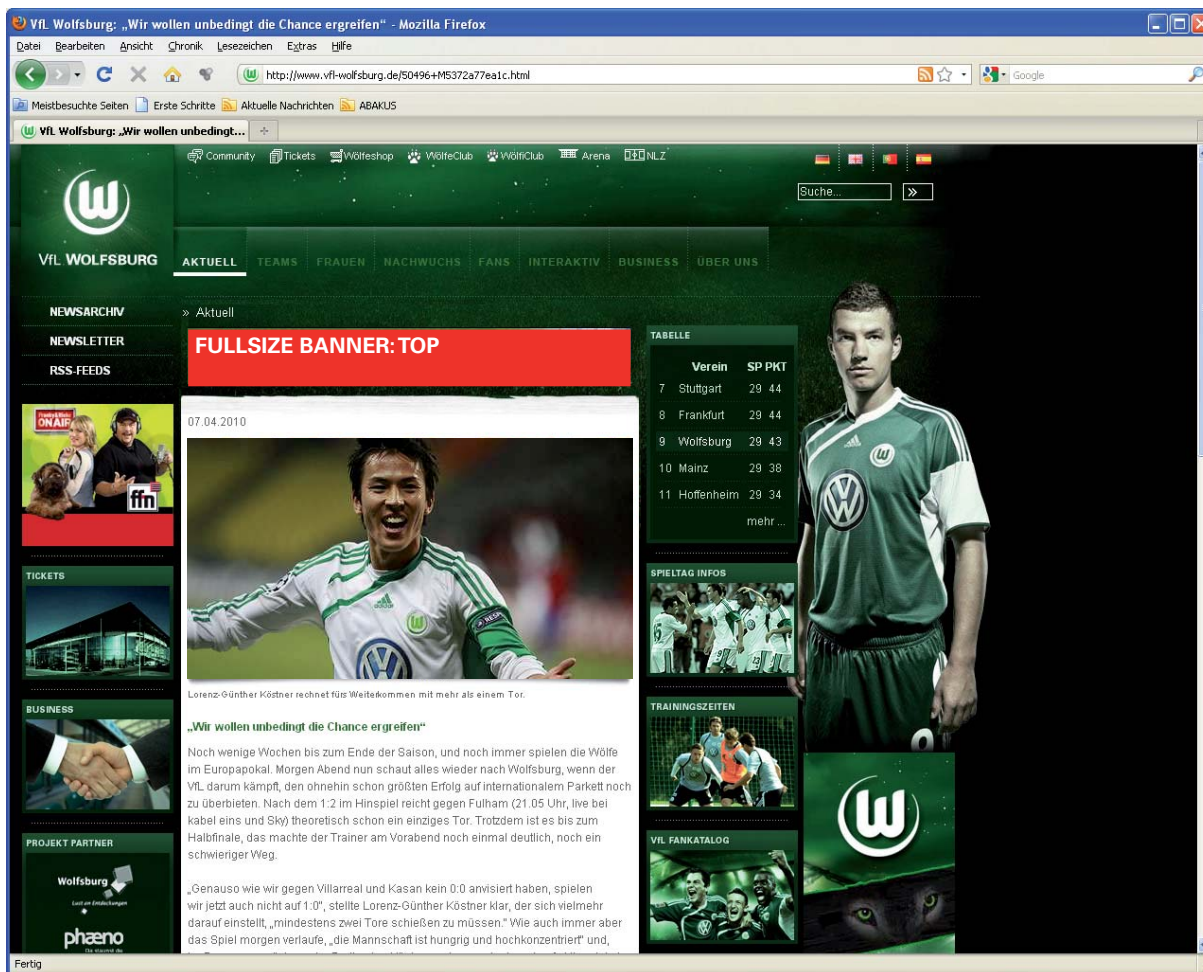
<b>Dateiformate:</b>	GIF, JPEG, SWF
<b>Dateigröße:</b>	max. 40 KB
<b>Maße:</b>	160 Pixel (b) x 600 Pixel (h)
<b>Animation:</b>	gestattet
<b>Animations-Loop:</b>	gestattet
<b>Sound:</b>	nicht gestattet

Bitte achten Sie bei Flash-Animationen (SWF-Dateien) darauf, den in diesem Dokument angegebenen Clicktag zu integrieren!

### Preis (TKP)

<b>Exklusiv auf der Startseite:</b>	20,- € (netto)
<b>In Rotation auf den Folgeseiten:</b>	15,- € (netto)





## FULLSIZE BANNER: TOP

Bei einem **Fullsize Banner** handelt es sich um den Klassiker der Werbeformen im Internet. Das Banner befindet sich direkt oberhalb des Content-Bereiches und fällt daher direkt ins Auge.

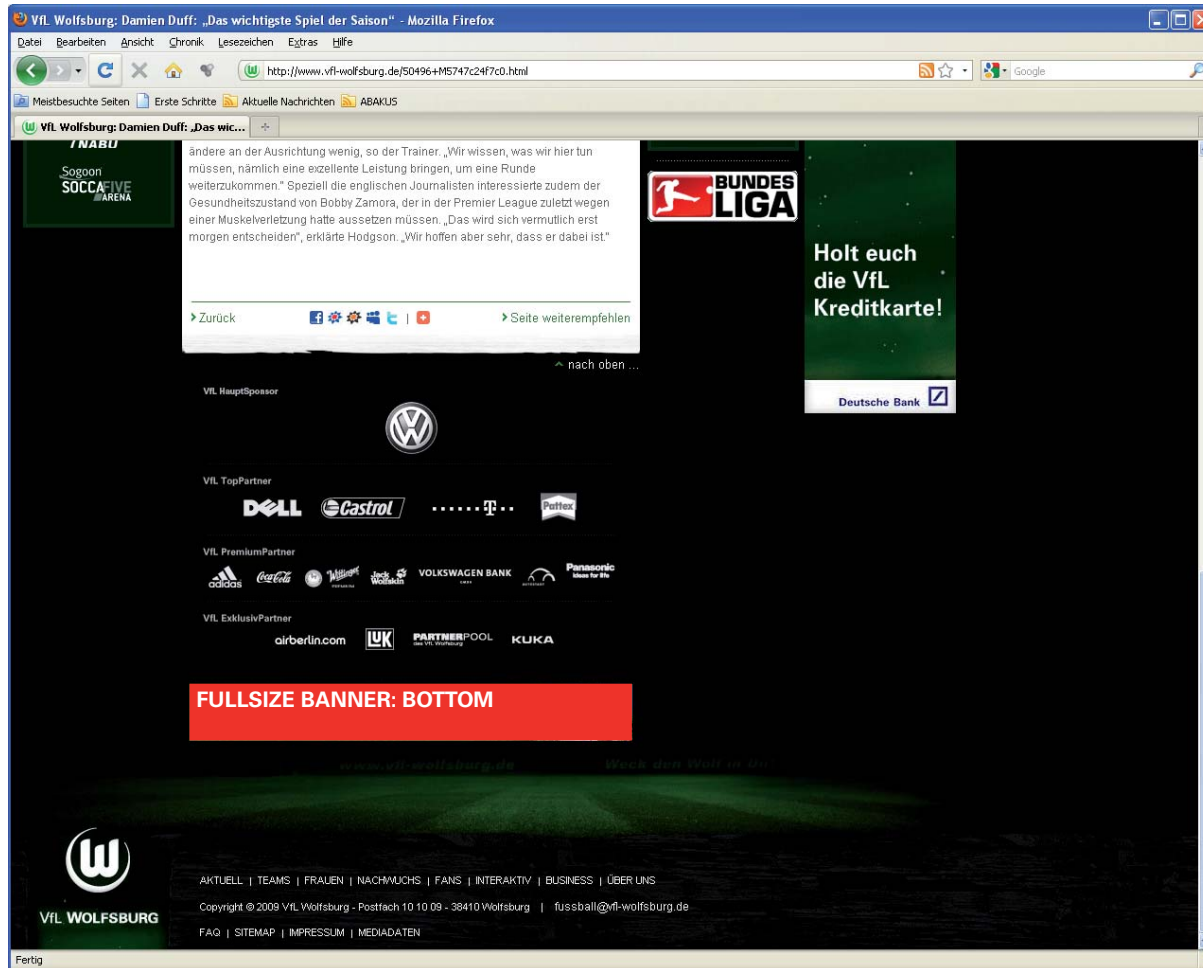
### Details

<b>Dateiformate:</b>	GIF, JPEG, SWF
<b>Dateigröße:</b>	max. 30 KB
<b>Maße:</b>	468 Pixel (b) x 60 Pixel (h)
<b>Animation:</b>	gestattet
<b>Animations-Loop:</b>	gestattet
<b>Sound:</b>	nicht gestattet

Bitte achten Sie bei Flash-Animationen (SWF-Dateien) darauf, den in diesem Dokument angegebenen Clicktag zu integrieren!

### Preis (TKP)

**In Rotation auf den Folgeseiten:** 10,- € (netto)



## FULLSIZE BANNER: BOTTOM

Bei einem **Fullsize Banner** handelt es sich um den Klassiker der Werbeformen im Internet. Das Bottom-Banner befindet sich direkt unterhalb der Sponsoren-Pyramide.

### Details

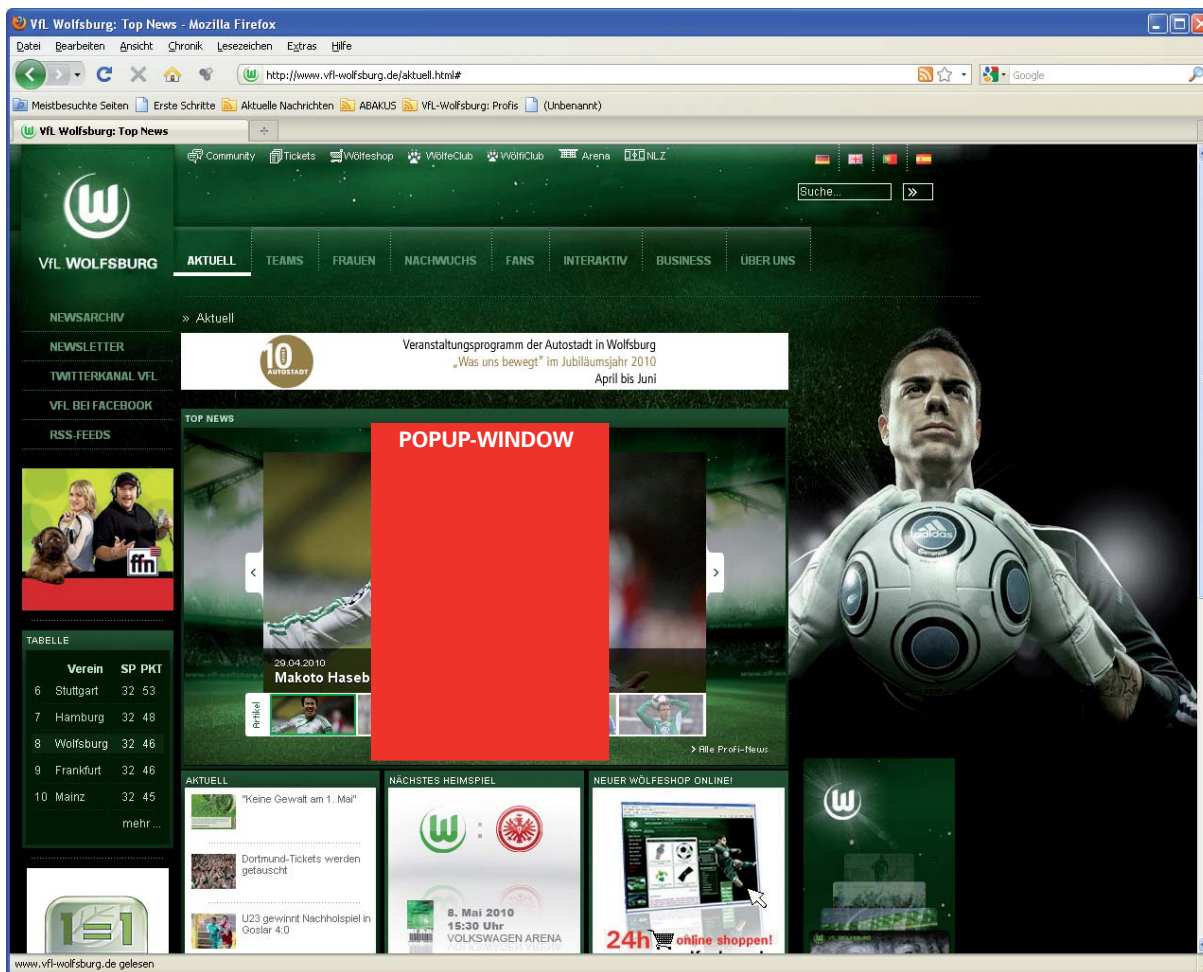
<b>Dateiformate:</b>	GIF, JPEG, SWF
<b>Dateigröße:</b>	max. 30 KB
<b>Maße:</b>	468 Pixel (b) x 60 Pixel (h)
<b>Animation:</b>	gestattet
<b>Animations-Loop:</b>	gestattet
<b>Sound:</b>	nicht gestattet

Bitte achten Sie bei Flash-Animationen (SWF-Dateien) darauf, den in diesem Dokument angegebenen Clicktag zu integrieren!

### Preis (TKP)

**In Rotation auf der Start- u. den Folgeseiten:** 6,- € (netto)





## POPUP-WINDOW

Bei einem **Popup-Window** handelt es sich um eine exklusive Werbemöglichkeit auf der Startseite. Das Popup öffnet sich automatisch, wenn die Startseite besucht wird und verdeckt den die TOP NEWS in der Newsbox. Besucher müssen das Popup schließen, um die Top News komplett zu sehen.

### Details

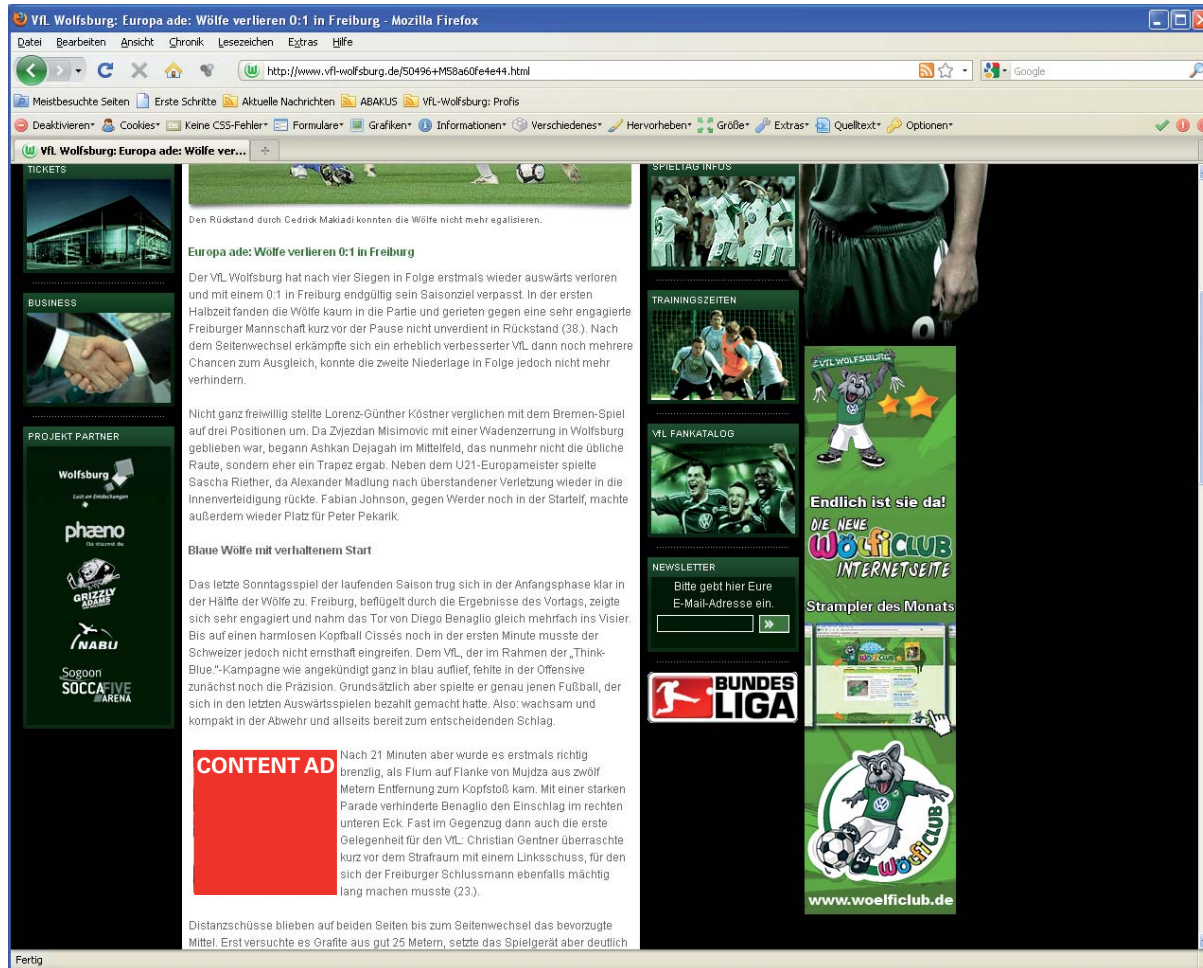
<b>Dateiformate:</b>	GIF, JPEG, SWF
<b>Dateigröße:</b>	max. 30 KB
<b>Maße:</b>	250 Pixel (b) x 350 Pixel (h)
<b>Animation:</b>	gestattet
<b>Animations-Loop:</b>	gestattet
<b>Sound:</b>	nicht gestattet

Bitte achten Sie bei Flash-Animationen (SWF-Dateien) darauf, den in diesem Dokument angegebenen Clicktag zu integrieren!

### Preis (TKP)

**Exklusiv auf der Startseite:** 20,- € (netto)





## CONTENT AD

Bei einem **Content Ad** handelt es sich um eine Bannerpositionierung innerhalb des Contents auf der Internetseite des VfL Wolfsburg.

### Details

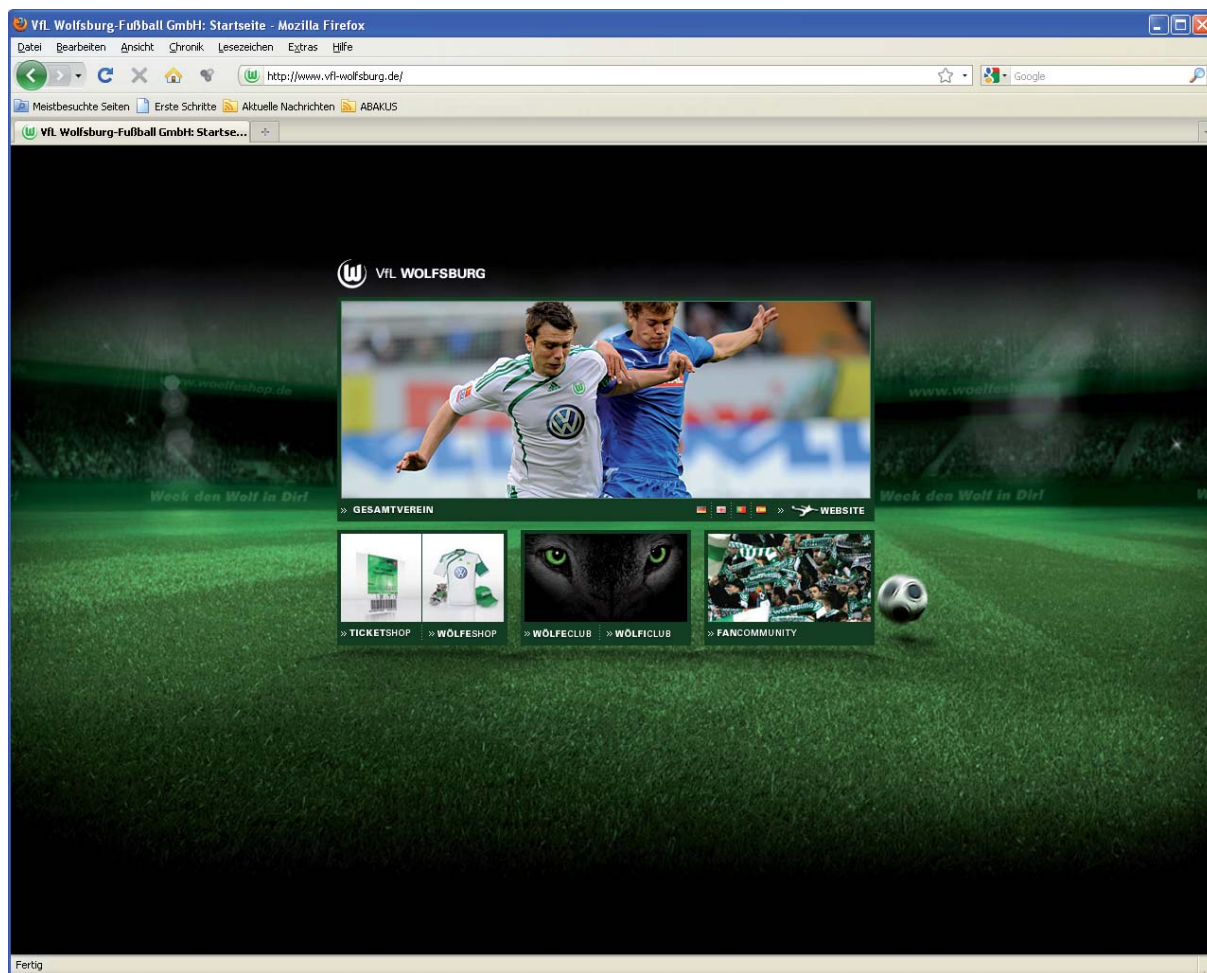
<b>Dateiformate:</b>	GIF, JPEG, SWF
<b>Dateigröße:</b>	max. 30 KB
<b>Maße:</b>	150 Pixel (b) x 150 Pixel (h)
<b>Animation:</b>	gestattet
<b>Animations-Loop:</b>	gestattet
<b>Sound:</b>	nicht gestattet

Bitte achten Sie bei Flash-Animationen (SWF-Dateien) darauf, den in diesem Dokument angegebenen Clicktag zu integrieren!

### Preis (Festpreis)

**Pro Woche:** 150,- € (netto)





## SONDERFORMATE

Der VfL Wolfsburg bietet Ihnen neben den aufgeführten Werbeformaten auch individuelle Online-Werbeformate an. Dazu zählen u. A.:

- Mediabox-Banner
- News-Content-Banner
- Teams-Banner
- Sponsored-Banner
- u.v.m.

Wenn Sie an einer Kampagne interessiert sind, setzen Sie sich einfach mit uns in Verbindung, damit wir mit Ihnen eine individuelle Lösung erarbeiten können.

## Ihre Ansprechpartner

### **Clemens Meyer**

Tel.: 0 53 61 / 89 03 - 606

[Clemens.Meyer@vfl-wolfsburg.de](mailto:Clemens.Meyer@vfl-wolfsburg.de)

### **Bernhard Orth**

Tel.: 0 53 61 / 89 03 - 608

[Bernhard.Orth@vfl-wolfsburg.de](mailto:Bernhard.Orth@vfl-wolfsburg.de)

### **Geschäftsstelle**

In den Allerwiesen 1

38446 Wolfsburg

[www.vfl-wolfsburg.de](http://www.vfl-wolfsburg.de)



## WERBEN IN UNSERER IPHONE APP

Ab sofort können Sie innerhalb der iPhone App ein Banner schalten. Das Banner erscheint am Ende jeder Ticker-Nachricht.

### Details

<b>Dateiformate:</b>	PNG
<b>Dateigröße:</b>	max. 40 KB
<b>Maße:</b>	480 Pixel (b) x 50 Pixel (h)
<b>Animation:</b>	nicht gestattet
<b>Animations-Loop:</b>	nicht gestattet
<b>Sound:</b>	nicht gestattet

### Preis (Festpreis)

**Pro Woche:** 1000,- € (netto)





## Stornogebühren

Zeitpunkt Storno	Gebühr Buchungsvolumen in %
mind. 28Tage vor Beginn	10%
mind. 14Tage vor Beginn	30%
mind. 7Tage vor Beginn	50%

## Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein Netto. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Pauschalpreise	auf Anfrage
Sonderformate	auf Anfrage
Vorlaufzeit	3 Werktage

## Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die allgemeinen Vertragsbestimmungen.

## Vorgaben Clicktag (in Flash einzubinden)

```
on(release) {  
  getURL (clickTAG,"_blank");  
}
```



### **1. Auftrag / Werbeauftrag**

(1) "Werbeauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung.

(2) Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Anbieters, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

### **2. Werbemittel**

(1) Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann z.B. aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: aus einem Bild und/oder Text, und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner), aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link).

(2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

### **3. Vertragsschluß**

(1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.

(2) Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die Anbieter sind berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatnachweis zu verlangen.

(3) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z.B. Banner-, Pop-Up-Werbung) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

### **4. Abwicklungsfrist**

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

### **5. Auftragserweiterung**

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.





#### **6. Nachlasserstattung**

- (1) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Anbieter zu erstatten.
- (2) Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

#### **7. Datenanlieferung**

- (1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der Anbieter entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn abzuliefern.
- (2) Die Pflicht des Anbieters zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.
- (3) Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

#### **8. Ablehnungsbefugnis**

- (1) Der Anbieter behält sich vor, Werbeaufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, abzulehnen bzw. zu sperren, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.
- (2) Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

#### **9. Rechtegewährleistung**

- (1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Anbieter im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Anbieter von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.
- (2) Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.



#### **10. Gewährleistung des Anbieters**

(1) Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen einen jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware- und/oder Hardware (z. B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

(2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

(3) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

#### **11. Leistungsstörungen**

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Anbieter nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen.

#### **12. Haftung**

(1) Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Anbieters, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens.

(2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.





### **13. Preisliste**

(1) Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung veröffentlichte Preisliste. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten. Für vom Anbieter bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Anbieter mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

(2) Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Anbieters zu halten.

### **14. Zahlungsverzug**

(1) Bei Zahlungsverzug oder Stunden werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.

(2) Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen den Anbieter, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen.

### **15. Kündigung**

Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

### **16. Informationspflichten des Anbieters**

Soweit nichts anderes vereinbart ist, obliegt es dem Anbieter, innerhalb von zehn Werktagen nach Ausführung des Auftrags folgende Informationen für den Auftraggeber zum Abruf beizubehalten: a) Die Zahl der Zugriffe auf das Werbemittel. b) Die Ausfallzeit des Ad-Servers, soweit sie eine zusammenhängende Stunde überschreitet.

### **17. Datenschutz**

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

### **18. Erfüllungsort/Gerichtsstand**

Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

Vermarktung durch die VfL Wolfsburg-Fußball GmbH



### **Ansprechpartner**

**Clemens Meyer**

Tel.: 0 53 61 / 89 03 - 606

[Clemens.Meyer@vfl-wolfsburg.de](mailto:Clemens.Meyer@vfl-wolfsburg.de)

**Berhard Orth**

Tel.: 0 53 61 / 89 03 - 608

[Bernhard.Orth@vfl-wolfsburg.de](mailto:Bernhard.Orth@vfl-wolfsburg.de)

**Geschäftsstelle:**

In den Allerwiesen 1

38446 Wolfsburg

Tel.: 0 53 61 / 89 03 - 0

Fax: 0 53 61 / 89 03 -150

[www.vfl-wolfsburg.de](http://www.vfl-wolfsburg.de)

### **Copyright**

Das Copyright - einschließlich aller darin enthaltenen Texte, Bilder, Grafiken und des allgemeinen Erscheinungsbilds, wird gehalten von VfL Wolfsburg-Fußball GmbH bzw. den jeweiligen Drittanbietern.

Es ist gestattet die Mediadaten zum persönlichen Gebrauch zu kopieren, vervielfältigen und auszudrucken, unter der Voraussetzung, dass auf jeder Kopie bzw. jedem Ausdruck alle enthaltenen Vermerke zum Copyright und zum Eigentum erhalten bleiben. Insbesondere das Impressum und die darin genannten Kontaktdaten dürfen nicht entfernt werden.

Die Mediadaten dürfen nur vollständig weitergegeben werden, eine auszugsweise Verbreitung, insbesondere ohne Impressum und die darin enthaltenen Kontaktdaten, ist nicht zulässig.