

ELBO **MAGAZIN**

**Keine
Preiserhöhung!**
**Preisliste Nr. 30
auch 2003
gültig!**

ANZEIGENPREISLISTE 30
GÜLTIG SEIT 1.1.2002

BERLIN IM GRIFF

Profil

Mit über 72.000 verkauften Exemplaren ist der TIP das größte Stadtmagazin Deutschlands und ein unverzichtbares Heft für das Kulturprogramm der Hauptstadt. Ein umfangreicher redaktioneller Teil, ein Programm-Kalender mit über 10.000 Terminen, eine 48-seitige TV-Beilage sowie mehr als 4.000 Kleinanzeigen bieten unseren Lesern komplette Informationen für 14 Tage Berlin.

Regelmäßig erscheinende Booklets auf der Titelseite des TIP und Sonderhefte aus der TIP-Edition komplettieren das Angebot und bieten die volle Berlin-Kompetenz.

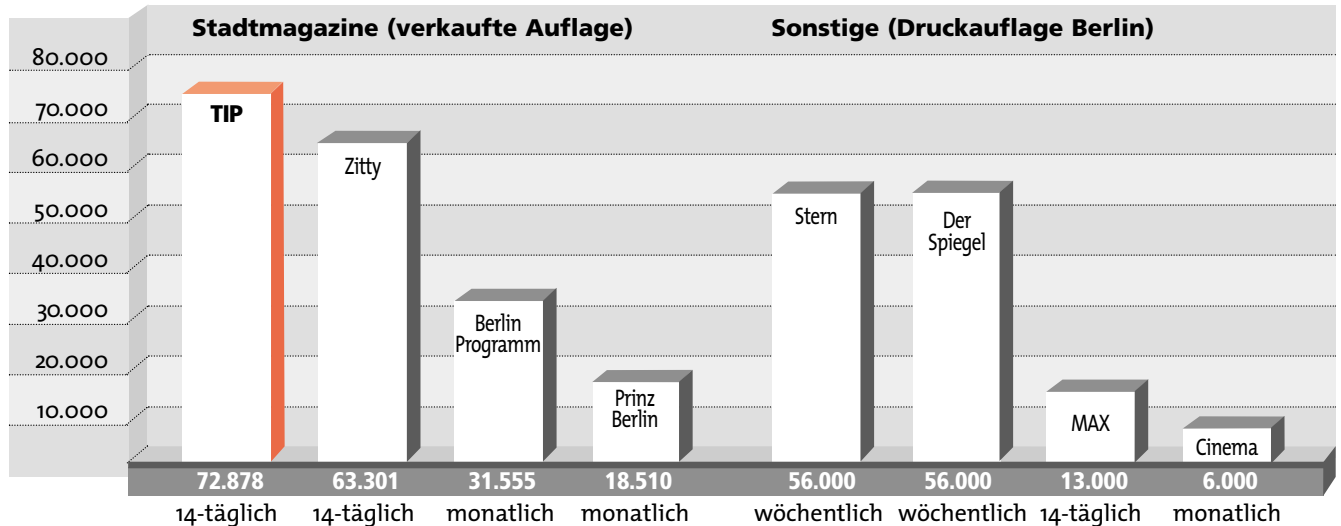
Ein guter Tipp auch für unsere Anzeigenkunden. Sie profitieren von dem hohen Nutzwert des Magazins und unserer einkommensstarken, jungen und konsumfreudigen Leserschaft.

Auflage

2. Quartal 2001
Druckauflage: 93.495
Verbreitete Auflage: 74.116
Verkaufte Auflage: 72.878
Abos: 3.674



Auflagenvergleich Kauffitel (2. Quartal 2001)



Verlagsangaben

Postanschrift

TIP Verlag GmbH & Co. KG, Anzeigenabteilung
Potsdamer Str. 89, 10785 Berlin
Telefon: (030) 25 00 33-44/45/72
Telefax: (030) 25 00 33 49
email: anzeigen@tip-berlin.de
www.tip-berlin.de

Bankverbindung

Berliner Bank AG (BLZ 100 200 00)
Kto.-Nr. 328 8888 000

Erscheinungstermin

14-täglich

Terminplan

Erstverkaufstag und Anzeigenschluss siehe Rückseite.

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug, sofern nicht Vorkasse erforderlich ist. Bei Bankeinzug gewähren wir 2 % Skonto, falls ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

© Euro

Die Rechnungslegung erfolgt ab 1.1.2002 in Euro. Auf Wunsch übersenden wir Ihnen gerne unsere Preisliste in DM.

Allgemeines

Aufträge, Auftragskündigungen und Änderungen der Anzeigen bitte nur schriftlich erteilen.

Druckverfahren

Rollenoffset – Innenteil/
Bogenoffset – Umschlag

Rabatte

Malstaffel

ab 4 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 13 Anzeigen	10 %
ab 26 Anzeigen	15 %
ab 52 Anzeigen	18 %

Anzeigenstrecke/

Sonderrabatte	
4 x 1/1 zusätzlich	5 %
8 x 1/1 zusätzlich	10 %

Sonderrabatte

für Gastronomie, Kulturveranstaltungen (z. B. Kino, Theater, Kunstausstellungen, Galerien), Stellenmarkt, Selbsthilfegruppen: 5 % auf den Grundpreis

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3 %
ab 5 Seiten	5 %
ab 10 Seiten	10 %
ab 15 Seiten	15 %
ab 20 Seiten	18 %
ab 26 Seiten	20 %
ab 39 Seiten	21 %
ab 52 Seiten	22 %

Zuschläge

Anschnitt

siehe Anzeigenpreisliste

Platzierung

plus 10 % auf den s/w-Preis

Sonderzuschläge

2. Umschlagseite:	25 %
3. Umschlagseite:	10 %
4. Umschlagseite:	30 %

jeweils auf den s/w-Preis

Alle Zuschläge sind rabattfähig.



Redaktion



Das Stadtmagazin

Die Seiten für Berlins Szene- und Kulturleben.

Mit dem großen Berlinteil und allen Erstaufführungen und Neuerscheinungen sowie kompetenten Kritiken und Vorschauen aus den Bereichen Film, Theater, Kunst, Musik, Medien und Gastronomie.

Format	s/w		4-farbig		1 Zusatzfarbe / 2 Zusatzfarben oder 1 Mischfarbe	
1/1	3.095	3.440	4.485	4.855	3.651	4.015
3/4	2.440	2.720	3.540	3.825	2.880	3.160
1/2	1.625	1.875	2.360	2.625	1.905	2.185
1/3	1.135	1.385	1.640	1.890	1.340	1.590
1/4 Standard	775		1.130		940	
1/4 hoch/quer	855	1.020	1.230	1.395	1.005	1.170
2/1	5.905	6.560	8.560	9.270	6.965	7.655
1/8*	415		600		490	
1/16*	210		365		275	
1/32*	120		245		180	

* Diese Formate können nur in bestimmten Bereichen platziert werden und sind nur begrenzt verfügbar.

Preise in Rot = Anschnittpreise. Alle Preise in € zzgl. gesetzl. MwSt. Gültig für Regionalkunden aus dem Verbreitungsgebiet Berlin.

1/1 Seite
190 x 268
225 x 300

3/4 Seite
140 x 268
157 x 300

1/2 Seite
92 x 268
107 x 300

1/2 Seite
190 x 130
225 x 149

1/3 Seite
60 x 268
76 x 300

1/3 Seite
190 x 86
225 x 106

1/4 Seite Standard
92 x 130

1/4 Seite
44 x 268
59 x 300

1/4 Seite
190 x 64
225 x 84

2/1 Seite
405 x 268
450 x 300

Breite x Höhe in mm Satzspiegelformat
Formate in Rot = Anschnittformate
Weitere Formate bitte erfragen.
Bitte beachten Sie unsere technischen Daten.

1/8 Seite*
44 x 130

1/8 Seite*
92 x 64

1/16 Seite*
44 x 64

1/16 Seite*
92 x 30

1/32 Seite*
44 x 30

Wichtiger Hinweis:

Aus produktionstechnischen Gründen kann eine Alleinplatzierung von Anzeigen auf einer Seite nicht gewährleistet werden.

* Diese Formate können nur in bestimmten Bereichen platziert werden und sind nur begrenzt verfügbar.



Programm



Der Terminator

Der Wegweiser für 14 Tage Berlin. Mit 10.000 Veranstaltungstipps auf über 80 Seiten bietet er Tag für Tag das komplette Programm. Mit dem Besten vom Besten auf den Highlightseiten, dem Clubguide zum Herausnehmen, der 4-wöchigen Theatervorschau und einer kompletten Übersicht aller Veranstaltungen und Adressen von A-Z.

Format	s/w		4-farbig		1 Zusatzfarbe / 2 Zusatzfarben oder 1 Mischfarbe	
1/1	3.065	3.375	4.425	4.765	3.600	3.935
1/2	1.605	1.840	2.325	2.575	1.885	2.145
1/3	1.135	1.380	1.645	1.890	1.345	1.560
1/4 quer	860	1.015	1.230	1.390	1.005	1.170
1/6	755	920	1.095	1.275	890	1.040
2/12	755		1.100		900	
1/12	390		555		465	
2/1	5.850	6.435	8.435	9.085	6.860	7.505
Stopper A	116		160			
Stopper B/C	225		265			
Stopper D	305		355			
A-Z Stopper*	80		100			

* Platzierung auf den A-Z-Seiten.

Preise in Blau = Anschnittpreise
Alle Preise in € zzgl. gesetzl. MwSt.
Gültig für Regionalkunden aus dem Verbreitungsgebiet Berlin.

mm-Preise

s/w: 3,90 € pro mm Anzeigenhöhe bei 31 mm Spaltenbreite.
4c: 5,90 € pro mm Anzeigenhöhe bei 31 mm Spaltenbreite.

Mindesthöhe 20 mm. Platzierung zwischen den Programmanzeigen.

1/1 Seite 190 x 268 225 x 300	1/2 Seite 92 x 268 107 x 300	1/2 Seite 190 x 130 225 x 149	1/3 Seite 60 x 268 76 x 300	1/3 Seite 190 x 86 225 x 106
1/4 Seite 190 x 64 225 x 84	2/1 Seite 405 x 268 450 x 300	1/6 Seite 31 x 270 42 x 300	1/12 Seite 30 x 115	
2/12 62 x 115	A (o. A-Z) 31 x 31	B 31 x 62	C 64 x 31	D 97 x 31

Breite x Höhe in mm Satzspiegelformat
Formate in Blau = Anschnittformate
Weitere Formate bitte erfragen.
Bitte beachten Sie unsere technischen Daten.

Rubrikenmarkt



Der Branchenführer

Auf über 60 Seiten der Berliner Dienstleistungs- und Einzelhandelsmarkt mit den großen Rubriken Computer, Reisen, Kleingewerbe, Lonely Hearts u.v.m.

Format	s/w		4-farbig		1 Zusatzfarbe / 2 Zusatzfarben oder 1 Mischfarbe	
1/1	3.020	3.345	4.380	4.695	3.570	3.895
3/4	2.405	2.665	3.490	3.730	2.835	3.100
1/2	1.580	1.820	2.300	2.535	1.860	2.120
1/3 quer	1.110	1.340	1.605	1.830	1.310	1.545
1/4	775	970	1.130	1.325	940	1.115
2/1	5.765	6.370	8.310	8.950	6.795	7.435
1/8	405		590		480	
1/12	280		445		350	
1/16	205		355		275	
1/32	115		190		160	

Preise in Lila = Anschnittpreise. Alle Preise in € zzgl. gesetzl. MwSt. Gültig für Regionalkunden aus dem Verbreitungsgebiet Berlin.

mm-Preise

s/w: 4,45 € (Anzeigen in den Rubriken Profis und Kontakte 4,85 €) pro mm Anzeighöhe bei 44 mm Spaltenbreite.
 4c: 6,30 € (Anzeigen in den Rubriken Profis und Kontakte 6,65 €) pro mm Anzeighöhe bei 44 mm Spaltenbreite.
 Mindesthöhe 20 mm. Platzierung zwischen den Wortanzeigen.

1/1 Seite 190 x 268 225 x 300	3/4 Seite 140 x 268 157 x 300	1/2 Seite 92 x 268 107 x 300	1/2 Seite 190 x 130 225 x 149	1/3 Seite 190 x 86 225 x 106	
1/4 Seite Standard 92 x 130	1/4 Seite 44 x 268 59 x 300	1/4 Seite 190 x 64 225 x 84	2/1 Seite 405 x 268 450 x 300		
1/8 Seite 44 x 130	1/8 Seite 92 x 64	1/12 Seite 44 x 84	1/16 Seite 44 x 64	1/16 Seite 92 x 30	1/32 Seite 44 x 30

Breite x Höhe in mm Satzspiegelformat
 Formate in Lila = Anschnittformate
 Weitere Formate bitte erfragen.
 Bitte beachten Sie unsere technischen Daten.

Wichtige Hinweise: Die Platzierung von Anschnittanzeigen am Heftrand kann nicht zugesagt werden. Seitenteilige Anzeigen müssen umbruchsbedingt am Rand platziert werden.

TV TIP



Der TV-Planner

Das 14-Tage-TV-Programm vom TIP zum Herausnehmen. Mit allen Sendern täglich auf einer Doppelseite und dem kompletten Radio-Programm. Außerdem Reportagen, Porträts und Kommentare zum aktuellen Mediengeschehen.

Format	s/w		4-farbig	
1/1	2.620	2.880	3.650	3.905
1/2	1.335	1.595	1.900	2.105
1/3	925	1.130	1.285	1.490
Stopper 31 x 31	100		175	
Stopper 31 x 62	200		280	
Inselanz. 62 x 60	410		490	
Titelindruck			770	

1/1 Seite 190 x 268 210 x 285	1/2 Seite 92 x 268 100 x 285	1/2 Seite 190 x 130 210 x 142	1/3 Seite 60 x 268 70 x 285
---	--	---	---

Breite x Höhe in mm Satzspiegelformat.
Formate in Rot = Anschnittformate
 Weitere Formate bitte erfragen.
 Bitte beachten Sie unsere technischen Daten.
Preise in Rot = Anschnittpreise. Alle Preise in € zzgl. gesetzl. MwSt. Gültig für Regionalkunden aus dem Verbreitungsgebiet Berlin.

TV-Stopper 31 x 31	TV-Stopper 31 x 62	Inselanzeige 62 x 60	Titelindr. Griffecke 62 x 62 x 95
------------------------------	------------------------------	--------------------------------	---

Beilagen

Format (Breite x Höhe)
 Mindestformat 105 x 148 mm
 Maximales Format 205 x 280 mm
Gewicht
 Mindestflächengewicht bitte erfragen
 Maximales Gesamtgewicht 50 Gramm
Umfang
 Maximal 32 Seiten
Preise:
Vollbelegung: 67 €
 je angefangene 1000 Exemplare bis zu 20 Gramm
2,55 € Mehrpreis für jede weiteren 5 Gramm
Teilbelegung: 72 €
 je angefangene 1000 Exemplare bis zu 20 Gramm
2,55 € Mehrpreis für jede weiteren 5 Gramm
 Mindestauflage: 20.000 Exemplare

Beihefter

Format (Breite x Höhe)
 Mindestformat 150 x 150 mm
 Maximales Format 220 x 300 mm
Umfang
 Bis zu 64 Seiten in einem Falzprodukt, Kopf geschlossen, Papier mindestens 60 Gramm
Beschnittzugabe
 10 mm zum gewünschten Endprodukt in der Höhe am Kopf des Werbemittels
Preise:
Vollbelegung:
 je angefangene 1000 Exemplare
 4 Seiten **61 €**
 8 Seiten **72 €**
 16 Seiten **82 €**
Teilbelegung:
ab 40.000 Exemplare
 je angefangene 1000 Exemplare
 4 Seiten **66 €**
 8 Seiten **77 €**
 16 Seiten **87 €**

Anlieferung

Lieferadresse
 Jungfer Druck
 Gutenbergstraße 3
 37412 Herzberg am Harz
Liefertermin
 1 Woche vor Erscheinungstermin
Liefervermerk
 Bitte unbedingt auf den Lieferpapieren vermerken, für welche TIP-Ausgabe die Beilagen/Beihefter/Beikleber sind!

Hinweis
 Beilagen, Beikleber und Beihefter sind nicht rabattierfähig. Vor Auftragserteilung benötigen wir ein Muster zur Prüfung. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Sonstiges
 Eine Belegung des TV-Supplements kann nicht ausgeschlossen werden. Weitere technische Voraussetzungen bitte erfragen.

Beikleber

Format
 Postkarte auf 1/1-4c-Basisanzeige.
 Weitere Beikleberformate auf Anfrage
Preis
51 € je angefangene 1000 Exemplare

Sonderwerbeformen

Ob Klapptitel, Panoramaanzeigen oder Warenproben: Konditionen hierfür teilen wir Ihnen gerne mit.

Booklets



Der Minitip für die Hosentasche

Ob Berlins beste Gartenlokale, die neusten Feinschmeckertrends oder die Berlinale von A-Z: Mit den Booklets bieten wir mehr als 30 Seiten Tipps und Informationen im kompakten DIN-A6-Format zum Mitnehmen.

Format

s/w

4-farbig

1/1	1.535	1.840
1/2	795	975
1/4	435	505
1/8	250	305

1/1 Seite

100 x 148*

1/2 Seite

48 x 148*

1/2 Seite

100 x 71*

1/4 Seite

42 x 62

1/8 Seite

42 x 30

Umschlagseiten
und Titeleindruck
auf Anfrage

Weitere Formate bitte erfragen. Breite x Höhe in mm.

Alle Preise in € zzgl. gesetzl. MwSt. Gültig für Regionalkunden aus dem Verbreitungsgebiet Berlin.

*Anschnittformate bitte Beschnittzugabe beachten.

Booklets: Themen und Termine



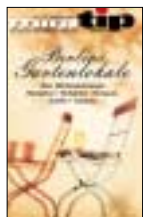
Berlinala tip: Alle Filme, alle Orte, alle Termine. Die Filmfestspiele auf einem Blick.
Erscheinungstermin:
TIP 3/2002 vom 30.1.2002
Anzeigenschluss: **15.1.2002**



Clubs: Ob Chill-out, Ballroom oder Großraumdisco. Der TIP stellt die besten Dancefloors der Stadt vor.
Erscheinungstermin:
TIP 5/2002 vom 27.2.2002
Anzeigenschluss: **12.2.2002**



Frühstückslokale: Die besten Ideen für den kulinarischen Start in den Tag. Über 150 Lokale auf 36 Seiten.
Erscheinungstermin:
TIP 7/2002 vom 26.3.2002
Anzeigenschluss: **12.3.2002**



Gartenlokale: Vom Trottoir bis zum Biergarten. Die schönsten Plätze an der Sonne.
Erscheinungstermin:
TIP 10/2002 vom 7.5.2002
Anzeigenschluss: **23.4.2002**



Sommerplaner: Sonne, Seen und Ferienspaß. Alle Termine und Adressen von Juli bis September.
Erscheinungstermin:
TIP 14/2002 vom 3.7.2002
Anzeigenschluss: **18.6.2002**



Berlin im Click: Berlins beste Internetadressen. Der Wegweiser durchs WWW.
Erscheinungstermin:
TIP 17/2002 vom 14.8.2002
Anzeigenschluss: **30.7.2002**



Berlins Einkaufsführer: Über 100 Adressen für den guten Geschmack.
Erscheinungstermin:
TIP 21/2002 vom 9.10.2002
Anzeigenschluss: **24.9.2002**



Berlins Speisekarte im Bookletformat: Über 140 beste Adressen für Tag und Nacht.
Erscheinungstermin:
TIP 23/2002 vom 6.11.2002
Anzeigenschluss: **22.10.2002**



Wohin an den Feiertagen: Über 500 Adressen und Termine für Weihnachten, Silvester und Neujahr.
Erscheinungstermin:
TIP 26/2002 vom 18.12.2002
Anzeigenschluss: **3.12.2002**

Weitere Bookletthemen und Termine auf Anfrage. Änderungen vorbehalten.

TIP Verlag GmbH & Co. KG, Potsdamer Str. 89, 10785 Berlin
Fon (030) 25 00 33 44, Fax (030) 25 00 33 49, E-Mail: anzeigen@tip-berlin.de

BERLIN IM GRIFF

Booklets

Druckunterlagen-Verarbeitung

Die Möglichkeiten der Dateiübertragung und -verarbeitung werden vom TIP ständig verbessert. Wir informieren Sie gerne über den aktuellen Stand.

Datenfernübertragung

ISDN LeonardoPro SP,
4-Kanal (030) 26 55 04+25/75
LeonardoPro SP,

2-Kanal (030) 26 55 04-23/73
Eurofile-Transfer (via Fritzcard, Teles oder andere, nicht LeonardoPro-kompatible ISDN-Karten) (030) 26 55 04-24/74
First Class mit X.75-Protokoll
(030) 25 00 34 447

Modem FirstClass (030) 25 003 300
(die Client-Software können Sie auf einer Diskette kostenlos vom Verlag erhalten oder sich vom FirstClass-Server herunterladen)

Das Einreichen von Dateien per **E-Mail** ist nur auf Anfrage möglich.

Dateianforderungen Kennzeichnung der Datei/des Ordners mit Kürzel des Kunden und der Ausgabe, z.B. Mustermann 14/2000. Offene Programmdatei mit allen verwendeten Schriften, Bildern und Grafiken oder platzierbare EPSe, wenn möglich mit in Kurven umgewandelten Schriften, wenn nicht möglich, die Schriften zusätzlich. Sollten diese fehlen, werden verlagsseitig Ersatzschriften verwendet, die u. U. zu anderen Schriftverläufen führen. Die Abspeicherung erfolgt im 1:1-Original-Anzeigenformat lt. Anzeigenpreisliste. Farben nur nach der Eurokala verwenden.

Datenträger 3,5"-Disketten, CDs, Cartridges 44/88/200 MB, MOs 126/230 MB, ZIP-Disk, Jaz-Disk 2 GB

Programme/Mac Quark XPress, PageMaker, Freehand, Illustrator, PhotoShop, CorelDraw
Programme/PC auf Anfrage
Word-Dateien können nicht verarbeitet werden.

Wichtig Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung grundsätzlich ein schriftlicher Auftrag und ein Ausdruck der Anzeige vorliegen. Bei Farbanzeigen benötigen wir einen farberverbindlichen Ausdruck. Bei einer Datenfernübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie die Übertragung per ISDN, E-Mail oder FirstClass vornehmen. Mit der Datei ist ein Info-File zu liefern mit Angabe von Dateiname, Anzeigengröße, Stichwort der Anzeige, Ansprechpartner mit Telefon, Fax und ggf. Mobiltelefonnummer sowie Anzeigenrubrik, Farben und ggf. Komprimierung.

Strichvorlagen Reprofähig im Format 1:1

Manuskripte Nach Ihren Vorgaben werden vom Verlag Druckunterlagen kostenpflichtig erstellt.

Offset-Filme Die Verwendung von Offset-Filmen ist aufgrund der digitalen Verarbeitung des Heftes nicht möglich.

Raster: 54er, Umschlagseiten 60er.

Korrekturabzüge erfolgen auf Anfrage, bei rechtzeitiger Übermittlung der Datenträger oder Manuskripte. Bitte, wenn vorhanden, Fax-Nr. und E-Mail angeben!

Anschnittanzeigen Beschnittzugabe = 5 mm (Booklet 3 mm) an allen vier Seiten. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente müssen außerdem wegen möglicher Beschnitt-Toleranzen oben und unten mindestens 5 mm und seitlich, wegen der Seitenverjüngung zur Heftmitte hin, mindestens 10 mm vom beschnittenen Endformat (300 x 225 mm/Booklet 100 x 148 mm/TV-Heft 210 x 285 mm) nach innen gelegt werden. Bei Nichteinhaltung ist ein Minderungsanspruch aufgrund von falsch beschnittenen Anzeigen nicht berechtigt. Der TIP behält sich vor, Anzeigen, die nicht den Formatangaben der Preisliste entsprechen, auf die korrekten Maße zu verändern.

Farbanzeigen Für Farbanzeigen benötigen wir einen farberverbindlichen Ausdruck auf Auflagenpapier. Farben, die nicht der Eurokala entsprechen (HKS usw.), müssen in den CMYK-Modus umgewandelt werden. Farbanzeigen sind grundsätzlich im gesamten Heftbereich möglich. Geringfügige Tonwert- und Passerabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet und berechtigen nicht zu Minderungsansprüchen. Bitte den Tonwertzuwachs beachten, der bis zu 20 % betragen kann.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften und Zeitungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung zum Zwecke der Werbung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Zeitschrift.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Geschäftsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber befugt, innerhalb der in Nr. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein ihm vorgehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.
5. Betr. Textzeilenanzeigen. Unzutreffend.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
7. Absatz betr. Textzeilenanzeigen. Unzutreffend. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schalter der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatzanzeige in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige innerhalb der garantierten Verbreitung beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gesetzte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut fehlerhaft, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche wegen Verschulden bei Vertragsabschluss, positiver Vertragsverletzung und/oder unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen, es sei denn, den Organen oder Erfüllungshilfen des Verlages falle Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last. Schadensersatzansprüche wegen Unmöglichkeit oder Verzug sind nicht ausgeschlossen, soweit die Unmöglichkeit oder der Verzug von Organen oder Erfüllungshilfen des Verlages zu vertreten sind; die Haftung des Verlages ist in diesen Fällen auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens, höchstens jedoch auf das für die Anzeige zu entrichtende Entgelt beschränkt, soweit

eine Haftung nicht aufgrund der Geschäftsbedingungen ausgeschlossen wurde. Beanstandungen können nur innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden, es sei denn, es handele sich um versteckte Mängel.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Absatz betr. Rechnungslegung bei Zeitungen. Unzutreffend. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von mindestens 3 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen oder Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgange offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenauschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden mindestens zwei Kopfelege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittliche verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres um 20 v.H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen (Chiffreanzeigen) werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Zeit nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutze des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Betr. Maternaufbewahrung. Unzutreffend.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:
a) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

- b) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt, z.B. Streik, Beschlagnahme und dgl., hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind.
- c) Die Pflicht der Aufbewahrung von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
- d) Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorgaben, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.
- e) Die Urheberrechte an den vom Verlag gegen Entwurfskostenbeteiligung erstellten Anzeigenentwürfen und Texten, Signets und dergleichen bleiben beim Verlag. Die Anzeigenentwürfe und Texte, Signets und dergleichen dürfen nur für die Insertion im TIP verwendet werden. Bei Zuwiderhandlung werden die üblichen und angemessenen Kosten für einen grafischen Entwurf (Texte) in Rechnung gestellt.
- f) Mündliche Vereinbarungen, Bedingungen und Fristen müssen schriftlich durch den Verlag bestätigt werden.
- g) Reklamationen beim Mehrfach-Auftrag müssen bis zum Anzeigenabschluss der auf die beanstandete Ausgabe folgenden Ausgabe geltend gemacht werden, bei einer Einzelangabe innerhalb von vierzehn Tagen nach Rechnungsheft.
- h) Anzeigen, die sich in Bild, Text oder Aufmachung auf das Verlagsobjekt beziehen, kann der Verlag in der Regel nicht aufnehmen. Ist der Auftraggeber haftet dem Verlag für Schäden, die diesem durch Ansprüche Dritter aufgrund presserechtlicher oder sonstiger gesetzlicher oder sonstiger Vorschriften (z.B. Abdruck einer Gegendarstellung) entstehen.
- i) Bei Betriebsstörungen oder höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn der Auftrag mit 80 % der zugesicherten Garantie-Auflage erfüllt ist. Geringere Leistungen werden nach dem Tausender-Seitenpreis der in der Preisliste genannten Garantie-Auflage berechnet.
- k) Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält der Verlag sich vor, Vorauszahlung bis zum Anzeigenabschluss zu verlangen.
- l) Farbauschluss kann nicht zugesagt werden.
- m) Der Verlag behält sich vor, in Ausnahmefällen Anzeigen mit Gutscheinen auch Rücken an Rücken zu platzieren.
- n) Werbeagentur und Werbungsmitler sind verpflichtet, sich mit ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- o) Befindet sich der Auftraggeber im Zahlungsverzug, kann der fällige Betrag durch einen Kassierer eingezogen werden (Inkasso). Ab Zahlungsverzug gehen Mahnschreiben und Inkassokosten zu Lasten des Auftraggebers. Als vereinbart gilt: 1. Mahnschreiben € 1,55; 2. Mahnschreiben € 2,55; 3. Mahnschreiben € 4,10; Inkassokosten pro Besuch € 5,10. Der Inkassobote weist sich auf Verlangen durch Vorlage seines Personalausweises und einer Inkasso-Vollmacht aus.
- p) Bei Zahlungsverzug ist der Verlag berechtigt, ohne Nachfristsetzung vom Vertrag zurückzutreten.
- q) Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- r) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Sollten eine oder mehrere der Vertragsbedingungen durch gesetzliche Regelungen außer Kraft gesetzt werden, so gelten die entsprechenden vom Gesetzgeber ersatzweise erlassenen Bestimmungen entsprechend. Das Vertragsverhältnis als solches bleibt davon unbeeinträchtigt.

Technische Daten

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
1 Neujahr	1 Sa	1 Sa	1 Di	1 Maifeiertag	1 Sonntag	1 Di	1 Fr	1 Mo ▶ 19 38. Woche	1 Mi	1 Sa	1 Mo 48. Woche
2 Do	2 Sonntag	2 Sonntag	2 Mi	2 Fr	2 Mo 23. Woche	2 Mi tip 14	2 Sa	2 Di	2 Do	2 Sonntag	2 Di
3 Fr	3 Mo ▶ 4 6. Woche	3 Mo ▶ 6 10. Woche	3 Do	3 Sa	3 Di	3 Do	3 Sonntag	3 Mi	3 Staatsfeiertag	3 Mo 45. Woche	3 Mi tip 25
4 Sa	4 Di	4 Di	4 Fr	4 Sonntag	4 Mi tip 12	4 Fr	4 Mo ▶ 17 32. Woche	4 Do	4 Sa	4 Di	4 Do
5 Sonntag	5 Mi	5 Mi	5 Sa	5 Mo 13. Woche	5 Do	5 Sa	5 Di	5 Fr	5 Sonntag	5 Mi tip 23	5 Fr
6 Mo ▶ 2 2. Woche	6 Do	6 Do	6 Sonntag	6 Di	6 Fr	6 Sonntag	6 Mi	6 Sa	6 Mo 41. Woche	6 Do	6 Sa
7 Di	7 Fr	7 Fr	7 Mo 15. Woche	7 Mi tip 10	7 Sa	7 Mo ▶ 15 28. Woche	7 Do	7 Sonntag	7 Di	7 Fr	7 Sonntag
8 Mi	8 Sa	8 Sa	8 Di	8 Do	8 Pfingstsonntag	8 Di	8 Fr	8 Mo 37. Woche	8 Mi tip 21	8 Sa	8 Mo ▶ 26 50. Woche
9 Do	9 Sonntag	9 Sonntag	9 Mi tip 8	9 Fr	9 Pfingstsonntag 24. Woche	9 Mi	9 Sa	9 Di	9 Do	9 Sonntag	9 Di
10 Fr	10 Mo 7. Woche	10 Mo 11. Woche	10 Do	10 Sa	10 Di ▶ 13	10 Do	10 Sonntag	10 Mi tip 19	10 Fr	10 Mo ▶ 24 46. Woche	10 Mi
11 Sa	11 Di	11 Di	11 Fr	11 Sonntag	11 Mi	11 Fr	11 Mo 33. Woche	11 Do	11 Sa	11 Di	11 Do
12 Sonntag	12 Mi tip 4	12 Mi tip 6	12 Sa	12 Mo ▶ 11 20. Woche	12 Do	12 Sa	12 Di	12 Fr	12 Sonntag	12 Mi	12 Fr
13 Mo 3. Woche	13 Do	13 Do	13 Sonntag	13 Di	13 Fr	13 Sonntag	13 Mi tip 17	13 Sa	13 Mo ▶ 22 42. Woche	13 Do	13 Sa
14 Di	14 Fr	14 Fr	14 Mo ▶ 9 16. Woche	14 Mi	14 Sa	14 Mo 29. Woche	14 Do	14 Sonntag	14 Di	14 Fr	14 Sonntag
15 Mi tip 2	15 Sa	15 Sa	15 Do	15 Fr	15 Sonntag	15 Do	15 Sa	15 Mo ▶ 20 38. Woche	15 Mi	15 Sa	15 Mo 51. Woche
16 Do	16 Sonntag	16 Sonntag	16 Mi	16 Fr	16 Mo 25. Woche	16 Mi tip 15	16 Sa	16 Di	16 Do	16 Sonntag	16 Di
17 Fr	17 Mo ▶ 5 8. Woche	17 Mo ▶ 7 12. Woche	17 Do	17 Sa	17 Di	17 Do	17 Sonntag	17 Mi	17 Fr	17 Mo 47. Woche	17 Mi tip 26
18 Sa	18 Di	18 Di	18 Karfreitag	18 Sonntag	18 Mi tip 13	18 Fr	18 Mo ▶ 18 34. Woche	18 Do	18 Sa	18 Di	18 Do
19 Sonntag	19 Mi	19 Mi	19 Sa	19 Mo 21. Woche	19 Do	19 Sa	19 Di	19 Fr	19 Sonntag	19 Mi tip 24	19 Fr ▶ 1
20 Mo ▶ 3 4. Woche	20 Do	20 Do	20 Ostermontag	20 Di tip 11	20 Fr	20 Sonntag	20 Mi	20 Sa	20 Mo 43. Woche	20 Do	20 Sa
21 Di	21 Fr	21 Fr	21 Ostermontag 17. Woche	21 Mi tip 11	21 Sa	21 Mo ▶ 16 30. Woche	21 Do	21 Sonntag	21 Di	21 Fr	21 Sonntag
22 Mi	22 Sa	22 Sa	22 Di	22 Do	22 Sonntag	22 Di	22 Fr	22 Mo 39. Woche	22 Mi tip 22	22 Sa	22 Mo 52. Woche
23 Do	23 Sonntag	23 Sonntag	23 Mi tip 9	23 Fr	23 Mo ▶ 14 26. Woche	23 Mi	23 Sa	23 Di	23 Do	23 Sonntag	23 Di
24 Fr	24 Mo 9. Woche	24 Mo 13. Woche	24 Do	24 Sa	24 Di	24 Do	24 Sonntag	24 Mi tip 20	24 Fr	24 Mo ▶ 25 48. Woche	24 Heiligabend
25 Sa	25 Di	25 Di	25 Fr	25 Sonntag	25 Mo ▶ 12 22. Woche	25 Do	25 Mo 35. Woche	25 Do	25 Sa	25 Sa	25 Weihnachten
26 Sonntag	26 Mi tip 5	26 Mi tip 7	26 Sa	26 Mo ▶ 12 22. Woche	26 Do	26 Sa	26 Di	26 Fr	26 Sonntag	26 Mi	26 Weihnachten
27 Mo 5. Woche	27 Do	27 Do	27 Sonntag	27 Di	27 Fr	27 Sonntag	27 Mi tip 18	27 Sa	27 Mo ▶ 23 44. Woche	27 Do	27 Sa
28 Di	28 Fr	28 Fr	28 Mo ▶ 10 18. Woche	28 Mi	28 Sa	28 Mo 31. Woche	28 Do	28 Sonntag	28 Di	28 Fr	28 Sonntag
29 Mi tip 3			29 Di	29 Winterfahrt	29 Sonntag	29 Di	29 Fr	29 Mo ▶ 21 40. Woche	29 Mi	29 Sa	29 Mo 1. Woche
30 Do			30 Mi	30 Fr	30 Mo 27. Woche	30 Mi tip 16	30 Sa	30 Di	30 Do	30 Sonntag	30 Di
31 Fr		31 Mo ▶ 8 14. Woche	31 Do	31 Sa	31 Do	31 Do	31 Sonntag	31 Fr	31 Fr	31 Mi	31 Mi