

広告料金表

4社記事下基本料金

	東京	北海道	大阪	西部	全国通し
1cm×1段	22,000	4,300	16,000	7,500	49,800

1. 記事下基本料金

(イ)法定の政策広告および選挙広告、災害広告、死亡広告、人事募集もの、その他の臨時広告及び当社が基本料金と認めたものに適用します。
(ロ)記事下基本料金にセット割引はありません。

4社営業料金(3カ月合算段価＝1段当たり)

段	東京	北海道	大阪	西部	全国通し
1段以上	330,000	72,000	230,000	88,000	648,000
3段以上	310,000	68,000	200,000	82,000	594,000
5段以上	300,000	66,000	185,000	77,000	565,200
7段以上	290,000	64,000	175,000	73,000	541,800
10段以上	280,000	60,000	170,000	70,000	522,000
15段以上	270,000	57,000	165,000	67,000	503,100
20段以上	260,000	54,000	158,000	65,000	483,300
30段以上	250,000	51,000	145,000	63,000	458,100
40段以上	245,000	50,000	136,000	61,000	442,800
50段以上	240,000	49,000	134,000	59,000	433,800
60段以上	236,000	48,000	132,000	57,000	425,700
70段以上	232,000	47,000	130,000	55,000	417,600
80段以上	228,000	46,000	130,000	54,000	412,200
90段以上	224,000	45,000	130,000	53,000	406,800
100段以上	220,000	44,000	130,000	52,000	401,400

大阪本社版の70段以上は同一料金です。

2. 記事下営業料金

(イ)同一広告主の同時申し込みによる3カ月合算の出稿段数に応じて適用します。
(ロ)東京、北海道、大阪、西部の2社以上セット出稿の場合は10％割引をします。

3. 指定料

指定掲載広告(面)は20％の割増し料金となります。

4. 変形広告

広告スペースが、当該面の基本段数以下の場合は基本段数の30％、基本段数をを超える場合は使用段数の40％の割増し料金となります。

4色カラー料金

	東京	北海道	大阪	西部
6段～15段	掲載料+800,000	掲載料+500,000	掲載料+600,000	掲載料+500,000
5段以下	掲載料+600,000	掲載料+400,000	掲載料+500,000	掲載料+400,000
終面5段	掲載料+750,000	掲載料+500,000	掲載料+600,000	掲載料+500,000
全頁2連版	掲載料+1,100,000 (2連版指定料含む)	掲載料+850,000 (2連版指定料含む)	掲載料+1,000,000 (2連版指定料含む)	掲載料+850,000 (2連版指定料含む)

変形カラー広告の掲載料は、広告スペースが当該面の基本段数以下の場合は基本段数の30％、基本段数をを超える場合は使用段数の40％の割増し料金となります。

1面3段料金

	東京	北海道	大阪	西部	全国通し (10%割引)
4色カラー	1,400,000	300,000	900,000	400,000	2,700,000
モノクロ	1,000,000	200,000	700,000	300,000	2,000,000

変形広告の料金はカラーの場合3,200,000円、モノクロの場合2,500,000円の枠値を設定しております。出稿エリアは全国版のみとさせていただきます。
公営競技の広告は別途枠値を設定しております。

単色料金・2連版指定料・切替え料・組版料

	東京	北海道	大阪	西部
色刷1色料	500,000	250,000	400,000	350,000
2連版指定料	350,000	200,000	300,000	250,000
切替料(個当たり)	50,000	――	50,000	――
組版料1段	30,000	30,000	30,000	30,000

4社雑報基本料金

	東京	北海道	大阪	西部	全国通し
1cm×1段	23,000	6,500	17,000	7,700	54,200

4社雑報広告料金

種別	規格スペース	東京	北海道	大阪	西部	全国通し
挟込み	1cm×1段	23,000	6,500	17,000	7,700	54,200
記事中(小)	3.5cm×1段	80,000	22,000	55,000	26,000	183,000
記事中(大)	7.0cm×1段	160,000	45,000	110,000	52,000	367,000
突出し	5.25cm×2段	240,000	68,000	170,000	80,000	558,000
1面・赤枠	6.4cm×5.4cm	370,000	104,000	――	160,000	――
中型突出し	8.0cm×2段	370,000	104,000	270,000	123,000	867,000
大型突出し	7.0cm×3段	480,000	136,000	350,000	160,000	1,126,000
題字横(大)	7.0cm×1段	230,000	65,000	――	65,000	――
題字下	3.3cm×2段	230,000	65,000	――	65,000	――

雑報4色カラー料金

	規格スペース	東京	北海道	大阪	西部	全国通し
題字横(大)	7.0cm×1段	400,000	165,000	――	265,000	――
題字下	3.3cm×2段	400,000	165,000	300,000	265,000	――
突出し	5.25cm×2段	410,000	168,000	400,000	280,000	1,258,000
中型突出し	8.0cm×2段	540,000	204,000	450,000	323,000	1,517,000
大型突出し	7.0cm×3段	650,000	236,000	500,000	360,000	1,746,000

5. 雑報広告料金

(イ)規格スペース以外は雑報基本料金を適用します。
(ロ)人事募集ものは雑報基本料金の30％増しとなります。
(ハ)1カ月4本以上契約の場合は10％割引き、3カ月12本以上契約の場合は20％割引をします。
(ニ)雑報広告料金には、セット割引はありません。
(ホ)大阪本社版の1面中型カラー突出し(9.3cm×2段)は1回550,000円となります。

地方版料金

東京本社管内					(3カ月合算段価＝1段当たり)
首都圏版(東京・神奈川・千葉・埼玉・茨城・栃木・山梨)					
基本料金1cm×1段	20,000	30段以上	235,000		
1段以上	300,000	40段以上	230,000		
3段以上	280,000	50段以上	226,000		
5段以上	270,000	60段以上	222,000		
7段以上	260,000	70段以上	218,000		
10段以上	250,000	80段以上	214,000		
15段以上	245,000	90段以上	210,000		
20段以上	240,000	100段以上	206,000		

	東北6県 (青森・秋田・岩手・福島・宮城・山形)	東北北3県 (青森・秋田・岩手)
基本料金1cm×1段	4,000	3,500
1段当たり	90,000	45,000

地方版料金

東京本社管内				
	東北南3県 (福島・宮城・山形)	福島版	宮城版	山形版
基本料金1cm×1段	3,500	2,000	2,000	2,000
1段当たり	60,000	45,000	30,000	30,000

	上信越3県 (群馬・新潟・長野)	群馬版	新潟版	長野版	静岡版
基本料金1cm×1段	4,000	3,000	3,000	3,000	4,000
1段当たり	85,000	45,000	45,000	40,000	80,000

大阪本社管内				(3カ月合算段価＝1段当たり)
	東海版 (愛知・岐阜・三重)	中四国版 (広島・岡山・鳥取・島根・四国)	広島版 (広島)	
基本料金1cm×1段	5,500	5,000	2,500	
1段以上	95,000	90,000	35,000	
5段以上	85,000	80,000	――	
10段以上	75,000	70,000	25,000	
15段以上	65,000	60,000	――	
20段以上	55,000	50,000	20,000	

案内広告料金表

東京本社版		
行数	回数	単価
[人事募集]		
1行	1回	7,300
1行	5回連載以上	5,600
1行	10回連載以上	5,200
50行以上	同時申し込みに限る(30日以内に掲載完了)	5,100
100行以上	同時申し込みに限る(30日以内に掲載完了)	4,800
200行以上	同時申し込みに限る(30日以内に掲載完了)	4,600

[尋ね人]		
1行	1回	7,300

[人材規格]		
1枠	1回(2段8分の1)	135,000
2枠	1回(2段4分の1)	125,000
3枠	1回(2段8分の3)	115,000

[ビッグ案内]		
1枠	3回連載	80,000

[求人情報企画]		
1枠	3回連載	60,000
2枠	3回連載	115,000

[金融・消費者金融]		
1行	1回	5,900
1行	10回連載以上	4,300
1行	20回連載以上	3,800
200行以上	同時申し込みに限る(30日以内に掲載完了)	3,700
300行以上	同時申し込みに限る(30日以内に掲載完了)	3,600
500行以上	同時申し込みに限る(30日以内に掲載完了)	3,400

(単位:円)

調査方法

この媒体資料は、2003年4月25日に実施した読者アンケートと2002年2月17日に実施した読者プレゼント、マーケティングコンサルティング機関である株式会社ビデオリサーチの保有する全国新聞総合調査(J-READ)、社団法人 日本ABC協会「ABC協会報告部数」に基づき作成しました。

※本媒体資料は、日本ABC協会「ABC協会報告部数」に基づき作成されています。

ABC協会(Audit Bureau of Circulations/新聞雑誌部数公表機構)とは、世界33カ国37機構をもつ、新聞や雑誌の部数を調査・認証する非営利機関。新聞社、出版社、広告主、広告会社を会員として構成し、新聞発行社会員の統一基準に則った販売部数の報告が行われ、その報告部数が正当であるか調査を実施しています。広告媒体などのマーケティングのために必要な媒体価値を示すデータを公表しています。本媒体資料(東京本社管内)は、日本ABC協会が公表するデータを使用しています。

ABC協会「ABC協会報告部数/2002年6月」

※本媒体資料は、日本ABC協会「ABC協会報告部数」に基づき作成されています。

全国新聞総合調査(J-READ)は、全国47都道府県で主要新聞(約106紙/一般紙はもちろん、スポーツ紙・夕刊紙も対象)の閱讀状況を測定するとともに、生活行動・消費実態などをとらえることにより、各新聞読者のプロフィールを描くことも可能な、新聞の量と質の両面を明らかにする単媒体調査を実施しています。本媒体資料では、スポーツニッポン読者と全国一般個人全体(全国15～69歳28,964s)との比較のため、2002年10月20日(日)～10月26日(土)実施した全国新聞総合調査(J-READ)に基づき値を割り出しています。

調査設計	全国新聞総合調査(J-READ)
調査エリア	全国47都道府県全域
実施単位	実施単位は各都道府県単位(47エリア)
調査対象	満15～69歳の男女個人
サンプル数	各都道府県の規模に応じて500人・600人・700人・1,000人・1,200人・1,600人の6タイプのサンプルサイズを設定(全国合計33,800人)
対象者抽出	調査エリアごとにRDD(ランダム・デジット・ダイヤリング)法により調査対象者を抽出し、調査協力を依頼。
調査方法	調査協力を応諾した対象者に自記入式調査票を郵送。記入後、郵送にて調査票を返送する郵送法。
調査実施週	2002年10月20日(日)～10月26日(土)
調査内容	1週間連続日記式による紙別閱讀・精読状況及び閱讀紙ごとの閱讀時間量・閱讀場所・閱讀記事ジャンルなど 宅配購読状況・購読紙・購読期間・購読理由・評価など 媒体についての設問 新聞の読み方/媒体間イメージ評価/主要マスメディアの接触時間量・時間帯/インターネット利用状況/チラシ閱讀状況 付帯項目 生活・社会満足度/生活・社会意識/趣味・レジャー活動/耐久財所有・欲求/消費財利用・意向/サービス・施設利用・意向/企業・ブランドの好意/フェースシート

スポーツニッポン読者アンケートは2003年4月25日の紙面上に掲載し、回収した回答から600サンプルを無作為抽出しました。マーケティングコンサルティング機関である株式会社ヒズネットに集計・分析してもらいました。

調査設計	スポーツニッポン読者アンケート調査設計
調査エリア	全国47都道府県
サンプル数	600人(全国合計1,408人)
対象者抽出	無作為抽出
調査方法	プレゼント付きアンケートを応諾した対象者の紙面キトリによる郵送調査。記入後、郵送にてアンケート票を返送する郵送法。
調査実施週	2003年4月25日(金)
調査内容	面別閱讀・閱讀記事ジャンルなど 新聞広告の閱讀状況 購読・購入状況 職業/性別/年齢など

※本媒体資料は、日本ABC協会「ABC協会報告部数」に基づき作成されています。

スポーツニッポン読者プレゼントは2002年2月17日の紙面上「おとうさんのための健康強化醬」に掲載し、応募の中から500サンプルを無作為抽出しました。弊社による独自調査で集計・分析しました。

調査設計	スポーツニッポン読者プレゼント調査設計
調査エリア	全国47都道府県
サンプル数	500人(全国合計6,820人)
対象者抽出	無作為抽出
調査方法	プレゼントに応募した対象者による郵送調査。応募事項を記入後、郵送する郵送法。
調査実施週	2002年2月17日(日)
調査内容	職業/性別/年齢など