

国内外ツアー・コラム・データなど多角的に構成。

坂田信弘プロの「おしゃべり苦楽部」は、ゴルファーに圧倒的に支持されている人気コラム。独特の坂田節で、ゴルフの極意を伝えます。国内ゴルフツアーを中心に米・欧州・シニアなど海外のツアーも豊富なデータを基に細かくフォロー。そして、特に力を入れているのが、アマチュアゴルファーを意識した紙面づくりです。レッスンもの、ゴルフギア・ゴルフ場など、読み物が充実していると定評があります。また、本社主催のゴルフ大会が非常に多く、スポニチ読者にゴルフファンが多いことを証明しています。

ゴルフ

担当記者のメッセージ

スポーツ部
宮井 善一



ゴルフはデータのスポーツとも言われています。スポニチでは、他の追随を許さない大量のデータを掘り下げ、突き詰めて記事にしています。さらに、各選手の心情、競技中の心理状態などを交えて分かりやすくお伝えしたいと思います。スポニチならではのデータ解析ならお任せください。



ブリヂストンスポーツ株式会社
2003年4月15日付

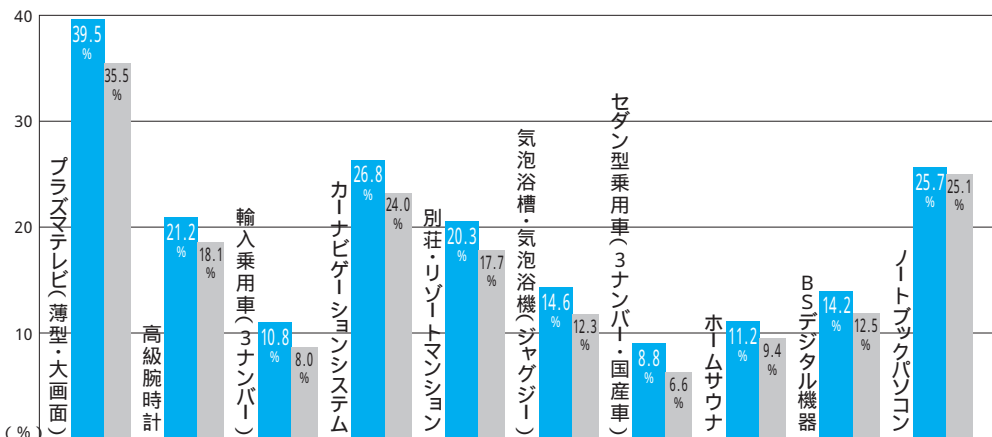
最新のゴルフ用品も出そろいゴルファー気分が一気に盛り上がってくる4月、ゴルファーの皆様に弊社の新商品を広く認知していただくため、ゴルファーが最も注目するゴルフの祭典『マスターズ・トーナメント』最終日にあわせて出稿いたしました。
(ブリヂストンスポーツ株式会社 マーケティング部 宣伝グループ)



ヨネックス株式会社
2003年4月10日付

新製品ゴルフクラブ「サイバースター5000」の認知度を高め、早急にヒット商品とするために、『マスターズ・トーナメント』開催日に2日間連続でゴルフ面直下にウッド、アイアンの広告を出稿しました。
(ヨネックス株式会社 企画宣伝部)

【耐久財の欲求】



新製品、高額商品への購買意欲が高いスポニチ読者
プラズマテレビやデジカメ、カーナビなど人気の最新機器を買いたいという読者の割合が、平均を大きく上回っています。また、3ナンバー輸入乗用車や別荘、リゾートマンションなど高額商品への購買意欲も高く、所得にゆとりがある読者といえます。