

編集タイアップ

「広告もニュース」です。ニュースを発信するのは、編集面だけではありません。広告局がアイデアや記事のネタを提供し、編集局と共同で制作するのが編集タイアップです。スポーツ新聞ならではのノウハウを生かし、大胆なレイアウトやコピー、そして編集記事の信頼性を生かした「読ませる」テクニックが高い訴求到達率を発揮します。



株式会社ワーナーミュージック・ジャパン 2003年10月7日付



株式会社芝パークホテル 2004年3月1日付



ピー・アンド・エー株式会社(ピレリ) 2004年6月25日付



日本航空 2004年7月26日付



ビクターエンタテインメント株式会社 2004年8月25日付



社団法人東京青年会議所 2003年7月25日付

キャスティング

商品特徴に合ったキャラクターを起用できるのもスポニチの強みです。スポーツ選手や芸能人、ミス日本などの著名な方々が商品をしっかりとPRします。スポニチのネットワークを使い、キャスティングから交渉までの煩わしさが無いのも魅力。タレントの個性や雰囲気と、商品の世界観を絶妙にマッチングさせた広告表現です。



哀川翔出演
アサヒビール株式会社 2004年6月18日付・15段



ミス日本・嵯峨百合子出演
ダイハツ・クライスラー日本株式会社 2004年8月21日付・15段



杏さゆり出演
株式会社東芝 2004年7月23日付・15段



パンツェッタ・ジローラ出演
キリンビール株式会社 2004年4月19日付・10段+5段