

Anzeigen-Preisliste Nr. 18

Mit Berliner Zeitung *plus* · Gültig ab 1. Januar 2006



Berliner Zeitung
BERLINS GRÖSSTE ABONNEMENT-ZEITUNG



NIELSEN · BALLUNGSRAUM · ZEITUNGEN
WIRTSCHAFTS · KULTUR · SPORT · POLITIK

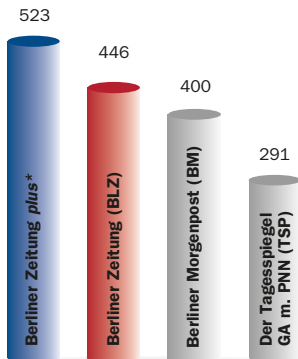


Pflichtblatt der Berliner Wertpapierbörse

Reichweite/Auflage

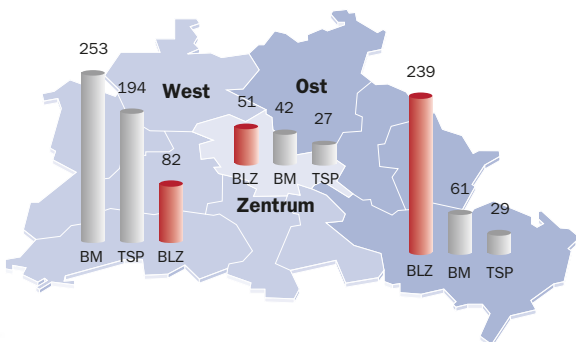
Berlin/Brandenburg

Hochrechnung in Personen in Tsd.



Berlin-West/Berlin-Zentrum/Berlin-Ost

Hochrechnung in Personen in Tsd.



Aktuell weist die Media-Analyse zusätzlich zu West- und Ost-Berlin die Einheit Zentrum aus. Diese umfasst die ehemaligen Bezirke Friedrichshain, Kreuzberg, Mitte, Wedding und Tiergarten.

Unter mediastrategischen Aspekten ist das Zentrum besonders interessant, da hier viele Meinungsführer, Entscheider und Multiplikatoren aus Politik, Wirtschaft und Kultur ihren Sitz haben.

Nutzen Sie daher zur Ansprache dieser attraktiven Zielgruppe mit der Berliner Zeitung den Reichweitenführer im Zentrum!

Nutzen Sie die Vorteile der stärksten Belegungseinheit. Mit der Berliner Zeitung plus* erreichen Sie täglich über eine halbe Million Leser in Berlin und Brandenburg.

* Kombi Berliner Zeitung/Orientalischer Generalanzeiger Gesamt; Berliner Tageszeitungen mit einer verkauften Auflage von über 100.000 Expl.

Quellen: MA 2005, Tageszeitungsdatensatz, LpA; ¹IWW II/05

Zentrum: Friedrichshain, Kreuzberg, Mitte, Wedding, Tiergarten

Ost: Lichtenberg, Marzahn, Hellersdorf, Pankow, Weißensee, Treptow, Hohenschönhausen, Köpenick, Prenzlauer Berg

West: Reinickendorf, Spandau, Charlottenburg, Wilmersdorf, Schöneberg, Zehlendorf, Steglitz, Tempelhof, Neukölln

Verkaufte Auflagen¹

Berliner Zeitung
Mo.-Fr.: 179.628 Expl.
Sbd.: 196.872 Expl.

Berliner Zeitung plus*
Mo.-Fr.: 206.617 Expl.
Sbd.: 226.678 Expl.

Allgemeine Verlagsangaben/Anzeigenschlusstermine

Verlag/Anzeigenabteilung

Berliner Verlag GmbH & Co. KG

Postanschrift/Hausanschrift

Postfach 02 12 84, 10124 Berlin
 Karl-Liebknecht-Straße 29, 10178 Berlin

Anzeigenabteilung

Telefon: (030) 23 27-52 12
 Telefax: (030) 23 27-66 97
 E-Mail: anzeigen@berlinonline.de

Reklamationsabteilung

Telefon: (030) 23 27-58 74
 Telefax: (030) 23 27-63 53
 E-Mail: anzeigenreklamation@berlinonline.de

Telefonische Anzeigenannahme

Telefon: (030) 23 27-50

Markt-/Mediaservice

Telefon: (030) 23 27-53 08

Geschäftsbedingungen

Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages (siehe Seite 13).

Chiffregebühren

bei Abholung: € 5,00
 bei Zusendung: € 12,50
 bei Zusendung ins Ausland: € 22,50

(Keine Nachlässe. Die Chiffregebühr wird pro Erscheinungstag als Verwaltungspauschale berechnet, auch wenn keine Zuschriften eingehen; Gebühren zzgl. MwSt.)

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet. 2% Skonto bei Vorauszahlung/Bankeinzug von Beträgen über € 100,00 (auftragsbezogen pro Erscheinungstag) vor Veröffentlichung der Anzeige, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

Bei neuen Geschäftsverbindungen oder bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen und Beilagen von der Vorauszahlung der Insertionskosten abhängig zu machen. Für private Kleinanzeigen erfolgt keine Rechnungslegung, nur Bankeinzug/Vorkasse. Eine Rechnungslegung kann gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 2,50 erfolgen.

Bankverbindung

Deutsche Bank Berlin, BLZ 100 700 00
 Konto-Nr. 06 26 200

Für Auslandsüberweisungen nutzen Sie bitte:
 Swift-Code: DEUTDEBB oder
 EBAN: DE24 1007 0000 0062 6200 00

Erscheinungsweise

Montag bis Freitag, Sonnabend

Allgemeiner Anzeigenschluss: Dienstag - Sonnabend: am Vortag um 10 Uhr; für Montag: am Freitag um 14 Uhr.

Haupterscheinungstag ¹	Mi.	Do.	Sbd.
Anzeigenschlusstermine			
- AutoMarkt	Di., 10 Uhr		Do., 10 Uhr
- ImmobilienMarkt	Di., 10 Uhr		Do., 15 Uhr
- ReiseMarkt	Di., 10 Uhr		Do., 12 Uhr
- StellenMarkt	Di., 10 Uhr		Do., 12 Uhr
- Veranstaltungen		Di., 16 Uhr	Fr., 10 Uhr
- Vermischtes			Fr., 10 Uhr
- alle weiteren Rubriken			
wie allg. Anzeigenschluss			Do., 15 Uhr
Anzeigen mit politischem Inhalt	4 Arbeitstage vor Erscheinen		
Redaktionelle Beilage „Kulturkalender“	Di., 16 Uhr		

¹ Die Veröffentlichung von Anzeigen in den aufgeführten Rubriken ist auch an jedem anderen Wochentag möglich.

Technische Angaben

Alle technischen Angaben finden Sie auch im Internet unter: www.berliner-zeitung.de/anzeigen-techdata

Satzspiegel

485 x 327 (Höhe x Breite in mm)

Spaltenanzahl: Anzeigenteil: 7, Textteil: 6

Panorama-Anzeigen: 15 Spalten, bei Tunnelanzeigen wird die Mittelspalte (über Bund) als Textspalte berechnet

Anzeigenumrechnungsfaktor

von Anzeigenspalten in Textspalten: 1,17

Spaltenbreiten	Anzeigenteil	Textteil
1 Spalte	45 mm	51 mm
2 Spalten	92 mm	106 mm
3 Spalten	139 mm	162 mm
4 Spalten	186 mm	216 mm
5 Spalten	233 mm	272 mm
6 Spalten	280 mm	327 mm
7 Spalten	327 mm	
15 Spalten	677 mm	Panorama

Druckverfahren

Druck: Zeitungs-Rollen-Offsetdruck

Druckform: CTP-Thermalplatte

Grundschrift für Anzeigen

Positiv: 6 Punkt

Negativ: 8 Punkt, halbfett

Anlieferungsform

Wir bitten vorzugsweise um digitale Übermittlung von Druckunterlagen. Anderweitige Formen bitte nur nach vorheriger Absprache.

Bei Motiven, die innerhalb des Anzeigenformates besonders platziert werden sollen, sind Beschnittmarken innerhalb der Druckunterlagen erforderlich. Bei Abweichungen von diesen Anforderungen kann keine Gewähr für den Ausfall der Druckqualität übernommen werden. Ein Reklamationsrecht ist in diesem Fall ausgeschlossen.

Anfallende Reproarbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Diese Angaben erfüllen mindestens die Anforderungen des Bundesverbandes Druck.

Allgemeines

Rasterweite:

bis 40 Linien/cm

Rasterpunktform:

elliptisch (EllipticalP)

Lichtpunkt: Rasterpunkte können ins Weiß auslaufen, erster druckbarer Rasterwert ab 5%

Zeichnende Tiefe: bis 90%

Tonwertzuwachs/Drucktechnische Kennlinie: ca. 26% bei 50% Flächendeckung für Zeitungsdruckpapier

Strichbreiten: schwarzweiß, positiv: min. 0,15 mm, negativ: min. 0,2 mm/ab 1. Zusatzfarbe, positiv: min. 0,3 mm, negativ: min. 0,4 mm, Überfüller: 0,2 mm.

Beim Druck auf Farbfonds sollte mit Überfüllung gearbeitet werden.

Auflösung: Bild min./max. 203 dpi, Strich/BMP min. 1270 dpi

Schwarzweiß-Anzeigen und Anzeigen mit einer Zusatzfarbe

Rasterwinkel: Tiefe: 135°, Zusatzfarbe: 15° oder 75°

Druckfarben: entsprechend HKS-Z-Farbfächer (für Zeitungsdruckpapier), Sonderfarben auf Anfrage

Druckreihenfolge: Zusatzfarbe; Schwarz

In Druckunterlagen für Anzeigen mit Zusatzfarbe muss die jeweilige Farbe als Schmuckfarbe und nicht im CMYK-Modus definiert sein. (Bei Duplex-Motiven ist eine gesonderte Abstimmung erforderlich.)

Mehrfarb-Anzeigen

Rasterwinkel: Gelb: 0°, Cyan: 15°, Schwarz: 135°, Magenta: 75°

Zeichnende Tiefe: bis 90%

Flächendeckung/Farbaufbau: max. Summenwert C+M+Y+K=240% (empfohlen 220%), GCR bei einer Unterfarbengabe von max. 20% und 95% Schwarz oder das Standard-ICC-Profil (kostenlos downloadbar unter: www.ifra.com **ISONEWSPAPER26v4.icc**).

Ein ICC-Profil für den max. Summenwert von 220% kann beim Verlag angefordert werden.

Druckfarben: Farbton nach ISO2846-2, aufgebaute HKS-Z-Farben entsprechend HKS-Z-Farbtabelle (für Zeitungsdruckpapier).

Druckreihenfolge: cyan – magenta – gelb – schwarz
Andrucke: 3 Andrucke auf Auflagen-Zeitungspapier Andruck (max. 52 g/m²)

Proofs: Färbung wie Zeitungspapier. Mitgelieferte Proofs können nur als Richtwert angesehen werden.

Digitale Übermittlung von Druckunterlagen

Allgemeines

Sämtliche Bestandteile einer Anzeige sind in einem Ordner anzuliefern. Als Name für den Ordner sollte das Kürzel der Zeitung, der Erscheinungstag und das Stichwort der Anzeige verwendet werden.

Folgende Angaben sind mitzuliefern:

- Erstellungsprogramm mit Versionsnummer
 - Übersicht der gesendeten Daten (Listenform)
 - Erscheinungstag der Anzeige
 - Stichwort der Anzeige
 - Anzeigengröße/Farbigkeit (konkrete Farbangaben)
 - Ansprechpartner und Telefonnummer für Nachfragen
- Darüber hinaus muss dem Verlag ein Ausdruck der Anzeige zur Verfügung gestellt werden. Die Anzeigendatei sollte nach Möglichkeit im EPS-Format angeliefert werden. Sämtliche Schriften (auch in EPS-Dateien eingebundene) sind mitzuliefern. Verarbeitung von PDF 1.2 oder 1.3 bzw. PDF/X-3.

Kontakt

Telefon: (030) 23 27-51 01

Telefax: (030) 23 27-66 97

Übertragung per ISDN

regio-connect (zmg): (030) 23 27-85 52

Leonardo(XL): (030) 23 27-85 58/88 68

Fritz (Euro File): (030) 23 27-85 01

Quickcut – Zugang vorhanden

Speichermedien

3½"-Disketten

CD-ROM

Zip-Medium (250 Megabyte)

Programme

Macintosh: QuarkXPress 3.3.2, 4.1.1, 5.01 und 6.1

Macromedia Freehand MX

Photoshop CS

InDesign CS

Illustrator CS

PC: QuarkXPress 4.1

Corel Draw 11.0

Aktuellere Versionen nur auf Anfrage.

Enthaltene Schriften und Bilder sind mitzuliefern.

Geschäftsbedingungen

Für die Rechtzeitigkeit der Anlieferung und die Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber. Der Verlag hat gegenüber dem Auftraggeber Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit zu vertreten. Der Auftraggeber versichert, über sämtliche Rechte zu verfügen, die für die Verbreitung der überlassenen Dateien, deren Textinhalt, Bildelemente, Fotos und Schrifttypen benötigt werden. Dies gilt insbesondere für alle Urheber- und sonstigen Schutzrechte. Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung frei, welche Dritte wegen der Verletzung dieser Bestimmungen geltend machen. Der Auftraggeber hat das Recht, vor jeder Veröffentlichung einen Kontrollausdruck zur Überprüfung der inhaltlichen Richtigkeit zu verlangen. Macht er hiervon keinen Gebrauch, so gilt seine Zustimmung zur Art und Weise der Veröffentlichung als erteilt.

Die Auftragserteilung für die Anzeige muss grundsätzlich auf schriftlichem Wege erfolgen.

Anzeigen-Grunddaten

Satzspiegel

485 x 327 (Höhe x Breite in mm)

Spaltenzahl/Spaltenbreite

Siehe Technische Angaben Seite 2

Berechnung

Textanschließende Anzeigen über 370 mm Höhe werden mit 485 mm Höhe berechnet. Mindestgröße für Farbanzeigen 100 Gesamtmillimeter.

Anzeigenschlusstermine

siehe Seite 1

Platzierungszuschläge

Für Platzierungen auf den Seiten 3 und 5 werden jeweils 15% Platzierungszuschlag berechnet.

Geschäftsbedingungen

Geringfügige Abweichungen im Passer und/oder beim Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- oder Minderungsansprüchen. Bei verspätet gelieferten Druckunterlagen kann für den Druckausfall keine Haftung übernommen werden.

Wichtiger Hinweis

Aus technischen Gründen werden Zusatzfarben teilweise aus der Euro-Skala aufgebaut und können deshalb vom Farbton anderer Farbfächer abweichen.

Standard-Anzeigenformate

Hochformat
1/3 Seite = H 485 mm x B 106 mm
1/2 Seite = H 485 mm x B 162 mm
2/3 Seite = H 485 mm x B 216 mm
3/4 Seite = H 485 mm x B 272 mm

Querformat
1/4 Seite = H 121 mm x B 327 mm
1/3 Seite = H 162 mm x B 327 mm
1/2 Seite = H 243 mm x B 327 mm
2/3 Seite = H 323 mm x B 327 mm
3/4 Seite = H 360 mm x B 327 mm

Eckfeldanzeigen/Seitenteilige Anzeigen

Eckfeld- und seitenteilige Anzeigen erscheinen auf redaktionellen Seiten mit Textanschluss. Sie sollten auf die Breite redaktioneller Textspalten angelegt sein. Textanschließende Eckfeldanzeigen können in einer Höhe bis zu 370 Millimeter erscheinen.

Alleinplatzierungsanspruch

Ein Alleinplatzierungsanspruch besteht ab einem Mindestformat von 1.000 mm.

Umrechnungsfaktor = 1,17

Rabatte

Malstaffel	Mengenstaffel	erweiterte Mengenstaffel ¹
6-mal = 5%	1.000 mm = 3%	30.000 mm = 21%
12-mal = 10%	3.000 mm = 5%	40.000 mm = 22%
24-mal = 15%	5.000 mm = 10%	60.000 mm = 24%
52-mal = 20%	10.000 mm = 15%	80.000 mm = 26%
	20.000 mm = 20%	100.000 mm = 28%

(Mindestgröße 10 mm)

Für Fließsatzanzeigen, Tabellenanzeigen, private Familienanzeigen und Prospektbeilagen werden keine Rabatte gewährt.

¹ Die erweiterte Mengenstaffel gilt nur für Anzeigen, die zu einem der Grundpreise abgerechnet werden. Ab 200.000 Anzeigen-mm ist Einzelkalkulation möglich.

Anzeigenpreise (alle Preise in € und zzgl. MwSt.)

Grundpreise

	Mo.-Fr.	Sbd.	Mo.-Fr.	Sbd.
Anzeigenteil je Millimeter	Berliner Zeitung		Berliner Zeitung plus	
s/w	5,40	5,95	6,34	6,90
1 Zusatzfarbe	6,80	7,40	8,00	8,60
4c	7,85	8,50	9,25	9,90
1/1 Seite				
s/w	18.333,00	20.200,25	21.524,30	23.425,50
1 Zusatzfarbe	23.086,00	25.123,00	27.160,00	29.197,00
4c	26.650,75	28.857,50	31.403,75	33.610,50
1000er Eckfeld mit Alleinstellung⁶				
s/w	6.318,00	6.961,50	7.417,80	8.073,00
1 Zusatzfarbe	7.956,00	8.658,00	9.360,00	10.062,00
4c	9.184,50	9.945,00	10.822,50	11.583,00
Textteil¹				
s/w je Millimeter	20,75	23,50	24,50	27,15
Farbzuschlag, Textteilpreis zuzüglich:				
1 Zusatzfarbe	650,00	745,00	770,00	860,00
4c	1.600,00	1.820,00	1.890,00	2.095,00

Fließsatzpreise²

	Mo.-Fr.	Sbd.	Mo.-Fr.	Sbd.
Grundpreis je Zeile	9,50	10,60	11,25	12,40
Cicero-Zeilen je Zeile	19,00	21,20	22,50	24,80
Branchenbuch je Zeile (1. Mittwoch im Monat) ⁵	9,50	-	-	-
Privat³				
je 2 Zeilen (oder 1 Cicero-Zeile)	9,00	9,50	11,00	11,50
jede weitere Zeile	4,50	4,75	5,50	5,75
jede weitere Cicero-Zeile	9,00	9,50	11,00	11,50

Für die Rubriken AutoMarkt, StellenMarkt, BildungsMarkt, ReiseMarkt, Veranstaltungen und ImmobilienMarkt finden Sie die Preise auf den Seiten 5-10.

Ermäßigte Preise je mm Mo.-Fr. Sbd.

Buchverlage/ Buchhandlungen			
Amtliche Anzeigen^{2,4}		Berliner Zeitung	
Firmennachrufe^{2,4}	s/w	4,10	4,50
	1ZF	5,20	5,65
	4c	6,05	6,40
Börsenrechtliche Veröffentlichungen⁴			
Private Familienanzeigen^{2,3}	s/w	1,50	1,60
Buchverlage/ Buchhandlungen			
Amtliche Anzeigen^{2,4}		Berliner Zeitung plus	
Firmennachrufe^{2,4}	s/w	4,85	5,25
	1ZF	6,20	6,60
	4c	7,15	7,55
Börsenrechtliche Veröffentlichungen⁴			
Private Familienanzeigen^{2,3}	s/w	1,80	1,90

¹ ab 10 mm/1-spaltig bis max. 120 mm/2-spaltig

² keine Rabatte

³ keine Agenturprovision/inkl. MwSt.

⁴ gelten nur für den rubrizierten Anzeigentel

⁵ Rubrik www.berlin-branchenbuch.de für Internetadressen

⁶ entspricht 1.170 mm (inkl. Umrechnungsfaktor 1,17)

Anzeigen-Sonderplatzierungen (alle Preise in € und zzgl. MwSt.)



Griffbeck-Anzeige auf der Titelseite

Größe: Festformat 100 mm hoch/51 mm breit

Berliner Zeitung

	s/w	1 ZF	4c
Mo.-Fr.:	2.180,00	2.720,00	3.220,00
Sbd.:	2.335,00	2.942,00	3.450,00

Berliner Zeitung plus

	s/w	1 ZF	4c
Mo.-Fr.:	2.580,00	3.210,00	3.800,00
Sbd.:	2.700,00	3.400,00	3.900,00



7-Minuten Stopperanzeige*

Größe: Festformat 55 mm hoch/84 mm breit

Berliner Zeitung

	s/w	1 ZF	4c
Mo.-Fr.:	695,00	885,00	1.020,00
Sbd.:	770,00	965,00	1.110,00

7-Minuten Panoramaanzeige*

Größe: Festformat 28 mm hoch/477 mm breit

Berliner Zeitung

	s/w	1 ZF	4c
Mo.-Fr.:	1.945,00	2.480,00	2.855,00
Sbd.:	2.150,00	2.710,00	3.095,00

* Pro Erscheinungstermin kann entweder nur die Stopper- oder nur die Panoramaanzeige platziert werden.



Titelstreifen

Größe: Festformat 40 mm hoch/327 mm breit

Berliner Zeitung

	s/w	1 ZF	4c*
Mo.-Fr.:	2.995,00	3.800,00	4.390,00
Sbd.:	3.220,00	4.040,00	4.720,00

Berliner Zeitung plus

	s/w	1 ZF	4c*
Mo.-Fr.:	3.550,00	4.500,00	5.230,00
Sbd.:	3.760,00	4.770,00	5.610,00

* Buchung von Titelstreifen in 4c nur nach Absprache möglich.



Rätsel im Magazin

Größe: 50 mm hoch/100 mm breit

Berliner Zeitung

	Sbd.
s/w	355,00
1 ZF	435,00
4c	505,00

Sonderplatzierungsmöglichkeiten in den Rubrikenmärkten finden Sie auf den Seiten zu den entsprechenden Rubriken.



Insel-Anzeige im Börsenteil¹ oder im TV-Programm

Größen:

Festformat 75 mm hoch/100 mm breit im Börsenteil
Festformat 75 mm hoch/106 mm breit im TV-Programm

Berliner Zeitung

	s/w	1 ZF	4c
Mo.-Fr.:	1.180,00	1.500,00	1.715,00
Sbd.:	1.310,00	1.645,00	1.885,00

Berliner Zeitung plus

	s/w	1 ZF	4c
Mo.-Fr.:	1.400,00	1.770,00	2.030,00
Sbd.:	1.540,00	1.940,00	2.220,00

¹ Die Platzierung im Börsenteil ist nicht in 4c und nicht am Montag möglich.



Anzeige beim Wetterbericht

Größe: Festformat 25 mm hoch/blattbreit (327 mm)

Berliner Zeitung

	s/w	1 ZF	4c
Mo.-Fr.:	990,00	1.250,00	1.440,00
Sbd.:	1.120,00	1.410,00	1.625,00

Berliner Zeitung plus

	s/w	1 ZF	4c
Mo.-Fr.:	1.170,00	1.480,00	1.700,00
Sbd.:	1.290,00	1.630,00	1.885,00

AutoMarkt (alle Preise in € und zzgl. MwSt.)

Grundpreise	je mm	Berliner Zeitung			Berliner Zeitung plus		
		Mo.-Fr.	Sbd.	Kombi ²	Mo.-Fr.	Sbd.	Kombi ²
s/w		5,40	5,95	8,60	6,34	6,90	10,00
1 Zusatzfarbe	(min. 100 mm)	6,80	7,40	10,80	8,00	8,60	12,60
4c	(min. 100 mm)	7,85	8,50	12,40	9,25	9,90	14,50
Fließsatz-Grundpreis		Mo.-Fr.	Sbd.	Kombi ²	Mo.-Fr.	Sbd.	Kombi ²
bis 5 Zeilen		19,00	21,50	31,00	23,00	25,00	36,50
jede weitere Zeile		4,50	5,00	7,20	5,50	6,00	8,74
jede weitere Cicero-Zeile		9,00	10,00	14,40	11,00	12,00	17,48
Privater Fließsatz ^{1,3,4}		Mo.-Fr.	Sbd.	Kombi ²	Mo.-Fr.	Sbd.	Kombi ²
je 2 Zeilen (oder 1 Cicero-Zeile)		9,00	9,50	12,00	11,00	11,50	14,00
jede weitere Zeile		4,50	4,75	6,00	5,50	5,75	7,00
jede weitere Cicero-Zeile		9,00	9,50	12,00	11,00	11,50	14,00

¹ keine Rabatte

² keine Motiv-/Textänderung, Belegung Mi./Sbd. oder Sbd./Mi.

³ inkl. MwSt., keine Agenturprovision

⁴ Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass bei privaten Anzeigen die Abrechnung gegen Bankenzug/Vorkasse erfolgt. Auf Wunsch kann gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 2,50 zusätzlich eine Rechnungslegung erfolgen.

Fotoanzeige Berliner Zeitung

Festformat: 1-spaltig/45 mm, 4c, max. 6 Zeilen
 Fotogröße: 26 mm hoch/42 mm breit

Festpreise^{1,2} 4c im Kfz-Markt

Mo.-Fr.	Sbd.	Kombi Sbd./Mi.
39,00	54,00	73,50



Fotoanzeige Berliner Zeitung plus

Festformat: 1-spaltig/45 mm, 4c, max. 6 Zeilen
 Fotogröße: 26 mm hoch/42 mm breit

Festpreise^{1,2} 4c im Kfz-Markt

Mo.-Fr.	Sbd.	Kombi Sbd./Mi.
45,60	63,20	86,00

Rabattstafel für gewerbliche Fließsatzanzeigen pro Ausgabe:

ab 5 Anzeigen:	6 %
ab 10 Anzeigen:	12 %
ab 15 Anzeigen:	20 %
ab 20 Anzeigen:	30 %

¹nur für Gebrauchtwagen

Sonderplatzierungen im AutoMarkt am Sonnabend (alle Preise in € und zzgl. MwSt.)



Titelkopfanzeigen/AutoMobil

Größe: 2 x 30 mm hoch/51 mm breit

Berliner Zeitung

s/w	480,00
1 ZF	555,00
4c	605,00

Textteilanzeigen Seite 1

Größe: min. 10 mm hoch/43 mm breit
 max. 80 mm hoch/43 mm breit

Berliner Zeitung

Preise	s/w	1 ZF	4c
je mm	9,15	11,35	13,05



Sonderplatzierung Seite 1

Festformat: 80 mm hoch/blattbreit

Berliner Zeitung

	Festpreise
s/w	3.800,00
1 ZF	4.750,00
4c	5.410,00

Sonderplatzierung Seite 2¹

Größe: 210 mm hoch/51 mm breit

Berliner Zeitung

	Festpreise
s/w	899,00
4c	999,00

Größe: 210 mm hoch/106 mm breit

s/w	1.700,00
4c	1.900,00



Sonderplatzierungen Seite 5

Streifenanzeige
 Größe: min. 50 mm hoch/blattbreit
 max. 200 mm hoch/blattbreit

Eckfeldanzeige¹
 min. 100 mm hoch/92 mm breit
 max. 230 mm hoch/162 mm breit

Pro Erscheinungstermin kann nur eine der beiden Anzeigen platziert werden.

Berliner Zeitung

Preise	s/w	1 ZF	4c
je mm	6,50	8,05	9,25

¹Bei Eckfeldanzeigen gilt der Umrechnungsfaktor = 1,17. 4c-Möglichkeit auf Anfrage. Textteil – Spaltenbreite möglich

²Inhalt und Gestaltung der Anzeige nach vorheriger Absprache

StellenMarkt (alle Preise in € und zzgl. MwSt.)

Berliner Zeitung plus

Grundpreise	je mm	Mo.–Fr.	Stellen-Doppel-Plus (Sbd./Sbd.) ²	Doppel-Plus-Extra (Sbd./Mi./Sbd.) ²
s/w		6,34	8,35	11,70
1 Zusatzfarbe	(min. 100 mm)	8,00	9,90	14,31
4c	(min. 100 mm)	9,25	11,30	16,41

Fließsatz-Grundpreise ¹	Mo.–Fr.	Stellen-Doppel-Plus (Sbd./Sbd.) ²	Doppel-Plus-Extra (Sbd./Mi./Sbd.) ²
je Zeile	11,25	14,75	20,82
je Cicero-Zeile	22,50	29,50	41,64

Private Stellengesuche ^{1,5}	Mo.–Fr.	Stellen-Doppel-Plus (Sbd./Sbd.) ²	Doppel-Plus-Extra (Sbd./Mi./Sbd.) ²
gestaltet je mm	1,80	1,90	3,00
Fließsatz			
je 2 Zeilen oder jeweils 1 Cicero-Zeile	11,00	11,50	18,00
jede weitere Zeile	5,50	5,75	9,00

Bildungsmarkt (alle Preise in € und zzgl. MwSt.)

Berliner Zeitung plus

Ermäßigte Preise ⁴	je mm	Mo.–Fr.	Sbd.	Kombi Mi./Sbd. ²
s/w		4,85	5,25	7,90
1 Zusatzfarbe (min. 100 mm)		6,20	6,60	10,00
4c (min. 100 mm)		7,15	7,55	11,40

Fließsatz-Grundpreise ^{1,4}	Mo.–Fr.	Sbd.	Kombi Mi./Sbd. ²
je Zeile	11,25	12,40	18,00
je Cicero-Zeile	22,50	24,80	36,00

Sonderplatzierungen im StellenMarkt am Sonnabend (alle Preise in € und zzgl. MwSt.)

Titelkopf „Beruf und Karriere“

Größe: 2 x 30 mm hoch/51 mm breit
(verschiedene Motive möglich)

Berliner Zeitung plus

Stellen-Doppel² (Sbd./Sbd.)

	s/w	1 ZF	4c
je mm	595,00	730,00	855,00

Textteilanzeigen Seite 1

Größe: min. 10 mm hoch/51 mm breit
max. 60 mm hoch/51 mm breit
(auch einzeln buchbar)

Berliner Zeitung

Stellen-Doppel² (Sbd./Sbd.)

Preise	s/w	1 ZF	4c
je mm	9,75	12,10	13,50

Sonderplatzierung Seite 1

Größe: min. 100 mm hoch/blattbreit
max. 160 mm hoch/blattbreit

Berliner Zeitung

Stellen-Doppel² (Sbd./Sbd.)

Preise	s/w	1 ZF	4c
je mm	8,90	11,10	12,75



Die 4-er-Kombi/Stellen-Doppel-Plus
1 x buchen und 1 x zahlen = 4 Erscheinungstermine
Motivgleich an 2 Sonntagen hintereinander,
2 x in der Berliner Zeitung
und 2 x im Oranienburger Generalanzeiger Gesamt.

Die 2-er-Kombi/Stellen-Doppel
1 x buchen und 1 x zahlen = 2 Erscheinungstermine
Motivgleich an 2 Sonntagen hintereinander,
in der Berliner Zeitung.

¹ keine Rabatte
² keine Motiv-/Textänderung
³ inkl. MwSt., keine Agenturprovision
⁴ gelten nur für den rubrizierten Anzeigenteil

ReiseMarkt (alle Preise in € und zzgl. MwSt.)

REISE-KOMBI BERLIN^{1,2}
1 x buchen = bis zu 7 x werben

Grundpreise	je mm	Mi.	Sbd./So. ²	Kombi (Mi./Sbd./So.) ⁵
s/w		8,10	9,25	13,30
1 Zusatzfarbe	(min. 100 mm)	10,20	11,55	16,64
4c	(min. 100 mm)	11,90	13,40	19,34

Ermäßigte Preise ³	je mm	Mi.	Sbd./So. ⁶	Kombi (Mi./Sbd./So.) ⁵
s/w		6,40	7,10	10,30
1 Zusatzfarbe	(min. 100 mm)	7,90	8,80	12,74
4c	(min. 100 mm)	9,20	10,25	14,84

Fließsatz-Grundpreis ⁴	Mi.	Sbd./So. ⁶	Kombi (Mi./Sbd./So.) ⁵
je Zeile	15,60	17,60	25,40
je Cicero-Zeile	31,20	35,20	50,80



Mit der **REISE-KOMBI BERLIN** erreichen Sie in Berlin und Brandenburg **897.000 Leser***.
Nähere Informationen unter Telefon: (030) 23 27-64 51
Quelle: MA 2005 Tageszeitungsdatensatz, LpA; Nettoreichweite

Anmerkungen

Keine Motiv-/Textänderungen innerhalb einer Schaltung. Anzeigenformate breiter als 233 mm bzw. höher als 327 mm sind nur nach vorheriger Absprache möglich. Satzspiegel der Berliner Zeitung plus: B 327 mm x H 485 mm, Satzspiegel des Berliner Kurier: B 233 mm x H 327 mm.

- ¹ Berliner Zeitung plus (Berliner Zeitung und Oranienburger Generalanzeiger Gesamt) und Berliner Kurier (Sbd.+So.)
- ² Verkehrsträger können auch die Berliner Zeitung plus oder die Berliner Zeitung einzeln belegen. Es gelten die Grundpreise, siehe Preisliste, Seite 3.
- ³ nur für Reise- und Bäderanzeigen; keine Touristik-/Verkehrsträgeranzeigen
- ⁴ keine Rabatte
- ⁵ Belegung Mi./Sbd./So. oder Sbd./So./Mi. (So. nur im Berliner Kurier)
- ⁶ im Berliner Kurier am Sonntag
- ⁷ nur mit abgebildeten Katalogtiteln
- ⁸ nur für Angebote von Ferienwohnungen und Ferienhäusern

Sonderplatzierungen im ReiseMarkt (alle Preise in € und zzgl. MwSt.)

REISE-KOMBI BERLIN¹/Reisekatalog-Anzeigen



Berliner Zeitung



Berliner Kurier

Reisekatalog-Anzeigen⁷

Festformat 65 mm hoch/92 mm breit + 2 Textzeilen á 84 Anschläge (7 mm hoch)

Festpreise 4c/Katalog: 730,00 (inkl. Kennzifferservice)

Druckunterlagen: Originalkatalog inkl. Text des Angebotes + 2 Zeilen á 84 Anschläge für Katalog-Infos. Erscheinungstermine auf Anfrage.

Bei Vorausbuchung für 2 = 10% und für 4 Erscheinungstermine = 20% Rabatt innerhalb eines Kalenderjahres.

Foto-Anzeige⁸



Festformat: 25 mm hoch/92 mm breit

Festpreise: Mi. Sbd.
4c 170,00 199,00

Berliner Zeitung/Seite 1



Titelkopfanzeigen Seite 1

Größe: 2 x 30 mm hoch/51 mm breit (verschiedene Motive möglich)

Berliner Zeitung plus	Sbd.
s/w	530,00
1 ZF	650,00
4c	760,00

Textteilanzeigen Seite 1*

Größe: min. 10 mm hoch/51 mm breit max. 100 mm hoch/51 mm breit

Berliner Zeitung	Sbd.
je mm s/w	27,00

* Farbzuschläge siehe Textteilanzeigen Seite 3.

Sonderplatzierung/textanschließend

auf Anfrage möglich

Veranstaltungen (alle Preise in € und zzgl. MwSt.)

Grundpreise	je mm	Berliner Zeitung			Berliner Zeitung plus		
		Mo.-Fr.	Sbd.	Kultur-Kombi ³	Mo.-Fr.	Sbd.	Kultur-Kombi ³
s/w		5,40	5,95	9,00	6,34	6,90	10,60
1 Zusatzfarbe	(min. 100 mm)	6,80	7,40	11,30	8,00	8,60	13,30
4c	(min. 100 mm)	7,85	8,50	13,00	9,25	9,90	15,30

Ermäßigte Preise ^{1,4,5}	je mm	Berliner Zeitung			Berliner Zeitung plus		
		Mo.-Fr.	Sbd.	Kultur-Kombi ³	Mo.-Fr.	Sbd.	Kultur-Kombi ³
s/w		4,10	4,50	6,90	4,85	5,25	8,10
1 Zusatzfarbe	(min. 100 mm)	5,20	5,65	8,70	6,20	6,60	10,20
4c	(min. 100 mm)	6,05	6,40	9,90	7,15	7,55	11,70

Fließsatz Grundpreis ²	Berliner Zeitung			Berliner Zeitung plus		
	Mo.-Fr.	Sbd.	Kultur-Kombi ³	Mo.-Fr.	Sbd.	Kultur-Kombi ³
je Zeile	9,50	10,60	16,00	11,25	12,40	18,90
je Cicero-Zeile	19,00	21,20	32,00	22,50	24,80	37,80

¹ nur für kulturelle, Gastronomie-, Galerie-, Kunst-, Auktions-/Antiquitäts-, Vergnügungsanzeigen (keine Verkaufsveranstaltungen)
² keine Rabatte
³ keine Motiv-/Textänderung, Belegung Do./Sbd. oder Sbd./Do.
⁴ nur im rubrizierten Anzeigen- oder Veranstaltungsteil
⁵ Für alleinplatzierte Veranstaltungsanzeigen außerhalb der Rubrik gilt der Grundpreis.

Sonderplatzierungen Veranstaltungen (alle Preise in € und zzgl. MwSt.)



Streifen „Kulturkalender“ (Do.) Seite 1

Größe: min. 50 mm hoch/blattbreit
 max. 100 mm hoch/blattbreit
 Anzeigenschluss: Montag vor Erscheinen, 12 Uhr

je mm	s/w	1 ZF	4c
Grundpreis	6,20	7,80	9,00
Ermäßigter Preis ¹	4,80	6,05	6,95



Stopper-Anzeigen im „Kulturkalender“

Größe: bis maximal 100 mm hoch/1-spaltig,
 Spaltenbreite: 45 mm

je mm	s/w
Grundpreis	7,90
Ermäßigter Preis ¹	5,10



Textteilanzeigen „Feuilleton“ Seite 1

Größe: min. 10 mm hoch/51 mm breit
 max. 120 mm hoch/51 mm breit
 Preise auch für Textteilanzeigen im Kulturkalender, Seite 1.

je mm s/w	Mo.-Fr.	Sbd.
	23,85	27,00

Farbzuschlag für Stopper-Anzeigen

	Mo.-Fr.	Do.	Sbd.
Kulturkalender	1 ZF	–	150,00
	4c	–	250,00
Tagestipp	1 ZF	150,00	170,00

Stopper-Anzeigen im „Tagestipp“

Größe: min. 10 mm hoch/1-spaltig (45 mm breit)
 Mo.-Fr.: max. 100 mm hoch/1-spaltig (45 mm breit)

je mm s/w	Mo.-Fr.	Sbd.
Grundpreis	7,90	8,75
Ermäßigter Preis ¹	5,10	5,65

Farbzuschlag für Textteilanzeigen

	Mo.-Fr.	Sbd.
1 ZF	650,00	745,00
4c	1.600,00	1.820,00

ImmobilienMarkt (alle Preise in € und zzgl. MwSt.)

Grundpreise	je mm	Berliner Zeitung			Berliner Zeitung plus		
		Mo.-Fr.	Sbd.	Immo-Kombi ²	Mo.-Fr.	Sbd.	Immo-Kombi ²
s/w		5,40	5,95	8,60	6,34	6,90	10,00
1 Zusatzfarbe	(min. 100 mm)	6,80	7,40	10,80	8,00	8,60	12,60
4c	(min. 100 mm)	7,85	8,50	12,40	9,25	9,90	14,50

Fließsatz-Grundpreis ¹	Mo.-Fr.	Sbd.	Immo-Kombi ²	Mo.-Fr.	Sbd.	Immo-Kombi ²
2 Zeilen (oder 1 Cicero-Zeile)	10,40	11,80	17,00	12,30	13,60	19,72
jede weitere Zeile	5,20	5,90	8,50	6,15	6,80	9,86
jede weitere Cicero-Zeile	10,40	11,80	17,00	12,30	13,60	19,72

Privater Fließsatz ^{1,5,4}	Mo.-Fr.	Sbd.	Immo-Kombi ²	Mo.-Fr.	Sbd.	Immo-Kombi ²
2 Zeilen (oder 1 Cicero-Zeile)	9,00	9,50	12,00	11,00	11,50	14,00
jede weitere Zeile	4,50	4,75	6,00	5,50	5,75	7,00
jede weitere Cicero-Zeile	9,00	9,50	12,00	11,00	11,50	14,00

Fotoanzeige



Festformat 25 mm hoch/92 mm breit

Festpreise: sw oder 4c

Sbd.	Immo-Kombi ²
250,00	350,00

¹ keine Rabatte

² Belegung Mi./Sbd. oder Sbd./Mi., keine Motiv-/Textänderung

³ inkl. MwSt., keine Agenturprovision

⁴ nur Mietwohnungen (Wohnungsgesuche, Nachmieter)

Tabellenanzeigen im ImmobilienMarkt (alle Preise in € und zzgl. MwSt.)

Grundpreis Immobilien-Tabellen¹

Berliner Zeitung	Mi.	Sbd.	Kombi ² (Mi./Sbd.)
Gebiet 1			
Standard 2-zeilig	17,90	23,70	32,60
je weitere Zeile	5,25	5,35	7,90
Zuschlag Premium	15,00	15,00	20,00
Gebiet 2			
Standard 2-zeilig	7,40	9,60	13,30
je weitere Zeile	2,60	2,65	3,90
Zuschlag Premium	15,00	15,00	20,00

Private Immobilien-Tabellen^{1,5,4}

Gebiet 1 und 2	Mi.	Sbd.	Kombi ²
Berliner Zeitung			
2 Zeilen	9,00	9,50	12,00
je weitere Zeile	4,50	4,75	6,00

2	52	420,- w	inkl.	+	Rubensstr. 120, AB, VH, 3. OG, Balkon, Dielen, Duschbad, Julia Fischer Immobilien 787 96 30
3	95,68	680,60 k	zzgl.	0	Lankwitz - Stadtvilla! Terrasse, Grünblick, Laminat, W-bad, Gäste-WC, Reinhart HV, ab Mo 85999103
2	50,42	277,31 k	zzgl.	sofort	"Toprenovierte 2-Raum-Wohnung", Küche mit Fenster, großer Balkon, vollsanziert, Aufzug, grünes, ruhiges Wohnumfeld, horizont eG, Märkische Allee 66, Vermietungshotline Mo-So 9-19 Uhr 74 74 55 88

Standard

Premium

Muster um 10% vergrößert



Die Buchmaschine 2006

Die professionelle ImmobilienMarkt-Software der Berliner Zeitung erleichtert Ihnen die Anzeigenschaltung und spart Geld und Zeit:

- Online übertragene Anzeigen werden mit **10 % rabattiert**.
- Mit der Buchmaschine 2006 können Sie bequem **neutrale Anzeigenaufträge** auch für andere Zeitungen erstellen und faxen.
- sofortige Preistransparenz
- Sehen Sie mehr: Die Buchmaschine zeigt Ihnen, wie Ihre Anzeige in der Zeitung aussieht.

Systemvoraussetzung:
WINDOWS 95/98/ME/2000/NT/XP, CD-ROM-Laufwerk,
32 MB RAM, Bildschirm 800 x 600, 256 Farben

Kostenlose CD-Rom-Bestellung:
E-Mail: immo-cd@berlinonline.de
Internet: www.diebuchmaschine.de
Telefon: (030) 23 27 - 55 88

Unser Serviceteam steht Ihnen bei Fragen gern zur Verfügung.



Gebiet 1

Friedrichshain, Hellersdorf, Hohenschönhausen, Köpenick, Lichtenberg, Marzahn, Mitte, Pankow, Prenzlauer Berg, Treptow, Weißensee **sowie außerhalb Berlins.**

Gebiet 2

Charlottenburg, Kreuzberg, Neukölln, Reinickendorf, Schöneberg, Spandau, Steglitz, Tempelhof, Tiergarten, Wedding, Wilmersdorf und Zehlendorf.

Sonderplatzierungen im ImmobilienMarkt am Sonnabend (alle Preise in € und zzgl. MwSt.)



Titelkopfanzeigen/Immobilien

Größe: 2 x 30 mm hoch/51 mm breit (verschiedene Motive möglich)

Berliner Zeitung	Sbd.
s/w	480,00
1 ZF	555,00
4c	605,00

Belegung auch in Kombi mit 2 weiteren Titelkopfanzeigen im Innenteil des Immobilienmarktes möglich. Bei Belegung aller 4 Titelköpfe 30 % Kombi-Rabatt.



Sonderplatzierung Seite 2

Festformat: 33 mm hoch/51 mm breit

Berliner Zeitung	Sbd.
s/w	350,00
4c	400,00



Immobilie im Porträt

Festformat: 171 mm hoch/220 mm breit Mi.: „Marktplatz“ Seite 1

Sbd.: Aufschlagseite, 2. Buch Immobilien

Berliner Zeitung	4c
Mi.	2.970,00
Sbd.	3.250,00

Paket- und Kombipreise auf Anfrage

Sonderplatzierung Seite 1 textanschießend

Größe: min. 100 mm hoch, max. 160 mm hoch min. 2-spaltig (92 mm breit) – 3,4,5 und 7-spaltig möglich

Berliner Zeitung	s/w	1 ZF	4c
Preise	6,85	8,50	9,75
je mm			

Anzeigenstrecken und Prospektstrecken (alle Preise in € und zzgl. MwSt.)

Anzeigenstrecke/Seitengrundpreise

Berliner Zeitung	Mo.-Fr.	Sbd.
je 1/1 Seite		
s/w	18.333,00	20.200,25
1 Zusatzfarbe	23.086,00	25.123,00
4c	26.650,75	28.857,50

Berliner Zeitung plus	Mo.-Fr.	Sbd.
je 1/1 Seite		
s/w	21.524,30	23.425,50
1 Zusatzfarbe	27.160,00	29.197,00
4c	31.403,75	33.610,05

Umfang

Ab 3 x 1/1 Seite pro Ausgabe, zusammenhängend oder gestreut. Preise auf Anfrage.

Rabatte/Agenturprovision

Anzeigenstrecken sind rabattfähig, die Agenturprovision beträgt 15%.
ab 3 Seiten 10 %
ab 6 Seiten 15 %
ab 8 Seiten 20 %

Satzspiegel/Seiteninhalt

485 x 327 (Höhe x Breite in mm) = 3.395 mm

Fortdrucke

Preise und Abwicklung auf Anfrage.

Mehrfarbanzeigen

Termine und Farbbelegung auf Anfrage.

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss

Prospektstrecken 10 Arbeitstage vor Erscheinen. Anzeigenstrecken siehe Seite 1.

Erscheinungsweise

Montag bis Freitag, Sonnabend

Disposition

Telefon: (030) 23 27-54 49
Telefax: (030) 23 27-66 97

Technische Angaben

Panorama-Anzeigen sind möglich. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte Seite 2 der Preisliste.

Umfang

Mindestumfang: 6 Seiten; mehr als 10 Seiten auf Anfrage.

Prospektstrecken sind nicht rabattfähig.

Prospektstrecken-Preise¹

Berliner Zeitung	s/w	1 Zusatzfarbe	4c
6 Seiten			
Mo.-Fr.	55.000,00	70.000,00	80.000,00
Sbd.	60.000,00	75.000,00	85.000,00

Berliner Zeitung	s/w	1 Zusatzfarbe	4c
8 Seiten			
Mo.-Fr.	60.000,00	75.000,00	85.000,00
Sbd.	65.000,00	80.000,00	90.000,00

Berliner Zeitung	s/w	1 Zusatzfarbe	4c
10 Seiten			
Mo.-Fr.	65.000,00	80.000,00	90.000,00
Sbd.	70.000,00	85.000,00	95.000,00

Berliner Zeitung plus	s/w	1 Zusatzfarbe	4c
6 Seiten			
Mo.-Fr.	65.000,00	85.000,00	95.000,00
Sbd.	70.000,00	90.000,00	100.000,00

Berliner Zeitung plus	s/w	1 Zusatzfarbe	4c
8 Seiten			
Mo.-Fr.	71.000,00	92.000,00	101.000,00
Sbd.	76.000,00	96.000,00	106.000,00

Berliner Zeitung plus	s/w	1 Zusatzfarbe	4c
10 Seiten			
Mo.-Fr.	77.000,00	98.000,00	107.000,00
Sbd.	82.000,00	102.000,00	112.000,00

Prospektbeilagen (alle Preise in € und zzgl. MwSt.)

Preise

in € je 1.000 Exemplare

	Gesamt-Auflage/ Abo-Auflage	Teilbelegungen
bis 10 g	96,50	101,50
20 g	99,00	104,00
25 g	101,50	106,50
30 g	104,00	109,00
35 g	106,50	111,50
40 g	109,00	114,00
45 g	111,50	116,50
50 g	114,00	119,00
55 g	116,50	121,50
60 g	119,00	124,00

Mehrpreis für jede weiteren angefangenen 5 g = 2,50

Mindestauflage

20.000 Exemplare

Rabatte/Boni

Beilagenpreise sind nicht rabattfähig.
Ab 6 Millionen Beilagen p. a. ist Einzelkalkulation möglich.

Agenturprovision

15%

Erscheinungsweise

Montag bis Freitag, Sonnabend

Termine auf Anfrage:

Telefon: (030) 23 27-54 49

Lieferscheingaben

Auftraggeber, Titel der Beilage,
Zeitungstitel, Erscheinungstermin

Lieferanschrift

3 Werktage vor Erscheinen an:
G+J Berliner Zeitungsdruck GmbH
Am Wasserwerk 11
10365 Berlin-Lichtenberg
Anlieferungszeiten: Mo.–Fr., 8–18 Uhr

Beilagenschluss-/Rücktrittstermin

1. Aufträge: 8 Arbeitstage vor Erscheinen an den Verlag (5 Belegexemplare)
2. Stornos: 8 Arbeitstage vor Erscheinen an den Verlag

Geschäftsbedingungen

Die Ausführung von Aufträgen erfolgt zu unseren beigefügten Geschäftsbedingungen. Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3% Fehlzustellung oder Verlust als verkehrsüblich gelten. Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden.

Technische Angaben

Format:

kleinstes Format: DIN A6
größtes Format: 225 mm x 335 mm

1-Blatt-Beilagen:

Mindestgewicht 180 g/m²

Material/Form:

Papier/rechteckig

Falz/Heftung:

geschlossener Rücken, keine Klebebindung

maximales Gewicht:

130 g pro Beilage

Warenmusterproben:

nicht zulässig

Antwortkarten:

Antwortkarten sind innen einzukleben.

Wichtige Angaben

Für den Verlag kostenfreie Lieferung auf Europaletten (schutzipack) mit einzelner Lagenhöhe von 8 - 12 cm (unverpackt). Jede Palette ist analog zum Lieferschein sichtbar mit einer Palettenkennkarte zu versehen. Maximale Palettenhöhe 1,20 m einschließlich Abdeckung. Kosten, die durch nicht termingerechte Anlieferung der Beilagen oder verspäteten Rücktritt entstehen, trägt der Auftraggeber.

Beilagen

Belegungsmöglichkeiten

Gesamt¹ (Abonnementauflage und Einzelverkauf)

Berlin-Ost mit Umland¹ (Abonnementauflage)

Berlin-West² (Abonnementauflage und Einzelverkauf)

Einzelbezirke² (Die Abonnementauflage folgender Bezirke ist auch einzeln belegbar: Friedrichshain, Hellersdorf, Hohenschönhausen, Köpenick, Lichtenberg, Marzahn, Mitte, Pankow, Prenzlauer Berg, Treptow, Weißensee)



Bitte erfragen Sie die aktuellen Belegungsaufgaben bei Ronald Nestler.
Telefon: (030) 23 27-54 49 Fax: (030) 23 27-66 97

¹ Berechnung zum Gesamtbelegungspreis
² Berechnung zum Teilbelegungspreis

Sonderveröffentlichungen

Anzeigen-Spezial

Verlagssonderveröffentlichungen



Gerne unterbreiten wir Ihnen ein Angebot – weitere Informationen unter: (030) 23 27-63 92

Mediadaten/Service-Angebote

Was können wir für Sie tun?

Wir unterstützen Sie in Ihrer **Mediaplanung**.

Zählservice für Auswertungen oder Planoptimierungen:

- Media-Analyse (Tageszeitungen, Pressemedien, Radio, Intermedia)
- Allensbacher Werbeträger-Analyse (AWA)
- Leseranlyse Entscheidungsträger (LAE)
- Daten der statistischen Landesämter
- IVW-Auflagenzahlen und IVW-Verbreitungsanalyse
- Anzeigen-Copytests

Wir bieten Ihnen regelmäßige **Sonderveröffentlichungen** an:

- „MedienMarkt Berlin“ – quartalsweise Gesamtdarstellung aller Berliner Mediengattungen
- Jährliche MA-Darstellung der Leserschaftsdaten aller Berliner Tageszeitungen
- „Verbraucherstudie Berlin“ – Berlins größte Marktanalyse für diverse Branchen, mit Informationen zu Bekanntheit, Sympathie und Kauf, Imagepositionierungen oder Einkaufspräferenzen der Berliner.

Nutzen Sie für Ihre Kommunikationsplanungen unsere kostenlosen Angebote – wir stehen Ihnen auch in der Auswertung individueller Fragestellungen gerne beratend zur Verfügung.

Rufen Sie einfach an, senden Sie uns ein Fax oder schicken eine E-Mail.
 Markt-/Mediaservice • Tel.: (030) 23 27-53 08 • Fax: (030) 23 27-59 69 • E-Mail: marktservice@berlinonline.de

Unter www.berliner-verlag.de/mediadaten können Sie auch online recherchieren oder die vollständigen Mediainformationen downloaden.



Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Für alle Anzeigenaufträge gelten die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifelsfalle den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Weichen Auftrag oder die vom Auftraggeber zu Grunde gelegten Bedingungen von den Allgemeinen oder Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ab, so gelten die Bedingungen des Verlages, wenn nicht der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich widerspricht.
- b) Für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination ist ein besonderer Anzeigenabschluss zu tätigen. Liegt ein Abschluss für die Gesamtausgabe vor, so wird bei Belegung von Einzelausgaben oder Kombinationen der sich aus dem Gesamtausgabenabschluss ergebende Nachlass gewährt; die hierauf entfallenden Mengenzahlen bei der Errechnung der Abnahmemenge des Gesamtausgabenabschlusses nicht mit.
- c) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft; dies gilt gegenüber Nicht-Kaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von drei Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.
- d) Ab 200.000 mm Anzeigenraum ist Einzelkalkulation möglich.
- e) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen oder Kollektiven Sonderpreise und Sonderformate entsprechend den besonderen Gegebenheiten zu vereinbaren.
- f) Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbung Treibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Agenturprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- g) Für Fließsatzanzeigen und Anzeigen mit einem Rechnungswert unter € 150,- können keine Belegauschnitte oder Belegexemplare geliefert werden. Im Stadtgebiet Berlin erfolgt generell kein Belegersand.
- h) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das Gleiche gilt auch bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht bis zum Anzeigenschluss der nächstfolgenden Ausgabe auf den Fehler hinweist.
- i) Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abstellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen können Satzkosten berechnet werden. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.
- j) Fehlerhaft gedruckte Kenn- und Kontrollnummern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich. Ein Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz ist hierfür ausgeschlossen. Geringfügige Abweichungen in Passer und/oder Farbtönen bei Farbanzeigen berechnen nicht zu Ersatz- oder Minderungsansprüchen.
- k) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch

in fremden Betrieben, deren sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen.

- l) Im Rahmen der örtlichen Zuständigkeit gemäß Ziffer 20 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften ist – unabhängig von der Höhe des Streitwertes – das im Bezirk des Verlagssitzes befindliche Amtsgericht sachlich zuständig.
- m) Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsbühler Sorgfalt, wobei bis zu 3% Fehlzustellungen oder Verlust als verkehrsbüher gelten.
- n) Für die Anwendung eines Konzernrabattes auf Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich.
- o) Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlung zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.
- p) Der Werbung Treibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss eingerichtet hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
- q) In Abänderung der Ziffer 17 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen in einem Insertionsjahr der Auftraggeber den Preis des Gesamtabschlusses anteilig mindern, wenn im Gesamtdurchschnitt des Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des zuvor abgelaufenen Kalenderjahres unterschritten wird (Auflagenminderung). Das Insertionsjahr beginnt mit dem Druck der ersten Anzeige eines Abschlusses. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisreimderung berechtigender Mangel, wenn sie
- | | | |
|--------------------------|--------------------|-----|
| bei einer Auflage bis zu | 50.000 Exemplaren | 30% |
| bei einer Auflage bis zu | 100.000 Exemplaren | 25% |
| bei einer Auflage bis zu | 500.000 Exemplaren | 20% |
- im Vergleich des Insertionsjahres mit dem zuvor abgelaufenen Kalenderjahr beträgt.
- Eine Preisreimderung ist ausgeschlossen:
- wenn der Verlag dem Auftraggeber so rechtzeitig Kenntnis vom Absinken der Auflage gegeben hat, dass jener vor Erscheinen der ersten Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte;
 - nach Ablauf von 15 Monaten ab Schaltung der ersten Anzeige eines Abschlusses.
- r) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbühler Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführend oder getäuscht wird. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten

- der Veröffentlichung einer Gegenarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige beziehen, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifes. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzueigend ist, resultieren, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen silierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
- s) Für die Verpflichtung, Anzeigen auf bestimmten Plätzen zu veröffentlichen, wird 25% Aufschlag erhoben.
- t) Ist der Auftraggeber abgemahnt worden oder hat er bereits eine Unterlassungsverpflichtungserklärung bezüglich bestimmter Anzeigen(inhalte) abgegeben, ist der Auftraggeber verpflichtet, den Verlag unverzüglich schriftlich darüber zu informieren. Unterlässt der Auftraggeber diese Obliegenheitspflicht, kann der Verlag schon aus diesem Grunde jede Mithaftung für den dem Auftraggeber durch eine wiederholte Veröffentlichung der beanstandeten Anzeigen(inhalte) entstehenden Schaden verweigern.
- u) Im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten werden mit Hilfe der EDV bearbeitet und gespeichert. Die Daten werden zu keinen anderen als zu den Vertragszwecken verwendet (grm. § 26 Abs. 1 und § 34 Abs. 1 Bundesdatenschutzgesetz).
- v) Bei Konkursen oder gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder belastet.
- w) Für die Rechtzeitigkeit der Anlieferung und die Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber. Der Verlag hat gegenüber dem Auftraggeber Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit zu vertreten. Der Auftraggeber versichert, über sämtliche Rechte zu verfügen, die für die Verbreitung der überlassenen Dateien, deren Textinhalt, Bildelemente, Fotos und Schrifttypen benötigt werden. Dies gilt insbesondere für alle Urheber- und sonstigen Schutzrechte. Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung frei, welche Dritte wegen der Verletzung dieser Bestimmungen geltend machen. Der Auftraggeber hat das Recht, vor jeder Veröffentlichung einen Kontrollausdruck zur Überprüfung der inhaltlichen Richtigkeit zu verlangen. Macht er hiervon keinen Gebrauch, so gilt seine Zustimmung zur Art und Weise der Veröffentlichung als erteilt.
- x) Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass die von ihm stammenden Angaben sowohl ergänzend zu der Veröffentlichung in der oder in den Druckschriften in elektronischen Medien verbreitet als auch in Markt-analysen verarbeitet werden.
- y) Die über NBRZ (Nielsen-Ballungsraum-Zeitungen) geschalteten Anzeigen werden bei der Gewährung von Rabatten durch den Verlag nicht berücksichtigt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung Treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Werbung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Abruf innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrik und Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Zeilen an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Belegenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Belegenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsmin-

- derung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungserlöschung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbareren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen.
- Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehls zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentelges beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeaufträge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeaufträge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeauftrages gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sie können besondere Größenvorschriften geben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenauschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisreimderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisreimderung berechtigter Mangel, wenn sie
- | | | |
|--------------------------|--------------------|----------|
| bei einer Auflage bis zu | 50.000 Exemplaren | 20 v.H., |
| bei einer Auflage bis zu | 100.000 Exemplaren | 15 v.H., |
| bei einer Auflage bis zu | 500.000 Exemplaren | 10 v.H., |
| bei einer Auflage über | 500.000 Exemplaren | 5 v.H. |
- beträgt.
- Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisreimderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote an Stelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht von 50 Gramm) überschreiten, sowie Waren, Bücher, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann hierfür dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klage-erhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Service-Büros

Ihre Ansprechpartner im Außendienst

Nielsen 1

PrintMedien-Service
 Stefan Saal
 Mexikoring 19, 22297 Hamburg
 Telefon: (040) 63 90 84-0
 Telefax: (040) 63 90 84-44
 E-Mail: info@pms-tz.de
 Internet: www.pms-tz.de

Nielsen 2

MEDIEN-SERVICE
 Egberts und Goralczyk
 Postfach 40 04 65, 50834 Köln
 Bahnstr. 64, 50858 Köln
 Telefon: (0 22 34) 9 57 35-0
 Telefax: (0 22 34) 9 57 35-10
 E-Mail: info@zeitungsteam-koeln.de
 Internet: www.zeitungsteam-koeln.de

Nielsen 3a

Leo Krimmer GmbH
 Am Lindenbaum 24, 60433 Frankfurt
 Telefon: (0 69) 53 09 08-0
 Telefax: (0 69) 53 09 08-50
 E-Mail: frankfurt@krimmer.com
 Internet: www.krimmer.com

Nielsen 3b

Verlagsbüro Süd
 Glauner & Partner GmbH
 Rheinvorlandstr. 10, 68159 Mannheim
 Telefon: (0 621) 16 66 5-0
 Telefax: (0 621) 16 66 5-25
 E-Mail: info@vbs-mannheim.de
 Internet: www.verlagsbuero-sued.de

Nielsen 4

VBS Verlagsbüro Süd
 Glauner & Partner GmbH
 Dachauer Str. 37a,
 85232 Bergkirchen
 Telefon: (0 81 31) 3 76 60-0
 Telefax: (0 81 31) 3 76 60-25
 E-Mail: info@vbs-feldgeding.de
 Internet: www.verlagsbuero-sued.de

Nielsen 5/6

TSB Tageszeitungs-Service Berlin
 Printmedien Marketing GmbH
 Ralf Fügert, Dr. Werner Heise
 Giesendorfer Straße 29,
 12207 Berlin (Lichterfelde)
 Telefon: (030) 77 30 06-0
 Telefax: (030) 77 30 06-20
 E-Mail: kontakt@verlagsbuero-tsb.de
 Internet: www.verlagsbuero-tsb.de

Nielsen 7

Leo Krimmer GmbH
 Schwarzbach Str. 3, 10711 Berlin
 Telefon: (030) 89 38 27-0
 Telefax: (030) 89 38 27-33
 E-Mail: berlin@krimmer.com
 Internet: www.krimmer.com

Alfred Abrahamczyk

(030) 23 27-52 11
 Charlottenburg, Siemensstadt,
 Westend, Spandau, Kladow, Gatow

Walter Bauer

(030) 23 27-53 70
 Schöneberg, Tiergarten, Treptow

Klaus-Jürgen Ehrig

(030) 23 27-53 95
 Landkreise Märkisch-Oderland,
 Barnim, Oberhavel

Michael Groppe

(030) 23 27-53 76
 Buch, Buchholz, Hohenschönhausen,
 Weißensee

Monika Gudra

(030) 23 27-53 64
 Wilmersdorf, Wannsee, Schlachten-
 see, Zehlendorf, Steglitz

Rainer Kahl

(030) 23 27-52 02
 Kreuzberg, Lankwitz, Lichterfelde,
 Tempelhof, Neukölln, Treptow, Steglitz

Jürgen Matthes

(030) 23 27-53 20
 Köpenick

Lothar Melchert

(03375) 29 05 90
 Landkreise Dahme-Spreewald, Teltow-
 Fläming, Oder-Spree, Frankfurt/Oder

Monika Naujokat

(030) 23 27-52 75
 Gesamt-Berlin: Reiseanzeigen,
 kulturelle Veranstaltungen, Galerien,
 Ausflugsschiffahrt

Martina Reisenberg

(030) 23 27-53 93
 Niederschönhausen, Pankow,
 Prenzlauer Berg, Friedrichshain

Gerhard Schiller

(030) 23 27-55 17
 Lichtenberg, Marzahn, Hellersdorf

Annett Schneider

(030) 23 27-63 08
 Mitte, Potsdam-Mittelmark, Havel-
 land, Brandenburg

Harri Zischkau

(030) 23 27-53 58
 Frohnau, Reinickendorf, Tegel,
 Wedding, Wittenau