

VOLLTEXT

Zeitung für Literatur

Tarife & Mediadaten No. 1/2006

Das Medium

VOLLTEXT ist eine 6 mal pro Jahr erscheinende Zeitung für Literatur, deren Ziel es ist der Gegenwartsliteratur ein möglichst breites Publikum zu erschließen.

Dabei setzt **VOLLTEXT** auf Primärliteratur – wir lassen Texte für sich selber sprechen.

Den redaktionellen Schwerpunkt bilden Originalbeiträge und Vorrabdrucke, die durch Interviews, Porträts, Reportagen und Kritiken/Rezensionen ergänzt werden. Das Spektrum umfasst alle literarischen Gattungen.

Pressestimmen

Das derzeit intelligenteste Konkurrenzunternehmen zum klassischen Tageszeitungs-Feuilleton.

(Deutschlandfunk)

Das derzeit erfolgreichste, weil intellektuell beweglichste Literaturblatt unserer Tage.

(Saarländischer Rundfunk)

Man möchte die zweimonatlich erscheinende Zeitung ein Glanzstück innerhalb der deutschsprachigen Literaturzeitschriften nennen.

(Börsenblatt)

Thematisch ist **VOLLTEXT** breit angelegt, widmet sich Genres, die in etablierten Literaturzeitschriften und Feuilletons kaum Platz haben.

(Süddeutsche Zeitung)



Verbreitung

VOLLTEXT wird in drei separaten Ausgaben (Mutationen) gedruckt und in Deutschland (30.000 Stück), Österreich (15.000 Stück) sowie der Schweiz (5.000 Stück) vertrieben.

Neben herkömmlichen Vertriebswegen wie dem Verkauf am Kiosk und der Trafik (Pressegrosso in Österreich: PGV Salzburg, in Deutschland: IPS Pressevertrieb) und dem Vertrieb über die für **VOLLTEXT** sehr wichtigen Buchhandlungen (Auslieferung in Deutschland und Österreich: GVA Göttingen) wird die Zeitung auch im Handverkauf (Wien durch *Der Standard* und eigene Handverkäufer) vertrieben.

Vor allem auf Grund des niedrigen Verkaufspreises von € 2,50 funktioniert **VOLLTEXT** hervorragend am Kiosk und in den Buchhandlungen als Mitnahmeprodukt und begleitende Lektüre zur Literatur.

Zudem gibt es neben dem Abonnenten-Versand zahlreiche regelmäßige Kooperationen mit Cafés, Fluglinien, Bahnlinien, Veranstaltungen (Viennale, Buchmesse Frankfurt, Buchmesse Leipzig, Ingeborg-Bachmann-Preis, ...) und Universitäten.

Erscheinungstermine 2006

No.	Ausgabe	AS	DU	ET
01/2006	Februar / März	03.02.06	09.02.06	24.02.06
02/2006	April / Mai	24.03.06	30.03.06	18.04.06
03/2006	Juni / Juli	19.05.06	26.05.06	09.06.06
04/2006	August / September	21.07.06	27.07.06	11.08.06
05/2006	Oktober / November	08.09.06	14.09.06	29.09.06
06/2006	Dezember / Januar	10.11.06	16.11.06	01.12.06

AS ... Anzeigenschluss

DU ... Druckunterlagenschluss





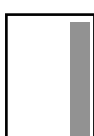
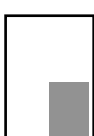
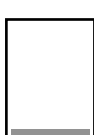
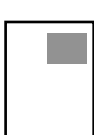
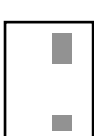

ET... Erscheinungstermin

Anzeigenleitung:
Thomas Heber
thomas.heber@volltext.net
T. +43/1/971 94 62-40
F. +43/1/971 94 62-75

Anzeigenverkauf Deutschland:
Büro für Branchenkommunikation
bk@hanne-knickmann.de
T. +49/6151/967 16-80
F. +49/6151/967 16-82

Anzeigenverkauf Österreich:
Susanne Ortner
susanne.ortner@volltext.net
T. +43/1/971 94 62-20
F. +43/1/971 94 62-75

Anzeigenformate

	1/1 Seite, 275 x 414 mm Gesamtauflage € 2.300 Deutschland € 1.725 Österreich € 1.495 Schweiz € 575
	1/2 Seite Quer, 275 x 205 mm Gesamtauflage € 1.340 Deutschland € 1.005 Österreich € 870 Schweiz € 335
	1/2 Seite Hoch, 135 x 414 mm Gesamtauflage € 1.340 Deutschland € 1.005 Österreich € 870 Schweiz € 335
	1/4 Seite Quer, 275 x 100 mm Gesamtauflage € 760 Deutschland € 570 Österreich € 495 Schweiz € 190
	1/4 Seite Hoch, 65 x 414 mm Gesamtauflage € 760 Deutschland € 570 Österreich € 495 Schweiz € 190
	1/4 Seite Block, 135 x 205 mm Gesamtauflage € 760 Deutschland € 570 Österreich € 495 Schweiz € 190
	1/8 Seite Quer, 275 x 50 mm Gesamtauflage € 450 Deutschland € 340 Österreich € 295 Schweiz € 125
	1/8 Seite Block, 135 x 100 mm Gesamtauflage € 450 Deutschland € 340 Österreich € 295 Schweiz € 125
	Doppelstopper, 65 x 80 mm Gesamtauflage € 420
	Einzel-Stopper, 65 x 40 mm Gesamtauflage € 220

Alle Inserate sind in 4c; sämtliche Preise in Euro zzgl. 20 % USt (entfällt bei Kunden aus D und CH) und 5% Anzeigenabgabe.

Bei der Buchung von 2 Länderausgaben gibt es 30 % Rabatt (CH+A / CH+D / D+A).

<i>Platzierungszuschläge:</i>	U4	+40 %
	Rückseite 1. Buch	+20 %
<i>Agenturprovision:</i>		-15 %

Sonderwerbepformen

Neben den herkömmlichen Beilagen können bei **VOLLTEXT** auch Flappen und Tip-on-Cards (nur auf der Titelseite) angeboten werden. Für Auskünfte über weitere Werbemöglichkeiten (Teilaufgaben mit Branding oder Ähnliches) stehen wir Ihnen gerne persönlich zur Verfügung.



Beilagen

Müssen maschinell beilegbar und mindestens DIN A6 groß sein. Eine Selektion nach Teilaufgaben (D, A, CH) ist ohne Aufpreis möglich – eine nach Zielgruppen (Abo, Handverkauf, Grosso, Buchhandel) ist mit 30 % Mehrkosten verbunden.



Bis 25 g	€ 135 pro Tausend / Gesamtauflage € 5.750
Je weitere 5 g	€ 6 pro Tausend / Gesamtauflage € 280
Selektive Beilage	+30 % (Abonnenten, Grosso, Buchhandel, ...)

Flappen

Die Titelflappe wird für die U1 (1/2 Seite hoch, 135 x 414 mm) und auf der Rückseite des 1. Buches mit einem kompletten Blatt (Vorder- und Rückseite = 2 x 275 x 414 mm) produziert.

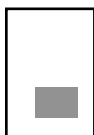
		1/2 Seite + 2 x 1/1 Seite Gesamtauflage € 9.750 Deutschland € 7.790 Österreich € 6.550 Schweiz € 3.290
--	---	--

Die Mittelflappe wird für die Titel-Seite des 2. Buches (Ressort *Lektüre*) (1/2 Seite hoch, 135 x 414 mm) und auf der U4 mit einem kompletten Blatt (Vorder- und Rückseite = 2 x 275 x 414 mm) produziert.

		1/2 Seite + 2 x 1/1 Seite Gesamtauflage € 9.450 Deutschland € 7.490 Österreich € 6.250 Schweiz € 2.740
---	--	--

Tip-on-Cards

Die Cards werden im Format 148 x 105 mm, 4c auf Bilderdruck-Papier mit einem Volumen von 170 g von Druck Styria in Graz hergestellt. Das Aufkleben per Maschine kann nur auf der U1 erfolgen. Aufkleben auf anderen Seiten kann nur händisch erfolgen (Preis auf Anfrage).

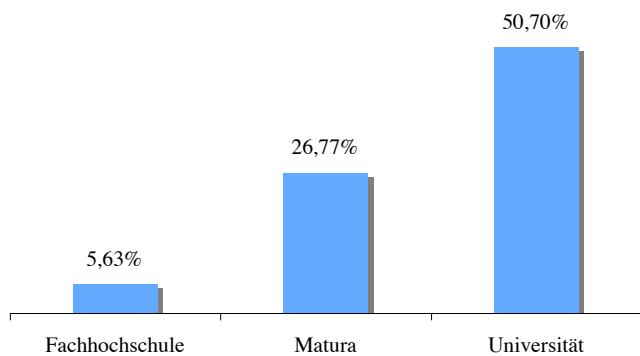
	148 x 105 mm, inkl. Druck der Tip-on-Card Gesamtauflage € 8.600 Deutschland € 5.300 Österreich € 2.895 Schweiz € 1.190
---	--

Preis für beigestellte Cards oder andere Formate von Tip-on-Cards auf Anfrage. Die Anlieferung der Druckunterlagen für Tip-on-Cards muss 4 Tage vor dem Druckunterlagenschluss für Anzeigen erfolgen. Ein Aufkleben von Tip-on-Cards auf Ausgaben mit Flappen ist nicht möglich.

Die Zielgruppe

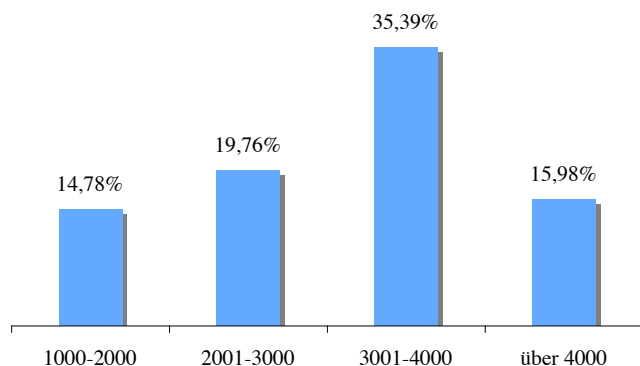
Bei der 2004 durchgeführten Leserbefragung (Sample: 250 ausgefüllte und eingesendete Frage-Bögen mit 44 Fragen) zeigte sich, dass der typische **VOLLTEXT**-Leser einen hohen Bildungsgrad (mehr als 50% mit Universitätsabschluss) besitzt.

Höchste abgeschlossene Ausbildung (Auswahl)

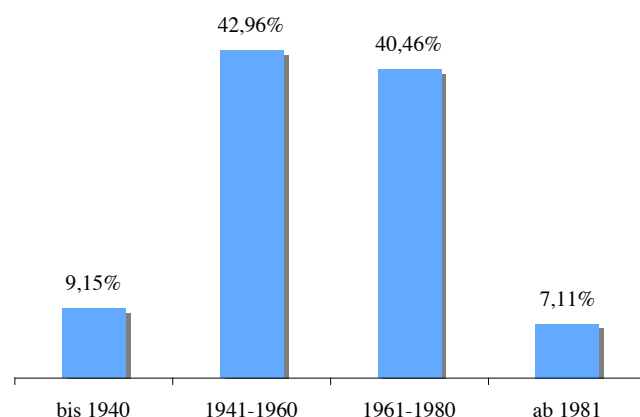


Des Weiteren bestätigte die Befragung unsere Vermutung, dass der typische **VOLLTEXT**-Leser kulturell äußerst interessiert ist (73,24% geben Kino, 71,13% Museen, 66,20% Konzerte als Hauptinteressensgebiete neben dem Lesen an) und über ein überdurchschnittlich hohes Haushaltsnettoeinkommen verfügt (35,39% zwischen € 3.001 und € 4.000).

Monatliches HH-Nettoeinkommen (Auswahl)

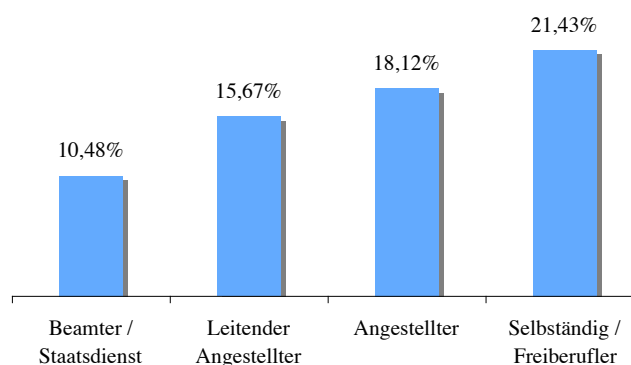


Altersstruktur (Geburtsjahr)



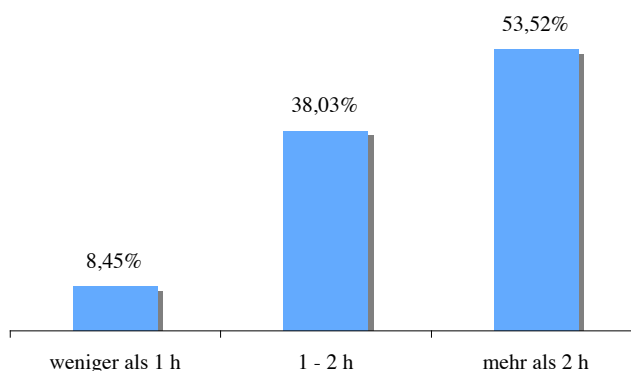
Die berufliche Position spiegelt die abgeschlossene Ausbildung sowie das Haushalts-Nettoeinkommen gut wider.

Berufliche Position (Auswahl)



Äußerst beachtlich ist das Leseverhalten unter den Befragten. Ein Großteil (53,52%) der **VOLLTEXT**-Leser verbringt durchschnittlich mehr als 2 Stunden mit dem Lesen einer Ausgabe.

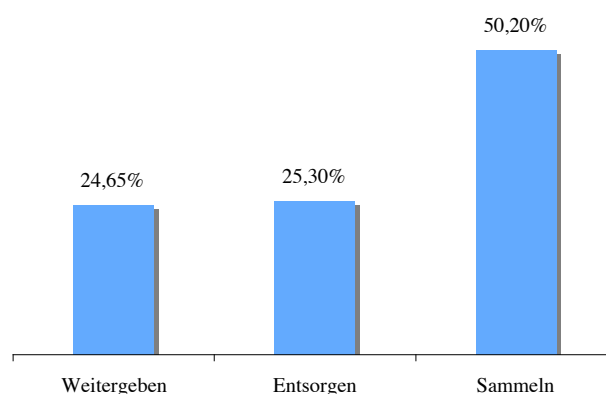
Lesedauer pro Ausgabe



Und eben diese Zeit wird von nahezu allen (97,18%) in den eigenen vier Wänden verbracht.

Sehr befriedigend ist die Tatsache, dass mehr als die Hälfte (58,45%) der **VOLLTEXT**-Leser ihre Ausgaben sammeln zum Nachschlagen verwenden.

Verwendung der Zeitung nach dem Lesen



Eckdaten

Gesamtauflage	50.000 Stk.
aufgeteilt in	
Deutschland	30.000 Stk.
Österreich	15.000 Stk.
Schweiz	5.000 Stk.
Umfang	32-48 Seiten
Erscheinungsweise	6 x / Jahr, 2-monatlich unregelmäßige Sondernummern
Verkaufspreis	€ 2,50 / CHF 5
Medieninhaber	VOLLTEXT Verlag GmbH Lothringerstraße 3 A-1010 Wien T. +43/1/971 94 62-0 F. +43/1/971 94 62-75 ISDN +43/1/971 94 58 office@volltext.net www.volltext.net
Herausgeber	<i>Thomas Keul</i> T. +43/1/971 94 62-60 F. +43/1/971 94 62-75 thomas.keul@volltext.net



Technische Daten

Druck	Styria Druck Styriastraße 1 A-8042 Graz-Messendorf
Format	300 x 450 mm (B x H) 275 x 414 mm Satzspiegel
Druckverfahren	4c Rotations-Offset Zeitungsdruck
Papier	45 g Zeitungspapier
Rasterweite	40-48 Linien/cm
Druckzunahme	20%
Gesamtfarbauftrag	max. 250%
Layout und Produktion	Manuel Fronhofer T. +43/1/971 94 62-50 F. +43/1/971 94 62-75 manuel.fronhofer@volltext.net
Druckunterlagen	digital per ISDN, E-Mail oder CD als offene InDesign-CS-Dateien (inkl. aller Schriften), Photoshop-CMYK (min. 300 dpi), PDF (Druckvorstufe-Settings)
ISDN	+43/1/971 94 58 (Leonardo)
E-Mail	grafik@volltext.net (max. 10 MB/Mail)

VOLLTEXT Online

Parallel zur Zeitung wird unter der Adresse www.volltext.net eine Internet-Plattform betrieben, die sich als redaktionelle Ergänzung der Zeitung versteht und mit eigenen Inhalten und genuinen Online-Features aufwartet.

Zudem ist online für Abonnenten der Abo-Club verfügbar, dessen Mitglieder wechselnde Produkte zu einem stark vergünstigten Preis erwerben können (etwa Hörbücher, CD-Roms, ...).

Die Website bietet etwa 60.000 Ad-Impressions pro Monat (Stand 11/2005), wobei der tägliche Literatur-Newsletter (*Nachrichten von Büchern und Menschen*) mittlerweile mehr als 2.000 Abonnenten (Stand 11/2005) zählt.



Online-Preise und -Formate

Banner auf der Website 1 Monat	€ 145
Flapbanner auf der Website 1 Monat	€ 170
Skyscraper auf der Website 1 Monat	€ 295
Banner im Newsletter 1 Woche	€ 90
Spezial-Format Bücherwerbung 1 Monat	€ 120

Etwaige Einschaltungen in unserem Newsletter auf Basis des TKP bitten wir über unsere Online-Vermarktungs-Agentur *buongiorno AT* abzuwickeln.

buongiorno AT
Marcantonio Bottaro
Riemergasse 14/10
A-1010 Wien
T. +43/1/512 790-0
marcantonio.bottaro@buongiorno.com

Technische Daten Online

Banner Newsletter/Website	468 x 120 Pixel, max. 15 Kb
Flapbanner auf der Website	468 x 400 Pixel, max. 25 Kb
Skyscraper auf der Website	160 x 600 Pixel, max. 25 Kb
Bücherwerbung auf der Website	
Cover, Kurztext und Link	Format Buchcover ca. 105 x 160 Pixel