

Im 8. Jahrgang: das crescendo-Themenspecial

> festspiel-guide mediadaten 2007

Die cross-mediale Festival-Vorschau mit Kalender, Landkarte und Themenübersicht

Verlag Port Media GmbH
Senefelderstrasse 14 > D-80336 München
Fon +49(0)89-74 15 09-0 > Fax 74 15 09-11

www.festspiel-guide.de



Verbreitete Auflage:
103.841 Expl. (I/06)

> crescendo festspiel-guide 2007

DIE CROSS-MEDIALE FESTIVAL-VORSCHAU IM 8. JAHRGANG



> FESTSPIEL-GUIDE-KONZEPT

Klar strukturiert bietet das crescendo Themenspecial festspiel-guide die große Übersicht zu Festivals, Festspielen und Festwochen, vor allem im deutschsprachigen Raum aber auch europaweit.

Der umfangreiche Terminkalender und die übersichtliche Landkarte sind mit Querverweisen versehen zu den redaktionellen Einträgen, Präsentationen und Anzeigen.

Alles Wissenswerte über die vielen Veranstaltungsprogramme, Festspiel-Highlights, zu Terminen und wichtigen Informationen, Internetadressen, Ticket-Hotlines u.v.a. wird attraktiv cross-medial präsentiert.

> VERBREITUNG IVW-GEPRÜFT*)

crescendo bundesweite Auflage über 100.000 Expl.
(geprüfte Verbreitung lt. IVW II/06: 103.841 Expl.)

> BONUS: crescendo ist cross-medial

Unter www.festspielguide.de ist der crescendo festspiel-guide 2007 zusätzlich auch vollständig online verfügbar – mit einer komfortablen Volltextsuche und einer eigenen HTML-Seite pro Veranstaltung.

Als zusätzliche Bonusleistung verlinken wir auf der Internetseite www.festspiel-guide.de Ihre Anzeige direkt zu Ihrer eigenen Homepage – ohne Aufpreis.

> VERTRIEB & DISTRIBUTION

crescendo erreicht exakt und direkt die Zielgruppe der Festspiel- und Klassikfreunde sowie das reisefreudige Musikpublikum. Die Distribution erfolgt überregional im deutschsprachigen Raum über Vertriebspartner mit schriftlichen Vertriebsvereinbarungen, an Direktbezieher/Abonnenten sowie über den persönlichen Sonder-Zustellservice in Großstädten und Ballungsräumen wie München, Berlin, Hamburg und NRW/Ruhrgebiet. Den crescendo festspiel-guide erhalten Sie im Kartenvorverkauf, bei Veranstaltungen, Festivals, Opern- und Konzerthäusern, CD- und Musikgeschäften, Kulturämtern und anderen kulturellen Institutionen. Über den ausgewählten Sondervertrieb ist der crescendo festspiel-guide auch bei vielen exklusiven (Wellness)-Hotels, Restaurants und Tourismuseinrichtungen erhältlich.

*) Die IVW = Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern ist eine unabhängige Institution, welche die Richtigkeit von Auflagenzahlen kontrolliert und bestätigt. Das IVW-Zeichen dürfen nur Zeitschriften/ Zeitungen führen, die sich dieser kontinuierlichen Prüfung unterziehen.

> TERMINE CRESCENDO FESTSPIEL-GUIDE 2007

Redaktionsschluss:	02. März 2007
Anzeigenannahmeschluss:	07. März 2007
Druckunterlagenschluss:	19. März 2007
Erscheinungstermin:	10. April 2007

> ANZEIGEN: (alle Anzeigen vierfarbig)

Format	Satzspiegel/mm	im Anschnitt/mm	Kulturpreis
1/1 Seite	-	220 b x 299 h	5.490,- €
2/3 Seite hoch	125 b x 275 h	140 b x 299 h	3.990,- €
1/2 Seite hoch	92 b x 261 h	107 b x 299 h	2.990,- €
1/2 Seite quer	188 b x 129 h	220 b x 130 h	2.990,- €
1/3 Seite hoch	60 b x 261 h	74 b x 299 h	2.190,- €
1/4 Seite	92 b x 129 h	-	1.690,- €
1/6 Seite	60 b x 129 h	-	1.290,- €
1/8 Seite	92 b x 63 h	-	890,- €

> BEILAGEN/BEIHEFTER/AD-SPECIALS

Beilagen bis 25g (Auflage 105.000)	60,- € per Tsd.
Beihefter bis 6 Seiten (Auflage 105.000)	100,- € per Tsd.

Flexible regionale Teilbelegungen sind bei Beilagen und Beiheftern möglich.
Mehrgewicht, Mehrumfang sowie weitere Ad-Specials und Preise auf Anfrage.

> BONUSLEISTUNGEN FÜR FESTIVAL-VERANSTALTER

Bei Buchung einer Anzeige oder Beilage erhalten Sie folgende Bonusleistungen:

1. eigene HTML-Seite auf www.festspiel-guide.de
2. redaktioneller Eintrag Ortsregister (8 Zeilen einspaltig)
3. Eintrag im TERMINKALENDER mit Querverweis zur Anzeige
4. Eintrag in der LANDKARTE mit Querverweis zur Anzeige
5. Einträge in den THEMEN-RUBRIKEN „Akzente“

> DRUCKUNTERLAGEN

Druckunterlagen ausschließlich digital (PDF-Dateien) inkl. Farbdruck.

Beschnittzugabe: 5 mm

ISDN: (Mac Leonardo): +49 (0) 89 - 51 55 69 90

Das Datenblatt zur Erstellung von Druckunterlagen erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung oder vorab unter www.crescendo-magazin.de/media

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Port Media GmbH.

> Info: crescendo KlassikMagazin

crescendo ist die erfolgreiche, reichweitenstarke Klassikplattform für alles, was Musikfreunde und vor allem das Publikum interessiert. Dieser bundesweite Titel bietet mit „plus regional“ auch attraktive Teilbelegungsmöglichkeiten für die drei Kulturachsen NORD/MITTE/SÜD.

Gerne senden wir Ihnen auch diese Mediadaten. Im Internet: www.crescendo-magazin.de/media

crescendo-Termine 2007

crescendo erscheint am **Anzeigenschluss**

1/2007 06.02.07 04.01.07

2/2007 20.03.07 15.02.07

festspiel-guide* 10.04.07 07.03.07

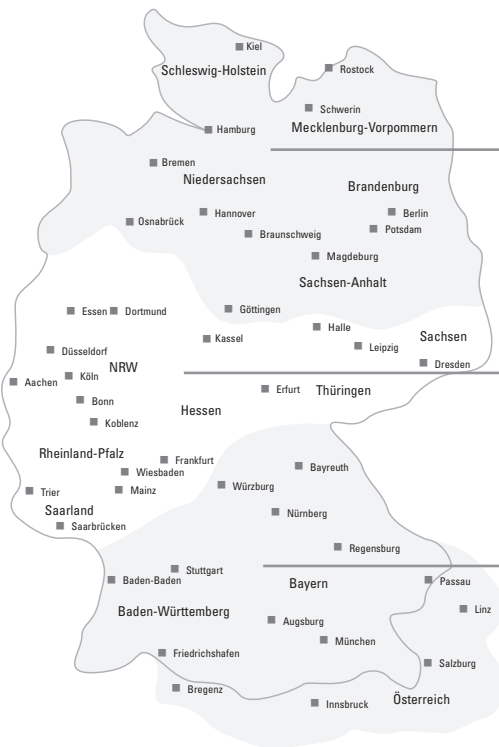
4/2007 15.05.07 12.04.07

5/2007 19.06.07 14.05.07

6/2007 11.09.07 09.08.07

7/2007 13.11.07 10.10.07

*nur bundesweite Belegung



crescendo - das KlassikMagazin:
geprüfte verbreitete Gesamtauflage
bundesweit 103.841 Expl. lt. IVW II/2006

Kulturachse NORD

garantierte Teilauflage über 33.000 Expl.
Vertrieb in Berlin, Brandenburg,
Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-
Anhalt, Schleswig-Holstein, Hamburg,
Bremen, Niedersachsen

Kulturachse MITTE

garantierte Teilauflage über 33.000 Expl.
Vertrieb in Hessen, Thüringen,
Sachsen, NRW Rhein/Ruhr,
Rheinland-Pfalz, Saarland

Kulturachse SÜD

garantierte Teilauflage über 33.000 Expl.
Vertrieb in Bayern, Baden-Württemberg und
angrenzende Regionen Österreichs und Wien