



10 Jahre crescendo!
Mediadaten 2007

Preisliste Nr. 9/M gültig ab 01.01.2007



kontrollierte Verbreitung

Klassik ist modern

Nicht zuletzt durch die „Shooting-Stars“ der Klassik – wie Anna Netrebko, Rolando Villazón oder Lang Lang – erlebt die klassische Musik eine Renaissance. Immer mehr junge Leute entdecken die Faszination der Welt der Klassik: Die festliche Atmosphäre der Veranstaltungen wird als besonderes Erlebnis empfunden. Die marktrelevante, weil einkommensstarke, Zielgruppe der Klassikfreunde wächst. Diesen Trend hat crescendo erkannt und spricht mit der Auswahl der Themen, mit der redaktionellen Aufbereitung und seiner zeitgemäßen Optik „jung und alt“, „Fachmann und Laien“ an.

Konzept

crescendo ist Deutschlands spannendstes Klassik-Magazin. Der Meinungsmacher unter den Musik-Medien, ein Heft für Profis, Laien und Interessierte. Siebenmal im Jahr liefert es Essays, Rezensionen und Blicke hinter die Kulissen. crescendo bringt die Musik in die Diskussion, beschreibt neue Trends, entführt zu den aufregendsten

Premieren und hört in die besten CDs. In crescendo schreiben neben prominenten Musikjournalisten die Stars der Klassik, Literaten und Politiker. crescendo versteht die Welt der Musik nicht als Elfenbeinturm, sondern als gesellschaftliche Kraft. Für crescendo ist Musik eine Frage von Tradition und Zukunft, von Politik, Mode und Architektur – eine aufregende Form der Kommunikation. Mit einer kontrollierten Verbreitung von über 100.000 Exemplaren gehört crescendo zu den wichtigsten Kulturmagazinen im deutschsprachigen Raum.

crescendo premium

crescendo nicht nur lesen – sondern auch hören. Für 34,- Euro pro Jahr liefern wir nicht nur spannenden Lesestoff, sondern, ergänzt um die exklusive, heftbegleitende premium-CD, mit jeder Ausgabe ein sinnliches Erlebnis. Eines, dass sich in Kooperation mit unseren Partnern in den Konzertsälen dieses Landes fortsetzt. Und nicht nur dort.

Zielgruppe / Vertrieb

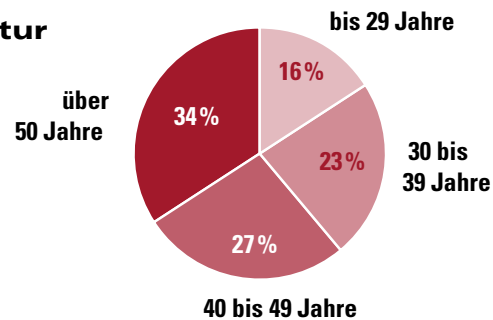
crescendo lesen ist Offenheit.

Tradition, Stil, Ästhetik und Sinnlichkeit der klassischen Musik öffnen sich den Themen der Gegenwart: Mode, Politik und Wirtschaft. crescendo-Leser* verbinden Tradition und Innovation, sind kulturell gebildet und gestalten als kaufkräftige Multiplikatoren und Entscheider den gesellschaftlichen Wandel. crescendo steht – wie seine Leser – mitten im Leben.

Altersstruktur

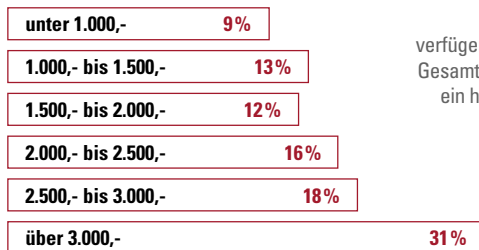
crescendo wird generationsübergreifend gelesen.

Aufteilung: 54% männl.
46% weibl.



*Leserbefragung 2002

Haushalts-Netto-Einkommen



crescendo-Leser verfügen im Vergleich zur Gesamtbevölkerung über ein hohes Einkommen.

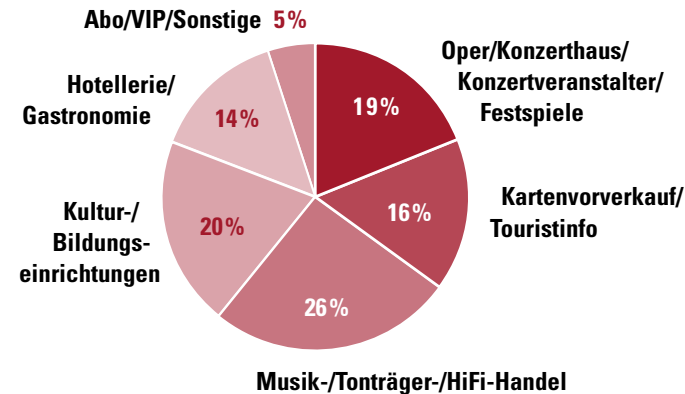
Vertriebskonzept

crescendo erreicht seine Leser überall dort, wo Kultur eine Rolle spielt – sogar im Restaurant gegenüber der Oper.

Die Distribution erfolgt bundesweit über Vertriebspartner, Direktbezieher/Abonnenten sowie den Sonder-Zustellservice in Großstädten und Ballungsräumen wie z.B. München, Berlin, Hamburg und NRW/Ruhrgebiet. Etwa 55% der Auflage werden persönlich und exklusiv über Fahrer des Verlages zugestellt.

So erreicht crescendo Musikfreunde – und solche, die es werden wollen – an mehr als 1.000 Stellen.

Verbreitungsanalyse



Kontrollierte Verbreitung 102.444 Expl (IVW III/06)



Heftformat (Breite x Höhe)
220 x 299 mm

Beschnitt: 5 mm



Preise

Anschnitt
(Breite x Höhe)
440 x 299 mm

2/1 Seite
17.100,-



Anschnitt
(Breite x Höhe)
220 x 299 mm

1/1 Seite
9.500,-
2./3./4. Umschlagseite
10.900,-



Satzspiegel
(Breite x Höhe)
125 x 263 mm

Anschnitt
(Breite x Höhe)
140 x 299 mm

2/3 Seite
6.900,-

Beilagen

(Es werden keine zusätzlichen Portokosten berechnet.)

Gesamtbelegung (105.000)

Beilagen bis 25g per Tsd.	60,-
Beilagen über 25g per Tsd. (je angefangene 5g Mehrgewicht)	+ 6,50

Teilbelegung

Beilagen über Kulturachsen NORD/MITTE/SÜD

Teilaufgabe	Beilagen per Tsd.
66.000 (= zwei Kulturachsen)	78,-
50.000 (= Sonder-Zustellservice durch Fahrer)	85,-
33.000 (= eine Kulturachse)	81,-

Beihefter

(Es werden keine zusätzlichen Portokosten berechnet.)

Gesamtbelegung (105.000)

Beihefter bis 6 Seiten per Tsd. (Mehrfach auf Anfrage)	100,-
Beihefter über 25g per Tsd. (je angefangene 5g Mehrgewicht)	+ 6,50

Teilbelegung

Beihefter über Kulturachsen NORD/MITTE/SÜD

Teilaufgabe	Beihefter per Tsd.
66.000 (= zwei Kulturachsen)	130,-
50.000 (= Sonder-Zustellservice durch Fahrer)	140,-
33.000 (= eine Kulturachse)	135,-

Auch individuelle Teilbelegungen ausgewählter Vertriebsstellen oder Nielsen-Gebiete sind möglich. Preise auf Anfrage.

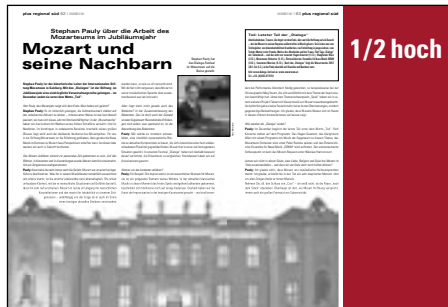


1/2 quer

Satzspiegel
(Breite x Höhe)
190 x 117 mm

Anschnitt
(Breite x Höhe)
220 x 130 mm

1/2 Seite quer
5.200,-



1/2 hoch

Satzspiegel
(Breite x Höhe)
92 x 263 mm

Anschnitt
(Breite x Höhe)
107 x 299 mm

1/2 Seite hoch
5.200,-



1/3 hoch

Satzspiegel
(Breite x Höhe)
60 x 263 mm

Anschnitt
(Breite x Höhe)
74 x 299 mm

1/3 Seite hoch
3.800,-

Weitere Ad Specials

Gerne entwickeln wir mit Ihnen kreative Ad Specials wie (PostIt-)Beikleber, Warenproben, Titelumhelter, Gate- oder Centerfolds (ausklappbare Umschlag- bzw. Innenseiten), Promotionstrecken und Themenspecials. Wir freuen uns auf Ihren Anruf!

Rabatte/Zuschläge

Zuschläge: für Sonderplatzierungen 10%, für Sonderformate 10%
Zuschläge, Beilagen, Beihefter und technische Kosten sind nicht rabattfähig.

Agenturprovision

15% Mittelvergütung (AE) auf das Kundennetto.

Malstaffel

innerhalb eines Insertionsjahres:

3 Anzeigen	3%
4 Anzeigen	5%
6 Anzeigen	10%
9 Anzeigen	15%
12 Anzeigen	20%

Mengenstaffel

innerhalb eines Insertionsjahres:

1 Seite	5%
2 Seiten	10%
3 Seiten	20%
4 und mehr Seiten	25%

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Port Media GmbH.

Druckunterlagen

Druckunterlagen ausschließlich digital (PDF-Dateien) inkl. Farbdruck.

Beschnittzugabe: 5 mm (rundum)

Druck: Rollenoffset, Euroskala

ISDN (Mac Leonardo): +49(0)89-51 55 69 90

Das Datenblatt zur Erstellung von Druckunterlagen erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung oder vorab unter www.crescendo-magazin.de/media.

Haben Sie Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (0) 89-74 15 09-0**

Die besten Musik-Kindergärten

Name	Anschrift	Telefon	Webseite
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...

1/3 Eck

Satzspiegel
(Breite x Höhe)
125 x 112 mm

Anschnitt
(Breite x Höhe)
140 x 131 mm

1/3 Seite Eck
3.800,-

1/6 hoch

Satzspiegel
(Breite x Höhe)
60 x 129 mm

Anschnitt
(Breite x Höhe)
74 x 147 mm

1/6 Seite hoch
2.300,-

Termine

Heft Nr.	Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterla-genschluss
1/2007	Februar/ März	6. Februar	4. Januar	18. Januar
2/2007	April/Mai	20. März	15. Februar	1. März
3/2007	<i>festspiel- guide</i>	10. April	Mediadaten für den <i>festspiel- guide</i> senden wir gerne zu	
4/2007	Mai/Juni	15. Mai	12. April	26. April
5/2007	Juli bis September	19. Juni	14. Mai	31. Mai
6/2007	Oktober/ November	11. September	9. August	23. August
7/2007	Dezember/ Januar	13. November	10. Oktober	24. Oktober

Ansprechpartner Telefon +49 (0) 89-74 15 09-0 (Fax -11)

Port Media GmbH

Senefelderstraße 14, D-80336 München

Telefon +49 (0) 89-74 15 09-0, Fax -11

info@portmedia.de www.portmedia.de

Tonträger

Kulturbetriebe

Marke

Auftragsmanagement

Nicola Kremer -82 kremer@portmedia.de

Liselotte Richter-Lux -88 richter-lux@portmedia.de

Petra Lettenmeier -20 lettenmeier@portmedia.de

Michaela Wurstbauer -60 wurstbauer@portmedia.de

Bundesweit und regional

In jeder crescendo-Ausgabe finden Sie spezielle „plus regional“-Seiten für gezielte Teilbelegungen („Kulturachse NORD/MITTE/SÜD“) in entsprechenden Auflagen. Diese große regionale Veranstaltungsvorschau informiert zu Highlights und Terminen der jeweiligen Region.

Details wie auch die attraktiven Regionaltarife erfahren Sie aus den separaten „plus regional“-Mediadaten.

festspiel-guide Themenspecial

Der crescendo festspiel-guide bietet klar strukturiert eine ganzjährige Übersicht zu Festivals, Festspielen und Festwochen, vor allem im deutschsprachigen Raum, aber auch europaweit. Der Service für unsere Leser steht im Vordergrund.

Unter **www.festspielguide.de** ist der crescendo festspiel-guide zusätzlich online verfügbar – mit komfortabler Volltextsuche und eigener HTML-Seite je Veranstaltung. Als zusätzliche Bonusleistung verlinken wir Ihre Anzeige direkt zu Ihrer eigenen Homepage – ohne Aufpreis.

crescendo im world wide web

Falls die neue Ausgabe schon vergriffen ist, nutzen viele Leser unsere Website **www.crescendo-magazin.de** – dort stehen das komplette Heft sowie alle Ausgaben der letzten Jahre – inklusive aller Anzeigen – im pdf-Format zum Download bereit. Diese zusätzliche Internetpräsenz ist eine kostenfreie Bonusleistung für Anzeigenkunden.

Auch zu weiteren Verlags-Themen finden Sie detaillierte Informationen unter www.crescendo-magazin.de – oder rufen Sie uns einfach an!

- Mediadaten crescendo 2007
- Mediadaten crescendo „plus regional“ 2007
- Mediadaten festspiel-guide 2007
- Team Crescendo – Alle Ansprechpartner
- Datenblatt zur Erstellung von Druckunterlagen
- Allgemeine Geschäftsbedingungen