



> *plus regional* mediadaten **2007**
cross-medial — gültig ab 01. 01. 2007

Verlag Port Media GmbH
Senefelderstraße 14 > 80336 München
Fon 089-74 1509-0 > Fax 089-74 1509-11

www.crescendo-magazin.de



Verbreitete Auflage:
103.841 Expl. (II/06)

> *plus regional* mediadaten

FÜR DIE KULTURACHSEN NORD, MITTE UND SÜD



> Teilauflagen über drei Kulturachsen

crescendo, das erfolgreiche bundesweite Klassikmagazin bietet eine zusätzliche Plattform über Extraseiten für Klassik-, Jazz- und Tanzthemen – die „plus regional Vorschau“ für drei Kulturachsen NORD, MITTE, SÜD mit garantierten Teilauflagen von jeweils mehr als 33.000 Exemplaren:

> Kulturachse NORD

- > für Hamburg/ Bremen/ Niedersachsen/ Schleswig-Holstein
- > für Berlin/ Brandenburg/ Sachsen-Anhalt/ Mecklenburg-Vorpommern

> Kulturachse MITTE

- > für NRW Rhein-Ruhr/ Rheinland-Pfalz/ Saarland
- > für Hessen/ Thüringen/ Sachsen

> Kulturachse SÜD

- > für Bayern
- > für Baden-Württemberg
- > für Österreich/ Südtirol

> crescendo ist noch näher am Leser

Das redaktionelle Konzept der plus regional-Seiten beinhaltet schwerpunktmäßig die Vorschau regionaler Veranstaltungs-Highlights in der Umgebung der crescendo-Leser. Für Anzeigen gelten entsprechend den Teilauflagen günstigere Regionalpreise.

> crescendo ist generationsübergreifend

crescendo lesen macht Freude! Sowohl den passionierten Opern- und Konzertliebhabern als auch den Klassik-Einsteigern aus dem riesigen Potential der Musik- und Festspielfreunde. crescendo wird generationsübergreifend als Informationsquelle genutzt.

Mit der Themenauswahl, der redaktionellen Aufbereitung und der zeitgemäßen Optik erreicht crescendo „jung und alt“, „Fachmann und Laie“.

> das crescendo-Vertriebskonzept

Die Distribution erfolgt über Vertriebspartner mit schriftlichen Vertriebsvereinbarungen, Direktbezieher/ Abonnennten sowie den persönlichen Sonder-Zustellservice in Großstädten und Ballungsräumen wie z.B. München, Berlin, Hamburg, NRW/Ruhrgebiet. crescendo erhalten Sie im Kartenvorverkauf, bei Opern- und Konzerthäusern, CD- und Musik-Geschäften, Musik-(hoch)schulen, Kulturämtern und anderen kulturellen Institutionen sowie exklusiven Restaurants und Hotels im Umkreis der Veranstaltungshäuser.

So erreicht crescendo exakt und direkt die große Zielgruppe der Klassikfreunde und Musikwelt.

> Bonus: crescendo ist cross-medial

Unter www.crescendo-magazin.de stehen die kompletten crescendo-Ausgaben und extra nochmal die Seiten *plus regional* im Internet. Ihre Anzeigen werden **direkt verlinkt** zu Ihrer Website. Damit sind Sie auch überregional präsent – ohne Aufpreis!

> verbreitete IVW-geprüfte Gesamtauflage von crescendo: 103.841 Expl. (IVW II/2006)

www.crescendo-magazin.de



> Anzeigen (Formatangaben in mm)

Format	Satzspiegel	Anschnitt	Preis 4c
1/1 Seite	-	220 b x 299 h	3.680,-
1/2 hoch	92 b x 275 h	107 b x 299 h	1.950,-
1/2 quer	190 b x 117 h	220 b x 130 h	1.950,-
1/4 Seite	92 b x 136 h	-	990,-
1/8 Seite	92 b x 66 h	-	520,-

Alle Anzeigen 4c. Sonderplatzierungen auf Anfrage.

Druckunterlagen ausschließlich als PDF-Dateien

inkl. Farbdruck. Beschnittzugabe: 5mm

ISDN: (Mac Leonardo): +49(0)89-51556990

Das Datenblatt zur Erstellung von Druckunterlagen finden Sie unter www.crescendo-magazin.de/media

> Beilagen/Beihefter/Ad-Specials

Beilage (bis 25g): 81,- per Tsd.
 Beihefter (bis 6 Seiten): 135,- per Tsd.
 Je angefangene 5g Mehrgewicht 6,50 per Tsd.

Weitere Ad-Specials und Mehrumfang auf Anfrage.

> Rabatte (je Insertionsjahr)

> Malstaffel		> Mengenstaffel	
ab 2 Anzeigen	3%	ab 2 Seiten	5%
ab 4 Anzeigen	5%	ab 4 Seiten	10%
ab 6 Anzeigen	10%	ab 6 Seiten	20%

> AE 15% Mittelvergütung auf das Kundennetto.

Platzierungszuschlag, Beilagen, Beihefter und Produktionskosten sind nicht rabattfähig.

> Einträge (Platzierung auf Landkarte)

Einträge	Bild	Zeichen	Preis
Groß	4c	min. 450	490,-
Standard	4c	min. 220	395,-
Standard	-	min. 180	250,-

Alle Preise pro Kulturachse (Auflage je 33.000 Expl.) in Euro zzgl. gesetzl. MwSt. Die kombinierte Buchung mehrerer Kulturachsen ist möglich.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Port Media GmbH.

> Termine

Heft Nr.	Ausgabe	Erscheinungstermin	KW	Anzeigenannahmeschluss	Redaktionsschluss	DU-Schluss
1/2007	Februar/März	06. Februar 2007	06	04. Januar 2007	29. Dezember 2006	18. Januar 2007
2/2007	April/Mai	20. März 2007	12	15. Februar 2007	09. Februar 2007	01. März 2007
3/2007	crescendo festspiel-guide	10. April 2007	15	ausschließlich Belegung der Gesamtauflage möglich. Mediadaten auf Anfrage		
4/2007	Mai/Juni	15. Mai 2007	20	12. April 2007	05. April 2007	26. April 2007
5/2007	Juli/August/September	19. Juni 2007	25	14. Mai 2007	09. Mai 2007	31. Mai 2007
6/2007	Oktober/November	11. September 2007	37	09. August 2007	03. August 2007	23. August 2007
7/2007	Dezember/Januar	13. November 2007	46	10. Oktober 2007	05. Oktober 2007	24. Oktober 2007



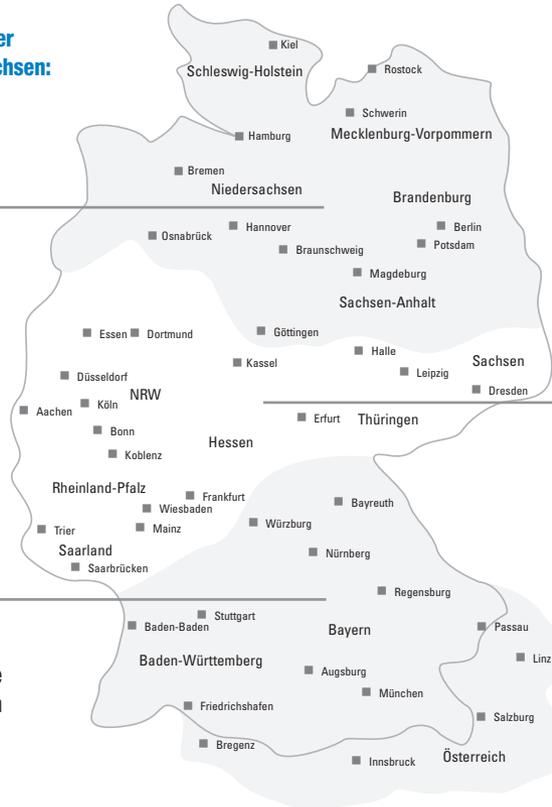
**Mögliche Teilbelegungen in crescendo über
Extraseiten plus regional für drei Kulturachsen:**

Kulturachse NORD

garantierte Teilauflage über 33.000 Expl.
Vertrieb in Berlin, Brandenburg,
Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-
Anhalt, Schleswig-Holstein, Hamburg,
Bremen, Niedersachsen

Kulturachse SÜD

garantierte Teilauflage über 33.000 Expl.
Vertrieb in Bayern, Baden-Württemberg sowie
angrenzenden Regionen Österreichs und Wien



**verbreitete Gesamtauflage bundesweit
IVW-geprüft *) 103.841 Expl. IVW II/2006**

*) Die IVW = Informationsgemeinschaft zur Feststel-
lung der Verbreitung von Werbeträgern ist eine unab-
hängige Institution, welche die Richtigkeit von Auf-
lagenzahlen kontrolliert und bestätigt. Das IVW-Zeichen
dürfen nur Zeitschriften/ Zeitungen führen, die sich
dieser kontinuierlichen Prüfung unterziehen.

Kulturachse MITTE

garantierte Teilauflage über 33.000 Expl.
Vertrieb in Hessen, Thüringen,
Sachsen, NRW Rhein/Ruhr,
Rheinland-Pfalz, Saarland