

# CORPORATE-CITIZENSHIP- RICHTLINIEN DER SAP AG



## **Content**

1. **Unser Selbstverständnis**
  
2. **Unser Fokus**
  - 2.1 Bildung
  - 2.2 Governance
  
3. **Unsere Arbeit**
  
4. **Unsere Ziele**
  - 4.1 Gesellschaft
  - 4.2 Mitarbeiter
  - 4.3 Kunden und Partner
  
5. **Die Finanzierungsmöglichkeiten**
  - 5.1 Sponsoring
  - 5.2 Spenden
  
6. **Unser regionales Engagement am Stammsitz Walldorf**
  
7. **Unsere Rollen und Zuständigkeiten**
  - 7.1 Corporate-Citizenship-Abteilung
  - 7.2 Landesgesellschaften
  
8. **Überprüfung**



## **1. Unser Selbstverständnis**

SAP ist der weltweit führende Anbieter von betriebswirtschaftlichen Standardsoftwarelösungen. Durch unsere Produkte haben wir die Geschäftswelt von heute mitgeprägt und -gestaltet. Unsere Lösungen unterstützen die für Unternehmen unverzichtbare Transparenz und Governance, damit diese sich auf ihre Kunden, auf Innovationen und nicht zuletzt auf wirtschaftliches Wachstum konzentrieren können.

Als eines der führenden Unternehmen im Bereich der Informationstechnologie nimmt SAP ihre Verantwortung gegenüber der Gesellschaft ernst. Wir glauben, dass dem privaten Sektor eine zentrale Rolle zukommt, wenn es darum geht, ein Umfeld zu schaffen, das Bildung, Technologie und Innovationen fördert. Wir glauben, es ist für eine Gesellschaft wichtig, dass die Wirtschaft stark ist und jeder Einzelne an diesem Erfolg teilhaben kann. Dadurch, dass Menschen die Möglichkeit erhalten, eigene Fertigkeiten, Kreativität und Lösungen zu entwickeln, sind sie besser in der Lage, für sich selbst Verantwortung zu übernehmen und sich aktiv innerhalb und für die Gemeinschaft einzusetzen.

Corporate Citizenship spielt sich bei SAP nicht in einem isolierten Umfeld ab. Wir arbeiten aktiv mit anderen Unternehmen, Nichtregierungsorganisationen und dem öffentlichen Sektor zusammen. Wir sind der Überzeugung, dass wir die Entwicklung der Gesellschaft positiv beeinflussen können, indem wir miteinander lernen, arbeiten und gemeinsam etwas aufbauen.



## **2. Unser Fokus**

Als Unternehmen zieht SAP großes öffentliches Interesse auf sich. Unabhängig vom Standort sind Gesamtstrategie, Mission und Werte der SAP die Grundlage für die Ausrichtung unseres Corporate-Citizenship-Programms. Wir respektieren nationale Wertvorstellungen und Bräuche. Wir wollen einen aktiven Beitrag in den Gemeinschaften leisten, in denen wir leben und arbeiten. Viele Anliegen und Aufgaben verdienen Unterstützung – und doch können wir nicht überall helfen. Darum haben wir uns entschlossen, die globalen Schwerpunkte unserer Arbeit auf die Themen Bildung und Governance zu setzen.

### **2.1 Bildung**

SAP ist überzeugt, dass Bildung eine unabdingbare Voraussetzung für Innovationen darstellt und überdies wichtige Impulse für den gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Fortschritt liefert. Der Zugang zu Bildung ermöglicht den Aufbau intellektuellen Kapitals und ist für den wirtschaftlichen Erfolg von zentraler Bedeutung. Wir möchten uns dafür einsetzen, dass Menschen die Möglichkeit erhalten, ihr persönliches Potenzial voll auszuschöpfen und frei über ihre Zukunft zu entscheiden. Unsere eigene Geschichte ist ein gutes Beispiel dafür, was geschieht, wenn Menschen eine Idee und Unternehmergeist haben.

Als global agierendes Unternehmen sind wir auf hoch qualifizierte Mitarbeiter und stabile, offene Gesellschaften angewiesen. Deshalb steht Bildung im Mittelpunkt unseres gesellschaftlichen Engagements. SAP hat es sich zur Aufgabe gemacht, Schüler und Studenten von heute so zu fördern, dass sie im Wirtschaftsleben von morgen bestehen können. Dies geschieht in erster Linie durch unser weltweites University-Alliances-Programm sowie über nationale und lokale Bildungsprogramme.

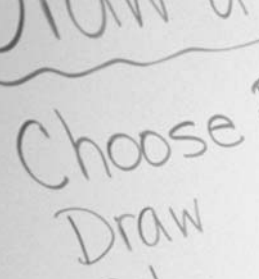


Durch die Mitwirkung und Unterstützung der SAP bei der FIRST LEGO League tragen wir dazu bei, die Innovationskraft von Kindern zu wecken und zu fördern. Im Rahmen dieses Wettbewerbs engagieren sich unsere Mitarbeiter weltweit als Teamleiter und Mentoren für Kinder und helfen ihnen dabei, ihre eigene Kreativität zu entdecken und Teamfähigkeit zu entwickeln.

## **2.2 Governance**

Die Bedeutung von Integrität und Transparenz spiegelt sich nicht nur in unseren Produkten, sondern auch in der Art und Weise wider, wie wir unsere Geschäfte führen. Auf internationaler Ebene genießt die Offenheit der SAP in Bezug auf Rechnungslegung und Geschäftspolitik einen ausgezeichneten Ruf. Dafür steht nicht zuletzt unser eigener Code of Business Conduct. Auch bei unseren Kunden ermöglichen unsere Softwarelösungen mehr Transparenz und schaffen so die Grundlage für bessere Governance.

Governance und Transparenz unterstützen den Kampf gegen die Korruption, die der Entwicklung stabiler Wirtschaftssysteme entgegensteht. Doch Korruption macht nicht an Landesgrenzen halt: Sie verursacht hohe Kosten, hemmt die Entwicklung und wirkt sich letztendlich auf jeden Einzelnen von uns aus. Wir sind überzeugt, dass wir einen wichtigen Beitrag zum globalen Kampf gegen die Korruption leisten können, indem wir zusammen mit unseren Partnern über unsere Produkte und Bildungsprogramme unser Know-how als Unternehmen einbringen.



### **3. Unsere Arbeit**

Die SAP AG legt die globalen Richtlinien für die Corporate-Citizenship-Aktivitäten fest, arbeitet mit internationalen Organisationen wie den Vereinten Nationen zusammen, leitet das University-Alliances-Programm, betreut die Aktivitäten im Rahmen der FIRST LEGO League, überprüft die nationalen Corporate-Citizenship-Programme und verfasst den Jahresbericht. Auf nationaler Ebene entscheiden die SAP-Landesgesellschaften, wie ihre lokalen Budgets im Rahmen der Richtlinien eingesetzt werden sollen. Dies entspricht unserer Überzeugung, der zufolge gutes Corporate Citizenship lokale Bedürfnisse und Gegebenheiten berücksichtigen muss.

Als Unternehmen achten wir darauf, dass unser Corporate-Citizenship-Engagement auf klaren Zielen beruht, regelmäßig anhand von „Meilensteinen“ überprüft wird und mit quantifizierbaren Ergebnissen verbunden ist. Dementsprechend müssen alle Corporate-Citizenship-Aktivitäten transparent und neutral durchgeführt werden. Sie müssen unserem eigenen Code of Business Conduct gerecht werden und den Gesetzen und ethischen Standards des jeweiligen Landes entsprechen. Diskriminierung bei Sponsoring-Aktivitäten oder Spenden ist in keinem Falle zulässig.

Nachhaltige und dauerhafte Förderprogramme, deren Erfolg regelmäßig überprüft werden kann, sind einmaligen oder „event-orientierten“ Aktivitäten vorzuziehen.

Überdies sind langfristige Verpflichtungen ohne die vertraglich festgelegte Möglichkeit einer Kündigung, einer Änderung innerhalb einer angemessenen Frist oder ohne Möglichkeit der regelmäßigen Bewertung nicht zulässig.



## **4. Unsere Ziele**

### **4.1 Gesellschaft**

Die Unterstützung lokaler, nationaler und internationaler Bildungs-, Innovations- und Governance-Programme ist eine zentrale Aufgabe der Corporate-Citizenship-Förderung. Unser Ziel ist es, als guter „Corporate Citizen“ verantwortungsvoll zu handeln und einen positiven Beitrag zum Gemeinwohl zu leisten. Welche konkreten Maßnahmen in diesem Rahmen ergriffen werden, hängt in erster Linie von den regionalen Gegebenheiten ab und wird daher dezentral entschieden.

### **4.2 Mitarbeiter**

Corporate-Citizenship-Aktivitäten sollen die Gemeinschaften verbessern, in denen wir leben und arbeiten. Alle unsere Bemühungen sollen deshalb auch unsere Mitarbeiter stolz machen und gleichzeitig ein Angebot sein, sich selbst aktiv einzubringen.

### **4.3 Kunden und Partner**

Im Zuge unseres Bildungsprogramms, insbesondere auf der Hochschul-ebene, wird SAP Kunden und Partner gezielt auf die Absolventen von Hochschulen aufmerksam machen, die am University-Alliances-Programm teilgenommen haben. Damit wollen wir unsere Kunden und Partner bei der Suche nach potenziellen Mitarbeitern unterstützen, die bereits über die erforderlichen Erfahrungen und Qualifikationen verfügen, um einen positiven Beitrag zum Unternehmenserfolg zu leisten.



## **5. Die Finanzierungsmöglichkeiten**

### **5.1 Förderung**

SAP fördert auf globaler Ebene Aktivitäten in den Bereichen Bildung, Innovation und Governance. Finanzielle Mittel im Rahmen der Förderung sind Teil der Gesamtgeschäftstätigkeit des Unternehmens und werden als Transaktion behandelt. Auf nationaler Ebene erfolgt die Förderung lokaler und regionaler Aktivitäten auf die gleiche Weise. Unabhängig davon gilt, dass SAP lediglich Aktivitäten unterstützt, die von den Richtlinien abgedeckt werden.

### **5.2 Spenden**

Unter Umständen werden Spenden (Einzelzuwendungen) an gemeinnützige Organisationen geleistet, die in Abhängigkeit von der Steuergesetzgebung vor Ort von der Steuer abgesetzt werden können. Spenden werden nicht unter der Bedingung einer Gegenleistung getätigt.

Spenden sind möglich, wenn:

- die Ziele der unterstützten Organisationen und Institutionen mit der Gesamtstrategie und den ethischen Grundsätzen von SAP, seiner Unternehmen oder Standorte vereinbar sind,
- unvorhergesehene Ereignisse (z. B. Naturkatastrophen) eintreten,
- sie Organisationen zugute kommen, die einen guten Ruf in der Öffentlichkeit oder bei Stakeholdern genießen.





Folgende Regeln sind zu beachten:

- Alle rechtlichen Anforderungen des Landes oder der Region, aus dem/der die Spende stammt und an das/die die Spende erfolgt, werden beachtet.
- Spenden können einer Prüfung unterzogen werden.
- SAP leistet Spenden nur dann, wenn sie im jeweiligen Land rechtmäßig und allgemein akzeptiert sind.

Alle Entscheidungsprozesse für Spenden müssen transparent und nachvollziehbar sein.



## **6. Unser regionales Engagement am Stammsitz Walldorf**

Als einer der großen Arbeitgeber im Rhein-Neckar-Dreieck spielt die SAP AG in der Region eine herausragende Rolle. Die regionalen Förderprogramme der SAP verfolgen die gleichen Schwerpunkte und Ziele wie unsere weltweite Förderung; das heißt, sie

- beruhen auf den SAP-Richtlinien für Corporate Citizenship,
- verfolgen innovative Bildungsansätze in verschiedenen gesellschaftlichen Bereichen,
- bieten Bildungsmöglichkeiten für Kinder und Erwachsene,
- binden unterschiedliche Stakeholder der Region ein,
- werden von erfahrenen Partnern organisiert und überprüft.

Innerhalb des regionalen Förderprogramms veranstaltet SAP jährlich zwei Ausschreibungen (Frühjahr und Herbst). Die Bewerbungsunterlagen sind ausschließlich im Internet erhältlich.

Zusätzlich zum regionalen Förderprogramm wird SAP mit der „Zukunftsinitiative Metropolregion Rhein-Neckar“ zusammenarbeiten. Gemeinsam werden wir uns jährlich in ein oder zwei größeren Bildungsinitiativen in der Region engagieren.



## **7. Unsere Rollen und Zuständigkeiten**

Neben unseren Corporate-Citizenship-Richtlinien, die für das Unternehmen und alle Mitarbeiter gelten, wurden spezifische Rollen und Zuständigkeiten festgelegt:

### **7.1 Corporate-Citizenship-Abteilung**

Die Corporate-Citizenship-Abteilung ist Teil von SAP Global Communications. Die Abteilung ist für die Verankerung und den Abgleich der Richtlinien mit der Gesamtgeschäftsstrategie von SAP verantwortlich. Sie ist auch für die Weiterentwicklung, die globale Umsetzung und die interne Kommunikation der Richtlinien zuständig. Zu ihren Aufgaben gehören ebenso die Erfassung sämtlicher Daten und die Berichterstattung über die Ergebnisse der Aktivitäten innerhalb und außerhalb der SAP.

### **7.2 Landesgesellschaften**

Die Landesgesellschaften entwickeln Programme, die den Förderschwerpunkten Bildung und Governance entsprechen, und setzen diese um.

## **8. Überprüfung**

Unsere Richtlinien und Projekte werden einer regelmäßigen Prüfung unterzogen. Ihre Einhaltung wird einmal pro Jahr anhand konkreter Kennzahlen überprüft. Das Prüfungsteam setzt sich aus dem Leiter der Corporate-Citizenship-Abteilung, Vertretern globaler Partner sowie zwei regionalen Vertretern zusammen. Wir werden jährlich über unsere Aktivitäten berichten.



## **SAP AG**

Global Communications  
Corporate Citizenship  
Neurottstraße 16  
69190 Walldorf  
Germany  
e-Mail: [citizenship@sap.com](mailto:citizenship@sap.com)

**[www.sap.com/company/citizenship](http://www.sap.com/company/citizenship)**

50 075 288 (05/07)

© 2005 SAP AG. Alle Rechte vorbehalten. SAP, R/3, mySAP, mySAP.com, xApps, xApp, und weitere im Text erwähnte SAP-Produkte und -Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der SAP AG in Deutschland und anderen Ländern weltweit. Alle anderen Namen von Produkten und Dienstleistungen sind Marken der jeweiligen Firmen. Die Angaben im Text sind unverbindlich und dienen lediglich zu Informationszwecken. Produkte können länderspezifische Unterschiede aufweisen.

In dieser Publikation enthaltene Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die vorliegenden Angaben werden von SAP AG und ihren Konzernunternehmen („SAP-Konzern“) bereitgestellt und dienen ausschließlich Informationszwecken. Der SAP-Konzern übernimmt keinerlei Haftung oder Garantie für Fehler oder Unvollständigkeiten in dieser Publikation. Der SAP-Konzern steht lediglich für Produkte und Dienstleistungen nach der Maßgabe ein, die in der Vereinbarung über die jeweiligen Produkte und Dienstleistungen ausdrücklich geregelt ist. Aus den in dieser Publikation enthaltenen Informationen ergibt sich keine weiterführende Haftung.