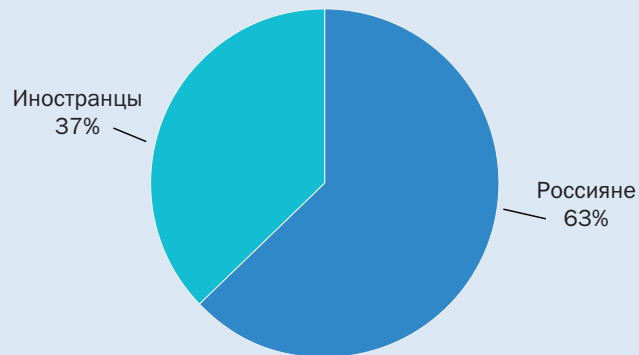


Наши читатели

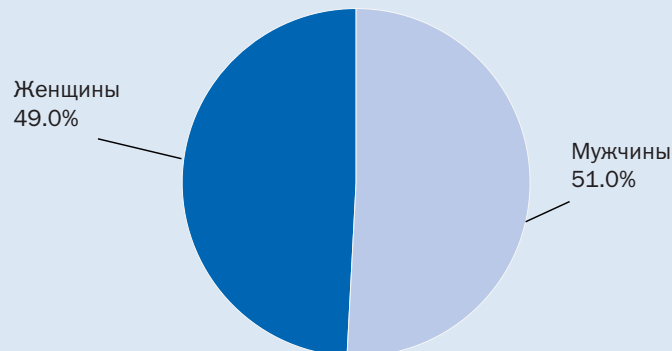
Аудиторию газеты *The Moscow Times* составляют иностранцы, временно или постоянно, пребывающие в столице, и русскоязычные читатели, владеющие английским языком.

Аудитория *The Moscow Times* - самая богатая и самая молодая по сравнению с конкурентами (наибольший показатель дохода **C** и **C+**; средний возраст 30 - 35 лет)

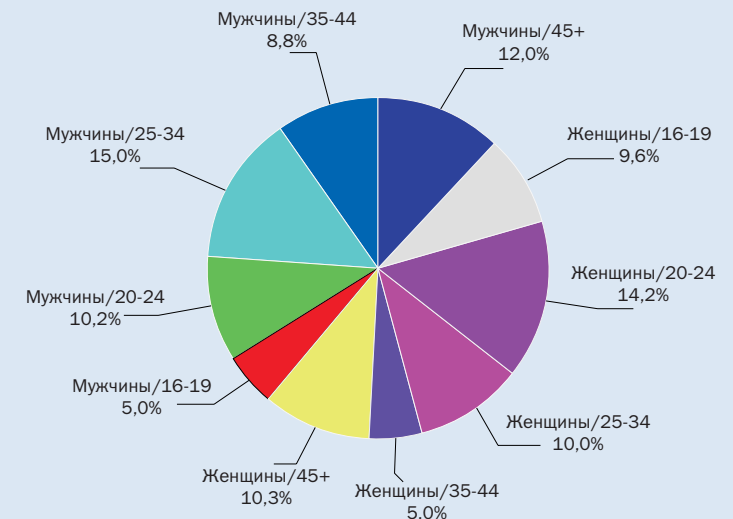
ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ



ПОЛ



ВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА



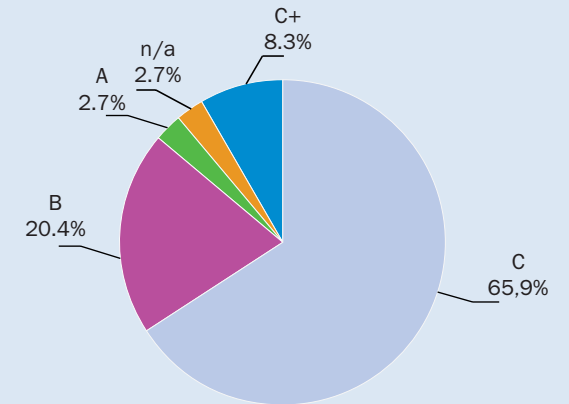
Исследование:
TNS Gallup Media, NRC-
Moscow (16+)
Май - октябрь 2007

Наши читатели

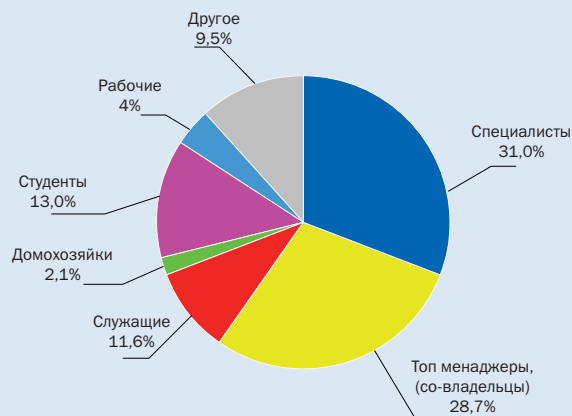
ДОСУГ



ДОХОД



СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



С - могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят
С+ - полный достаток, неограничены в средствах
n/a - нет ответа
А - хватает на еду, но не на одежду
В - хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи

Исследование:
 TNS Gallup Media, NRC-
 Moscow (16+)
 Май - октябрь 2007

Наши читатели

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Исследование:
TNS Gallup Media, NRC-
Moscow (16+)
Май - октябрь 2007