

B2B



Секция B2B в газете The Moscow Times посвящается наиболее актуальным вопросам бизнеса, все статьи для которой пишут эксперты российских и западных компаний. Особенность этих статей – их практическое содержание и полезные советы от ведущих юристов и консультантов.

B2B вкладки готовятся к конференциям и специальным проектам The Moscow Times, чтобы обеспечить распространение газеты с материалами на мероприятии. Основные темы: HR, IPO, M&A, налоги, PR и маркетинг, недвижимость, финансы, инвестиции и многое другое.

ФорматA3
Объем, количество полос2-4
Языканглийский

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:
Елена Верховская
elenav@imedia.ru
+7 495 232 1769
www.events.moscowtimes.ru

HELPING YOU
DO BUSINESS DAILY

The  Moscow Times