

# Технические требования к рекламе

## Общее

Все макеты должны иметь рамку соответствующего размера.

### Принимаются только следующие электронные форматы (готовые макеты, логотипы, иллюстрации)

Macintosh формат, **QuarkXpress 4.04** или более ранняя (все шрифты используемые в макете должны прилагаться).

Все изображения, логотипы и т.д. должны прилагаться в формате EPS или TIFF с разрешением 300 dpi.

Формат EPS программы **Adobe Illustrator** (версия 8.0 или более ранняя) или экспорт из программы Corel Draw в формате Adobe Illustrator (ai). В любом случае вся текстовая часть объявления/логотипа должна быть переведена в кривые (Curves/Outlines).

Внедренные картинки должны иметь разрешение 300 dpi и масштаб 100%.

### Использование цвета (возможно только на первой и последней полосах)

В макете может использоваться «cyan» 0%-100%.

## ВАЖНО!

Мы не принимаем форматы:

**COREL DRAW, MS WORD, POWERPOINT, ADOBE PAGEMAKER, PDF!**

А также мы не принимаем рекламу на готовых диапозитивах

## Текст на английском языке

Если вы не уверены в правильном написании или переводе английского текста, мы предлагаем воспользоваться услугами нашего корректора. Для этого пришлите текст рекламы по факсу: (495) 232-9284 или по e-mail: 1@imedia.ru.

## Носители для передачи файлов

### ZIP 100, CD

E-mail: 1@imedia.ru (модульная реклама)

2@imedia.ru (реклама в рубрику Job Opportunities)

3@imedia.ru (реклама в рубрики Real Estate, Classifieds, Mini Guide)

## Материалы предоставляйте по адресу:

Отдел дизайна рекламы, ул. Полковая, 3, кор. 1, Москва, Россия.

За дополнительной информацией обращайтесь в отдел дизайна рекламы газеты The Moscow Times по телефону (495) 232-4774 или по факсу (495) 232-9284.