

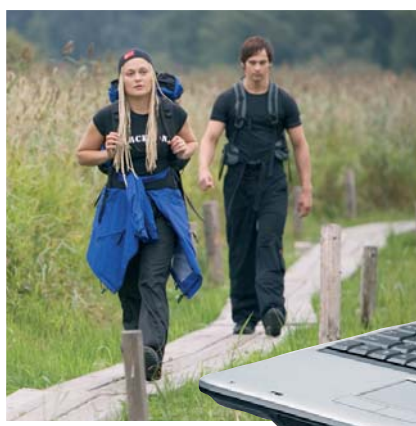


Mediaperhe

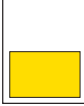
MEDIATIEDOT 2008




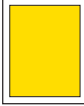
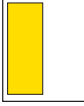
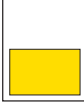
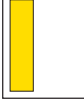

- ▶ Ilta-Sanomat
- ▶ Ilta-Sanomat Plus-lehti
- ▶ Ilta-Sanomat Tv-lehti
- ▶ IS Veikkaaja
- ▶ Urheilun IS-erikoislehdet
- ▶ Keltainen Pörssi
- ▶ Keltaisen Pörssin teemalehdet
- ▶ iltasanomat.fi
- ▶ keltainenporssi.fi
- ▶ Huuto.net



IS Mediaperheen yhteiset vakiomoduulit ja niiden perushinnat *)

Sanomalehdet		ILTA-SANOMAT	IS Veikkaaja	keltainen PORSSI.
	Aukeama 527 x 365 mm 12 x 365 mm	12 000	6 180	3 280
	Kokosivu 253 x 365 mm 6 x 365 mm	6 600	3 200	1 680
	Pystypuolikas 124 x 365 mm 3 x 365 mm	3 850	1 800	990
	Vaakapuolikas 253 x 180 mm 6 x 180 mm	3 850	1 800	990
	Pystypalkki 81 x 365 mm 2 x 365 mm	3 200	1 500	690
	Vaakapalkki 253 x 100 mm 6 x 100 mm	2 650	1 300	575

*) Perushinnat. Tarkat määrät/palkat- ja suurpainohinnat löydetään lehden omista mediakorjauksista.

Aikakauslehdet, tekstissä		PLUS	ILTA-SANOMAT TV	Urheilun IS-erikoislehdet	keltainen PORSSI. -teemalehdet	Moottori- pyörät	Moottori- kelkat	Veneet/ Matkailu- ajoneuvot
	Aukeama, tekstissä 460 x 297 mm	12 400	6 500	9 000	3 400	2 850	2 850	
	Kokosivu, tekstissä 230 x 297 mm	6 500	3 600	4 600	1 800	1 500	1 500	
	Pystypuolikas 112 x 297 mm Keltaisen Pörssin teemalehdet 92 x 265 mm	3 900	2 050	2 650	1 050	850		
	Vaakapuolikas 230 x 146 mm Keltaisen Pörssin teemalehdet 188 x 132 mm	3 900	2 050	2 650	1 050	850	850	
	Pystypalkki 56 x 297 mm	2 800	1 850	2 250				
	Vaakapalkki 230 x 73 mm	2 800	1 850	1 900				

Lisätietoja ilmoitus- ja liitteistymahdollisuuksista IS Mediamyynnistä puh. 09-1221.

► Takana on muutosten vuosi, joka oli myös Ilta-Sanomien juhlavuosi. Elämä kuitenkin jatkuu, eikä krapulaan ole varaa sortua, sillä maailma muuttuu jatkossakin. Uudet teknologiset mahdollisuudet, digitalisoituminen ja lukematon määrä uusia medioita pirstovat yleisöä kiihtyvällä vauhdilla. Kaikille on selvää, että internet on tullut arkeemme jäädäkseen, ja sillä on tärkeä rooli tiedon välityksessä.

Rohkeasti parasta

Median pirstoutuminen tuo toki paljon haasteita, mutta myös yhtä paljon mahdollisuuksia. Ilta-Sanomien mediaperhe tarjoaa sinulle mahdollisuuden tavoittaa suuria massoja tai toisaalta tarkasti kohdennettuja ryhmiä. Voit tavoitella kohderyhmiäsi liikkuvalla kuvalla, painetulla sanalla tai tarkasti kohdennetulla hakusanalla. Verkossa voit myös aktivoida kuluttajia aikaisempaa tehokkaammin tekemään ostopäätöksiä ja ennen kaikkea toteuttamaan ne.

Kiire kasvaa ja kuluttajat haluavat käyttämiltään medioilta juuri itselleen sopivia palveluja heille itselleen sopivana hetkenä ja tässä kyydissä on pysyttävä mukana. Osoituksena siitä, että olemme pysyneet vauhdissa mukana, voidaan pitää Ilta-Sanomien mediaperheen kokonaistavoittavuuden kasvua: lehti + verkko -paketilla tavoittaa noin 1,7 miljoonaa ihmistä viikossa. On tärkeää, että säilytämme jatkossakin lapsellisen uteliaisuutemme, esitämme kysymyksiä ja teemme rohkeasti parasta.

Rohkeasti parhaimpaan pyrkiminen on varmasti tavoittelemisen arvoista, kysymykseni sinulle on: "Kuinka voimme auttaa sinua olemaan rohkeasti paras nyt ja tulevaisuudessa?"

Yhteistyöterveisin



Kari Mononen
Mediamyöntijohtaja

Puh. (09) 122 3409
kari.mononen@sanoma.fi





Ilta-Sanomien

Lukijamäärä **829 000** (KMT Lukija S06/K07)

Kuusipäiväinen keskilevikki **186 462** (98/2/-/0) LT 2006

Ilta-Sanomien viikonvaihtelevikki **218 309** (97/2/-/0) LT 2006

Ilta-Sanomien on Suomen johtava ilta- ja viikokauslehti ja valtakunnallinen sanomalehti. Ilta-Sanomien tarjoaa lukijoilleen kiinnostavimmat uutiset Suomesta ja maailmalta sekä viihteestä että urheilusta.



Ilta-Sanomien Plus-lehti

Lukijamäärä **681 000** (KMT Lukija S06/K07)

Ilta-Sanomien viikonvaihtelevikki **218 309** (97/2/-/0) LT 2006

Plus-lehti ilmestyy lauantaisin Ilta-Sanomien välissä. Plus-lehti täydentää Ilta-Sanomien viikonvaihteen lukupaketin viihteellisillä juttukokonaisuuksilla ajan ilmiöistä, ihmisistä ja kiinnostavimmista aihealueista.

IS Mediaperheen lehdet – luettu ja moninkertainen ilo!



► Ilta-Sanomien brändin ympärille rakentunut IS Mediaperhe tarjoaa lukijoilleen aina ajankohtaisinta, viihdyttävintä ja kiinnostavinta sisältöä. IS Mediaperheen lehdet ovat vahvasti mukana suomalaisten elämässä vuoden jokaisena päivänä uutis-, viihde- ja urheilutarjonnalla. Mainostajille räätälöitävät IS Mediaperheen kampanjaratkaisut ovat kohdennettavissa kustannustehokkaasti juuri oikeille kohderyhmille ja toteutettavissa aina juuri oikeaan aikaan.



Ilta-Sanomat Tv-lehti

Lukijamäärä 203 000 (KMT Lukija S06/k07)

Levikki 53 918 (99/-/1) LT 2006

Ilta-Sanomat Tv-lehti ilmestyy keskiviikkoisin ja on myynnissä Lehtipisteissä yhdessä Ilta-Sanomien kanssa. Ilta-Sanomat Tv-lehti on sekä kattava opas että viihdyttävä lukupaketti. Aikakauslehtiformaatissa ilmestynvä Tv-lehti kertoo viikon ohjelmatiedot sekä runsaasti taustatietoa Tv-ohjelmista ja -tähdistä.



IS Veikkaaja

Lukijamäärä 183 000 (KMT Lukija S06/K07)

Levikki 51 722 (99/-/1) LT 2006

Tiistaisin ilmestynvä IS Veikkaaja on Suomen suurin urheilu- ja peilehti. Asiantuntevat ja ajankohtaiset lajikohtaiset juttukokonaisuudet, analyysit ja kolumnit vievät lukijat urheilumaailman vaikuttajien ja tapahtumien taustojen pariin.



Urheilun IS-erikoislehdet

Levikki 64 757 (99/-/1) LT 2006

Vuonna 2008 ilmestyy kaikkiaan seitsemän Urheilun IS-erikoislehteä. Laadukkaassa aikakauslehtiformaatissa ilmestynvät lehdet tarjoavat lukijoilleen kattavat ja viihdyttävät asiantuntijapakettit Formula 1-, jalkapallo- ja jääkiekkokausiin. Heinäkuun 22. päivä ilmestyy IS Peking -erikoislehti, joka virittää suomalaiset elokuussa alkavien olympialaisten tunnelmiin.



Keltainen Pörssi

Lukijamäärä 164 000 (KMT Lukija S06/K07)

Levikki 31 321 (99/-/1) LT 2006

Keltainen Pörssi -lehti ilmestyy perjantaisin ja on luokiteltujen ilmoitusten markkinajohtaja. Keltainen Pörssi on ostajien ja myyjien kohtauspaikka, joka tavoittaa aktiiviset lukijat erilaisissa elämänvaiheissa tapahtuvien ostopäätösten kynnyksellä.

Helsingin mediamyynti

Iita-Sanomat Oy, PL 40, 00089 Sanoma, faksi (09) 122 3655



Tomi Aakula

Puhelin (09) 122 3634
Gsm 040 841 1442
e-mail: tomi.aakula@sanoma.fi



Anna-Maaria Halonen

Puhelin (09) 122 3428
Gsm 040 593 2521
e-mail: anna-maaria.halonen@sanoma.fi
(äitityslomalla)



Katrin Huovinen

Puhelin (09) 122 3664
Gsm 040 762 6535
e-mail: katrin.huovinen@sanoma.fi



Esa Kemppinen

Puhelin (09) 122 3633
Gsm 0400 871 766
e-mail: esa.kemppinen@sanoma.fi



Helena Kotro

Myyntiryhmän päällikkö (Hki 2)
Puhelin (09) 122 3644
Gsm 040 543 7056
e-mail: helena.kotro@sanoma.fi



Jarmo Kumpulainen

Myyntiryhmän päällikkö (Hki 1)
Puhelin (09) 122 97082
Gsm 040 846 3400
e-mail: jarmo.kumpulainen@sanoma.fi



Juha Lanteri

Puhelin (09) 122 3587
Gsm 040 354 8921
e-mail: juha.lanteri@sanoma.fi



Juha Niemi

Puhelin (09) 122 3530
Gsm 040 544 4645
e-mail: juha.k.niemi@sanoma.fi



Antti Piha

Puhelin (09) 122 3645
Gsm 050 511 2819
e-mail: antti.piha@sanoma.fi



Terhi Salmi

Puhelin (09) 122 3489
Gsm 040 833 4578
e-mail: terhi.salmi@sanoma.fi



Timo Sirola

Puhelin (09) 122 3586
Gsm 040 354 8923
e-mail: timo.sirola@sanoma.fi



Nandita Wager

Puhelin (09) 122 3577
Gsm 040 732 8093
e-mail: nandita.wager@sanoma.fi



Kari Mononen

Mediamyyntijohtaja
Puhelin (09) 122 3409
Gsm 0400 326 324
e-mail: kari.mononen@sanoma.fi



Minna Siitari

Markkinointipäällikkö
Puhelin (09) 122 3657
Gsm 040 536 4031
e-mail: minna.siitari@sanoma.fi



Sanna Valkeejärvi

Tuotepäällikkö (Verkkopalvelut)
Puhelin (09) 122 3484
Gsm 040 554 8535
e-mail: sanna.valkeejarvi@sanoma.fi

Tampereen mediamyynti

PL 66, 33211 Tampere, faksi (03) 252 4292

**Anne
Colliander**



Puhelin (03) 252 4567
Gsm 040 354 9712
e-mail: anne.colliander@sanoma.fi

**Piia-Riina
Hyvönen**



Puhelin (03) 252 4236
Gsm 040 354 9692
e-mail: piia-riina.hyvonen@sanoma.fi

**Juho
Korkala**



Puhelin (03) 252 4124
Gsm 050 345 1873
e-mail: juho.korkala@sanoma.fi

**Henri
Niskala**



Puhelin (03) 252 4561
Gsm 040 508 4019
e-mail: henri.niskala@sanoma.fi

**Marjo
Mannela**



Puhelin (03) 252 4563
Gsm 040 829 8909
e-mail: marjo.mannela@sanoma.fi

**Sari
Orava**



Puhelin (03) 252 4420
Gsm 040 707 9131
e-mail: sari.orava@sanoma.fi

**Juha
Peltola**



Puhelin (03) 252 4134
Gsm 0400 832 321
e-mail: juha.peltola@sanoma.fi

**Johanna
Peltonen**



Puhelin (03) 252 4232
Gsm 040 557 2751
e-mail: johanna.peltonen@sanoma.fi

**Mikko
Salmensuu**



Puhelin (03) 252 4278
Gsm 050 530 4019
e-mail: mikko.salmensuu@sanoma.fi

**Petri
Salmi**



Puhelin (03) 252 4230
Gsm 0500 623 669
e-mail: petri.salmi@sanoma.fi

**Kati
Kinnunen**



Myyntitoimintojen päällikkö
Puhelin (03) 252 4522
Gsm 040 821 5939
e-mail: kati.kinnunen@sanoma.fi

**Elisa
Lindroos**



Myyntipäällikkö
Puhelin (03) 252 4235
Gsm 050 512 1766
e-mail: elisa.lindroos@sanoma.fi

**Helga
Soukola**



Myyntipäällikkö
Puhelin (03) 252 4234
Gsm 0400 772 622
e-mail: helga.soukola@sanoma.fi

**Juha
Vola**



Myyntipäällikkö
Puhelin (03) 252 4560
Gsm 050 591 9442
e-mail: juha.vola@sanoma.fi



Ilta-Sanomat ostetaan aina luettavaksi!

► Ilta-Sanomat on Suomen johtava iltapäivälehti ja Suomen valtakunnallinen sanomalehti. Ilta-Sanomat on jokaisen lehden ostajan henkilökohtainen valinta ja kiinnostavan sisältönsä ansiosta Suomen ostetuin irtonumerolehti. Ilta-Sanomat elää päivittäin vahvassa vuorovaikutuksessa lukijoidensa kanssa. Lukijoiden mielipiteitä, kommentteja ja kuvia julkaistaankin päivittäin lehden sivuilla. Lukijoiden odotukset lunastetaan päivittäin julkaisemalla kiinnostavimmat uutiset ja puheenaiheet kotimaasta ja maailmalta, viitteestä ja urheilusta tarkkaan havainnoivalla ja pintaa syvemmälle katsovalla IS näkökulmalla varustettuna.



UUTISET SUOMI UUTISET MAAILMA

Ilta-Sanomien Uutiset Suomesta ja Uutiset Maailmalta tarjoavat lukijoille kattavan katsauksen kiinnostavimpaan uutistarjontaan. Ilta-Sanomien toimitus tutkii, analysoi ja taustoittaa ajankohtaisia aiheita ja lukija saakin Ilta-Sanomien uutistarjonnasta uusia näkökulmia päivänpolttaviin uutis- ja puheenaiheisiin. Ilta-Sanomien on suomalaisen puheenaihejournalismin vahva ja palkittu uranuurtaja sekä edelläkävijä.



VIIHDE + Hyvät Naiset

Arkisin Ilta-Sanomissa julkaistava Viihde-osio tarjoaa lukijoille katsauksen viihde-elämän huipputapahtumiin, viihteen tekijöiden ja julkisuudesta tuttujen kasvojen kuulumisiin sekä kurkistuksia viihteen kulussien taakse. Viihde-osion yhteydessä julkaistava +Hyvät Naiset -osio täydentää Ilta-Sanomien arjen lukupakettia laadukkailla sisältökokonaisuuksilla muodista, kauneudesta, sisustuksesta, herkuista, harrastamisesta, terveydestä ja ihmissuhteista.

IS Urheilu

Suomen suurin urheilutoimitus tarjoilee IS Urheilun lukijoille alansa ehdotonta eliittisisältöä. IS Urheilu kertoo kaiken olennaisen urheilutapahtumista, -vaikuttajista ja -tuloksista. Ilta-Sanomien lukijakunnan pelimiehet ja -naiset saavat tarpeellisen tietopäivityksen IS Urheilun Pelivihjeet & Tilastot -palstalta. IS Urheilu ilmestyy arkisin omana liitteenään ja lauantaisin osana Ilta-Sanomien päälehteä.

► **Uutta Ilta-Sanomissa!**



PS - Pintaa syvemmälle

Ilta-Sanomissa Vuonna 2007 lanseeratut PS - teemaosiot vievät lukijat pintaa syvemmälle ajankohtaisiin aiheisiin ja teemoihin. Lauantaisin osana Ilta-Sanomien päälehteä ilmestyvä lukupaketti PS sisältää reportaaseja, taustoja, raportteja, haastatteluja ja kolumneja. Aiheina ovat mm. politiikka, kulttuuri, raha ja valta, tiede, tekniikka, vapaa-aika ja perhe.



Ilta-Sanomissa joka keskiviikko ilmestyvä PS Matka tarjoaa lukijoille ajankohtaisia kohde-esittelyjä, vertailuja, tietoa ja vinkkejä matkailijoiden näkökulmasta tarkasteltuna. PS Matka -osiossa julkaistaan myös näyttäviä ja monipuolisia erikoisteemoja. Ilta-Sanomien lukijat ja verkkokävijät ovat tärkeässä roolissa PS Matka -osion sisällön tuottajina. Lukijat voivat lähettää Ilta-Sanomille omia matkailukuviaan, videoita, kertomuksia ja käydä keskustelua sekä osallistua erilaisiin äänestyksiin Ilta-Sanomien verkkopalvelun matkailu sivuilla.



PS -osiossa keskitytään asumiseen, asuntoihin ja kotiin aina torstaisin!

Laadukkaiden PS-osioden tarjonta Ilta-Sanomissa laajentuu entisestään 24.1.2008 alkaen. Aina torstaisin ilmestyvä PS-osio tarjoaa lukijoille vertailuja, selvityksiä ja asiantuntijatietoutta asunnoista ja asumisesta. Sivuilla kerrotaan myös kuulumisia kodeista sekä esittelyjä kodin toimivista ratkaisuista. PS toimitus elää lukijoiden mukana arjen asumisessa sekä asumisen unelmissa.



Perjantaisin Ilta-Sanomissa ilmestyvä PS Autot kertoo viihdyttävästi uusimmat ja kiinnostavimmat tiedot eri automerkkien ominaisuuksista ja tuotekehityksestä. Auton vaihtoa tai hankintaa harkitsevien lukijoiden apuna toimivat Ilta-Sanomien toimittajien suorittamat koeajot ja testit. PS Autot kertoo myös ajankohtaisten tapahtumien ja juhlahpyhien vaikutuksista tieliikenteeseen ja autoilijan palveluista. PS Autot -osion tarjonta täydentyy www.iltasanomat.fi/autot sivuilla.

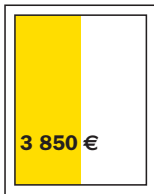
Hinnat



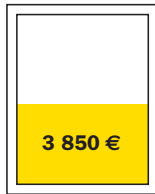
Kokosivu
253 x 365 mm
6 x 365 mm



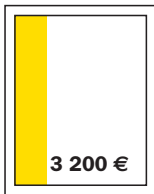
Aukeama
527 x 365 mm
12 x 365 mm



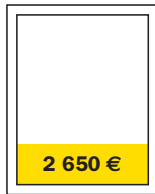
Pystypuolikas
124 x 365 mm
3 x 365 mm



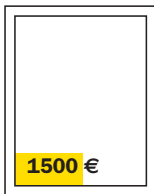
Vaakapuolikas
253 x 180 mm
6 x 180 mm



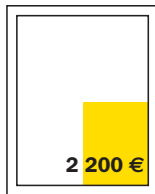
Pystypalkki
81 x 365 mm
2 x 365 mm



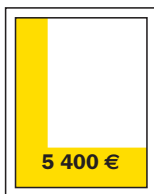
Vaakapalkki
253 x 100 mm
6 x 100 mm



Sääsivu
167 x 80 mm
4 x 80 mm



1/4-sivu
124 x 180 mm
3 x 180 mm



"L"
167 x 100 mm
4 x 100 mm
+
81 x 365 mm
2 x 365 mm

Kustannustehokkuutta kampanjointiin Ilta-Sanomien moduulikokoisilla ilmoituksilla! (+alv 22%)

	Koko	Hinta (€)
1/1-sivu, tekstissä	253 x 365	6 600
1/1-sivu, kelluva, ma-la	253 x 365	5 800
1/1-sivu, 3. sivun määräpaikka	253 x 365	7 250
1/1-sivu, Viihde-osion kannen viereinen paikka	253 x 365	6 900
1/1-sivu, PS-osion kannen viereinen paikka	253 x 365	6 900
Aukeama, tekstissä	527 x 365	12 000
Pystypuolikas, tekstissä	124 x 365	3 850
Vaakapuolikas, tekstissä	253 x 180	3 850
Pystypalkki, tekstissä	81 x 365	3 200
Vaakapalkki, tekstissä	253 x 100	2 650
Päälehden takasivu, vaakapalkki	253 x 100	3 900
TV-aukeama, vaakapalkki	253 x 100	2 800
Sääsivun määräpaikka	167 x 80	1 500
1/4-sivu	124 x 180	2 200
A4-koko	210 x 290	5 800
"L"	(vaaka+pystypalkki)	5 400
Tekstissä, €/pmm	50 - 500	4,95
Kauppapaikka, €/pmm	50 - 500	3,30

Määräpaikat/korotukset

Ilta-Sanomien PS-osiot: moduulikoot tekstissä, määräpaikkakorotus 5 %. Ilta-Sanomien arkihintoihin lisätään viikonvaihteessa 10 % korotus. Suurpainos- ja erikoisnumeroissa julkaisupäivästä riippuen arkihintoihin lisätään 10 % tai 20 % korotus. Juhannusnumerossa arkihintaan lisätään 50 % korotus.

Lauantain määräpaikat,

1/1-sivu, lauantaisin	Koko	Hinta (€)
Päälehden takasivu	253 x 365	8 100
PS-osion kannen viereinen paikka	253 x 365	7 590
Tv-osion kannen viereinen paikka	253 x 365	7 590
IS Urheilu-osion kannen viereinen paikka	253 x 365	7 590

Korotukset lauantain kokosivun määräpaikkoihin

Ilta-Sanomien lauantain kokosivun määräpaikkahintoihin lisätään seuraavissa suurpainosnumeroissa 10 % korotus: 21.3. pitkäperjantai, 30.4. vappu + helatorstai, toukokuun ylioppilasnumero, 31.10. pyhäinpäivä, 7.12 Linnan juhlat, 23.12 joulua ja 31.12 uudenvuoden suurpainos.

Kauppapaikka

Kauppapaikka on oma ilmoituskokonaisuutensa, johon taitetaan 50 - 500 mm kokoisia ilmoituksia. Ilmoitukset on varattava samanaikaisesti tai ilmoittelusta on tehtävä kirjallinen sopimus. Ilmoitushinnat arkisin 3,30 €/pmm. Katso kauppapaikan sarja-alennustaulukko sivulta 50-51, osiosta "Vuosisopimukset ja ehdot".

Kausiedut

Kvintettietu

- 14.12.2007 - 31.1.2008
- 1.7. - 10.8.2008
- 15.12.2008 - 31.1.2009

Osta neljä, saat viidennen ilmoituksen veloituksen.

Kvintettiin voi yhdistellä ilmoituksia myös Plus-lehteen.

Kaikkiin hintoihin lisätään alv. 22 %

Ilmestymisaikataulut

Suurpainos ja juhlapyhien erikoisnumerot 2008				
Julkaisupäivä		Korotus	Varaukset/Määräykset	Aineistot
tammikuu				
la 5.1.	loppiaista edeltävä päivä	10 %	to 27.12. klo 15.00	ke 2.1. klo 9.00
maaliskuu				
to 20.3.	kiiristorstai	10 %	ke 12.3. klo 15.00	ti 18.3. klo 9.00
pe 21.3.	pitkäperjantai	20 %	ke 12.3. klo 15.00	ke 19.3. klo 9.00
huhtikuu				
ke 30.4.	vappu + helatorstai	20 %	pe 25.4. klo 15.00	ma 28.4. klo 9.00
toukokuu				
*)	ylöppilasnumero	20 %	2 viikkoa ennen	1 viikkoa ennen
kesäkuu				
ke 18.6.	juhannusta ed. keskiviikko	10 %	to 12.6. klo 15.00	ma 16.6. klo 9.00
to 19.6.	juhannuslehti	50 %	to 12.6. klo 15.00	ma 16.6. klo 9.00
lokakuu				
pe 31.10.	pyhäinpäivä	20 %	ti 28.10. klo 15.00	ke 29.10. klo 9.00
joulukuu				
pe 5.12.	itsenäisyyspäivän lehti	20 %	ma 1.12. klo 15.00	ti 2.12. klo 9.00
su 7.12.	"Linnan juhlat -lehti"	30 %	ti 2.12. klo 15.00	ke 3.12. klo 9.00
ti 23.12.	joulu	20 %	ke 17.12. klo 15.00	to 18.12. klo 9.00
ke 31.12.	uudenvuoden aatto	20 %	ma 22.12. klo 15.00	ti 23.12. klo 9.00
*) Ilmestymispäivä vahvistetaan myöhemmin				

Vuonna 2008 Ilta-Sanomien ilmestys sunnuntaisin eikä seuraavina päivinä

ti	1.1.	uusi vuosi
la	22.3.	pääsiäinen
ma	24.3.	pääsiäinen
to	1.5.	vappu + helatorstai
pe	20.6.	juhannus
la	21.6.	juhannus
la	1.11.	pyhäinpäivä
la	6.12.	itsenäisyyspäivä
ke	24.12.	jouluaatto
to	25.12.	joulupäivä
pe	26.12.	tapaninpäivä

Varaus- ja aineistoaikataulut

Ilmestymispäivä	Varaukset=määräykset*	Aineistot
maanantai	to klo 15	pe klo 9
tiistai	pe klo 15	ma klo 9
keskiviikko	ma klo 15	ti klo 9
torstai	ti klo 15	ke klo 9
perjantai	ke klo 15	to klo 9
lauantai	ke klo 10	to klo 15

Suurpainosten ja erikoisnumeroiden aikataulut ovat näistä poikkeavat.

*Varausta tehtäessä on merkittävä lehden ja julkaisupäivän lisäksi ilmoituksen tunnus/aihe sekä aineiston toimittajan yhteystiedot (nimi ja puhelinnumero).

Irtoliitteet

Ilta-Sanomien väliin on mahdollisuus sisänpistää irtoliitteitä.

Lisätietoja liitteistymahdollisuuksista myyntipäällikkö

Esa Kempainen, puh. (09) 122 3633, esa.kempainen@sanoma.fi

Tekniset tiedot

Ilmoitusaineistojen koot

Päälehti

Koko sivun leveys on 253 mm, korkeus 365 mm ja palstaluku 6. Keski-aukeaman leveys on 527 mm, korkeus 365 mm ja palstaluku 12.

Palstaleveydet tekstissä

1 palsta	38 mm
2 palstaa	81 mm
3 palstaa	124 mm
4 palstaa	167 mm
5 palstaa	210 mm
6 palstaa	253 mm

Jos ilmoitus ei ole täyden palstan korkuinen, sen korkeus saa olla enintään 290 mm. Ilmoituksen minimikoko on tekstissä 300 mm.

Painomenetelmä: Offsetsanomalehtitiraatio

Aineistovaatimukset ja toimitustapa

Aineisto toimitetaan PDF-muodossa linjasiirtona FirstClass-yhteyden välityksellä sähköpostitse osoitteeseen: is.ilmoitusaineisto@fc.sanoma.fi

Lisätietoja aineistojen toimittamisesta saat ilmoitustuotannosta puh. (09) 122 3740.

Tekniset lisäveloitukset

Ilmoitusaineistoon tehtävistä muutoksista veloitetaan 50 €/alkava tunti. Ilmoitusten valmistuksesta veloitetaan 0,20 €/pmm. Myöhässä toimitetuista aineistoista veloitetaan 200 €/kpl.

Maksu- ja muut ehdot

Katso tarkemmin sivulta 51.

Varaukset ja aineistot

Ilmoitusvaraukset, ilmoitusmääräimet, reklamaatiot, muutokset, tiedustelut, peruutukset, ilmoituslaskuihin liittyvät palautteet

Yrityspalvelu

Sanomatalo, Töölönlahdenkatu 2
Postiosoite: PL 55, 00089 SANOMA
Puh. (09) 122 4677
Faksi: (09) 122 643
yrityspalvelu@sanoma.fi

Aineistot

Ilta-Sanommat/Ilmoitustuotanto

Postiosoite: PL 50, 00089
Puh. (09) 122 3740
Faksi: (09) 122 3149
is.ilmoitusaineisto@fc.sanoma.fi

Käteisilmoitukset

Helsingin Sanomien Mediakulma

Sanomatalo 1. krs., Elielinaukio 1, 00100 Helsinki
Palveluaika: ma-pe klo 9–18, la klo 10–14

Painopaikat

Hämeen Paino Oy, Forssa
Savon Paino Oy, Varkaus
Kaleva Kustannus Oy, Oulu
Lehtikanta Oy, Kouvola

Julkaisija

Ilta-Sanommat Oy
Toimitusjohtaja: Pekka Harju
Vastaava päätoimittaja: Tapio Sadeoja

Postiosoite

PL 40, 00089 Sanoma
Kotipaikka: Helsinki
Y-tunnus: 1912129-1



Plus-lehti viihdyttää Ilta-Sanomien lukijoita viikonvaihteessa

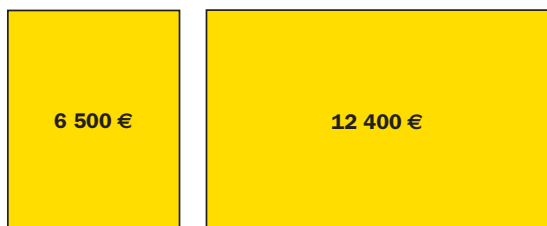
► Ilta-Sanomien viikonvaihteen lukupaketin täydentää lauantaisin Ilta-Sanomien välissä ilmestyvä Plus-lehti. Plus-lehti ilmestyy laadukkaassa aikakauslehtiformaattissa ja tarjoaa arjen kiireistä irtautuneille lukijoille viihdyttävän lukunautinnon ajan ilmiöiden, trendien, mielenkiintoisten julkisuuden henkilöiden, herkullisen ruoan ja nojatuolimatkailun parissa. Plus-lehteä säilytetään pitkään ja sen pariin palataan yhä uudestaan. Laadukkaat teemakokonaisuudet syventävät Plus-lehden tarjontaa ja tarjoavat mainostajille monipuolisia mahdollisuuksia mainonnan kohdentamiseen.



Plus-lehti on vahvasti ajankohtaisuudesta sisältönsä ammentava viihdepaketti. Lehden sivuilla lukijat pääsevät kurkistamaan alkavan sesongin muotiin, asusteisiin, sisustustrendeihin, matkakohteisiin ja juhlapyhien herkkuihin. Plus-lehti on ainoa lauantaisin ilmestyvä viikkolehti. Kauppojen sunnuntaiaukiolon aikaan Plus-lehti tarjoaa mainostajille mahdollisuuden tavoittaa kuluttajat ostopäätösten kynnyksellä valtakunnallisesti. Plus-lehden suosittu Matkailu- ja Ruoka-teemasivut ilmestyvät viikoittain tarjoten mainostajille näyttäviä määräpaikkailmoittelun mahdollisuuksia.

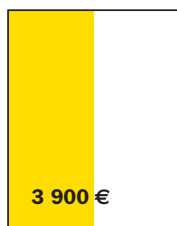


Hinnat



1/1-sivu
230 x 297 mm

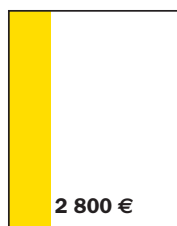
Aukeama
460 x 297 mm



Pystypuolikas
112 x 297 mm



Vaakapuolikas
230 x 146 mm



Pystypalkki
56 x 297 mm



Vaakapalkki
230 x 73 mm

Hyödynnä kustannustehokas ja tavoitettava Plus- & Tv-lehtipaketti kampanjoinnissa!

Olemme paketoineet Plus- ja Tv-lehden omaksi ilmoituspaketiksi vuodelle 2008! Kts. lisätiedot sivulta 22–23.

Moduulikoot (+alv 22%)

	Koko	Hinta (€)
1/1-sivu, tekstissä	230 x 297	6 500
2. tai 4. sivu	230 x 297	7 100
Takasivu	230 x 297	7 500
Etuaukeama	460 x 297	13 500
Aukeama, tekstissä	460 x 297	12 400
Pystypuolikas	112 x 297	3 900
Vaakapuolikas	230 x 146	3 900
Pystypalkki	56 x 297	2 800
Vaakapalkki	230 x 73	2 800

Määräpaikat/korotukset

Plus-lehden Matkailu-, Ruoka- ja Autot-sivut ovat määräpaikkoja. Määräpaikkakorotus 5 %. Plus-lehden ilmestyessä Ilta-Sanomien suurpainosnumeron välissä hintoihin lisätään julkaisupäivästä riippuen 10 % tai 20 % korotus. Ilta-Sanomien juhannuksen suurpainoksen välissä ilmestyvän Plus-lehden hintoihin lisätään 50 % korotus.

Kausiedut

Trioetu

- 14.12.2007 - 31.1.2008
- 1.7. - 10.8.2008
- 15.12.2008 - 31.1.2009

Osta kaksi, saat kolmannen ilmoituksen veloittamatta.

Etua ei voi yhdistää Ilta-Sanomien Kvintettietuun. Kaikkiin hintoihin lisätään alv. 22 %

Plussa ei ilmesty vuonna 2008 seuraavina lauantapäivinä

- la 22.3. pääsiäinen
- la 21.6. juhannus
- la 1.11. pyhäinpäivä
- la 6.12. itsenäisyyspäivä

Suurpainos- ja juhlapyhien erikoisnumerot 2008

Julkaisupäivä	Korotus	Varaukset/Määräykset	Aineistot
tammikuu pe 5.1. loppiaista edeltävä päivä	10 %	pe 21.12. klo 15.00	pe 28.12. klo 9.00
maaliskuu pe 21.3. pitkäperjantai	20 %	pe 7.3. klo 15.00	pe 14.3. klo 9.00
kesäkuu to 19.6. juhannuslehti	50 %	to 5.6. klo 15.00	to 12.6. klo 9.00
lokakuu pe 31.10. pyhäinpäivä	20 %	pe 17.10. klo 15.00	pe 24.10. klo 9.00
joulukuu pe 5.12. itsenäisyyspäivän lehti ti 23.12. jouluku	20 % 20 %	pe 21.11. klo 15.00 ti 9.12. klo 15.00	pe 28.11. klo 9.00 ti 16.12. klo 9.00

Tekniset tiedot

Ilmoitusaineistojen koot

Plussan sivun leveys on 230 mm ja korkeus 297 mm. Keski-aukeaman leveys on 460 mm.

Plussan ilmoituskoot ovat kokonaispinta-aloja. Kokonaispinta-aloihin sisältyvät lehden marginaalit: 15 mm ulko- ja ylälaita ja 17 mm sisä- ja alalaita. Aineiston kaikkiin reunoihin on lisättävä 5 mm leikkausvara.

Aineistovaatimukset ja toimitustapa

Tarkat ohjeet PDF:n tekemiseen löytyvät osoitteesta www.hansaprint.fi (prepress-ohjeet). Aineisto toimitetaan PDF-muodossa linjasiirtona FirstClass-yhteyden välityksellä sähköpostitse osoitteeseen:

is.ilmoitusaineisto@fc.sanoma.fi

Lisätietoja aineistojen toimittamisesta saat ilmoitustuotannosta puh. (09) 122 3740.

Tekniset lisäveloitukset

Ilmoitusaineistoon tehtävistä muutoksista veloitetaan 50 €/alkava tunti. Ilmoitusten valmistuksesta veloitetaan 0,20 €/pmm. Myöhässä toimitetuista aineistoista veloitetaan 200 €/kpl.

Maksu- ja muut ehdot

Katso tarkemmin sivulta 51.

Varaukset ja aineistot

Varaus- ja aineistoaikataulut

Ilmestymispäivä: lauantai**

Varaukset=määräykset*: kahta viikkoa ennen julkaisua.

Aineistot: ilmestymisviikon tiistaina klo 15 mennessä.

*Varausta tehtäessä on merkittävä lehden ja julkaisupäivän lisäksi ilmoituksen tunnus/aihe sekä aineiston toimittajan yhteystiedot (nimi ja puhelinnumero).

**Suurpainosnumeroissa poikkeavat ilmestymispäivät ja aineistoaikataulut (kts. s. 16).

Ilmoitusvaraukset, ilmoitusmääräimet, reklamaatiot, muutokset, tiedustelut, peruutukset, ilmoituslaskuihin liittyvät palautteet

Yrityspalvelu

Sanomatalo, Töölönlahdenkatu 2
Postiosoite: PL 55, 00089 SANOMA
Puh. (09) 122 4677
Faksi: (09) 122 643
yrityspalvelu@sanoma.fi

Aineistot

Ilta-Sanomat/Ilmoitustuotanto

Postiosoite: PL 50, 00089
Puh. (09) 122 3740
Faksi: (09) 122 3149
is.ilmoitusaineisto@fc.sanoma.fi

Käteisilmoitukset

Helsingin Sanomien Mediakulma

Sanomatalo 1. krs., Elielinaukio 1, 00100 Helsinki
Palveluaika: ma-pe klo 9–18, la klo 10–14

Painopaikka

Hansaprint Oy, Vantaa

Julkaisija

Ilta-Sanomat Oy
Toimitusjohtaja: Pekka Harju
Vastaava päätoimittaja: Tapio Sadeoja

Postiosoite

PL 40, 00089 Sanoma
Kotipaikka: Helsinki
Y-tunnus: 1912129-1



Ilta-Sanomat Tv-lehdessä on aina paras katseluaika

► Ilta-Sanomat Tv-lehteä ostetaan viikoittain yli 50 000 kappaletta ja sen sivuille palataan viikon aikana useita kertoja. Laadukas Tv-lehti on viihdyttävä lukupaketti ja tv-tarjonnan asiantuntija. Digi-aikaan siirtyminen on kasvattanut kuluttajien tiedontarvetta television kanava- ja ohjelmatarjonnasta. Digi-aikaan siirtymisen myötä myös Tv-lehti kasvatti sisältötarjontaansa. Ilta-Sanomat Tv-lehti toimii lukijoilleen monipuolisena ja viihdyttävänä tv-oppaana ja ajanvietelettenä. Ilta-Sanomat Tv-lehden tarjontaa täydentää Ilta-Sanomien verkkopalvelun tv-opas.



Keskiviikkoisin ilmestyvä Ilta-Sanomat Tv-lehti vie lukijansa television kanava- ja ohjelmatarjonnan pariin muulloinkin kuin tv:n ääressä. Laadukkaassa aikakauslehtiformaattissa ilmestyvä lehti tarjoaa tv-viihdettä ja -asiaa kaikille. Monipuoliset ja selkeät ohjelmatietosivut, kurkistukset tv-tähtien elämään ja kulissien taakse, poiminnat kiinnostavimmista sarjoista ja elokuvista, ajanviesivut, kolumnit ja urheilun parhaat palat täyttävät vaativimmankin viihteenystävän tiedonjonon. Ilta-Sanomat Tv-lehti tarjoaa mainostajille monipuolisia liitejakelumahdollisuuksia, näyttäviä määräraikkoja ja mahdollisuuden tavoittaa uutuuksista kiinnostunut edelläkävijäkohderyhmä valtakunnallisesti.



Hinnat



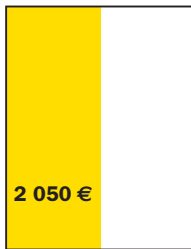
3 600 €

1/1-sivu
230 x 297 mm



6 500 €

Aukeama
460 x 297 mm



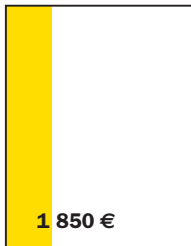
2 050 €

Pystypuolikas
112 x 297 mm



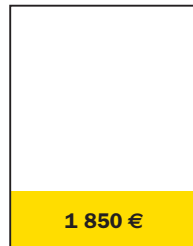
2 050 €

Vaakapuolikas
230 x 146 mm



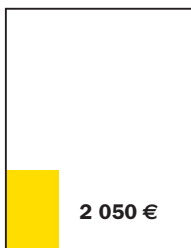
1 850 €

Pystypalkki
56 x 297 mm



1 850 €

Vaakapalkki
230 x 73 mm



2 050 €

Seitsikko, 7 kpl
64 x 100 mm

Moduulikoot (+alv 22%)

	Koko	Hinta (€)
1/1-sivu, tekstissä	230 x 297	3 600
2. tai 4. sivu	230 x 297	4 000
Takasivu	230 x 297	4 300
Etuaukeama	460 x 297	7 200
Aukeama, tekstissä	460 x 297	6 500
Pystypuolikas	112 x 297	2 050
Vaakapuolikas	230 x 146	2 050
Pystypalkki	56 x 297	1 850
Vaakapalkki	230 x 73	1 850
Seitsikko, 7 kpl	64 x 100	2 050

Korotus

Tuplanumerot +20 %

Tv-lehden tuplanumerot 2008

ke 19.3. pääsiäisen tuplanumero
ke 18.6. juhannuksen tuplanumero
ke 23.12. joulun tuplanumero

Tuplanumerot sisältävä kahden viikon ohjelmatiedot ja ne ovat irtotilamyynnissä kahden viikon ajan ilmentymisestä. Tuplanumeroissa 20 % korotus ilmoitushintoihin.

Tv-lehti ei ilmesty seuraavina päivinä vuonna 2008

ke 26.3, ke 25.6, ke 24.12 ja ke 31.12.

Kausiedut

Trioetu

- 14.12.2007 - 31.1.2008
- 1.7. - 10.8.2008
- 15.12.2008 - 31.1.2009

Osta kaksi, saat kolmannen ilmoituksen veloitusetta

Kaikkiin hintoihin lisätään alv. 22 %

Hyödynnä kustannustehokas ja tavoitettava Plus- & Tv-lehtipaketti kampanjoinnissa!

Olemme paketoineet Plus- ja Tv-lehden omaksi ilmoituspaketiksi vuodelle 2008! Kts. lisätiedot sivulta 22–23.

Tv-lehden liitteistys

Iltasanomat Tv-lehti tarjoaa mainostajille monipuolisia liitteistysmahdollisuuksia. Lisätietoja Tv-lehden liitteistysmahdollisuuksista myyntipäällikkö Esa Kemppinen, puh. (09) 122 3633, esa.kemppinen@sanoma.fi

Tekniset tiedot

Ilmoitusaineistojen koot

Tv-lehden sivun leveys on 230 mm ja korkeus 297 mm. Keski-aukeaman leveys on 460 mm.

Tv-lehden ilmoituskoot ovat kokonaispinta-aloja. Kokonaispinta-aloihin sisältyvät lehden marginaalit: 15 mm ulko- ja ylälaita ja 17 mm sisä- ja alalaita. Aineiston kaikkiin reunoihin on lisättävä 5 mm leikkausvara.

Aineistovaatimukset ja toimitustapa

Aineisto toimitetaan PDF-muodossa linjasiirtona FirstClass-yhteyden välityksellä sähköpostitse osoitteeseen: is.ilmoitusaineisto@fc.sanoma.fi

Lisätietoja aineistojen toimittamisesta saat ilmoitustuotannosta puh. (09) 122 3740

Tekniset lisäveloitukset

Ilmoitusaineistoon tehtävistä muutoksista veloitetaan 50 €/alkava tunti. Ilmoitusten valmistuksesta veloitetaan 0,20 €/pmm. Myöhässä toimitetuista aineistoista veloitetaan 200 €/kpl.

Maksu- ja muut ehdot

Katso tarkemmin sivulta 51.

Varaukset ja aineistot

Varaus- ja aineistoaikataulut

Ilmestymispäivä: Keskiviikko

Varaukset=määräykset*: 2 viikkoa ennen julkaisua

Aineistot: Ilmestymistä edeltävän viikon torstaina klo 15 mennessä.

*Varausta tehtäessä on merkittävä lehden ja julkaisupäivän lisäksi ilmoituksen tunnus/aihe sekä aineiston toimittajan yhteystiedot (nimi ja puhelinnumero).

Ilmoitusvaraukset, ilmoitusmääräimet, reklamaatiot, muutokset, tiedustelut, peruutukset, ilmoituslaskuihin liittyvät palautteet

Yrityspalvelu

Sanomatalo, Töölönlahdenkatu 2
Postiosoite: PL 55, 00089 SANOMA
Puh. (09) 122 4677
Faksi: (09) 122 643
yrityspalvelu@sanoma.fi

Aineistot

Ilta-Sanomat/Ilmoitustuotanto

Postiosoite: PL 50, 00089
Puh. (09) 122 3740
Faksi: (09) 122 3149
is.ilmoitusaineisto@fc.sanoma.fi

Käteisilmoitukset

Helsingin Sanomien Mediakulma

Sanomatalo 1. krs., Elielinaukio 1, 00100 Helsinki
Palveluaika: ma-pe klo 9-18, la klo 10-14

Painopaikka

Hansaprint Oy, Turku

Julkaisija

Ilta-Sanomat Oy
Toimitusjohtaja: Pekka Harju
Vastaava päätoimittaja: Tapio Sadeoja

Postiosoite

PL 40, 00089 Sanoma
Kotipaikka: Helsinki
Y-tunnus: 1912129-1



Plus- & Tv-lehti -paketti 2008

– tuplasti hyötyä ja helppoutta kampanjointiin!

► Paketoimme IS Mediaperheen laadukkaat viikkolehdet mainostajien käyttöön vuodelle 2008. Plus- & Tv-lehti -paketti sisältää ilmoitukset molemmissa lehdissä mainostajan valitsemina päivinä. Viihdyttävä Plus-lehti on ainoa lauantaisin ilmestyvä viikkolehti. Ilta-Sanomat Tv-lehti ilmestyy keskiviikkoisin tarjoten lukijoilleen kattavan katsauksen kiinnostavimpaan televisiotarjontaan. Molemmat lehdet luetaan useimmiten kotona ja niiden pariin palataan useita kertoja. Hyödynnä kustannustehokas lehtipakettimme ja tavoita kohderyhmäsi laadukkaissa mediaympäristöissä. Plus- & Tv-lehti -paketti tavoittaa yhdellä julkaisukierroksella 783 000 nettolukijaa valtakunnallisesti.

(TNS Gallup Oy/KMT Lukija S06/K07)

Hinnat



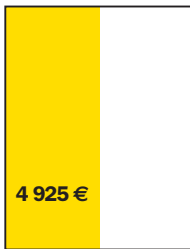
8 300 €

2 kpl x 1/1. s.
230 x 297 mm



15 650 €

2 kpl x Aukeama, tekstissä
460 x 297 mm



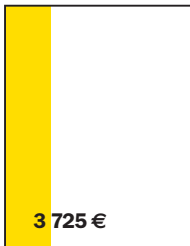
4 925 €

2 kpl x Pystypuolikas
112 x 297 mm



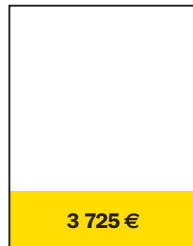
4 925 €

2 kpl x Vaakapuolikas
230 x 146 mm



3 725 €

2 kpl x Pystypalkki
56 x 297 mm



3 725 €

2 kpl x Vaakapalkki
230 x 73 mm

Plus- & Tv-lehti -paketti, moduulikoot

(+alv 22%)

	Koko	Hinta (€)
1/1-sivu, tekstissä	230 x 297	8 300
2. tai 4. sivu	230 x 297	9 100
Takasivu	230 x 297	9 650
Etuaukeama	460 x 297	17 100
Aukeama, tekstissä	460 x 297	15 650
Pystypuolikas	112 x 297	4 925
Vaakapuolikas	230 x 146	4 925
Pystypalkki	56 x 297	3 725
Vaakapalkki	230 x 73	3 725

Plus- & Tv-lehti -paketti ei ole voimassa Plus-lehden suurpainosnumeroissa ja Tv-lehden tuplanumeroissa.

Kausiedut

Trioetu

- 14.12.2007 - 31.1.2008
- 1.7. - 10.8.2008
- 15.12.2008 - 31.1.2009

Osta kaksi Plus- & Tv-lehti -pakettia, saat kolmannen paketin veloituksetta.

Kaikkiin hintoihin lisätään alv. 22 %



Kun on kyse urheilutiedosta, on IS Veikkaajan lukija voittaja!

► Tiistaisin ilmestyvä IS Veikkaaja on Suomen suurin urheilu- ja pelilehti ja kiistanon urheilun asiantuntija. IS Veikkaajan 44 000 tilaajaa saavat lehden sekä tilaukseen sisältyvät Urheilun IS-erikoislehdet kotiin kannettuina. IS Veikkaaja on lisäksi irtonumeromyynnissä viikon ajan ilmestymisestä yhdessä Ilta-Sanomien kanssa. IS Veikkaajan sisällön kivijalka muodostuu suomalaisia kiinnostavista lajikokonaisuuksista: jääkiekosta, jalkapallosta, autourheilusta. Suuret urheilutapahtumat käsitellään IS Veikkaajan sivuilla omina kokonaisuuksinaan. IS Veikkaaja tarjoaa urheilutietoa kaikille. IS Veikkaajan asiantunteva sisältö tarjoaa näkökulmia ja tietoa sekä urheilun ammattilaisille että vasta urheilusta kiinnostuneelle lukijalle.



IS Veikkaajan toimitus rakentaa mainostajille parhaat pelipaikat viikoittain. Asiantuntevat artikkelit suurista lajikokonaisuuksista, analyysit urheilutapahtumista ja niiden taustoista ja urheilumaailman huippukolumnistit takaavat laadukkaan mediaympäristön mainostajien viesteille. IS Veikkaajalla on yli 180 000 lukijaa, jotka lukevat yhtä lehden numeroa keskimäärin 69 minuuttia. IS Veikkaajan lukijat ovat aktiivisia ja kulutusmyönteisiä 20–49-vuotiaita miehiä. IS Veikkaaja tarjoaa mainostajille lehteensä sitoutuneen kulutusmyönteisen mieskohderyhmän sekä korkealaatuisia, asiantuntevia ja sporttisia mediaympäristöjä.

Lähde: KMT Lukija SO6/K07



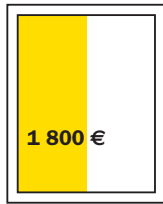
Hinnat



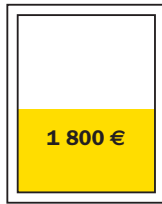
Kokosivu
253 x 365 mm
6 x 365 mm



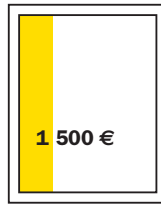
Aukeama
527 x 365 mm
12 x 365 mm



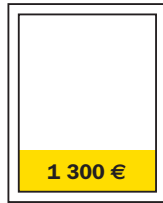
Pystypuolikas
124 x 365 mm
3 x 365 mm



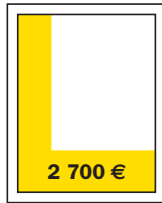
Vaakapuolikas
253 x 180 mm
6 x 180 mm



Pystypalkki
81 x 365 mm
2 x 365 mm



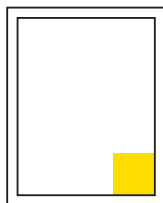
Vaakapalkki
253 x 100 mm
6 x 100 mm



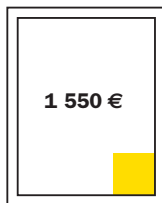
“L”
167 x 100 mm
4 x 100 mm
+
81 x 365 mm
2 x 365 mm



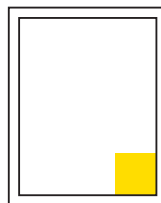
Yläummo
97 x 100 mm



Hattutempu 3 kpl
97 x 100 mm



1 550 €



Moduulihinnat (+alv 22%)

	Koko	Hinta (€)
1/1-sivu, tekstissä	253 x 365	3 200
2. sivu	253 x 365	3 550
Takasivu	253 x 365	3 700
Aukeama, tekstissä	527 x 365	6 180
Keskiaukeama, (Heatset)	527 x 365	6 800
Pystypuolikas	124 x 365	1 800
Vaakapuolikas	253 x 180	1 800
Pystypalkki	81 x 365	1 500
Vaakapalkki	253 x 100	1 300
Takasivun sisäkannen vaakapalkki	253 x 100	1 450
Yläummo	97 x 100	600
Hattutempu 3 kpl	97 x 100	1 550
“L” (vaaka+pystypalkki)	167 x 100 + 81 x 365	2 700
Muut koot tekstissä	50–500	2,50
Aitiopaikka/Pelipaikka pmm	50–500	1,60

IS Veikkaajan tuplanumerot 2008

ti 23.12 joulun tuplanumero

IS Veikkaajan poikkeukselliset ilmestymispäivät 2008

ke 2.1. ja 26.3.2008

IS Veikkaaja ei ilmesty 2008

ti 1.1., 25.3. ja 30.12.2008

Aitiopaikka

Aitiopaikka on oma ilmoituskokonaisuutensa, johon taitetaan 50–500 mm kokoisia ilmoituksia. Ilmoitukset on varattava samanaikaisesti tai ilmoittelusta on tehtävä kirjallinen sopimus. Ilmoitushinnat arkisin 1,60 €/mm. Katso aitiopaikan sarja-alennustaulukko sivulta 50–51, osiosta ”vuosisopimukset ja ehdot”.

Kausiedut

Trioetu

- 14.12.2007 - 31.1.2008
- 1.7. - 10.8.2008
- 15.12.2008 - 31.1.2009

Osta kaksi, saat kolmannen ilmoituksen veloitusetta

Kaikkiin hintoihin lisätään alv. 22 %

Irtoliitteet

IS Veikkaajan väliin on mahdollisuus sisäänpistää irtoliitteitä.

**Lisätietoja liitteistysmahdollisuuksista myyntipäällikkö
Esa Kempainen, puh. (09) 122 3633,
esa.kempainen@sanoma.fi**

Tekniset tiedot

Ilmoitusaineistojen koot

Koko sivun leveys on 253 mm, korkeus 365 mm ja ilmoitusten palstaluku on 6. Keskiaukeaman leveys on 527 mm, korkeus 365 ja ilmoitusten palstaluku 12.

Ilmoitusten palstaleveydet tekstissä

1 palsta	38 mm
2 palstaa	81 mm
3 palstaa	124 mm
4 palstaa	167 mm
5 palstaa	210 mm
6 palstaa	253 mm

Painomenetelmä:
Offsetsanomalehtirotaatio

Aineistovaatimukset

Aineisto toimitetaan PDF-muodossa linjasiirtona First-Class-yhteyden välityksellä sähköpostitse osoitteeseen: veikkaaja.ilmoitukset@fc.sanoma.fi

Lisätietoja aineistojen toimittamisesta saat ilmoitustuotannosta puh. (09) 122 3740

Tekniset lisäveloitukset

Ilmoitusaineistoon tehtävistä muutoksista veloitetaan 50 €/alkava tunti. Ilmoitusten valmistuksesta veloitetaan 0,20 €/pmm. Myöhässä toimitetuista aineistoista veloitetaan 200 €/kpl.

Ilmoituksen koko- ja väirajoitukset

Jos ilmoitus ei ole täyden palstan korkuinen, sen korkeus saa olla enintään 290 mm. Ilmoituksen minimikoko on tekstissä 300 pmm.

Maksu- ja muut ehdot

Katso tarkemmin sivulta 51.

Varaukset ja aineistot

Varaus- ja aineistoaikataulut

Ilmestymispäivä: tiistai

Varaukset=määräykset*: edellisen viikon tiistaina klo 15 mennessä.

Aineistot: edellisen viikon torstaina klo 15 mennessä. Juhlapyhien osuessa torstaille, aineistopäivä on edeltävä keskiviikko kello 15.

*Varausta tehtäessä on merkittävä lehden ja julkaisupäivän lisäksi ilmoituksen tunnus/aihe sekä aineiston toimittajan yhteystiedot (nimi ja puhelinnumero).

Ilmoitusvaraukset, ilmoitusmääräimet, reklamaatiot, muutokset, tiedustelut, peruutukset, ilmoituslaskuihin liittyvät palautteet

Yrityspalvelu

Sanomatalo, Töölönlahdenkatu 2
Postiosoite: PL 55, 00089 SANOMA
Puh. (09) 122 4677
Faksi: (09) 122 643
yrityspalvelu@sanoma.fi

Aineistot

Ilta-Sanomien/Ilmoitustuotanto

Postiosoite: PL 50, 00089
Puh. (09) 122 3740
Faksi: (09) 122 3149
is.ilmoitusaineisto@fc.sanoma.fi

Käteisilmoitukset

Helsingin Sanomien Mediakulma

Sanomatalo 1. krs., Elielinaukio 1, 00100 Helsinki
Palveluaika: ma-pe klo 9-18, la klo 10-14

Painopaikka

Sanomala Oy, Vantaa

Julkaisija

Ilta-Sanomien Oy
Toimitusjohtaja: Pekka Harju
Vastaava päätoimittaja: Tapio Sadeoja

Postiosoite

PL 40, 00089 SANOMA
Kotipaikka: Helsinki
Y-tunnus 1912129-1

Urheilun IS-erikoislehdet



Urheilun IS-erikoislehdet

– kaikki olennainen suomalaisten suosikkilajeista

► Vuonna 2008 ilmestyy seitsemän Urheilun IS-erikoislehteä. IS Veikkaajan 44 000 tilaajaa saavat lehdet kotiin kannettuina ja ne ovat lisäksi irtonumeromyyntissä noin neljän viikon ajan ilmestymisestä yhdessä Ilta-Sanomien kanssa. Vuonna 2007 ilmestyneitä Urheilun IS-erikoislehtiä myytiin irtonumeromyyntissä keskimäärin yli 21 000 kappaletta per numero. Urheilun IS-erikoislehdet ilmestyvät laadukkaassa aikakauslehtiformaatissa ja niiden kautta lukijat saavat parhaan startin eri urheilulajien kausiin. Lehdet säilyttävät ajankohtaisuutensa koko kauden ajan ja asiantunteva sisältö tarjoaa mielenkiintoisia lukuhetkiä kaikille urheilusta kiinnostuneille. Urheilun IS-erikoislehdet edustavat Suomessa urheilulehtien ehdotonta eliittiä sisältönsä, ulkonäkönsä ja suuruutensa ansiosta. Mainostajat tavoittavat Urheilun IS-erikoislehtien kautta kulutusmyönteisen, kiinnostuneen ja aktiivisen mieskohderyhmän.

IS Formula 1

Kimi Räikkösen punainen ori kiisi mestaruuteen vaiherikkaassa viimeisessä Brasilian osakilpailussa. Maranellossa juhliittiin mestaruutta olan takaa ja sen koettiin olevan oikeutettu McLarenin vakoiluskaandaalien vuoksi. Lewis Hamilton teki sensaatiomaisen debyytin formuloihin, mutta onnistui sähläämään mestaruutensa kahdessa viimeisessä kisassa Räikkösen syliin. Pöytä on nyt katettu äärimmäisen jännittävälle formulakaudelle, jossa riittää taistelupareja ja jännitteitä. IS Formula 1 tuo lukijalle kaiken tarpeellisen kaudesta sisältäen mm. henkilökuvat sekä kuski- ja rataesittelyt. Vastauksia saadaan myös kysymykseen missä talleissa Heikki Kovalainen ja Fernando Alonso pörisyttävät moottoreitaan ensi kaudella. **F1-kausi: maaliskuu-lokakuu**



IS Peking

Penkkiurheilijan kultahetket jatkuvat elokuun alussa, kun olympialiike vyöryy Kiinaan. Kesäolympialaisten lajitarjonta on nykyisin niin kattava, että kaikkien lajien listaaminen on tässä kohtaa mahdotonta. Suomalaisittain suurin mielenkiinto kohdistunee miesten keihäänheittoon, jossa Tero Pitkämäki on varmasti suurin kultamitali suosikki. Mielenkiintoista on myös nähdä minkälaista poliittista värinää olympiakisat aiheuttavat, mutta toivotaan urheiluvoitosten pysyvän ensisijaisesti otsikoissa. IS Peking tarjoaa lukijoillemme näppärän olympiaoppaan, josta löytyy kattava kisaohjelma ja tietysti paljon mielenkiintoisia henkilökuvia kotimaisista ja ulkomaisista tähdistä. **Kesäolympialaiset Peking: 6.-24.8.2008**



IS Futis

Veikkausliigaan on syntymässä uusi dynastia, kun Tampere United voitti toisen mestaruutensa peräkkäin valmentaja velhonsa Ari Hjelmin johdolla. Myös eurocup-peleissä TamU pelasi suurella sydämellä ja pääsi lähelle Mestarien liiga-paikkaa. Kotoisen Veikkausliigan yleisömäärät nousivat entisestään ja pohja on hyvä taas tehdä uudet ennätykset. IS Futis esittelee koko kauden ennakkopaketin, josta löytyy TamU:n haastajat, tähtipelaajien ja joukkueiden esittelyt sekä tietysti otteluohjelma. Suomen A-maajoukkue saa varmasti palstatilaa, jos ovat onnistuneet pääsemään EM-kisoihin. **Veikkausliiga-kausi: huhtikuu-lokakuu**

IS EM Futis 2008

Taas on penkkiurheilijan ja jalkapallofriikkien unelma lähellä, kun jalkapallon EM-kisat käynnistyvät Sveitsissä ja Itävallassa. Tätä kirjoitettaessa Suomella on vielä mahdollisuus päästä kisoihin ensimmäistä kertaa historiassa. Näkyi sinivalkeista väriä kisoissa tai ei on EM-kisojen suosio taattu myös meillä. IS MM 2006 jalkapallon -erikoislehti rikkoi kaikki ennätykset irtonumero- ja mediamyynnissä ja lehti oli ennätyksellisen paksu. Varmista ajoissa oma paikkasi IS EM 2008 -erikoislehdestä, joka on takuulla Suomen paras EM-kisalehti. **Jalkapallon EM-kisat: 7.-29.6.2008**

Vuonna 2008 ilmestyy seitsemän Urheilun IS-erikoislehteä:

1. IS Formula 1:	4. maaliskuuta (Alustava)
2. IS Futis:	8. huhtikuuta (Alustava)
3. IS EM Futis 2008:	27.5.2008
4. IS Peking:	22.7.2008
5. IS Brittifutis:	Elokuun alku 2008
6. IS SM-liiga:	Syyskuun alku 2008
7. IS NHL:	Lokakuun alku 2008

IS Brittifutis

Kivenkova Valioliiga -kausi käynnistyy elokuun puolenvälissä ja sarja muodostaa aina perinteisen vakioveikkauskierroksen rungon. Olemme saaneet nauttia jo vuosia suomalaisten hyvistä suorituksista Valioliigassa ja sama tahti jatkuu myös tällä tulevalle kaudella. Valioliiga on nostanut jatkuvasti tasoaan ja nyt sitä kutsutaan jo Euroopan kovimmaksi jalkapallosarjaksi. IS Brittifutis kokoaa taas kauden yksiiin kansiin tarjoten lukijalle kaiken tarpeellisen tulevasta kaudesta. **Valioliiga-kausi: elokuu-toukokuu**

IS SM-liiga

Jääkiekon SM-liiga ei syvempiä esittelyjä kaipaa Suomen suosituimpana urheilusarjana. Jokainen liigajoukkue pelaa huimat yli 50 peliä kauden aikana. Kauden 2008 - 2009 mielenkiintoisin sääntömuutos on suljetun sarjan avaaminen. Tämä tarkoittaa, että pitkästä aikaa SM-liigan runkosarjan viimeinen joukkue tippuu Mestikseen ja vastaavasti Mestiksestä nousee liigaan. Nyt riittää siis jännitettävää sekä kärjessä että tyvipäässä. IS SM-liiga noudattaa perinteistä kaavaa ja tarjoaa lätkäfaneille kaiken kattavan viileän kausipaketin. **Jääkiekon SM-liiga: syyskuu-maaliskuu**

IS NHL

Maailman kovin jääkiekkoliiga on kiistattomasti NHL. Pitkä kausi alkaa lokakuun alussa ja runkosarja päättyy huhtikuussa. Mestari on selvillä vasta kesän alussa, joten onneksi pelaajien pitää pausia töitäkin muhkean tilipussin eteen. Suomalaisten määrä NHL:ssä on lisääntynyt joka vuosi ja NHL on täällä median suurennuslasin alla. IS NHL tarjoaa vastaavan paketin NHL:stä kuin IS SM-liigakin sisältäen kattavat joukkue- ja pelaaja-analyytit peräti kolmestakymmenestä joukkueesta. **NHL-kausi: lokakuu-huhtikuu**

Lisätietoja: Tomi Aakula, IS Urheilun tuotevastaava, puh. (09) 122 3634, tomi.aakula@sanoma.fi

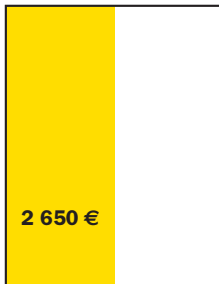
Hinnat



1/1-sivu
230 x 297 mm



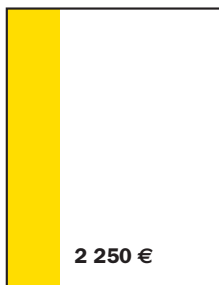
Aukeama
460 x 297 mm



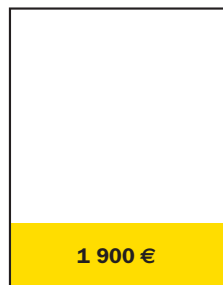
Pystypuolikas
112 x 297 mm



Vaakapuolikas
230 x 146 mm



Pystypalkki
56 x 297 mm



Vaakapalkki
230 x 73 mm

Moduulikoot (+alv 22%)

	Koko	Hinta (€)
1/1-sivu, tekstissä	230 x 297	4 600
2. tai 4. sivu	230 x 297	5 100
Takasivu	230 x 297	5 300
Etuaukeama	460 x 297	9 900
Aukeama, tekstissä	460 x 297	9 000
Pystypuolikas	112 x 297	2 650
Vaakapuolikas	230 x 146	2 650
Pystypalkki	56 x 297	2 250
Vaakapalkki	230 x 73	1 900

Kaikkiin hintoihin lisätään alv. 22 %

Urheilun IS-erikoislehtien liitteistys

Urheilun IS-erikoislehdet tarjoavat mainostajille monipuolisia liitteistysmahdollisuuksia. Lisätietoja liitteistysmahdollisuuksista myyntipäällikkö Esa Kempainen, puh. (09) 122 3633, esa.kempainen@sanoma.fi

Tekniset tiedot

Ilmoitusaineistojen koot

Urheilun IS-erikoislehden sivun leveys on 230 mm, korkeus 297 mm. Keski-aukeaman leveys on 460 mm.

Kokonaispinta-aloihin sisältyvät lehden marginaalit: 15 mm ulko- ja ylälaita ja 17 mm sisä- ja alalaita. Aineiston kaikkiin reunoihin on lisättävä 5 mm leikkausvara.

Aineistovaatimukset ja toimitustapa

Aineisto toimitetaan PDF-muodossa linjasiirtona FirstClass-yhteyden välityksellä sähköpostitse osoitteeseen: is.ilmoitusaineisto@fc.sanoma.fi

Lisätietoja aineistojen toimittamisesta saat ilmoitustuotannosta puh. (09) 122 3740

Tekniset lisäveloitukset

Ilmoitusaineistoon tehtävistä muutoksista veloitetaan 50 €/alkava tunti. Ilmoitusten valmistuksesta veloitetaan 0,20 €/pmm. Myöhässä toimitetuista aineistoista veloitetaan 200 €/kpl.

Maksu- ja muut ehdot

Katso tarkemmin sivulta 51.

Varaukset ja aineistot

Varaus- ja aineistoaikataulut

Varaukset=määräykset*: kahta viikkoa ennen ilmestymistä.

Aineistot: ilmestymistä edeltävänä tiistaina klo 15.00 mennessä.

*Varausta tehtäessä on merkittävä lehden ja julkaisupäivän lisäksi ilmoituksen tunnus/aihe sekä aineiston toimittajan yhteystiedot (nimi ja puhelinnumero).

Ilmoitusvaraukset, ilmoitusmääräimet, reklamaatiot, muutokset, tiedustelut, peruutukset, ilmoituslaskuihin liittyvät palautteet

Yrityspalvelu

Sanomatalo, Töölönlahdenkatu 2
Postiosoite: PL 55, 00089 SANOMA
Puh. (09) 122 4677
Faksi: (09) 122 643
yrityspalvelu@sanoma.fi

Aineistot

Ilta-Sanomien/Ilmoitustuotanto

Postiosoite: PL 50, 00089
Puh. (09) 122 3740
Faksi: (09) 122 3149
is.ilmoitusaineisto@fc.sanoma.fi

Käteisilmoitukset

Helsingin Sanomien Mediakulma

Sanomatalo 1. krs., Elielinaukio 1, 00100 Helsinki
Palveluaika: ma-pe klo 9-18, la klo 10-14

Painopaikka

ScanWeb Oy, Kouvola

Julkaisija

Ilta-Sanomien Oy
Toimitusjohtaja: Pekka Harju
Vastaava päätoimittaja: Tapio Sadeoja

Postiosoite

PL 40, 00089 Sanoma
Kotipaikka: Helsinki
Y-tunnus: 1912129-1



Osta myös MATKAILUJÄRJYTYK- lehtimalehti!

keltainen PÖRSSI.

Autot € 30
Asunnot € 4
Maatalous € 20
Vapaa-aika € 10
Korvat € 20

17 795 ilmoitusta

www.smartit.fi

Parhaat tuotteet - halvimmat hinnat

HP-laatusa todella halvalla!
HP 4510 € 255,-

Canon
347,-
115,-

Netto-nettopäivät su 9.11. saakka!

*smartit.fi

Ilmoita Suomen suurimmassa ilmoituslehdessä. Ohjeet s. 3

keltainen PÖRSSI.

Auto-osastot

Hyvä, parempi, paras - Ford Focus Collection

www.keltainenauto.fi

RIIKKALLIEN KÄYTTÖ

Suutiesite 10, 04300 Tuusula
Puh. 09-2753 879

Avoinna ma-pe 9-18, la 10-16
www.keltainenauto.fi

UUVUUSKILPAILU ALFAMERILTÄ

Honda-Tegon marraskuun talvipaketti

kaalekivi
Honda-malleihin!

22.990
31.950
35.900

Rinta-Joupin Autoliike

Keltainen Pörssi tavoittaa aktiiviset lukijat ostopäätösten äärellä

► Suomen suurin ja tunnetuin ilmoituslehti Keltainen Pörssi on ilmoita ilmaiseksi -lehtien markkinajohtaja. Keltaisen Pörssin markkinaosuus on noin 80 % ja lehden tunnettuus yli 90 %. Kaksi kolmesta suomalaiskuluttajasta on joskus käyttänyt Keltaista Pörssiä. Lehti ilmestyy kerran viikossa perjantaisin. Keltainen Pörssi on ostajien ja myyjien kohtaamispaikka, jossa kauppa käy. Lehden sivuilta löytyy monipuolista ja kiinnostavaa tarjontaa kauppakeskuksen verran. Aktiiviset lukijat hakevat Keltaisen Pörssin tarjonnasta tuotteita ja palveluita erilaisissa elämäntilanteissa tapahtuviin hankintoihin.

Lähde: Keltaisen Pörssin branditutkimus 01/2007, Taloustutkimus Oy



Keltaisen Pörssin lukijat ovat aktiivisia ja monipuolisesti asioista kiinnostuneita. Lukijakunnasta pääosan muodostavat perheelliset miehet, jotka ovat kiinnostuneita esimerkiksi ajoneuvoista, tekniikasta, urheilusta, elokuvista, metsästyksestä ja kalastuksesta. Naislukijoiden kiinnostusalueet painottuvat matkustamiseen, sisustamiseen, puutarhanhoitoon, mökkeilyyn ja käsitöihin. Keltainen Pörssi -lehteä lukee viikoittain 164 000 lukijaa valtakunnallisesti. Mainostajat tavoittavat Keltaisen Pörssin kautta kuluttajat juuri oikealla hetkellä heidän ollessaan hankintojen ja ostopäätösten äärellä.

Lähde: KMT Lukija S06/K07



Keltaisen Pörssin hinnat

PÄÄLEHTI, ETUSIVUN ILMOITUSKOOT

Iso alaosa 253 x 180	Alaosaan iso moduuli 124 x 180	Alaosaan pikku moduuli 124 x 80	Alaosaan mini moduuli 62 x 100
-------------------------	-----------------------------------------	------------------------------------------	-----------------------------------------

PÄÄLEHTI, MUIDEN SIVUJEN ILMOITUSKOOT

Aukeama 527 x 365	Kokosivu 253 x 365	Keskiö 167 x 200	1/2 sivu 253 x 180	1/2 sivu 124 x 365
1/4 sivu 124 x 180	Pystypalkki 81 x 365	1/4 sivu 124 x 180	Vaakapalkki 253 x 100	

AUTO-OSASTOT, KANNEN ILMOITUSKOOT

Etusivu 253 x 295	1/2 sivua 253 x 180	Alaosa 253 x 100
----------------------	------------------------	------------------

AUTO-OSASTOT, MUIDEN SIVUJEN ILMOITUSKOOT

Alaosa 188 x 100	Alaosa 124 x 100	Silmä- kulma 83 x 50	Alaosa 62 x 100
---------------------	---------------------	----------------------------	--------------------

Kausiedut

Trioetu

14.12.2007 - 31.1.2008

1.7. - 10.8.2008

15.12.2008 - 31.1.2009

Osta kaksi, saat kolmannen ilmoituksen veloittamatta

Irtoliitteet

Keltaisen Pörssin väliin on mahdollisuus sisäänpiistää irtoliitteitä.

Lisätietoja liitteistymahdollisuuksista myyntipäällikkö

Esa Kemppinen, puh. (09) 122 3633,

esa.kemppinen@sanoma.fi

Päälehti (+alv 22%)

Etusivu	Koko	Hinta (€)
Iso alaosa	253 x 180	2 400
Alaosaan iso moduuli	124 x 180	1 250
Alaosaan pikku moduuli	124 x 80	760
Alaosaan mini moduuli	62 x 100	540

Sisäsivu	Koko	Hinta (€)
Aukeama	527 x 365	3 280
Kokosivu	253 x 365	1 680
Keskiö	167 x 200	920
1/2-sivu	253 x 180	990
1/4-sivu	124 x 180	520
Pystypalkki	81 x 365	690
Vaakapalkki	253 x 100	575
pmm		1,15
pmm viihdelinjat		1,75
Takakannen		
sisäkansi 1/1-sivu	253 x 365	1 725
Takakannen		
sisäkansi 1/2-sivu	253 x 180	1 015
Takakannen		
sisäkansi 1/2-sivu	124 x 365	1 015
Takakannen		
sisäkansi 1/4-sivu	124 x 180	535

Takasivu	Koko	Hinta (€)
Takasivu 1/1-sivu	253 x 365	1 765
Takasivu 1/2-sivu	253 x 180	1 040
Takasivu 1/4-sivu	124 x 180	545

Auto-osastot (+alv 22%)

Etusivu	Koko	Hinta (€)
Etusivu	253 x 295	2 000
1/2-sivu	253 x 180	1 100
Alaosa	253 x 100	900
Alaosa	188 x 100	675
Alaosa	124 x 100	450
Alaosa	62 x 100	250
Silmäkulma	83 x 50	250

Sisäsivu	Koko	Hinta (€)
Aukeama	527 x 365	3 280
Kokosivu	253 x 365	1 680
Keskiö	167 x 200	920
1/2-sivu	253 x 180	990
1/2-sivu	124 x 365	990
1/4-sivu	124 x 180	520
Pystypalkki	81 x 365	690
Vaakapalkki	253 x 100	575
pmm		1,15

Takasivu	Koko	Hinta (€)
Takasivu 1/1-sivu	253 x 365	1 725
Takasivu 1/2-sivu	253 x 180	1 015
Takasivu 1/2-sivu	124 x 365	1 015
Takasivu 1/4-sivu	124 x 180	535

Kaikkiin hintoihin lisätään alv. 22 %.

Keltaisen Pörssin tekniset tiedot

Keltainen Pörssi

Lehden koko: Tabloid
Kokosivun leveys 253 mm ja korkeus 365 mm.
Palstaluku: 6

Palstaleveydet

1 palsta	38 mm
2 palstaa	81 mm
3 palstaa	124 mm
4 palstaa	167 mm
5 palstaa	210 mm
6 palstaa	253 mm

Etu- ja takasivulla omia erikoiskokoja.
Katso tarkemmin moduulikoot ja niiden kokomerkinnot.
Lisätietoja myös omalta yhteyshenkilöltäsi.

Painomenetelmä: Offsetrotaatio
Linjatiheys: 40 l/cm

Aineistovaatimukset ja toimitustapa

Otamme aineistoa vastaan ainoastaan sähköisessä muodossa: CorelDraw, FreeHand, InDesign, ja PhotoShop. Muilla ohjelmilla toimitettu aineisto täytyy olla PDF-muotoista*. Aineiston voi toimittaa pakattuna Stuffit- tai WinZip-ohjelmilla. Väriaineiston värit määritellään CMYK-väreinä. Teksti grafiikaksi konvertoituna. Muuta kuin PDF-aineistoa tulee seurata paperivedos (4-väriaineistossa värivedos) tai selkeä asemointimalli esim. faksilla (03) 252 4292.

*Kysy PDF-asetukset p. (03) 252 4273

Aineiston toimitusmuodot

- CD-ROM
- sähköpostin liitteenä osoitteella:
keltainenporssi@fc.sanoma.fi
- FTP
Tiedustelut p. (03) 252 4273

Maksu- ja muut ehdot

Katso tarkemmin sivulta 51.

Keltaisen Pörssin poikkeavat aineisto- ja julkaisupäivät 2008

Ilmestymispäivä	Aineistot
Pe 4.1.2008	Pe 28.12.2007 klo 14
To 20.3.	Ma 17.3. klo 14
Pe 2.5.	Ma 28.4. klo 14
To 19.6.	Ma 16.6. klo 14
Vko 52	Ei ilmesty
Pe 2.1.2009	Ma 29.12.2008 klo 14

Keltaisen Pörssin varaukset ja aineistot

Varaus- ja aineistoaikataulut

Keltainen Pörssi

Varaukset=määräykset: Varausta tehtäessä on merkittävä lehden ja julkaisupäivän lisäksi ilmoituksen tunnus/aihe sekä aineiston toimittajan yhteystiedot (nimi ja puhelinnumero).

Keltaisen Pörssin aineistot: Ilmoitusmateriaali tiistain lehteen tulee toimittaa viimeistään edellisenä torstaina klo 10 mennessä ja perjantain lehteen viimeistään edellisenä maanantaina klo 10 mennessä.

Ilmoitusvaraukset

Puh. (03) 252 4231

Aineistot

keltainenporssi@fc.sanoma.fi

Painopaikka

Keltainen Pörssi

Lehtikanta Oy, Kouvola

Julkaisija

Ilta-Sanomat Oy
Toimitusjohtaja: Pekka Harju
Vastaava päätoimittaja: Mike Katajamäki



Keltaisen Pörssin teemalehdet tarjoavat aktiivisille harrastajille parhaat ostopaikat

► Vuonna 2008 ilmestyy kaikkiaan 16 laadukasta Keltaisen Pörssin teemalehteä, joissa markkinoidaan ainoastaan kauppiaiden tuotteita. Keltaisen Pörssin aikakauslehtiformaatissa ilmestyvät teemalehdet tarjoavat lukijoilleen kattavan katsauksen vapaa-ajan sektorin tuoreimpaan tarjontaan. Teemalehtiä julkaistaan moottoripyöristä, moottorikelkoista, veneistä ja matkailuajoneuvoista. Teemalehdet ovat täydellinen kohderyhmämedia, joka tavoittaa kiinnostuneet ja ostohaluiset kuluttajat aina sesongin mukaisella tuotetarjonnalla. Keltaisen Pörssin teemalehdillä on kaksi erilaista myyntimallia irtonumeromyynissä: Kuluttajat voivat ostaa lehden joko yhdessä Keltaisen Pörssin kanssa tai erikseen omana irtonumeronaan.

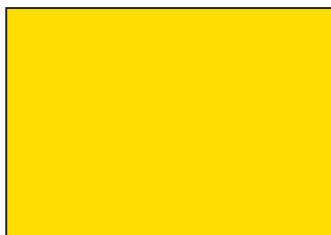


Keltaisen Pörssin teemalehtien lukijat ovat aktiivisia lajinsa harrastajia, jotka ovat kiinnostuneita moottoripyöräilyyn ja -kelkkailuun, veneilyyn ja matkailuvaunuihin liittyvästä tuotetarjonnasta. Mainostajalle teemalehdet tarjoavat kiinnostuneen ja uusia hankintoja tekemässä olevan kohderyhmän heille tärkeän sisällön parissa. Teemalehdet ovat vahva kaupankäynnin media sekä mainostajille, kauppiaille että kuluttajille. Keltaisen Pörssin teemalehdet ovat myös näyttävästi mukana eri harrastealueiden messuilla ja tapahtumissa.



Keltaisen Pörssin teemalehdet

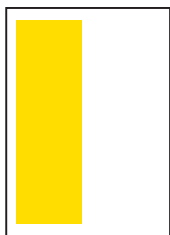
Keltaisen Pörssin teemalehtien hinnat



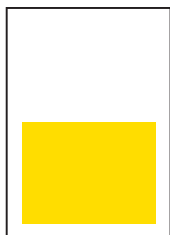
Aukeama
460 x 297 mm



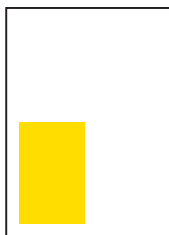
Kokosivu
230 x 297 mm



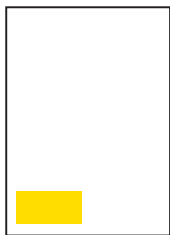
Pystypuolikas
92 x 265 mm



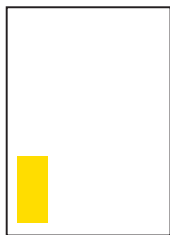
Vaakapuolikas
188 x 132 mm



1/4-sivu
92 x 132 mm



Moduuli
92 x 42 mm



Moduuli
43 x 87 mm

Moottoripyörät (+alv 22%)

	Koko	Hinta (€)
Aukeama	460 x 297	3 400
Kokosivu	230 x 297	1 800
Takasivu, 1/1-sivu	230 x 297	2 250
Sisäkannet, 1/1-sivu	230 x 297	2 100
Pystypuolikas	92 x 265	1 050
Vaakapuolikas	188 x 132	1 050
1/4-sivu	92 x 132	600
Moduuli	92 x 42	240
Moduuli	43 x 87	240

Moottorikelkat (+alv 22%)

	Koko	Hinta (€)
Aukeama	460 x 297	2 850
Kokosivu	230 x 297	1 500
Takasivu, 1/1-sivu	230 x 297	1 750
Sisäkannet, 1/1-sivu	230 x 297	1 650
Pystypuolikas	92 x 265	850
Vaakapuolikas	188 x 132	850
1/4-sivu	92 x 132	500
Moduuli	92 x 42	220
Moduuli	43 x 87	220

Sarja-alennus

- 3 julkaisua - 10 %
- 6 julkaisua - 15 %
- 9 julkaisua - 20 %
- 12 julkaisua - 25 %

Sarja- ja vuosisopimusalennukset ovat toisensa poissulkevia alennuksia.

Veneet ja Matkailuajoneuvot (+alv 22%)

	Koko	Hinta (€)
Aukeama	460 x 297	2 850
Kokosivu	230 x 297	1 500
Takasivu, 1/1-sivu	230 x 297	1 750
Sisäkannet, 1/1-sivu	230 x 297	1 650
Vaakapuolikas	188 x 132	850
1/3-sivu pysty	60 x 265	650
1/4-sivu vaaka	188 x 65	500
2 moduulia	124 x 65 tai 60 x 132	400

Sarja-alennukset

- 3 julkaisua - 10 %
- 5 julkaisua - 15 %
- 8 julkaisua - 20 %

Sarja- ja vuosisopimusalennukset ovat toisensa poissulkevia alennuksia.

Kaikkiin hintoihin lisätään alv 22 %.

Keltaisen Pörssin Teemalehtien ilmestymisaikataulu 2008:			
Kuukausi	Aihe	Ilmesty	Aineistot
Tammikuu	Moottorikelkat	11.1.	3.1.
	Matkailuajoneuvot	18.1.	10.1.
Helmikuu	Moottoripyörät	1.2.	24.1.
	Veneet	15.2.	7.2.
Maaliskuu	Moottoripyörät/-kelkat	7.3.	28.2.
	Matkailuajoneuvot	28.3.	18.3.
Huhtikuu	Moottoripyörät	18.4.	10.4.
Toukokuu	Veneet	2.5.	24.4.
	Matkailuajoneuvot	16.5.	8.5.
	Moottoripyörät	30.5.	22.5.
Kesäkuu	Veneet	13.6.	5.6.
Heinäkuu	Moottoripyörät	4.7.	26.6.
Elokuu	Moottoripyörät/ATV	1.8.	24.7.
	Veneet	22.8.	14.8.
Syyskuu	Matkailuajoneuvot	19.9.	11.9.
Marraskuu	Moottorikelkat	21.11.	13.11.

Keltaisen Pörssin teemalehtien hinnat

Keltaisen Pörssin teemalehtien liitteistys

Keltaisen Pörssin teemalehdet tarjoavat mainostajille monipuolisia liitteistysmahdollisuuksia. Lisätietoja liitteistysmahdollisuuksista myyntipäällikkö Esa Kemppinen, puh. (09) 122 3633, esa.kemppinen@sanoma.fi

Teemalehtien tekniset tiedot

Teemalehdet

Lehden koko: 230 mm x 297 mm
 Keski-aukeaman leveys 460 mm.
 Aineiston kaikkiin reunoihin on lisättävä leikkausvara 3 mm.
 Palstaluku: 4, paitsi Veneet 3.
 Lisätiedot omalta yhteyshenkilöltäsi.

Painomenetelmä: Offsetrotaatio
 Linjatiheys 60 l/cm

Aineistovaatimukset ja toimitustapa

Otamme aineistoa vastaan ainoastaan sähköisessä muodossa: CorelDraw, FreeHand, InDesign, ja PhotoShop. Muilla ohjelmilla toimitettu aineisto täytyy olla PDF-muotoista. Aineiston voi toimittaa pakattuna Stuffit- tai WinZip-ohjelmilla. Väriaineiston värit määritellään CMYK-väreinä. Teksti grafiikaksi konvertoituna. Muuta kuin PDF-aineistoa tulee seurata paperivedos (4-väriaineistossa värivedos) tai selkeä asemointimalli esim. faksilla (03) 252 4292.

Aineiston toimitusmuodot

- CD-ROM
 - sähköpostin liitteenä osoitteella:
keltainenporssi@fc.sanoma.fi
 - FTP
 Tiedustelut p. (03) 252 4273

Maksu- ja muut ehdot

Katso tarkemmin sivulta 51.

Teemalehtien varaukset ja aineistot

Varaus- ja aineistoaikataulut

Teemalehdet

Varaukset=määräykset: Varausta tehtäessä on merkittävä lehden ja julkaisupäivän lisäksi ilmoituksen tunnus/aihe sekä aineiston toimittajan yhteystiedot (nimi ja puhelinnumero).

Teemalehtien aineistot: Katso s. 38.

Ilmoitusvaraukset

Puh. (03) 252 4231

Aineistot

keltainenporssi@fc.sanoma.fi

Painopaikka

Teemalehdet

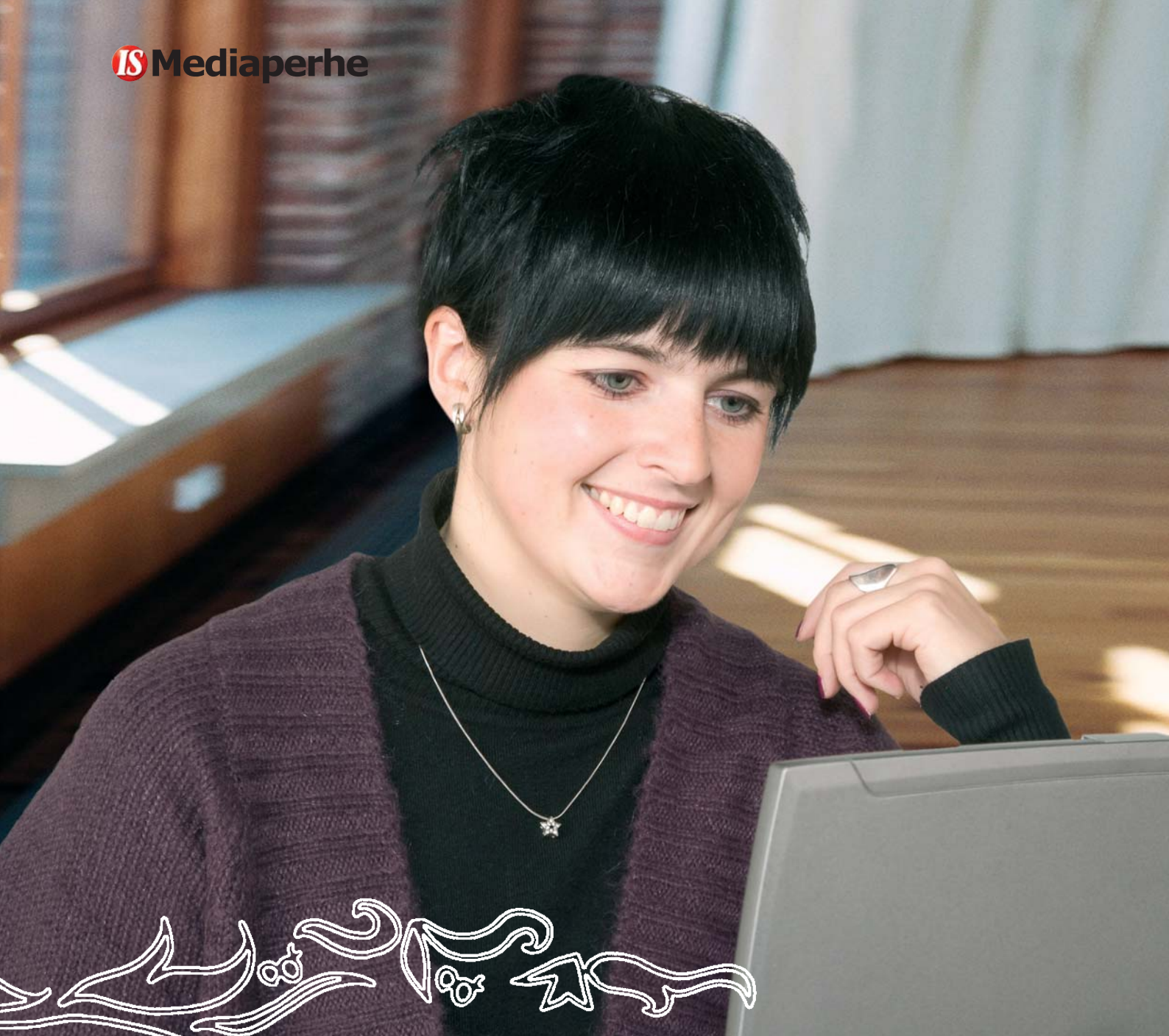
ScanWeb Oy, Kouvola

Julkaisija

Ilta-Sanomien Oy

Toimitusjohtaja: Pekka Harju

Vastaava päätoimittaja: Mike Katajamäki



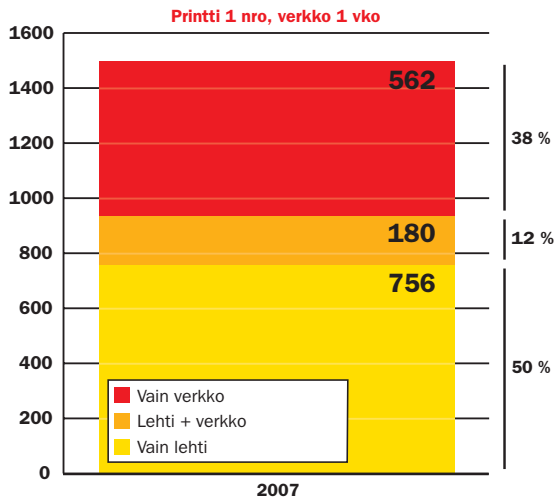
www.iltasanomat.fi

– yli miljoona syytä mainostaa verkossa

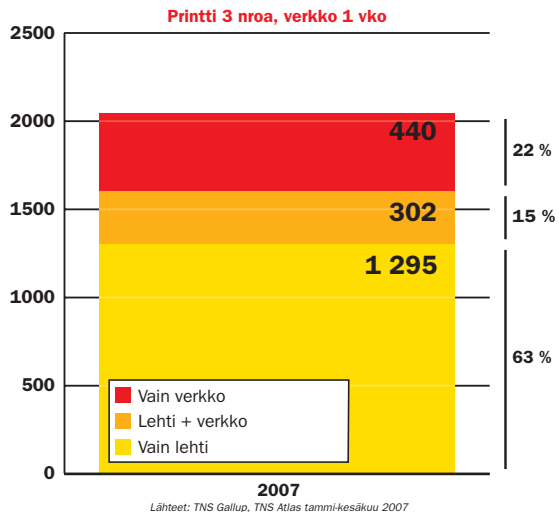
► *Iltta-Sanomien verkkopalvelut iltasanomat.fi, huuto.net ja keltainenporssi.fi ovat Suomen suosituimpia verkkopalveluita omilla toimialueillaan. Kävijämäärät ovat huimassa kasvussa ja sivustoista suurin, iltasanomat.fi tavoittaa viikossa reilusti yli miljoona eri kävijää. Suomen suurin markkinapaikka verkossa, Keltainenporssi.fi tavoittaa viikoittain noin 145 000 eri kävijää ja Suomen suurimmassa verkkohuuto-kaupassa huuto.net -palvelussa käy viikoittain noin 400 000 eri kävijää. Kävijät tulevat Iltta-Sanomien verkkopalveluihin kiinnostavan sisällön vuoksi. Sivustoilla viihdytään, haetaan tietoa, vietetään aikaa ja tehdään kauppaa. Parantaaksemme kävijöiden viihtyvyyttä sivuillamme entisestään, jatkamme panostusta verkkopalveluidemme kehitykseen vuonna 2008. Mainostajille verkkomainonnan monipuoliset mahdollisuudet, nopeus ja joustavuus tarjoavat jatkuvasti uusia ratkaisuja kampanjointiin. Verkon yhdistäminen printtikampanjaan tuo mainostajille mittavan määrän lisätehoa ja -kontakteja. Esimerkiksi Iltta-Sanomien päälehden ja iltasanomat.fi -verkkopalvelun kontakteista vain 13 % on päällekkäisiä lukijoita ja kävijöitä. Vuonna 2008 verkkomainonnan kohdistaminen tulee entistä tehokkaammaksi.*

Ilta-Sanomat + iltasanomat.fi = kustannustehokas ja tavoittava mediaratkaisu

**Ilta-Sanomat 1 ilmoitus lehdessä
+ 1 viikko verkossa
= 1 498 000 nettokontaktia**



**Ilta-Sanomat 3 ilmoitusta lehdessä
+ 1 viikko verkossa
= 2 037 000 nettokontaktia**



Ilta-Sanomat lehden ja verkkopalvelun yhdistelmä kasvattaa tehokkaasti kampanjan kokonaistavoittavuutta. Yksi julkaistu ilmoitus Ilta-Sanomissa saa iltasanomat.fi-verkkopalvelusta viikon aikana 562 000 uutta nettokontaktia kasvattaen kampanjan kokonaistavoittavuuden lähes 1,5 miljoonaan nettokontaktiin. Ilta-Sanomien päivittäin uusiutuvan lukijakunnan ansiosta kolmen ilmoituksen kampanjakokonaisuus lehdessä tavoittaa lähes 1,3 miljoonaa nettokontaktia. Iltasanomat.fi verkkopalvelu tuo tähän kampanjakokonaisuuteen 440 000 uutta nettokontaktia, kasvattaen kampanjakokonaisuuden nettokontaktimäärän yli 2 miljoonaan. Lehden ja verkon yhdistelmä toimii – parhaimmillaan verkko syventää lehti-ilmoituksen viestiä avaten suoran kanavan mainostajan palveluun.

Verkkopalveluiden hinnoittelu vuonna 2008

Vuonna 2008 Ilta-Sanomien verkkopalveluiden mediatilan hinnoittelu siirtyy pelkkään mainosnäyttöpohjaiseen eli **CPM-hinnoitteluun ja -myyntiin** (CPM = Cost Per Mille = tuhannen mainosnäytön hinta). Aikaperusteiset viikko- ja karusellihinnastot poistuvat.

CPM-myynti parantaa erityisesti suosituimpien mainostilojen saatavuutta, koska saman mainospaikan voi jakaa useampi mainostaja. CPM-myynti mahdollistaa kampanjoinnin verkossa myös pienemmille mainostajille. Joustavuus kampanja-ajankohdissa ja kohdennettavuudessa paranee myös entisestään ja mainostaja voi halutessaan määrittellä mainoksensa julkaisun tiettyä kellonaikana ja viikonpäivänä.

Lisätietoja Ilta-Sanomien verkkopalveluiden mediahinnoista 2008:
<http://www.sanoma.fi/verkkomedia/hinnasto.html>.

Tutkituta verkkokampanjasi toimivuus

Kun mainostat verkossa **viikoilla 6** (4.-10.2.2008) ja **38** (15.-21.9.2008) tutkimme kampanjasi toimivuuden veloituksesta. Tutkimuksessa selvitetään mm. miten mainos on huomattu, mainostajan/tuotteen/palvelun tunnettuutta sekä mainoksen herättämiä mielikuvia ja vaikutusta. Mukana olevat Ilta-Sanomien verkkopalvelut ovat: Iltasanomat.fi (etusivu, uutiset, viihde+hyvät naiset ja urheilu), Huuto.net (etusivu ja ajoneuvot) ja Keltainenporssi.fi (etusivu ja autot). Tutkittavan kampanjan minimikoko on 1 000 000 mainosnäyttöä. Kampanjoita tutkitaan rajoitettu määrä.

Verkon kausiedut

Ostamalla yhden normaalihintaisen viikon ajalla 24.12.2007-6.1.2008 (vko 52/07 ja 01/08) saat toisen viikon veloituksesta kaupan päälle. Tarjous kattaa kaikki mainosmuodot ja mainosmuoto voi olla eri toisella kampanjaviikolla. Etu koskee seuraavia verkkopalveluita: Iltasanomat.fi, Huuto.net ja Keltainenporssi.fi.

Ostaessasi mainosnäyttöä kesällä viikoille 26–32 (23.6.-10.8.2008) ja talvella viikoille 52–1 (22.12.2008-4.1.2009) saat kaupan päälle 30 % lisää näyttöä kausietuajankautena. Etu koskee seuraavia verkkopalveluita: Iltasanomat.fi, Huuto.net ja Keltainenporssi.fi.

www.iltasanomat.fi

Kiinnostavaa sisältöä entistä enemmän, nopeammin ja visuaalisemmin

Ilta-päivälehdet ovat netin kiinnostavimpia ja kävijämääriltään suurimpia uutispalveluita kaikkialla pohjoisessa – niin myös Suomessa.

Ilta-Sanomien verkkopalvelu www.iltasanomat.fi tarjoaa päivittäin lukijoilleen ilmaiseksi kiinnostavimmat uutiset sekä puheenaiheet nopeasti ja visuaalisesti omalla IS-näkökulmalla varustettuna. Ilta-Sanomien verkkopalvelun jatkuvasti päivittyvä uutisanti tarjoaa kävijöille jopa yli sata ajankohtaisinta ja kiinnostavinta uutista päivässä.

Vuonna 2008 Ilta-Sanomien panostaa sisältötarjontaan ja uusien teknologisten mahdollisuuksien hyödyntämiseen edelleen voimakkaasti. Painopisteinä ovat nopea uutisointi, viihde ja urheilu sekä videot. Videotarjonta tuo Ilta-Sanomien verkkopalveluun uutta visuaalisuutta ja kiinnostavia sisältöjä. Korkealaatuiset videot tarjoavat mainostajille uudenlaisia mahdollisuuksia kävijöiden tavoittamiseen ja aktivoimiseen. Mainosspotin esittäminen verkossa mahdollistaa kuluttajien välittömän aktivoinnin ja paluukanavan tarjoamisen mainostajien palvelu- ja tuotetarjonnan pariin.

Ilta-Sanomien netti tarjoaa mainostajalle mahdollisuudet tavoittaa isoja yleisöjä kustannustehokkaasti, nopeasti ja joustavasti. Tarkat kampanjoiden ajalliset kohdistamiset tulevat mahdolliseksi vuonna 2008 CPM-hinnoitteluun siirtymisen ansiosta. Mainostaja voi niin halutessaan kohdistaa mainosviestinsä esitettäväksi niin kellonajan kuin viikonpäivänkin tarkkuudella.

Ilta-Sanomien verkkopalvelun kävijämäärät ylittivät miljoonan viikoittaisen eri kävijän rajan alkusyksystä 2007. Arkipäivisin [iltasanomat.fi](http://www.iltasanomat.fi) tavoittaa noin 500 000 eri kävijää joka päivä. [iltasanomat.fi](http://www.iltasanomat.fi) on Suomen suurimpien ja suosittuimpien verkkopalvelujen kärkijoukossa.

Ilta-Sanomien verkkopalvelun kävijöistä 52 % on miehiä ja 48 % naisia. Kävijät edustavat aktiivi-ikäistä aikuisväestöstä. Kaikista kävijöistä yli 60 % on 25–54-vuotiaita. Ilta-Sanomien verkkopalvelu tavoittaa suomalaiset valtakunnallisesti.

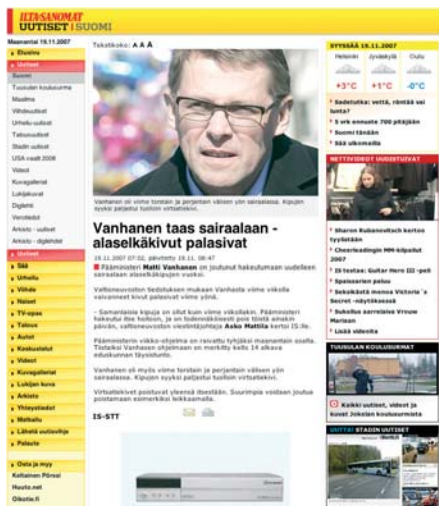
www.iltasanomat.fi/uutiset

Ilta-Sanomien puheenaihejournalismin ykkönen myös verkossa. [iltasanomat.fi/uutiset](http://www.iltasanomat.fi/uutiset) tarjoaa jatkuvasti päivittyviä uutisia viikon jokaisena päivänä. Palvelussa on viikkotasolla tarjolla useita satoja kiinnostavimpia uutisia Suomesta ja maailmalta. Uutistarjontaa elävöittävät uutisvideot, valokuvat ja kuvasarjat tapahtumista.

Uutisiosion kävijöistä 51 % on miehiä ja 49 % naisia. Lähes 70 % [iltasanomat.fi/uutiset](http://www.iltasanomat.fi/uutiset) sivuston kävijöistä on 25–54-vuotiaita. Verkon aktiivikäyttäjiä: 84 % [iltasanomat.fi/uutiset](http://www.iltasanomat.fi/uutiset) kävijöistä käyttää internetiä 5–7 päivänä viikossa.



Löydät tietoja iltasanomat.fi mainosmuodoista ja -paikoista osoitteesta: www.sanoma.fi/verkkomedia



Verkkopalvelut

www.iltasanomat.fi/viihde

Ilta-Sanomien verkkopalveluun tullaan viihtymään. Lähes 650 000 eri kävijää viikoittain vierailee Ilta-Sanomien ajankohtaisimman ja kiinnostavimman viihdetarjonnan parissa iltasanomat.fi/viihde-sivuilla. Mielenkiintoisimmat viihdealan uutiset, tapahtumat ja henkilöt esitellään sivuilla entistä visuaalisemmin ja nopeammin. Uutissivujen tapaan monipuolista viihdesisältöä elävöitetään videoilla, kuvilla ja kuvasarjoilla.

iltasanomat.fi/viihde -sivujen sisältö elää vahvasti ajankohtaisuudesta. Suurille ja suosituille viihde-elämän tapahtumille rakennetaan Viihde-osioon vaihtuvia teemaosioita. Syksyllä 2007 uudistuneilta Tv-ohjelmäsivulta löytyy aina ajankohtainen ja kattava opas television kanava- ja ohjelmatarjontaan (iltasanomat.fi/tvopas).

Ilta-Sanomien verkkopalvelun Viihde-osion kävijöistä enemmistö (54 %) on naisia. Viihteen kävijöistä 60 % on 25–54-vuotiaita. Suurimpia kiinnostuksen kohteita Viihde-osion kävijöillä on elokuvat, vapaa-aika ja harrastukset, musiikki, terveys ja hyvinvointi sekä asuminen, sisustus ja matkailu.



www.iltasanomat.fi/urheilu

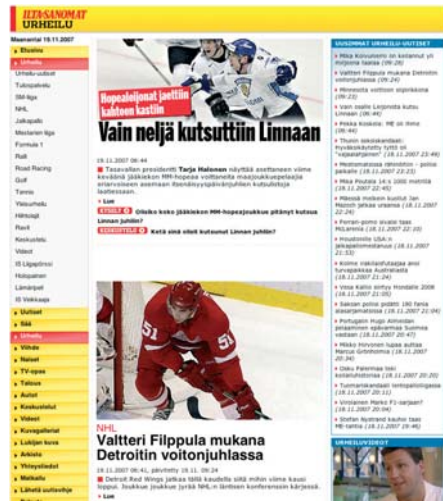
Suomen suurin urheilutoimitus tuottaa urheilun asiantuntevaa sisältöä nopeasti ja laadukkaasti sekä printtiin että Ilta-Sanomien verkkopalveluun. Iltasanomat.fi tarjoaa kävijöille jatkuvasti päivittyvät urheilu-uutiset sekä tulospalvelun lähes reaaliajassa. Urheilusivuilta löytyvät myös päivänpolttavat urheilujutut, lajikohtaiset sivustot sekä ajanvietettä laadukkaiden pelien muodossa. Suurten laji-kokonaisuuksien ottelu- ja kisakalentereiden mukaiset tapahtumat rytmittävät urheilutarjontaa vuonna 2008. Talviurheilukausi, maaliskuussa alkava Formula 1 -kausi, kotimainen jalkapallo, EM-jalkapallo, Brittifutis, SM-Liiga ja NHL -tapahtumat lomittuvat päällekkäin ja tarjoavat urheilun ystäville seurattavaa ja jännitettävää pitkin vuotta.

Kesän 2008 odotetuin urheilun suurtapahtuma on Pekingin Olympialaiset, joiden tunnelmia, tapahtumia ja tuloksia seurataan iltasanomat.fi/urheilussa reaaliajassa.

iltasanomat.fi/urheilu -sivuilla käy viikoittain noin 350 000 eri kävijää, joista 67 % on miehiä ja 33 % naisia. Kävijöistä noin puolet (46 %) on 25–44-vuotiaita. Urheilusta kiinnostuneet suurimpana kiinnostuksen kohteena on luonnollisesti urheilu, liikunta ja vapaa-aika. Kiinnostusalueissa korostuvat tämän lisäksi myös musiikki ja elokuvat.

Lähde: TNS Gallup, TNS Metrix ja Webtrack, lokakuu 2007

Lisätietoja www.iltasanomat.fi tuoreimmista kävijämääristä ja mainosmahdollisuuksista: www.sanoma.fi/verkkomedia.



www.keltainenporssi.fi

www.keltainenporssi.fi on Suomen suurin ja tehokkain koko perheen markkinapaikka Internetissä. Keltaisen Pörssin verkkopalvelussa julkaistaan yli 80 000 ilmoitusta viikossa. Palveluun päivitetään ilmoituksia jatkuvasti ja ilmoitukset ovat vapaasti kaikkien luettavissa.

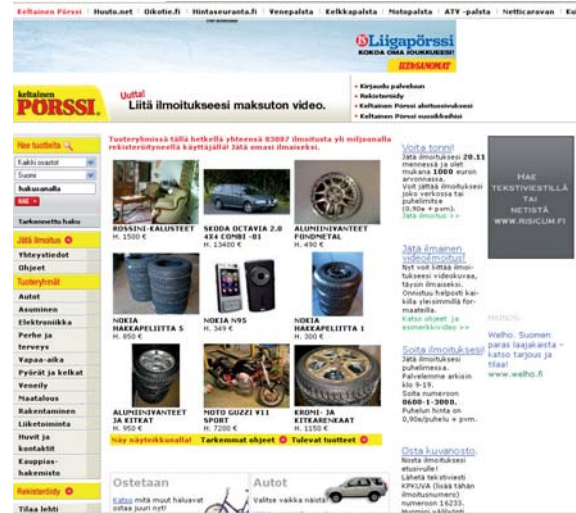
Ilmoitusten jättäminen on yksityishenkilöille maksutonta. Verkkopalvelun kautta voi jättää ilmoituksia sekä lehdessä että verkossa julkaistavaksi. Keltaisen Pörssin kiinnostava kokonaisuus syntyy monikanavaisuudesta. Ilmoituskokooman julkaiseminen sekä lehdessä että verkossa lisää kokonaistavoitavuutta.

Keltaisen Pörssin verkkopalvelulla on yli miljoona rekisteröitynyttä käyttäjää. www.keltainenporssi.fi -palvelussa käy viikoittain yli 140 000 eri kävijää. (TNS Gallup, TNS Metrix ja Webtrack, lokakuu 2007)

Lisätietoja keltainenporssi.fi mainosmuodoista ja -paikoista osoitteesta: www.sanoma.fi/verkkomedia

Hakusanamainonta Keltaisen Pörssin verkkopalvelussa!

Keltaisen Pörssin verkkopalveluun on mahdollista ostaa hakusanamainontaa. Hakusanamainonnan kohdennettavuuden kautta kiinnostunut kuluttaja löytää tuotteiden ja palveluiden tarjoajat nopeasti ja tehokkaasti. Keltaisen Pörssin verkkokävijät ovat valmiita tekemään ostopäätöksiä palvelussa vieraillessaan ja he hakevat aktiivisesti lisätietoa itseään kiinnostavista aihealueista. Hakusanamainonta on mainostajalle ylivoimaisen tehokas tapa erottua kilpaillevasta tarjonnasta.



Verkkopalvelut

atvpalsta.com



motopalsta.com



netticaravan.fi
M.A.T. -MERKKILIIKKEIDEN MARKKINAPAikka



kelkkapalsta.com



venepalsta.com



Lisätietoja ilmoitus- ja mainosratkaisuisista Keltaisen Pörssin Vertikaaleissa:

Juha Vola, myyntipäällikkö
Iltä-Sanomat Oy
Puh (03) 252 4560
Gsm 050 591 9442
juha.vola@sanoma.fi

Juha Peltola, myyntineuvottelija
Iltä-Sanomat Oy
Puh. (03) 252 4134
Gsm 0400 832 321
juha.peltonen@sanoma.fi

Keltaisen Pörssin Vertikaalit -verkkopalvelut

Keltaisen Pörssin Vertikaalit koostuvat viidestä kauppiaiden vapaa-ajan ajoneuvosektorin tarjontaa kattavasti esittelevästä verkkopalvelusta.

Jo kahdeksan vuotta toiminut www.motopalsta.com lanseerattiin Keltaisen Pörssin Vertikaaleista ensimmäisenä. Loistavan vastaanoton saanut laadukas palvelu sai jatkoa neljästä muusta Vertikaalista: www.kelkkapalsta.com, www.venepalsta.com, www.netticaravan.fi ja uusimpana palveluna www.atvpalsta.com.

Keltaisen Pörssin Vertikaalien sisältöä ja toiminnallisuuksia kehitetään jatkuvasti. Vertikaaleissa on esillä noin 300:n kauppiaan tuotteita ja palvelut ovat omassa

toimintakentässään markkinajohtajia. Vertikaalit-verkkopalveluissa vierailee viikoittain noin 85 000 eri kävijää ja ilmoituksia on kerralla esillä 2 500–5 000 vertikaalista riippuen.

Vertikaalit ovat kauppiaiden ja harrastajien yhteisiä palveluita, jotka tarjoavat kävijöilleen kauppiaiden tuotetarjonnan lisäksi myös aihe- ja harrastusalueisiin liittyviä hyödyllisiä linkkejä ja tietoja tapahtumista.

Keltaisen Pörssin Vertikaalit -verkkopalvelut ovat täydellinen kohderyhmämedia vapaa-ajan liikkumiseen kohdistuvassa kaupankäynnissä. Ne tarjoavat ilmoittajille ja mainostajille kiinnostuneen kohderyhmän ja erinomaisen näkyvyyden kävijöitä kiinnostavien aiheiden parissa.

www.huuto.net

Huuto.net on Suomen suurin ja ylivoimaisesti suosituin verkkokauppa. Yhteensä yli puoli miljoonaa myytävää ja huutokaupattavaa kohdetta houkuttelevat joka viikko sivuille yli 400 000 eri kävijää. Huuto.netin käyttäjät ovat aktiivisia ja hintatietoisia verkko-ostajia. Jopa 90 % on hankkinut verkosta tuotteita viimeisen kolmen kuukauden aikana. Suurin osa kävijöistä käyttää palvelua nimenomaan tuotteiden ostamiseen ja omien myynti-ilmoitusten jättämiseen.

Huuto.netin tuotevalikoima on monipuolinen ja kiinnostava. Tarjolla on esimerkiksi lastenvaatteita, koruja, antiikkia, elokuvia, musiikkia, kodin elektroniikkaa ja lippuja. Esimerkiksi Vaatetus-osiossa on noin 100 000 eri kävijää viikossa.

Huuto.net tavoittaa kaupankäynnistä kiinnostuneet valtakunnallisesti. Kävijöistä 84 % on 25–54-vuotiaita.

Löydät tietoja Huuto.net mainosmuodoista ja -paikoista osoitteesta:
www.sanoma.fi/verkkomedia



Tekniset- ja yhteystiedot

Tutustu Ilta-Sanomien verkkopalveluiden CPM-hinnoitteluun, eri osioihin, mainospaketteihin ja kävijäprofiilitietoihin osoitteesta:
www.sanoma.fi/verkkomedia

Löydät yllä olevasta osoitteesta verkkopalveluiden esittelyt, tuoreimmat kävijä- ja profiilitiedot, hinnat, mainosmuodot, aineisto- ja yhteystiedot sekä materiaalia myös englanninkielellä.

Ota yhteyttä verkkomediamyyntiimme

Harri Pylvänäinen puh. (09) 122 2871
Konsta Raussi, puh. (09) 122 3237
Petri Soratie, puh. (09) 122 3643
Päivi Vaipuro, puh. (09) 122 2863
Sanna Harjula puh. (09) 122 2880
Sanna Walden puh. (09) 122 2873
Satu Ahonen, puh. (09) 122 3189

sähköposti: etunimi.sukunimi@sanoma.fi

Aineistomuodot

Löydät aineistokoot, -muodot ja aikataulut osoitteesta:
http://www.sanoma.fi/verkkomedia/mainosohjeet.html

Aineistojen toimitus osoitteeseen:
verkkomedia.aineisto@sanoma.fi

Yhteyshenkilö: Jani Ovaska, puh. (09) 122 2848

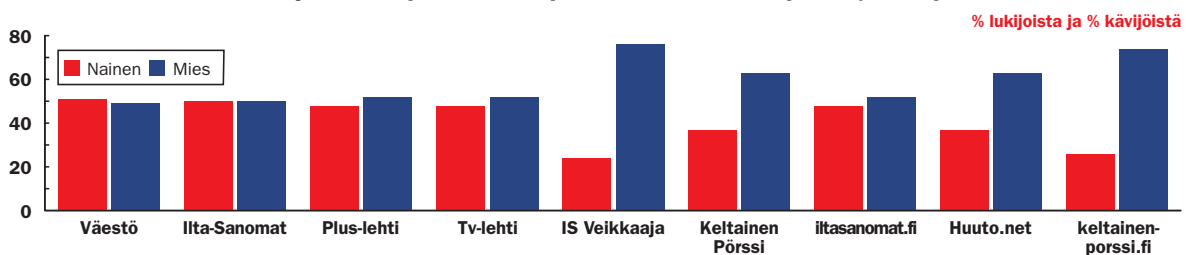
IS Mediaperheen lehtien ja verkkopalveluiden lukijoiden ja kävijöiden profiilit

% lukijoista ja % kävijöistä

SUKUPUOLI	Väestö	Ilta-Sanomat	Plus-lehti	Tv-lehti	IS Veikkaaja	Keltainen Pörssi	ilta sanomat.fi	Huuto.net	keltainen-porssi.fi
Nainen	51	50	48	48	24	37	48	37	26
Mies	49	50	52	52	76	63	52	63	74
PÄIVITÄISOSTO-PÄÄTTÄJÄT									
	69	70	71	69	73	66	70	64	62
ELÄMÄNVAIHE									
10-14-vuotiaat	7	6	3	6	3	7	3	5	2
15-29, koululaiset/opiskelijat	10	8	9	14	7	6	13	16	10
20-29, ei lapsia, työ	7	6	4	2	5	4	8	8	6
20-39, lapsia kotona	11	8	8	7	9	14	17	24	17
40-49, lapsia kotona	10	10	9	9	18	9	14	12	20
30-49, ei lapsia kotona	11	11	12	15	12	15	14	15	14
50-64-vuotiaat	24	29	31	21	37	34	24	13	22
Yli 64-vuotiaat	19	19	21	24	9	13	4	4	5
IKÄ									
10-17-vuotiaat	11	10	7	16	6	7	7	12	5
18-29-vuotiaat	17	14	13	7	10	13	24	30	21
30-39-vuotiaat	14	11	11	10	16	12	19	24	19
40-49-vuotiaat	16	17	17	21	21	21	22	18	28
50-59-vuotiaat	17	21	22	16	31	27	18	10	16
60-74-vuotiaat	17	18	21	19	14	15	9	5	11
75-vuotiaat +	9	9	9	10	2	5	1	1	0
KUNTATYYPPI									
Helsinki	10	13	18	14	5	4	12	11	10
Espoo, Kauniainen	4	4	6	3	1	1	5	5	5
Vantaa	3	4	3	5	4	4	4	5	5
Turku	3	3	4	4	8	2	3	3	3
Tampere	4	4	4	3	8	2	4	3	3
Muu yli 30 000 asukkaan kaupunki	24	23	21	27	19	18	23	23	20
Alle 30 000 asukkaan kaupunki	22	20	18	18	18	28	20	22	24
Maalaiskunta	29	29	25	27	36	41	28	29	31

Tietokanta: TNS Atlas tammi-kesä 2007

Lehtien ja verkkopalveluiden profiilit vs. väestön profiili/sukupuoli



Tietokanta: TNS Atlas tammi-kesä 2007

Lisätietoa IS Mediaperheen lehtien lukijoista ja verkkopalveluiden kävijöistä IS Mediamyynnistä ja Sanoma Verkkomediamyynnistä, puh. (09) 1221.



Ilta-Sanomien tutkimuspalveluilla luotettavaa tietoa kampanjasuunnittelun tueksi

► Ilta-Sanomien mediamyynnin tutkimuspalveluiden kautta mainostajat saavat luotettavaa palautetta ja tietoa kampanjasuunnittelun tueksi. Ilta-Sanomien lukijakuntaa edustavan RAM-lukijapaneelin tietopankkiin on kertynyt kahden vuoden aikana mittava määrä tietoa Ilta-Sanomissa toteutetuista kampanjoista. Tietopankki tarjoaa mahdollisuudet toimialakohtaisiin vertailuihin. KMT Lukija ja KMT Kuluttaja -tietokantojen raportit auttavat mainostajia löytämään yhdessä myyjiemme kanssa sekä tavoittavimmat että profiloituvimmat ratkaisut erilaisten kampanjatarpeiden ja -tavoitteiden täyttämiseksi. TNS Atlas tarjoaa mainostajien käyttöön raportit printin ja verkon kokonaistavoittavuudesta. Ilta-Sanomien lukijatutkimus kertoo tarkempaa ja syvempää tietoa Ilta-Sanomien lukijoiden lehden lukutottumuksista ja kiinnostusalueista. Tutkimuspaikat sekä Ilta-Sanomien RAM-tutkimusnumeroihin että IS Veikkaajan ilmoitustutkimuksiin ovat varattavissa ainoastaan IS Mediamyynnin kautta, puh. (09) 1221.

Kansallinen Mediatutkimus

Kansallisen Mediatutkimuksen **KMT Lukija** -tietokanta on IS Mediamyynnin perustyökalu, josta saadaan tiedot Ilta-Sanomien, Plus-lehden, Tv-lehden, IS Veikkaajan ja Keltaisen Pörssin lukijamääristä, tavoittavuudesta ja profiileista.

KMT Kuluttaja -tietokannan kautta voidaan tarkastella väestön ja IS Mediaperheen lehtien lukijoiden kulutuskäyttäytymistä, hankinta-aikomuksia, harrastuksia ja kiinnostuksen kohteita. Molemmat tietokannat mahdollistavat kampanjasuunnitelmien vertailun eri kohderyhmissä ja erilaisten kampanjavoitteiden mukaan.

TNS Atlas

TNS Atlas on tutkimuskokonaisuus, jonka kautta voidaan tarkastella IS Mediaperheen lehtien ja verkkopalveluiden kokonaistavoittavuuslukuja eri kohderyhmissä sekä variaatioita eri kampanjapituuksilla ja ilmoitusmäärillä. TNS Atlas raporttien kautta kampanjakokonaisuuksia voidaan optimoida esimerkiksi mahdollisimman suuren kokonaistavoittavuuden tai tietyn profiilin saavuttamiseksi.

TNS PäätjäAtlas

Ilta-Sanomien on yksi Suomen suurimmista ja tavoittavimmista päätjämedioista. TNS PäätjäAtlas tarjoaa tietoa b-to-b-markkinoinnin kampanjasuunnittelun tueksi. Tutkimuksen kohderyhmänä ovat työelämän päätjäät ja osallistajat. TNS PäätjäAtlasin kautta on mahdollista saada tietoa esimerkiksi päätjäien mediakulutuksesta, heidän harrastuksistaan ja suhteistaan b-to-b-brandeihin.

Ilta-Sanomien RAM-paneeli

Ilta-Sanomien lukijakuntaa edustava RAM-paneeli on ollut toiminnassa kaksi vuotta. RAM-tutkimustietopankkiin on kertynyt mittava määrä Ilta-Sanomissa julkaistujen ja lukijoiden arvioimien ilmoitusten tutkimusraportteja. Mainostajien on mahdollista saada RAM-tutkimustietopankista vertailuja oman toimialansa muuhun mainontaan. Ilta-Sanomien RAM-tutkimukset ovat mainostajalle veloituksettomia. Yhdellä tutkimuskierroksella on mahdollista tutkia kuusi ilmoitusta. RAM-tutkimustulokset ovat täysin vertailukelpoisia muiden RAM-tutkimusmenetelmää käyttävien lehtien kanssa.

IS Veikkaajan ilmoitustutkimukset

Suomen suurimman urheilu- ja pelilehden tutkimusnumeroita on yhteensä kuusi kappaletta vuonna 2008. IS Veikkaajan ilmoitustutkimusten raporteista mainostajat saavat suoraan palautteen lukijoilta esimerkiksi ilmoituksen huomaamisesta ja sen herättämästä kiinnostuksesta. IS Veikkaajan tutkimukset ovat mainostajille veloituksettomia.

Ilta-Sanomien lukijatutkimus

Ilta-Sanomien lukijatutkimus toteutetaan kerran vuodessa. Tuorein lukijatutkimusraportti valmistuu marraskuulta 2007. Lukijatutkimuksen kautta saadaan syvempää tietoa Ilta-Sanomien ostajista ja lukijoista sekä heidän lukutottumuksistaan.

RAM-tutkimusnumerot 2008

Tammikuu	Torstai 3.1. Keskiviikko 9.1. Lauantai 19.1. (Päälehti) Perjantai 25.1.
Helmikuu	Maanantai 4.2. Tiistai 12.2. Torstai 21.2. Keskiviikko 27.2.
Maaliskuu	Perjantai 7.3. Keskiviikko 26.3. Maanantai 31.3.
Huhtikuu	Torstai 3.4. Perjantai 11.4. Lauantai 19.4. (Päälehti) Maanantai 28.4.
Toukokuu	Tiistai 6.5. Lauantai 17.5. (Plus-lehti) Perjantai 23.5.
Kesäkuu	Keskiviikko 4.6. Torstai 12.6. Tiistai 17.6. Perjantai 27.6.
Elokuu	Tiistai 12.8. Lauantai 16.8. (Päälehti) Torstai 21.8. Perjantai 29.8.
Syyskuu	Torstai 4.9. Tiistai 9.9. Lauantai 20.9. (Plus-lehti) Perjantai 26.9.
Lokakuu	Torstai 2.10. Perjantai 10.10. Tiistai 21.10. Lauantai 25.10. (Päälehti)
Marraskuu	Keskiviikko 5.11. Lauantai 15.11. (Plus-lehti) Perjantai 21.11. Tiistai 25.11.
Joulukuu	Torstai 4.12. Perjantai 12.12.

IS Veikkaajan tutkimusnumerot 2008

Tiistaisin	
Helmikuu	12.2.
Maaliskuu	18.3.
Toukokuu	13.5.
Syyskuu	23.9.
Lokakuu	21.10.
Marraskuu	25.11.

Vuosisopimukset ja alennukset

IS Mediaperheen vuosisopimustaulukko 2008

Sopimusvolyymi €	Vuosisopimuslennus %
Nettosopimustaso	
20 000	3 %
30 000	5 %
40 000	7 %
60 000	10 %
95 000	15 %
135 000	20 %
170 000	25 %
200 000	30 %

Ilta-Sanomat Oy:n vuosisopimus 2008

Vuosisopimus edellyttää vähintään 20 000 nettoeuron ilmoitusvolyymia vuoden 2008 aikana ja kirjallista sopimusta asiakkaan ja Ilta-Sanomat Oy:n välillä. Nettoeuroilla (= sopimusvolyymi) tarkoitetaan hintaa, josta on vähennetty kaikki mahdolliset alennukset. Allekirjoitettu vuosisopimus koskee ilmoittelua Ilta-Sanomat Oy:n julkaisemissa lehdissä.

Media-/mainostoimistoalennus/ -korvaus (15 %)

Korvaus (15 %) myönnetään tilisopimuksen tehneille, luotokelpoisuus-kriteerin (IYN tai vakuus Ilta-Sanomille) täyttäneille toimistoille niiden kautta tulevasta ilmoittelusta. Alennus/korvaus lasketaan bruttohinnasta. Laadulliset ja toiminnalliset kriteerit korvauksen/alennuksen myöntämiselle ovat:

1. Ilmoitusmäärämissä on kaikki se informaatio, joka takaa sujuvan palvelun Ilta-Sanomien trafikkin, ilmoitus-tuotannon ja laskutuksen osalta.
2. Ilmoitusmääräimet on toimitettu Ilta-Sanomille aikataulun mukaisesti.
3. Ilmoituksen materiaali toimitetaan Ilta-Sanomille aikataulun mukaisesti. Sähköisesti toimitettavissa aineistoissa tulee olla maininta, mihin määräimeen se liittyy.
4. Ilta-Sanomille toimitettu materiaali on sisällöltään Mainonnan kansainvälisten perussääntöjen, lain, hyvän tavan ja viranomaismääräysten mukainen.

Suora-asiakasalennus 2008

Sopimusvolyymi €	Vuosisopimuslennus %
Nettosopimustaso	
20 000	4 %
35 000	6 %
55 000	8 %
95 000	10 %
115 000	12 %
170 000	15 %

Mainos- ja mediatoimistokorvaus ja suora-asiakasalennus ovat toisensa poissulkevia etuja. Suora-asiakasalennus edellyttää vähintään 20 000 nettoeuron ilmoittelua vuoden 2008 aikana ja kirjallista sopimusta asiakkaan ja Ilta-Sanomat Oy:n välillä.

Nettoeuroilla (= sopimusvolyymi) tarkoitetaan hintaa, josta on vähennetty kaikki mahdolliset alennukset.

Luokitellut ilmoitukset

Ilta-Sanomien Kauppapaikka, IS Veikkaajan Aitiopaikka ja Keltainen Pörssi on oma ilmoituskokonaisuutensa, johon taitetaan 50–500 mm kokoisia ilmoituksia. Ilmoitteluun sovelletaan Ilta-Sanomien, IS Veikkaajan ja Keltaisen Pörssin yhteistä sarja-alennustaulukkoa. Sarja-alennus määräytyy ilmoitusten kokonaiskappalemäärän mukaisesti. Ilmoitukset on varattava samanaikaisesti tai ilmoittelusta on tehtävä kirjallinen sopimus.

Ilta-Sanomat Oy:n sarja-alennustaulukko 2008

Kauppapaikan/Aitiopaikan ja Keltaisen Pörssin yhteinen sarja-alennustaulukko

Ilmoitusten lukumäärä	Sarja-alennus
5 kpl	10 %
10 kpl	15 %
20 kpl	20 %
30 kpl	25 %
40 kpl	30 %
50 kpl	35 %
70 kpl	40 %

Ilta-Sanomat Oy:n sarja-alennus lasketaan yhteenlasketujen luokiteltujen ilmoitusten määrästä koskien Ilta-Sanomien Kauppapaikkaa, IS Veikkaajan Aitiopaikkaa ja Keltaista Pörssiä.

Sarja-alennus ja vuosisopimuslennus ovat toisensa poissulkevia alennuksia. Ilta-Sanomien Kauppapaikan arkihintaan lisätään viikonvaihteessa 10 %, suurpainos- ja erikoisnumeroissa julkaisupäivästä riippuen 10–20 % ja juhannusnumerossa 50 % korotus.

Maksu- ja muut ehdot

Alennusten ja etujen laskentajärjestys 2008

Brutto I

- kampanja-alennukset
- pakettialennukset
- mahdolliset veloituksettomat mm. kausiedut

Brutto II

- media-/mainostoimistokorvaus tai suora-asiakasalennus
- vuosisopimuslennus

Netto sopimusvolyyymi

Ilta-Sanomien, Keltaisen Pörssin ja Huuto.netin verkkopalvelut

Ilta-Sanomien, Keltaisen Pörssin ja Huuto.netin verkkopalvelut käyttää yhteisiä vuosisopimuslennuksia Sanomien muiden verkkomedioiden kanssa. Katso lisää www.sanoma.fi/verkkomedia.

Vastuu virheistä ja reklamaatiot

Kaikki hyväksytyt ilmoitukset pyritään julkaisemaan määrättyinä päivinä. Ilmoitus voidaan peruuttaa viimeistään kuusi työpäivää ennen julkaisua. Suurpainos- ja erikoisnumeroilla peruutusaika on kymmenen työpäivää. Ilmoitusvarauksen tai määräyksen peruuttaminen mainitun määräajan jälkeen ei vapauta ilmoitushinnan maksamisesta. Mikäli ilmoitusta ei tuotannollisista tai muista toiminnallisista syistä (esim. lakko) tai asiakkaasta johtuvasta syystä voida julkaista, lehti ei vastaa tästä mahdollisesti aiheutuvasta vahingosta. Lehden vastuu ilmoituksen poisjäämisestä tai julkaisemisesta sattuneesta virheestä rajoittuu ilmoituksesta maksetun määrän palauttamiseen. Huomautukset on tehtävä kahdeksan päivän kuluessa ilmoituksen julkaisemisesta tai tarkoitetusta julkaisupäivästä lukien. Lehti toimitetaan force majeure (lakko, tuotannolliset häiriöt, alihankkijoiden viivästykset yms.) -varauksin.

Maksuehdot

Maksuaika on normaalisti 10 vrk netto. Tilisopimusasiakkaiden maksuaika on 14 vrk netto ja mainos- ja mediatoimistojen (esim. IYN-auktorisointi) 30 vrk netto laskun päiväyksestä. Ilta-Sanomien varaa itselleen oikeuden muuttaa maksuehtoja. Viivästyskorke on kuluttajille korkolain mukainen. Yritysten ja elinkeinoharjoittajien viivästyskorke on vakiintuneen kauppataivan mukainen vuotuinen 13 %. Laskua koskeva huomautus on tehtävä kahdeksan päivän kuluessa laskun päiväyksestä. Mikäli lehti edellyttää asiakkaalta vakuuksia, asiakkaan tulee ne pyydettyäessä toimittaa lehdelle. Laista, asetuksista tai viranomaisten toimenpiteistä aiheutuvat kustannuslisäykset korottavat hintoja vastaavasti määräysten voimaantulohetkestä lukien. Korotukset koskevat myös jo tehtyjä ilmoitusvarauksia. Ilta-Sanomien Oy edellyttää luotollisessa ilmoitusmyynnissä asiakkailta Y- tai henkilötunnuksen antamista.

Arvonlisävero

Arvonlisävero ei sisälly hinnastohintoihin. Ilta-Sanomien lisää hintoihin voimassa olevan arvonlisäveron, joka on arvonlisäverovelvollisille ilmoittajille vähennyskelpoinen.

Maksuliikenne

Nordea 166030-16991

Maksun saaja

Ilta-Sanomien Oy

ILTA-SANOMAT

www.iltasanomat.fi

PS

VIIHDE

IS Urheilu

Ristikko

PLUS

ILTA-SANOMAT
TV

Urheilun IS-erikoislehdet

• IS Formula 1 • IS Futis • IS EM Futis • IS Peking • IS Brittifutis • IS SM-liiga • IS NHL

IS Veikkaaja

IS Veikkaaja

Pelivihjeet & Tilastot

Huuto.net

keltainen
PÖRSSI.

www.keltainenporssi.fi

Teemalehdet

Ilta-Sanomat Oy

Töölönlahdenkatu 2

PL 40

00089 Sanoma

Puhelin (09) 1221

www.iltasanomat.fi