

Titel:

Industrial Engineering

Fachzeitschrift des REFA-Bundesverbandes

Media-Informationen:

2009

-
- 1 Kurzcharakteristik:** Viermal pro Jahr bietet die **Industrial Engineering** ein breites Spektrum verschiedenartiger Informationen für die Produktions-, Verwaltungs- und Dienstleistungsbranchen. Schwerpunkte sind praxisbezogene Beiträge über Methoden und Verfahren auf den Gebieten Arbeitsgestaltung, Betriebsorganisation und Unternehmensentwicklung. Die Zeitschrift bietet außerdem einen aktuellen Seminar kalender und einen attraktiven Stellenmarkt.
- 2 Mitgliedschaften:** -
- 3 Organ:** REFA Bundesverband e.V.
- 4 Herausgeber:** REFA Bundesverband e.V.
- 5 Redaktion:** Manfred Stroh (Chefredakteur) Tel.: (06151) 88 01-180
Alexandra Gambs Tel.: (0 61 51) 88 01-1 53
Fax: (0 61 51) 88 01 - 2 60, E-Mail: presse@refa.de
- 6 Anzeigen:** Media-Network, Willy Waßmuth & Michael Brauckmann
Hans-Böckler-Str. 12, 64319 Pfungstadt, Tel.: (0 61 57) 99 16 36,
Fax: (0 61 57) 99 12 64, E-Mail: info@media-network-online.de
Internet: www.media-network-online.de
- 7 Jahrgang:** 62. Jahrgang
Erscheinungsweise: 4 Ausgaben pro Jahr, siehe auch Termin- und Themenplan
- 8 Verlag:** siehe Herausgeber
- 9 Postanschrift:** -
Hausanschrift: Wittichstr. 2, 64295 Darmstadt
- 10 Telefon:** (0 61 51) 88 01-153
Telefax: (0 61 51) 88 01-260
- 11 Internet:** http://www.refa.de
E-Mail: presse@refa.de
- 12 Termin- und Themenplan:** siehe Anlage
- 13 Bezugspreis:** Inland 42,80 € p.a.
Ausland zzgl. Porto 13,80 €
REFA-Mitglieder erhalten die Zeitschrift im Rahmen ihrer Mitgliedschaft (50,00 €)
- ISSN-Nr.:** 1866-2269
- | | | | |
|--------------------------------|------------|---|------------|
| 14 Umfangs-Analyse: | 2007 | = | 6 Ausgaben |
| Format der Zeitschrift: | DIN A4 | | |
| Gesamtumfang: | 312 Seiten | = | 100,0 % |
| Redaktioneller Teil: | 240 Seiten | = | 77 % |
| Anzeigenteil: | 72 Seiten | = | 23 % |
| davon: Stellenanzeigen | 12 Seiten | = | 4 % |
| Eigenanzeigen | 12 Seiten | = | 4 % |
| Beilagen: | 1 Stück | | |
- 15 Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils:** -

Werbeanzeigen

Fachrichtung
Arbeitsgestaltung
Betriebsorganisation
Unternehmensentwicklung

Anzeigenpreisliste Nr. 32
Gültig ab 1. Januar 2009
Tatsächlich verbreitete
Auflage im Jahresdurchschnitt
16.000 Exemplare

-
- 1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
- 2 **Satzspiegel:** 175 mm breit, 250 mm hoch, 4 Spalten, Spaltenbreite 40 mm
- 3 **Druck- und Bindeverfahren:**
Offsetdruck, Rückendrahtheftung
Anzeigenvorlagen werden in digitaler Form erbeten.
Siehe Details auf der Rückseite!
- 4 **Termine**
Erscheinungsweise: quartalsweise
Erscheinungstermin: siehe Themen- und Terminplan
Anzeigenschluss: siehe Themen- und Terminplan
- 5 **Verlag:** REFA Bundesverband e. V.
Hausanschrift: Wittichstr. 2, 64295 Darmstadt
Internet: <http://www.refa.de>
Anzeigen: Media-Network
Willy Waßmuth & Michael Brauckmann
Hans-Böckler-Str. 12, 64319 Pfungstadt
Tel: (0 61 57) 99 16 36, Fax: (0 61 57) 99 12 64
E-Mail: info@media-network-online.de
Internet: www.media-network-online.de
- 6 **Zahlungsbedingungen:** Bei Vorauszahlung 2% Skonto, innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
Bankverbindung: Volksbank Darmstadt eG (BLZ 508 900 00) Konto Nr. 3347001
-
- 7 **Anzeigenformate und Preise:**
Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Werbeanzeigen

Formate	Breite x Höhe in mm	Grundpreise in €
1/1 Seite	175 mm x 250 mm	2.460,-- €
3/4 Seite	175 mm x 187 mm	2.030,-- €
2/3 Seite	175 mm x 165 mm	1.675,-- €
1/2 Seite	85 mm x 250 mm 175 mm x 123 mm	1.315,-- €
1/3 Seite	175 mm x 81 mm	890,-- €
1/4 Seite	85 mm x 123 mm 175 mm x 60 mm	700,-- €
1/8 Seite	85 mm x 60 mm 175 mm x 28 mm	365,-- €

- 8 **Vorzugsplacierungen:**
20% auf den Grundpreis
- 9 **Farbzuschläge:**
je Skalenfarbe (Euroskala) 335,-- €
Sonderfarben, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Der Verlag behält sich vor, aufgrund technischer Erfordernisse Schmuckfarben auch aus der Vierfarbskala aufzubauen.
- 10 **Formatzuschläge:**
Anzeigen über Satzspiegel 150,-- €
(nicht rabattierbar)
- 11 **Stellengesuche:**
(siehe Anzeigenpreisliste „Stellenmarkt“)
- 12 **Rabatte:** bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)
- 3 Anzeigen oder 2 Seiten = 5%
5 Anzeigen oder 3 Seiten = 10%
7 Anzeigen oder 5 Seiten = 15%
10 Anzeigen oder 7 Seiten = 20%
- Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

**Stellenanzeigen incl. Publikation auf der REFA-Website
siehe gesonderte Anzeigenpreisliste „Stellenmarkt“.**

13 Einhefter:
2 ½ Seiten: 3.625,-- €
4 Seiten: 4.880,-- €
Benötigte Liefermenge: 16.500 Exemplare
Wegen der Rückendrahtheftung müssen die Einhefter mit Media-Network abgesprochen werden.

14 Beilagen:
Bis 25 g: 125,-- €
bis 50 g: 178,-- €
pro Tausend, lose eingelegt, Höchstformat 200 mm breit x 295 mm hoch, Teilbelegungen sind nicht möglich

15 Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. ä.
Nach Absprache mit Media-Network

16 Versandanschrift für Einhefter und Beilagen:
Wird in der Auftragsbestätigung bekannt gegeben.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Sonderwerbformen:

Titelbilder 4-farbig: 2.875,-- €

Titelbildanzeigen können nach Rücksprache mit der Redaktion veröffentlicht werden. Zum Titelbild gehört auch ein Kurztext, der im Inhalt, neben der verkleinerten Wiedergabe des Titelbildes abgedruckt wird.

Firmenportraits:

Die Fachzeitschrift Industrial Engineering bietet Unternehmen die Möglichkeit, sich den Lesern über ein redaktionell gestaltetes Firmenportrait zu präsentieren. Umfang: 2 bis 4 Druckseiten, Preis je Druckseite incl. farbigen Bildern 1.490,-- €

Sonder- und Fortdrucke sind möglich.

Für die Gestaltung bitte Muster anfordern.

Informationen zur Datenanlieferung (nach Auftragserteilung an Media-Network)

Übertragung: Verbindlicher Ausdruck für s/w-Anzeigen per Fax oder für 4c-Anzeigen per Post erbeten: REFA-Bundesverband, Franz Kögel, Wittichstr. 2, 64295 Darmstadt, Fax: 06151 8801-2 60
Dateien bis 6 MB per E-Mail: franz.koegel@refa.de
FTP-Serverzugang auf Anfrage.

Bildformate, Schriften und Farben: EPS mit Vorschau oder TIFF-Dateien. Postscriptschriften Typ1 eingebunden, mitgeliefert (PC) oder in Kurven gewandelt.
Drucktaugliche CMYK-Composite-PDF-Daten. Bitte keine offenen Dateien.
Scanauflösung für Strichabbildungen min. 1200 dpi, Halbton 300 dpi. Alle Farben in CMYK. Sonderfarben werden automatisch in CMYK umgewandelt, dabei kann es zu Farbabweichungen kommen.
Bitte keine Office-Dokumente.

Rückfragen: Franz Kögel, Tel.: 06151 8801-185

Industrial Engineering

Fachzeitschrift des REFA-Verbandes

P



Stellenmarkt

Fachrichtung
Arbeitsgestaltung
Betriebsorganisation
Unternehmensentwicklung

Anzeigenpreisliste Nr. 32
Gültig ab 1. Januar 2009
Tatsächlich verbreitete
Auflage im Jahresdurchschnitt
16.000 Exemplare

Web-Print-Kombi

Unternehmen haben jetzt die Möglichkeit, ihre Stellenausschreibungen – unabhängig von den Erscheinungsterminen der Fachzeitschrift **Industrial Engineering** – sofort, **ohne zusätzliche Kosten**, allen Interessenten zugänglich zu machen.

Das Procedere:

Sie senden uns Ihre Stellenanzeige als weboptimierte PDF-Datei **und** als printfähiges Dateiformat zu (siehe hierzu auch „Informationen zur Datenanlieferung“ auf der Rückseite). Sofort erhalten Sie per Fax/Mail eine Auftragsbestätigung mit Rechnung.

Nach Eingang Ihrer Zahlung wird die Anzeige umgehend (ca. ein Arbeitstag) in den REFA-Web-Stellenmarkt unter **www.refa.de** gestellt und verbleibt dort bis zum Erscheinen des Folgeheftes der Zeitschrift (max. 16 Wochen) – oder bis zu Ihrer Anweisung, die Ausschreibung zu löschen.

Parallel dazu erscheint Ihre Anzeige – wie gewohnt – in der nächst erreichbaren Ausgabe der **Industrial Engineering**

-
- | | |
|---|--|
| <p>1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4</p> <p>2 Satzspiegel: 175 mm breit, 250 mm hoch, 4 Spalten, Spaltenbreite 40 mm</p> <p>3 Druck- und Bindeverfahren:
Offsetdruck, Rückendrahtheftung
Anzeigenvorlagen werden in digitaler Form erbeten.
Siehe Details auf der Rückseite!</p> <p>4 Termine
Erscheinungsweise: quartalsweise
Erscheinungstermin: siehe Themen- und Terminplan
Anzeigenschluss: siehe Themen- und Terminplan</p> | <p>5 Verlag: REFA Bundesverband e. V.
Hausanschrift: Wittichstr. 2, 64295 Darmstadt
Internet: http://www.refa.de</p> <p>Anzeigen: Media-Network
Willy Waßmuth & Michael Brauckmann
Hans-Böckler-Str. 12, 64319 Pfungstadt
Tel: (0 61 57) 99 16 36, Fax: (0 61 57) 99 12 64
E-Mail: info@media-network-online.de
Internet: www.media-network-online.de</p> <p>6 Zahlungen
Bankverbindung: Volksbank Darmstadt eG
(BLZ 508 900 00) Konto Nr. 3347001</p> |
|---|--|

-
- 7 Anzeigenformate und Preise:**
Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Stellenanzeigen (Fachzeitschrift Industrial Engineering und REFA-Homepage)

Formate	Breite x Höhe	Preise s/w	Eine Zusatzfarbe	Zwei Zusatzfarben	4-farbig
1/1 Seite	175 x 250 mm	2.390,-- €	2.725,-- €	3.060,-- €	3.395,-- €
3/4 Seite	175 x 187 mm	1.890,-- €	2.225,-- €	2.560,-- €	2.895,-- €
1/2 Seite	85 x 250 mm 175 x 123 mm	1.270,-- €	1.605,-- €	1.940,-- €	2.275,-- €
1/3 Seite	175 x 81 mm	835,-- €	1.170,-- €	1.505,-- €	1.840,-- €
1/4 Seite	85 x 123 mm 175 x 60 mm	680,-- €	1.015,-- €	1.350,-- €	1.685,-- €
1/8 Seite	85 x 60 mm 175 x 28 mm	395,-- €	730,-- €	--	--



8 Farbzuschläge:
 je Skalenfarbe (Eurosкала): 335,-- €
 Sonderfarben, die durch den Zusammendruck von
 Farben der verwendeten Eurosкала nicht erreicht
 werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung.
 Einzelheiten auf Anfrage. Der Verlag behält sich vor,
 aufgrund technischer Erfordernisse Schmuckfarben
 auch aus der Vierfarbsкала aufzubauen.

Stellengesuche im Internet:
 für REFA-Mitglieder kostenlos
<http://www.refa.de/service/stellenmarkt/gesuche.php>
 oder Fon (0 61 51) 88 01-153

Stellengesuche für Nicht-Mitglieder:
 1/8 Seite 85mm breit x 60mm hoch: 360,-- €
 1/16 Seite 85mm breit x 28mm hoch: 180,-- €

9 Formatzuschläge:
 Anzeigen über Satzspiegel: 150,-- €
 (nicht rabattierbar)

**Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für
 Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und
 Zeitschriften**

10 Stellengesuche für REFA-Mitglieder:
 1/8 Seite 85 mm breit x 60 mm hoch: 100,-- €
 1/16 Seite 85 mm breit x 28 mm hoch: 50,-- €
 Manuskripte per E-Mail an:
info@media-network-online.de

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
IE 1/2009	4. Februar 2009	26. Februar 2009
IE 2/2009	5. Mai 2009	27. Mai 2009
IE 3/2009	7. August 2009	28. August 2009
IE 4/2009	27. November 2009	16. Dezember 2009

Informationen zur Datenanlieferung (nach Auftragserteilung an Media-Network)

Übertragung: Verbindlicher Ausdruck für s/w-Anzeigen per Fax
 oder für 4c-Anzeigen per Post erbeten: REFA-Bundesverband,
 Franz Kögel, Wittichstr. 2, 64295 Darmstadt, Fax: 06151 8801-2 60
 Dateien bis 6 MB per E-Mail: franz.koegel@refa.de.
 FTP-Serverzugang auf Anfrage.

**Bildformate,
 Schriften und
 Farben:** **für Web:** weboptimiertes PDF
für Print: EPS mit Vorschau oder TIFF-Dateien. Postscriptschriften
 Typ1 eingebunden, mitgeliefert (PC) oder in Kurven gewandelt.
 Drucktaugliche CMYK-Composite-PDF-Daten. Bitte keine offene Dateien.
 Scanauflösung für Strichabbildungen min. 1200 dpi, Halbton 300 dpi. Alle
 Farben in CMYK. Sonderfarben werden automatisch in CMYK umgewandelt,
 dabei kann es zu Farbabweichungen kommen.
 Bitte keine Office-Dokumente.

Rückfragen: Franz Kögel, Tel.: 06151 8801-185



Die Fachzeitschrift **Industrial Engineering** (vormals REFA-Nachrichten) bietet Grundlagenaufsätze und Anwender-Erfahrungsberichte aus den Bereichen Arbeitsgestaltung, Betriebsorganisation und Unternehmensentwicklung. Diverse Rubriken wie Interviews, Amerikanisches IE, Kongressberichte, Verbandsnachrichten, Meldungen und Buchbesprechungen runden das Informationsangebot ab.

Ausgabe	Termine	Schwerpunktthemen der einzelnen Ausgaben:	Messen/ Ausstellungen
1 Februar	Erscheinungstermin: 26. Februar 2009 Anzeigenschluss: 4. Februar 2009	Innovative Produktionssysteme (Erfahrungen von Best-Practice-Unternehmen)	CeBIT 2009 Hannover (3.-8. März) Hannover-Messe Industrie 2009 (20.-24. April)
2 Mai	Erscheinungstermin: 27. Mai 2009 Anzeigenschluss: 5. Mai 2009	Energieeffizienz in Produktion und Produkten (Konzepte und Anwendungen)	
3 August	Erscheinungstermin: 28. August 2009 Anzeigenschluss: 7. August 2009	ERP/PPS (Software-Marktangebot 2009, Anwendungserfahrungen)	35. Deutsche Industrial- Engineering- Fachtagung, Heidelberg (5./6. November)
4 Dezember	Erscheinungstermin: 16. Dezember 2009 Anzeigenschluss: 27. November 2009	Dienstleistungs- management (Konzepte und Anwendungen)	

Änderungen vorbehalten