

Preisliste Nr. 43

1. Januar 2009

25436 Uetersen

Nielsen I

Uetersener Nachrichten

UeNa
tip Der Kreisanzeiger



B 431-Kombi



Tarifgemeinschaft Holsteiner Nachrichten

Zeitungsgruppe Nord

Schleswig-Holstein Presse

Anzeigenblattkombi „ELBE-BLOCK“ Stade

■ Verlagsangaben

Verlag:	Uetersener Nachrichten GmbH
Hausadresse:	Großer Sand 1-3, 25436 Uetersen
Warenanlieferung:	Am Markt 10, 25436 Uetersen
Telefon:	041 22/9 25 00
Telefax:	041 22/18 58
eMail:	info@uena.de
ISDN:	041 22/90 08 04 — Leonardo
Agentur-Provision:	Für Anzeigen und Beilagen 15% für anerkannte Mittler
Zahlungsbedingungen:	Barzahlung bis 50,- € ; Nettokasse nach Rechnungserhalt; Bankeinzug 2 %
Chiffregebühr:	3,- € je Veröffentlichung; 5,- € bei Nachsendung per Post
Gerichtsstand:	Elmshorn
Erscheinungsweise:	UeNa: werktäglich; UeNa-tip: mittwochs
Anzeigenschluss UeNa:	Beilagen und s/w-Anzeigen: Vortag 12 Uhr; Sa.-Ausgabe: Do. 12 Uhr Montag-Ausgabe: Freitag 12 Uhr, Farbanzeigen: 3 Tage vor Erscheinen
Anzeigenschluss UeNa-tip:	Freitag 12 Uhr

■ Technische Angaben

Format:	Berliner Format (315 x 470 mm)
Satzspiegel:	282 x 430 mm; 6 Spalten à 45 mm
Grundschrift:	Petit; 8 Punkt
Druckverfahren:	Rollenoffset
Druckvorlagen:	pdf-Dateien oder eps (inkl. Schriften)

■ Zu Beilagen

Hinweis:	wird kostenlos veröffentlicht
Größe:	max 310 x 230 mm; Falz an Längss.
Exklusivbeleg.:	Alleinbeleg., Konkurrenz- u. Produkt-ausschluss werden nicht zugesichert
Teilbelegung:	bedingt möglich; Aufschlag 10 %
Werbung:	Beil. müssen frei von Anzeigen sein
Heftung:	Beilagen gelten als mehrere Einzelbeilagen, wenn sie nicht durch Klebung oder Heftung zusammengefasst sind.

■ Abrechnungsgrößen

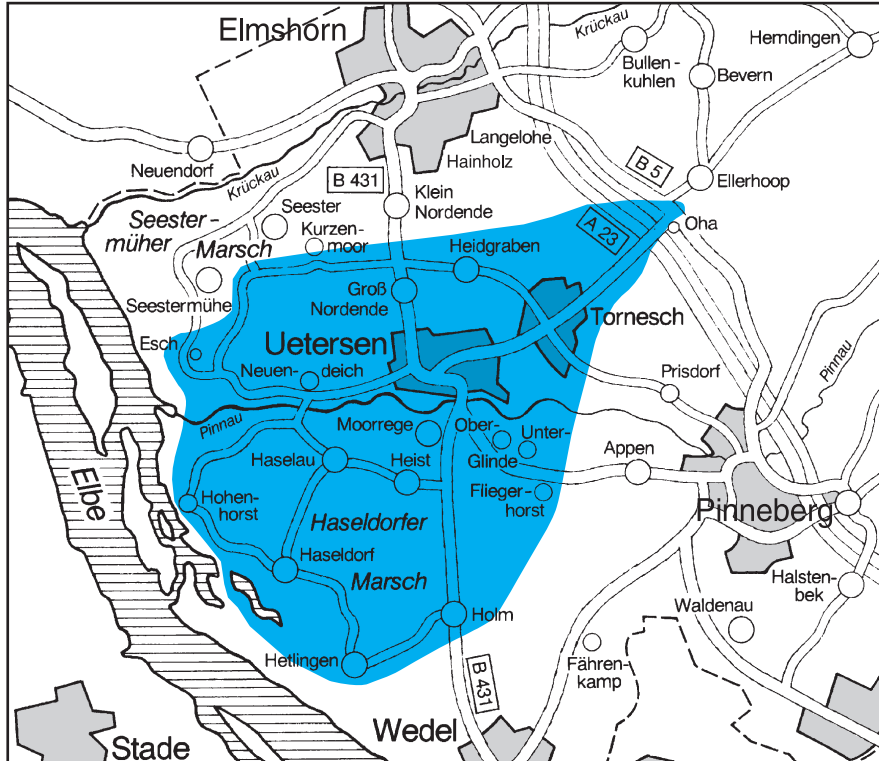
Kleinanzeigen:	Mindestabrechnungsgr. 20 mm
Streifenanzeigen Text:	Mindestabrechnungsgr. 80 mm
Panorama-Anzeigen:	13 Spalten, mind. 80 mm hoch
Eckfeld-Anzeigen:	mind. 2 Spalten, 200 mm hoch
Textteil-Anzeigen:	Blatthochberechnung ab 380 mm

■ Rabatte

Malstaffel		Mengenstaffel	
6 Anzeigen	5 %	1 000 mm	5 %
12 Anzeigen	10 %	2 000 mm	10 %
24 Anzeigen	15 %	5 000 mm	15 %
52 Anzeigen	20 %	10 000 mm	20 %
		20 000 mm	21 %
		40 000 mm	22 %
		60 000 mm	23 %
		80 000 mm	24 %
		100 000 mm	25 %

Rabattabschlüsse gelten für den Zeitraum eines Jahres. Es erfolgt Nachberechnung bei Über- oder Nichterfüllung

Verbreitungsgebiet UeNa



Hier wird die UeNa gelesen

Die Uetersener Nachrichten haben eine verbreitete Auflage von 5124 Exemplaren (2. Quartal 2008). Bei einem Leserfaktor von 2,9 erreicht Ihre Werbebotschaft fast 15000 Leser. Sie ist die Zeitung für Uetersen, Tornesch und die Haseldorfer Marsch. Ein Gebiet im Zentrum des Kreises Pinneberg, das durch ein sehr dynamisches Eigenleben geprägt ist.

Beilagen-Auflage der UeNa

Mo., Di., Mi., Fr. 6000

Donnerstags 10000

Sonnabends 7000

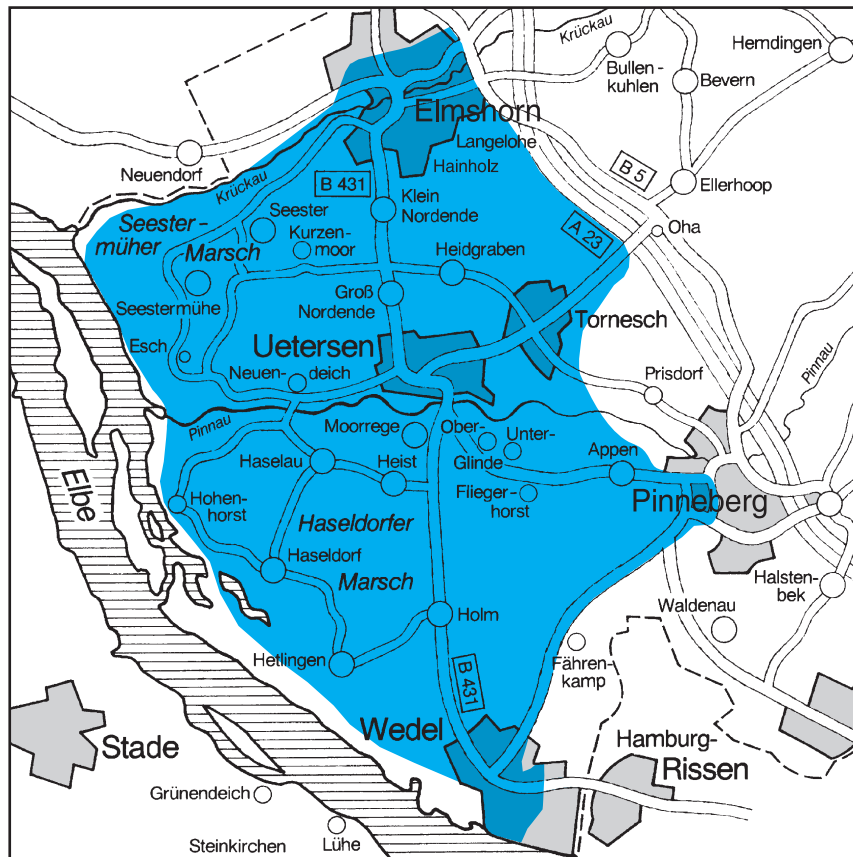
Uetersener Nachrichten

Anzeigenpreise €	schw./weiß Millimeterpreis		eine Zusatzfb. min. 600 mm		zwei Zusatzfb. min. 600 mm		drei Zusatzfb. (4c) min. 600 mm	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Grundpreis	0,99	1,04	1,14	1,20	1,24	1,30	1,39	1,46
Mindestfarbaufschlag*	—	—	90,—	96,—	150,—	156,—	240,—	252,—
Lokalpreis	0,85	0,90	0,98	1,04	1,06	1,13	1,19	1,26
Mindestfarbaufschlag*	—	—	78,—	84,—	126,—	138,—	204,—	216,—
Textanzeige Grundpreis	2,97	3,12						
Textanzeige Lokalpreis	2,55	2,70						
Familienanzeigen von privat in Kombi mit UeNa-tip	0,87	0,87						
Familienanzeigen von Firmen und Vereinen in Kombi mit UeNa-tip	1,05	1,05						
Titelkopfanzeigen, Festformat 68 x 47 inkl. 1 Zusatzfb.	134,—	144,—	weitere Farbe 25,—					
Griffecke, Titelseite, Festformat 2sp/120 mm	1,60	1,66						
Insel-Anzeigen im Basar in Kombi mit UeNa-tip	1,66	1,66						
1/1 Seite (Grundpreis)	2554,20	2683,20	2941,20	3096,—	3199,20	3354,—	3586,20	3766,80
1/1 Seite (Lokalpreis)	2193,—	2322,—	2528,40	2683,20	2734,80	2915,40	3070,20	3250,80

* Der Mindestfarbaufschlag wird provisioniert, aber nicht rabattiert.

Beilagenpreise €					
Preise je 1000 Stück bis zu	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreis	75,—	81,—	87,—	93,—	99,—
Lokalpreis	65,—	70,—	75,—	80,—	85,—
Mehrpreis je g mehr über 50 g	—	—	—	—	0,50

Verbreitungsgebiet UeNa-tip – Der Kreisanzeiger



Hier wird der UeNa-tip verteilt

Uetersen	Hohenhorst
Tornesch	Scholenfleth
Elmshorn	Haseldorf
Pinneberg-West	Hetlingen
Wedel	Holm
Heidgraben	Heist
Groß Nordende	Moorrege
Klein Nordende	Fliegerhorst
Schlicksburg	Oberglinde
Esch	Unterglinde
Neuendeich	Appen
Klevendeich	Seester
Altendeich	Seestermühe
Haselau	Lieth

Der UeNa-tip verbindet Uetersen, Tornesch, die Haseldorfer und Seestermüher Marsch mit Elmshorn, Pinneberg-West und Wedel. Uetersen und Elmshorn üben genauso wie Uetersen und Wedel eine starke Wechselbeziehung aus. Das gilt auch für Pinneberg-West / Appen und Uetersen, insbesondere durch die Unteroffiziersschule. Diese Wechselbeziehungen werden durch die gestiegene Attraktivität Uetersens bestimmt. Ein Grund mehr, in diesem Uetersen-orientierten Verbreitungsgebiet im UeNa-tip – Der Kreisanzeiger zu werben.

Haushalte
im Verbreitungsgebiet: ca. 49 000

Auflage des UeNa-tip 45 700

■ UeNa-tip — Der Kreisanzeiger

Anzeigenpreise €	schw./weiß Millimeterpreis	Farbe: Festpreis-Aufschlag auf den s/w-Preis		
		eine Zusatzfb.	zwei Zusatzfb.	drei Zusatzfb. (4c)
Grundpreis s/w / Zusatzfarben	1,10	60,—	120,—	180,—
Lokalpreis s/w / Zusatzfarben	0,93	50,—	100,—	150,—
Textanzeige Grundpreis	3,30			
Textanzeige Lokalpreis	2,79			
Titelkopfanz., links od. rechts, 45 x 70 inkl. 1 Zusatzfb.	116,—	1 weitere Farbe 25,-		
Titelseite rechts, 1 spaltig	1,58			
Titelseitenfuß: 6sp max 150 mm Grundpreis	1,49			
Titelseitenfuß: 6sp max 150 mm Lokalpreis	1,25			
Insel-Anzeigen im Basar in Kombi mit UeNa	1,66			
1/1 Seite (Grundpreis)	2 838,—	2 898,—	2 958,—	3 018,—
1/1 Seite (Lokalpreis)	2 399,40	2 449,40	2 499,40	2 549,40
Familienanzeigen von privat in Kombi mit UeNa	0,87			
Familienanzeigen von Firmen und Vereinen in Kombi mit UeNa	1,05			

* Die Festpreis-Farbaufschläge werden provisioniert, aber nicht rabattiert.

Beilagenpreise €					
Preise je 1000 Stück bis zu	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreis	57,—	63,—	69,—	75,—	81,—
Lokalpreis	53,—	58,—	63,—	68,—	73,—
Mehrpreis je g mehr über 50 g	—	—	—	—	0,50

UeNa-tip

■ Kombination: UeNa + UeNa-tip

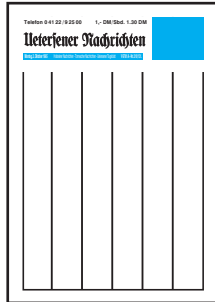
Auflage Mi. / Sa. 52 700 Exemplare

Anzeigenpreise €	schw./weiß Millimeterpreis	Farbe: Festpreis-Aufschlag auf den s/w-Preis*		
		eine Zusatzfb.	zwei Zusatzfb.	drei Zusatzfb. (4c)
Grundpreis s/w / Zusatzfarben	1,66	130,—	260,—	390,—
Lokalpreis s/w / Zusatzfarben	1,34	110,—	220,—	330,—
Textanzeige Grundpreis	4,80			
Textanzeige Lokalpreis	4,02			
Familienanzeigen von privat (in Kombi mit UeNa + UeNa-tip)	0,87			
Familienanzeigen von Firmen und Vereinen (in Kombi mit UeNa + UeNa-tip)	1,05			
Stellenanzeigen inkl. Veröffentlichung im Internet** (Grundpreis in Kombi UeNa + UeNa-tip)	1,40			
Stellenanzeigen inkl. Veröffentlichung im Internet** (Lokalpreis in Kombi UeNa + UeNa-tip)	1,22			
Immobilienanzeigen (Grundpreis in Kombi UeNa + UeNa-tip)	1,33			
Immobilienanzeigen (Lokalpreis in Kombi UeNa + UeNa-tip)	1,16			
Insel-Anzeigen im Basar	1,66			
1/1 Seite (Grundpreis)	4128,—	4258,—	4388,—	4518,—
1/1 Seite (Lokalpreis)	3457,20	3567,20	3677,20	3787,20

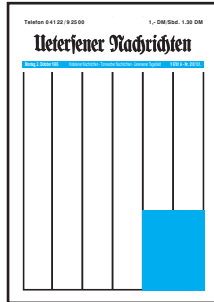
* Die Festpreis-Farbaufschläge werden provisioniert, aber nicht rabattiert.

** nordclick.de

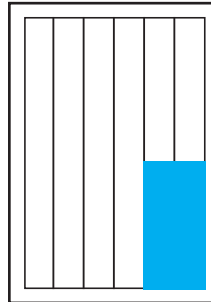
Anzeigenformen und Sonderplatzierungen



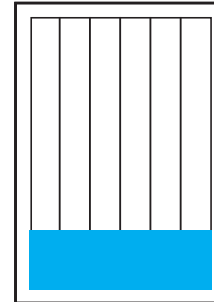
Titelkopf-Anzeigen
Seite 1 oben rechts,
Festgröße 68 x 47 mm



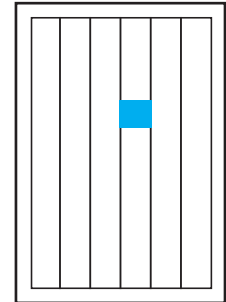
Griffecke
Seite 1 unten rechts,
2 Textspalten, 120 mm hoch,
Festformat



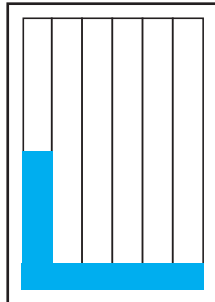
Eckfeldanzeige
textanschließend,
Mindestgröße 2 Textspalten,
200 mm hoch



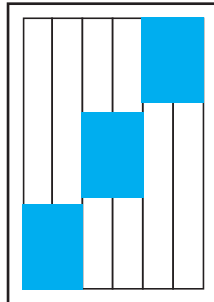
Streifenanzeige
unter Text, Mindest-
abrechnungshöhe 80 mm



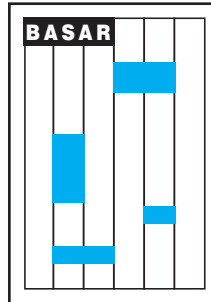
Text-Anzeige
im Textteil, mindestens drei-
seitig von Text umschlossen,
Mindesthöhe 1 sp. 20 mm



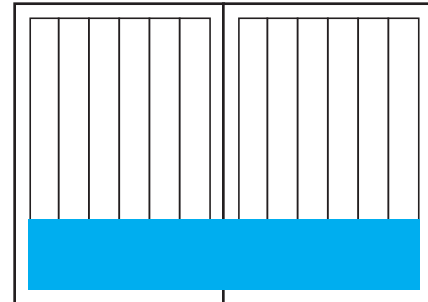
L-Anzeigen
auf Text- und Anzeigenseiten,
verschiedene Formen
möglich



Satellit-Anzeigen
auf Anzeigenseiten, mehrere
Anzeigen, auch farbig, zuein-
ander besonders angeordnet



Insel-Anzeige
im Anzeigen-Basar,
Mindestgröße 1 sp. 20 mm

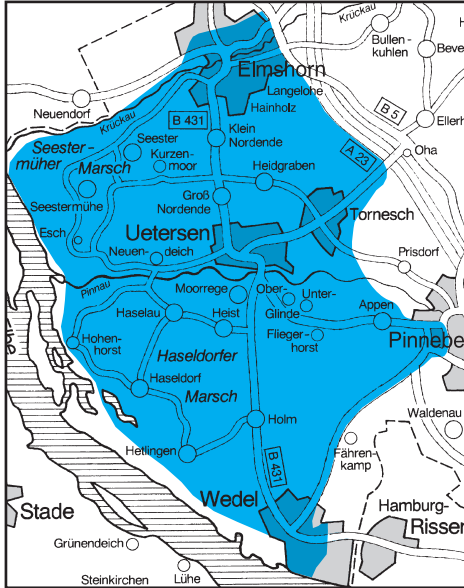


Panorama-Anzeigen
als Untertextanzeigen, mindestens 80 mm hoch, 13
Spalten breit, auch zweifarbig, sehr interessant für
Kollektive

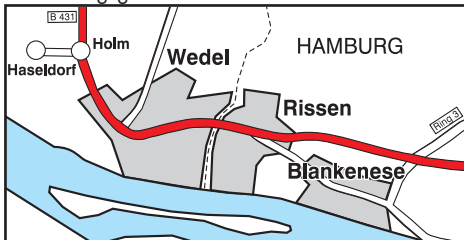
**Kombi UeNa-tip/UeNa
Sonderplatzierungen**

Kombination B 431

- die starke Kombination entlang der B 431 - Auflage 88 000



Verbreitungsgebiete der Kombination B 431



Kombinieren Sie den UeNa-tip alle 14 Tage mit den 3 traditionsreichen Titeln im Hamburger Westen



Kombination B 431

Anzeigenpreise €	Auflage	Grundpreis (Millimeterpreis)	Lokalpreis (Millimeterpreis)
UeNa-tip	45700	1,10	0,93
Festpreis je Farbe		60,-	50,-
Blickpunkt Wedel Rissener Rundschau Blankeneser Rundschau	42300	1,66	1,41
Festpreis je Farbe für alle 3 Titel		60,-	50,-

Das ist der Kombivorteil: Bei der Kombination gilt der jeweils günstigste Abschluss. Mit einem Ansprechpartner erreichen Sie fast 90 000 Haushalte.

Hier wird die Kombination B 431 verteilt

Die B 431 ist eine stark pulsierende Verkehrsader zwischen Hamburg und dem Kreis Pinneberg. Zwischen den besonders kaufkräftigen Elbvororten und wichtigen Städten an der B 431 im Hamburger Speckgürtel pendeln täglich Tausende zur Arbeitsstelle, zum Shoppen oder nach Hause.

So wie sich der Verkehrsstrom in den Städten und in den Gemeinden von Blankenese bis Elmshorn entlang der B 431 verästelt, so breitflächig deckt die Kombination der drei traditionsreichen Titel im Hamburger Westen – die Blankeneser Rundschau, die Rissener Rundschau und der Blickpunkt Wedel – zusammen mit dem UeNa-tip dieses Gebiet ab. Diese Kombination verbindet Blankenese, Sülldorf, Rissen, Wedel, die Haseldorfer Marsch, Uetersen und Appen, Tornesch und Elmshorn miteinander. Fast 90 000 kaufkräftige Haushalte!

■ Geschäftsbedingungen

1. Mit Erteilung des Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Preisliste und die Geschäftsbedingungen des Verlages an.

2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

3. Bei Anzeigen und Prospektbeilagen haftet der Auftraggeber für Weiterungen und Schädigungen, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen und Vorschriften, durch deren Veröffentlichung oder Mitnahme ergeben können. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er siziert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt

werden. Erscheinen sizierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

4. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

5. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungs-minderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungs-minderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.

6. Hat der Verlag das Nichterscheinen oder das nicht ordnungsgemäße oder verspätete Erscheinen der Anzeige zu vertreten, ohne dass ihm oder seinen Er-

füllungsgehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt, so ist ein Schadenersatz wegen entgangenen Gewinns ausgeschlossen, im übrigen beschränkt sich ein eventueller Ersatzanspruch auf den Betrag des Anzeigenpreises einschließlich Mehrwertsteuer.

7. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergl. - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient - hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der garantierten (bzw. bei Fehlen einer garantierten Auflage der normalerweise verkauften) Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte (bzw. normalerweise) verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

9. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderung ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

10. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

11. Sofern nicht ausdrücklich eine andere Verein-

barung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preis-anpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

12. Für Sonderseiten und -rubriken, für Kombinationen mit anderen Titeln, für ortsgebundene Geschäftsanzeigen sowie für kirchliche, kommunale und karitative Bekanntmachungen behält sich der Verlag besondere Preisfestsetzung vor.

13. Anzeigen, die zu ermäßigten Preisen disponiert werden, werden Werbemittellern nicht provisioniert. Lokale Anzeigen werden Werbemittellern provisioniert, wenn sie zum Grundpreis abgerechnet werden.

14. Bei Abbestellungen können Satzkosten in Rechnung gestellt werden.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug oder bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

16. Die Vertragsdaten / Auftragsdaten werden - soweit notwendig und im Rahmen der Bestimmungen des Datenschutzgesetzes zulässig - in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.

17. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet.

18. Gerichtsstand ist Elmshorn.