

”三宮駅前“絶好のポジションに視線集中

神戸新聞

M-INTVISION Media Data



Media Data



“三宮駅前” 絶好のポジションに視線集中

ダイナミックに、鮮やかに。“地域のいま”があふれるパワフルメディア

関西最大級のストリートビジョン誕生



Location

神戸の玄関口に 強力なインパクト

「M-INT Vision」が2006年10月、神戸最大の集客ゾーン、三宮駅前に誕生しました。神戸のNEWランドマークビル「ミント神戸」の正面に、関西最大級のフルカラーLED大型ディスプレイが出現。迫力たっぷりの映像がとび出します。

2Fデッキが待ち合わせの 新所に

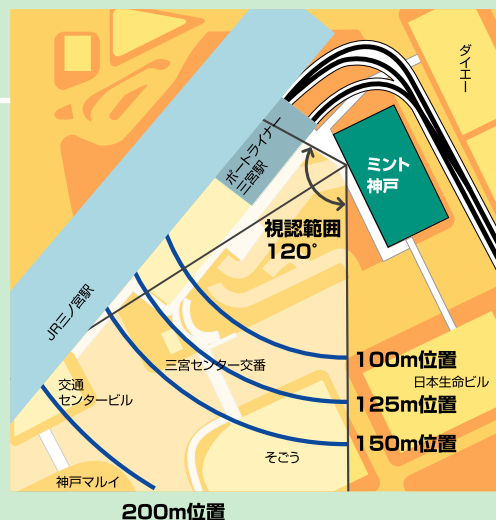
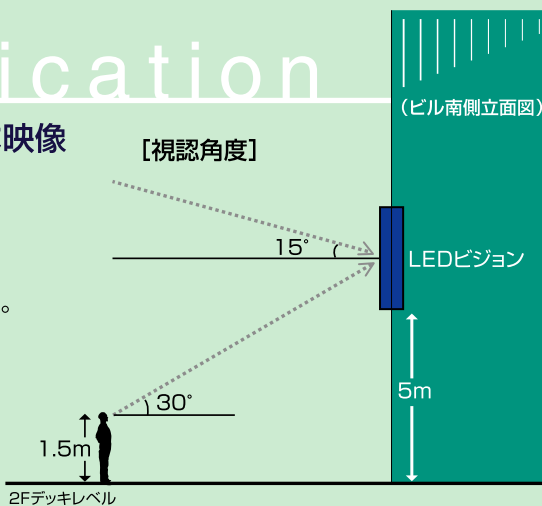
ビジョンの設置位置は「ミント神戸」西側正面の3階部分。つまり2階歩行者デッキが特等席。神戸っ子はもちろん、神戸を訪れる人たちの間で「ビジョン前」が待ち合わせの合言葉になっています。



Specification

西日でもくっきり鮮明な映像

画面の特殊な構造により、西日を受けても画像は鮮明なもの。タイムリーな情報、価値ある情報を確実に映し出します。また、大型であるとともに視認範囲が広いので、駅前の幅広いエリアから映像を見ることができます。



Circulation

駅の乗降客数は1日約60万人!

神戸で最もにぎわう場所、三宮各駅を利用する人の数は1日に約60万人。この周辺で一番目立つ存在なのが「M-INT Vision」。媒体としての効果は絶大です。

通行者は1日約14万人!

1日平均約4万人の来館者があるミント神戸。「M-INT Vision」が一番よく見えるポートライナー三宮駅南側デッキの通行者は、休日には約5万5千人にも上ります。その他バスターミナル乗降客、そごう前南北デッキ、中央幹線通行者などを含めると、1日の通行量は約14万人にもなります。



南側ブロックと空中デッキで直結

「ミント神戸」竣工後、ビルと中央幹線（神戸明石線）南側の日本生命ビル前を結ぶ空中デッキが新設され、ビジョン前の通行量はさらに増加する見込みです。また、将来的には阪神三宮駅東口が完成し、「ミント神戸」とは地下でアクセス。新たな人の流れが生まれます。



ポートアイランドへの大学進出で活性化

神戸空港開港をはじめ、医療産業都市構想、市民病院の新築移転決定など、新しい時代の担い手として期待が高まるポートアイランド。先に進出した神戸女子大学に加え、さらに3大学が2007年4月に開学。ポートアイランドへの拠点である三宮駅はますます重要になり、ビジョン前は学生たちの活気であふれます。

神戸女子大学・神戸女子短期大学	—	約1,500人
神戸学院大学	—	約3,500人
兵庫医療大学	—	約1,600人
神戸夙川学院大学	—	約800人

※2007年度募集人員から算出

駅乗降客数

	年間(千人)	1日あたり
JR三ノ宮駅	83,694	229,299
阪急三宮駅	40,312	110,444
阪神三宮駅	30,314	83,052
地下鉄三宮駅	41,318	113,200
地下鉄三宮・花時計前駅	4,248	11,638
ポートライナー三宮駅	13,378	36,652
合計	213,264	584,285

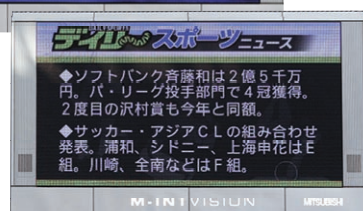
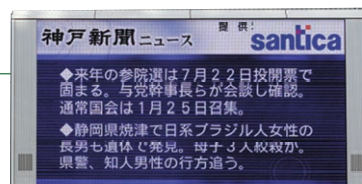
※神戸市統計書平成17年度版(平成16年度実績)



Contents

地域発、多彩なプログラム

地元の情報を発信したいという自治体や団体を「神戸新聞フェロー」として認定し、県内の祭りやイベントなどの観光情報や特産物などのアピールを支援。地域の魅力発信の場として活用されています。



各種キャンペーンにも連動

兵庫県や各市町、地域で催されるさまざまなキャンペーンとも連動。神戸新聞紙面への掲載に合わせてビジョンで放映したり、さらに、神戸新聞グループの各メディアでも情報を発信するなど、キャンペーンの認知度を飛躍的に高めます。



神戸新聞グループによる情報発信

神戸新聞では、定時ニュースやふるさとニュース、速報ニュースを配信。また、デイリースポーツでは、芸能ニュースやスポーツ速報等を配信。サンテレビ、ラジオ関西など、グループ各社も番組や情報を放映します。



Network

神戸空港ビジョン・さんちかビジョンとも連動

神戸空港の大型プラズマディスプレイ(2台)・さんちかビジョンとも光ケーブルでネットワーク。空港利用者にも地下街の買い物客にも兵庫のニュースや広告情報を提供。兵庫についての認知度を高めるとともに、地域の活性化に役立っています。



神戸空港2F出発ロビー付近(65インチ)
1F到着ロビー付近(50インチ)
いずれも6:00~22:00の放映
さんちか/8:00~23:00の放映



「ミント神戸」内も情報発信環境が充実

「ミント神戸」では、屋内2階に60インチDLP4面で構成する大型ディスプレイを、6階メディアスタジオにも国内最大級の103インチ大型プラズマディスプレイを設置し、多彩なインフォメーションを提供。「M-INT Vision」と連動した情報発信も視野にいれています。



Price List

低コストでハイパフォーマンス

CM1本あたり15秒で267円(4週間1,680回放映の場合)、
30秒で386円(4週間1,680回放映の場合)の低料金、コスト面でも無理なく導入できます。

放映時間 毎日8:00~23:00

放映料金表

放映枠	放映期間	放映回数					
		15回/日		30回/日		60回/日	
15秒	1週間	105回	92,000円	210回	145,000円	420回	210,000円
	2週間	210回	119,000円	420回	187,000円	840回	280,000円
	4週間	420回	190,000円	840回	297,000円	1,680回	450,000円
30秒	1週間	105回	145,000円	210回	210,000円	420回	300,000円
	2週間	210回	187,000円	420回	280,000円	840回	400,000円
	4週間	420回	297,000円	840回	450,000円	1,680回	650,000円
60秒	1週間	105回	210,000円	210回	300,000円	420回	390,000円
	2週間	210回	280,000円	420回	400,000円	840回	520,000円
	4週間	420回	450,000円	840回	650,000円	1,680回	845,000円

- 放映時間および曜日のご指定に関しては10%増にて申し受けます。(消費税別)
- 長期契約の場合、割引制度があります。3ヶ月:5%、6ヶ月:10%、1年:15%の割引となります。
- 3時間毎にゾーン設定が可能です。詳しくは営業担当者にお問い合わせください。
- 1週間の放映クールは月曜日が始まりで、日曜日が終わりとなります。

ジャック料金(放映枠時間買い切り)

放映枠	料金	放映枠	料金
30分	150,000円	60分	270,000円

- 完全パッケージでの素材入稿のほか、各種番組やイベント中継も可能です。その際、中継料と実費を申し受けます。(消費税別)
- 60分以上のジャックの場合は営業担当者にご相談ください。
- 詳しくは営業担当者にお問い合わせください。

放映概要

放映時間 8:00~23:00

放映内容 神戸新聞ニュース、ニュース速報、デイリースポーツ芸能ニュース、スポーツ速報、天気予報、CM、パーソナル広告、ミント神戸情報、神戸新聞フェロー情報、神戸新聞グループ情報、地域映像、プロモーションビデオ など

放映CM素材

- 標準画質(SD): DVC-PRO、DVCAM、DV-mini、ベータカム
- 高精細画質(HD): HDカム、HDV、D-VHS
- フォーマット変換料は別途10,000円(消費税別) 必要です。
- 放映期間中の素材切り替えについては、一素材あたり30,000円(消費税別)を申し受けます。
- WMV(ウインドウズ・メディア・ビデオ)ファイルの場合、変換料は不要です。
- 15秒、30秒、60秒、完全パッケージでお願いします。
- 提供社名、素材タイトル、内容フォーマット、放映期間を明示ください。
- 素材は放映開始日の5日前までに搬入願います。
- 放映期間中は素材をお預かりし、放映終了後返却いたします。

施設機器概要

- オーロラビジョンLED(三菱電機株式会社製・AVL-OD10シリーズ)
- サイズ: 4.2m(H)×7.7m(W)、アスペクト比: 3:5.5(H:W)
- 発光素子: 高輝度フルカラーLED(ドットピッチ: 10mm、画素ピッチ: 20mm)
- 画面制御方式: ダイナミック・ピクセル・コントロール方式
- 表示制御方式: クリアビジョン方式+走査線補間方式
- 表示諸調: 1024階調(10bits処理)
- 視野角度: 水平 ±60°、垂直 上15° 下30°

放映内容基準

- 以下の項目に該当する素材は放映できませんので、予めご了承ください。
- ①法令等で放映を禁止されているもの。
 - ②公序良俗に反するもの。
 - ③虚偽もしくは誇大な表現のもの。
 - ④公衆に不快の念を抱かせる内容のもの。
 - ⑤その他、当社が不適当と認めるもの。

イベントスペースの利用について

ご利用については、諸条件がございます。営業担当者又は神戸新聞会館にお問い合わせください。



M-INT VISION Media Data

お問い合わせ先

ミントビジョン・オープンデッキ(イベント)のご利用について

神戸新聞社 本社

広告局広告部 (078) 362-7082
〒650-8571 神戸市中央区東川崎町1-5-7

東京支社

広告部 (050) 3757-4227
〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-17

大阪支社

広告部 (06) 6447-1841
〒550-0002 大阪市西区江戸堀1-10-8

姫路支社

広告部 (079) 281-1124
〒670-0964 姫路市豊沢町78

(株)神戸新聞会館

業務部 (078) 265-3500
〒650-0096 神戸市中央区雲井通7-1-1