

Medienmitteilung – 74

Die UEFA EURO 2008™ in Zahlen

8'000'000'000	Rund 8 Milliarden Zuschauer haben die UEFA EURO 2004™ im Fernsehen verfolgt (kumuliert). 2008 soll diese Zahl überboten werden.	TV
1'200'000'000	1,2 Milliarden Seitenabrufe werden auf euro2008.com erwartet.	Website
234'000'000	Das operative Budget der UEFA EURO 2008™ beträgt EUR 234 Mio. (CHF 386 Mio.)	Finanzen
100'000'000	100 Millionen Besucher werden während der Endrunde auf der offiziellen Website erwartet, viermal mehr als auf euro2004.com.	Website
10'359'177	10'359'177 Bewerbungen von 588'716 Antragstellern aus 142 Ländern gingen während der Verkaufsphase für Eintrittskarten im März 2007 ein. Ein Drittel des Gesamt-Kontingents von 1,05 Millionen Karten wurde dabei verlost. Nach dem Aussortieren von Mehrfachanträgen, Hooligans wurden 8,7 Millionen zur Verlosung zugelassen.	Ticketing
8'000'000	Die Euro 2008 SA investiert CHF 8 Millionen in das Kombi-Ticket. Dies berechtigt Ticket-Inhaber am Tag des jeweiligen Spiels und bis 12 Uhr am Folgetag zur Benutzung der öffentlichen Verkehrsmittel. Auch alle Akkreditierten (Medien, Volunteers, Mitarbeiter etc.) können diesen Dienst während des Turniers in Anspruch nehmen.	Verkehr
3'450'000	Die UEFA unterstützt im Zuge der diesjährigen Fussball-EM-Endrunde fünf gemeinnützige Projekte mit insgesamt CHF 3,45 Millionen (EUR 2,2 Millionen). Jedes der Projekte ist einer bestimmten Zielgruppe – von Schülern über Fans bis hin zu Menschen mit einer Behinderung – gewidmet.	Social Projects
1'200'000	Jede Host City hat von der UEFA CHF 1,2 Mio. + zwei LED-Wände für die Organisation der offiziellen Fanzone erhalten. Dazu gab es noch einen Pauschalbeitrag von CHF 600 000 (höherer Betrag für die Hauptspielorte Basel und Wien).	Finanzen
1'050'000	Für die UEFA EURO 2008™ gingen 1'050'000 Tickets in den Verkauf.	Ticketing
250'000	250'000 Erdbeeren werden den Hospitality-Gästen der UEFA EURO 2008™ serviert.	Hospitality
124'920	124'920 Flaschen Coca Cola (je zu einem Drittel Zero, Light und normal) werden für die Hospitality-Gäste geliefert.	Hospitality
124'920	124'920 Flaschen Wasser werden den Hospitality-Gästen der UEFA EURO 2008™ serviert; das entspricht 93'690 Litern.	Hospitality
100'000	Mehr als 100'000 Fussball-Fans haben bei der Internet-Abstimmung auf www.euro2008.com über die Slogans auf den Mannschaftsbussen entschieden.	Website
80'000	80'000 Karten wurden über das Corporate-Hospitality-Programm der UEFA EURO 2008™ verkauft. Ein Paket umfasst einen Sitzplatz erster Kategorie, Gourmet-Catering und ein spezielles Unterhaltungsprogramm.	Hospitality
80'000	Ungefähr 80'000 Quadratmeter Temporärbauten wurden für die UEFA EURO 2008™ im Umfeld der Stadien errichtet.	Stadien



<b>70'000</b>	Bis zu 70'000 Fussballfans kann die grösste offizielle EURO-Fanzone, jene in Wien, aufnehmen. Sie umfasst den Rathausplatz und den Heldenplatz mit dem Burgring als Verbindungsstrasse.	Fanzone
<b>69'400</b>	69'400 Flaschen Wein werden für die Hospitality-Gäste der UEFA EURO 2008™ geliefert (41'640 Flaschen Weisswein, 27'760 Rotwein).	Hospitality
<b>68'123</b>	68123 m <sup>2</sup> umfassen die Hospitality-Bereiche der UEFA EURO 2008™ insgesamt.	Hospitality
<b>67'406</b>	Innerhalb von zehn Tagen haben 67'406 Fussballfans in der Schweiz und in Österreich in der Abstimmung über die Namen der Maskottchen mitgewählt. Trix und Flix machten mit 36,3 % aller Wählerstimmen das Rennen vor Flitz und Bitz (33,7 %) und Zagi und Zigi (30 %).	Maskottchen
<b>53'978</b>	24 Stunden nach der Lancierung des Ticketportals bei der Verkaufsphase im März 2007 hatten 53'978 Antragsteller über <a href="http://www.euro2008.com">www.euro2008.com</a> Karten beantragt.	Ticketing
<b>35'000</b>	Bei der UEFA EURO 2008™ wird für rund 35 000 Personen eine Akkreditierung ausgestellt. Neben den 1600 Personen, die für die UEFA/Euro 2008 SA im Einsatz stehen (Mandatspartner, Lieferanten usw.), gilt es auch, die 5000 Volunteers zu akkreditieren, um die Zutritte zu den jeweiligen Bereichen in den Stadien und anderen Turnierstandorten zu gewähren. 800 Akkreditierungen sind für Spieler, Trainer und andere Vertreter der teilnehmenden Verbände vorgesehen. Ausserdem werden fast 10 000 Medienvertreter bei der UEFA EURO 2008™ ihre Arbeit verrichten. Dazu zählen unter anderem die Mitarbeiter der verschiedenen Radio- und TV-Stationen (4800), Fotografen (900), Vertreter der schreibenden Presse (2800) und des Host Broadcasters (zuständig für die TV-Produktion, 900). Das Stadion- und Sicherheitspersonal kommt auf insgesamt 10 000 Akkreditierungen. 7500 Mitarbeiter arbeiten für Dienstleister in Bereichen wie Catering, Logistik oder Telekommunikation.	Akkreditierung
<b>34'000</b>	Rund 34'000 Stühle werden für die Arbeits- und Hospitality-Bereiche der Stadien benötigt.	Stadien
<b>33'600</b>	Bei der EURO Experience Tour ist die grösste aufblasbare Tourzeltkonstruktion der Welt (Höhe: 14 m, Breite: 40 m, Länge: 60 m, Gewicht: 10 Tonnen) im Einsatz. Das Volumen beträgt 33'600 m <sup>3</sup> .	Marketing
<b>30'000</b>	30 000 Seiten wird die Website <a href="http://www.euro2008.com">www.euro2008.com</a> umfassen, ohne die zahlreichen Seiten mitzuzählen, die nur Statistiken und Daten enthalten.	Website
<b>21'400</b>	21 400 Zimmer in 408 Hotels (220 in Österreich, 188 in der Schweiz) wurden für die verschiedenen Zielgruppen gebucht. Insgesamt ergibt das 139 300 Übernachtungen.	Accommodation
<b>20'000</b>	Mehr als 20'000 Tische stehen in den Stadien und Temporärkonstruktionen.	Stadien
<b>17'644</b>	Kandidaten haben sich als Volunteer für die UEFA EURO 2008™ beworben.	Volunteers
<b>14'000</b>	Rund 14'000 Hinweisschilder weisen in den Stadien den Weg.	Signage
<b>11'850</b>	11 850 Mitarbeiter arbeiten bei den 31 Spielen im Bereich der Essens- und Getränke-Konzessionen.	Stadien
<b>10'000</b>	Fast 10'000 Bewerber sind zu Rekrutierungsgesprächen eingeladen worden, um die 5 000 Volunteers für die Fussball-EM-Endrunde zu rekrutieren. Jeder wurde rund 30 Minuten lang befragt.	Volunteers



10'000	Medienvertreter werden bei der UEFA EURO 2008™ die Welt mit Informationen versorgen. Dazu zählen unter anderem die Mitarbeiter der verschiedenen Radio- und TV-Stationen (4800), Fotografen (900), Vertreter der schreibenden Presse (2800) und des Host Broadcasters (zuständig für die TV-Produktion, 900).	Akkreditierung
10'000	Gesamtplatzbedarf für das IBC: 10 000 m <sup>2</sup>	TV
10'000	10 000 m <sup>2</sup> Wände mit einem Gesamtvolumen von 630 m <sup>3</sup> und einem Gewicht von insgesamt 300 Tonnen wurden im IBC installiert. Die Wände werden nach dem Turnier zum Bau von etwa 15 Einfamilienhäusern wiederverwendet.	TV
8'551	8551 Parkausweise wurden für die UEFA EURO 2008™ gedruckt.	Stadien
8'000	8000 m <sup>2</sup> Grossbanner dekorieren die Stadien der UEFA EURO 2008™	Signage
8'000	8000 Strassenschilder wurden für die UEFA EURO 2008™ angefertigt und angebracht: 3200 davon in Österreich, 4800 in der Schweiz.	Transport
5'000	5000 Volunteers werden für die Euro 2008 Sa in 14 verschiedenen Bereichen im Einsatz sein. In den Hauptspielorten Wien und Basel sind es je 1000, in den anderen Spielorten je 500.	Volunteers
5'000	Die Gesamtdauer aller Volunteer-Rekrutierungsgespräche beträgt fast 5'000 Stunden.	Volunteers
4'500	4500 Extrazüge werden während der UEFA EURO 2008™ unterwegs sein. 2000 davon in Österreich, 2500 in der Schweiz.	Transport
4'444	4444 Volunteers haben sich beworben, um im Hauptspielort Wien mitzuhelfen. So viele waren es in keiner anderen Stadt.	Volunteers
4'000	Die UEFA überweist pro Tor, das bei der UEFA EURO 2008™ erzielt wird, EUR 4 000 (CHF 6 700) an die Spendenaktion „Score For The Red Cross“ des Internationalen Komitees vom Roten Kreuz, dem offiziellen Charity Partner der Fussball-EM-Endrunde.	Social Projects
3'800	Durch die nachträgliche Erweiterung der Presstribünen sind in Wien und Basel 3800 zusätzliche Sitzplätze für Zuschauer geschaffen worden. Da in der Gruppenphase die Medienkontingente kleiner sind und somit weniger Presseplätze benötigt werden, ist dieser stufenweise Ausbau möglich.	Stadien
3'400	Mehr als 3400 Mitarbeiter arbeiten in den Stadionkiosken und versorgen die Fans mit Essen und Getränken.	Stadien
1'000	Rund 1000 Darsteller sind an der 13-minütigen Eröffnungsfeier beteiligt.	Ceremonies
800	800 Werbebanden wurden für die Stadien hergestellt.	Signage
682	682 sechs- bis zehnjährige Mädchen und Jungen aus ganz Europa begleiten als „Official Player Escorts“ die 22 Spieler vor den 31 Endrunden-Begegnungen auf das Feld. Für die Rekrutierung war Mc Donald's, einer der Sponsoren der UEFA EURO 2008™, verantwortlich.	Marketing
591	Getränke- und Snack-Verkäufer (Hawker) werden während der 31 Endrunden-Spiele auf den Tribünen unterwegs sein.	Stadien
530	530 Hyundai- und Kia-Fahrzeuge werden während des Turniers eingesetzt. 250 Berufsfahrer werden diese Autos fahren. Zudem sind im Transportbereich insgesamt 900 Volunteers im Einsatz.	Transport
500	Sieben Superzeitlupen-Kameras pro Spiel sowie eine High-Speed-Kamera, die über 500 Bilder pro Sekunde aufnimmt.	TV



450	Die Euro 2008 SA beschäftigt im Juni 2008 450 Mitarbeiter.	HR
400	400 Darsteller werden bei der Schlussfeier das Turnierge-schehen unter Einbeziehung der Fans Revue passieren lassen.	Ceremonies
307	Jeder Zuschauer wird eines von 307 Drehkreuzen passieren, bevor er ein Stadion betritt.	Stadien
300	Im Rahmen der UEFA EURO 2008™ werden insgesamt 300 Dopingkontrollen durchgeführt. Erstmals gibt es neben Urin- auch Bluttests.	Antidoping
300	300 Deko-Fahnen wurden für die Stadien der UEFA EURO 2008™ hergestellt.	Signage
300	300 temporäre Toiletten werden den Besuchern der UEFA EURO 2008™ zur Verfügung stehen.	Stadien
256	Stadion-Kioske sind für den Verkauf von Essen und Getränken eingerichtet.	Stadien
180	Weltweit empfangen 180 Länder das Signal aus dem IBC.	TV
130	130 Trainingstage sind notwendig, um die Volunteers auf ihren Einsatz vorzubereiten.	Volunteers
120	120 Personen bildeten das Team, das die Volunteer-Rekrutierungsinterviews geführt hat.	Volunteers
100	100 km Kabel wurden für die Host Broadcasting Operations verlegt.	TV
78	78 Jahre alt ist der älteste Volunteer.	Volunteers
75	75 Nationen sind unter den Volunteers vertreten; Kandidaten aus 150 Nationen hatten sich beworben.	Volunteers
62.3	62,3 % der EURO-Volunteers sind männlich.	Volunteers
37	Im Rahmen der Host Broadcasting Operations werden 21 Korrespondenten und 16 ENG-Crews in der Nähe der 16 Mannschaften stationiert sein und direkt aus den Stadien und Trainingslagern Live-Berichte und Video-Interviews produzieren.	Website
34.5	34,5 m hoch und 3'440 m <sup>3</sup> gross ist der offizielle Heissluftballon der UEFA EURO 2008™. Er hat die Form der Henri-Delaunay-Trophäe.	Marketing
34.3	34,3 Jahre beträgt das Durchschnittsalter der Volunteers; die jüngsten Volunteers sind die Innsbrucker (29,4), die ältesten die Berner (38,9).	Volunteers
32	32 Hotels stehen den Mannschaften als Mannschafts- und Transfer-Hotels zur Verfügung.	Accommodation
30	30 Kameras kommen pro Spiel zum Einsatz – darunter eine in einem Helikopter.	TV
23	Die Rasenlänge wird in allen acht Stadien 23 Millimeter betragen.	Stadien
16	16 Kameras zeichnen die Aktionen der Spieler für statistische Zwecke („Level-3-Statistiken“) auf (gelaufene Kilometer, gelungene Zuspiele etc.).	TV
15	15 Kilometer Flaggen wurden produziert, um Zäune abzudecken.	Signage
13	Die UEFA EURO 2008™ ist die 13. Fussball-EM-Endrunde.	General
12	Mindestens 12 Mikrohne werden am Spielfeldrand installiert, um Ballgeräusche zu erfassen.	TV
10	Die Website www.euro2008.com wird in zehn Sprachen, nämlich Englisch, Deutsch, Französisch, Portugiesisch, Spanisch, Italienisch, Russisch, Japanisch, Chinesisch und Koreanisch verfügbar sein – das sind zwei Sprachen mehr als bei der UEFA EURO 2004™.	Website



5	Rund 5 Kilometer Flaggen wurden hergestellt, um die Oberränge der acht Stadien zu dekorieren.	Signage
3	Stunden vor Anpfiff öffnen die Stadione. An jenen Turniertagen, an denen zwei Spiele zu unterschiedlichen Zeiten (18.00 Uhr und 20.45 Uhr) stattfinden – also während der ersten beiden Runden der Gruppenphase –, muss der Spielbesucher auf das erste Spiel nicht verzichten, sondern hat ab 17.15 Uhr Eintritt ins Stadion, wo auf Grossleinwand die Live-Übertragung gezeigt wird.	Ceremonies

**Für weitere Informationen**

Euro 2008 SA, Media Desk

Tel.: +41 (0)22 707 2001

E-Mail: [media@euro2008.com](mailto:media@euro2008.com)

