

<b>Auflage:</b>	Printausgabe: ca. 16.000 Exemplare Internet: ca. 80.000 PageViews/Monat
<b>Heftformat:</b>	220 x 280 mm, Satzspiegel: 192 x 247 mm (Anschnitt bei Pos. 3 und 4)
<b>Erscheinungsweise:</b>	monatlich jeweils am Anfang jeden Monats (außer im August)
<b>Druckvorlagen:</b>	Dateien im pdf-, tif- oder eps-Format (bei technischen Fragen Tel. 069 - 57 000 893, Frau Okyere) oder Satz und Layout nach Manuskript.
<b>Anzeigenschluss:</b>	20. des Vormonats, 12 Uhr (für das Januarheft der 10. Dez., 12 Uhr) Aufträge schriftlich oder elektronisch. Telefonisch nur Beratung!

### 1. Stellenanzeigen (Stellenangebote und -gesuche)

Satz und Layout kann vom Verlag gemacht werden und ist im Preis enthalten.  
Wir benötigen Ihren Text, sowie ggf. eine Vorlage für das Firmenlogo.

61 mm breit:	je mm Höhe	€ 1,75
126 mm breit:	je mm Höhe	€ 3,50
191 mm breit:	je mm Höhe	€ 5,25
Chiffre-Gebühr optional		€ 6,-

4c-Zuschlag: 30%

Rabatt für gemeinnützige Einrichtungen  
und für Stellengesuche: auf mm-Preis 10 %

Schaltung unter [www.info3.de/stellenanzeigen](http://www.info3.de/stellenanzeigen) inbegriffen.

### 2. Gewerbliche Anzeigen im Anzeigenteil

Nach Rubriken zusammengefasst, erscheinen im hinteren Heftteil.  
Satz und Layout kann vom Verlag gemacht werden und ist im Preis enthalten.

61 mm breit:	je mm Höhe	€ 1,85
126 mm breit:	je mm Höhe	€ 3,70
191 mm breit:	je mm Höhe	€ 5,55

4c-Zuschlag: 30%

**Katalogstreifen:** inkl. Satz u. 4c-Abbildung: € 160,-  
(einheitliche Gestaltung m. Logo, begrenzte Zeichenzahl)

### 3. Gewerbliche Anzeigen im Redaktionsteil (vierfarbig)

Aufnahme nach Rücksprache, Platzierung durch Redaktion. Nur ganze  
Spalten/Seiten. Satz und Layout kann vom Verlag gemacht werden.  
Dafür berechnen wir einen Stundensatz von € 60,- / mind. 1/2 Std. à  
€ 30,-

- a) Anzeigen Querformat im Satzspiegel:  
192 mm breit / 82 mm hoch € 600,-
- b) Anzeigen Hochformat im Satzspiegel:  
88 mm breit / 247 mm hoch € 650,-
- c) Anzeigen Hochformat mit Anschnitt:  
102 mm breit / 280 mm hoch € 750,-  
(Rechnen Sie 4 mm Beschnitt an *allen* Seiten)
- d) Ganzseitige Anzeigen:  
192 mm breit / 247 mm hoch (Satzspiegel) € 1.250,-  
220 mm breit / 280 mm hoch € 1.350,-  
(Rechnen Sie 4 mm Beschnitt an *allen* Seiten)

Rabatt für Bücher- und Zeitschriftenanzeigen im Feuilleton: 20 %

### 4. Umschlagseiten (vierfarbig)

Satz und Layout kann vom Verlag gemacht werden. Dafür berechnen wir  
einen Stundensatz von € 60,- / mind. 1/2 Std. à € 30,-

1/1 Seite (220 x 280 mm)	€ 1.760,-
1/3 Seite (220 x 93 mm) mit Postkarte (170 x 93 mm)	€ 900,-

Bitte rechnen Sie 4 mm Beschnitt!

### 5. Vorgestellt/Unternehmen empfehlen

Anzeigenrubrik in redaktioneller Aufmachung.  
Mit Abbildung in 4c

1/4 Seite kostet: € 290,- / 1/2 Seite kostet: € 500,-

### 6. Bekanntmachungen/Veranstaltungen

Rubrik für Veranstaltungshinweise etc. Einheitliche Aufmachung.  
Preis einschließlich Satz (Text wenn möglich per e-mail). Keine Abbildungen  
möglich.

Preis je mm Höhe (ca. 40 Zeichen/Zeile) € 0,95

Zuschlag für farbige Unterlegung: 30%

Schaltung unter [www.info3.de/veranstaltungen](http://www.info3.de/veranstaltungen) inbegriffen.

### 7. Kleinanzeigen

Einheitliche Aufmachung. Keine Stellenangebote (siehe Stellenanzeigen).  
Nur gegen Vorkasse od. Abbuchungsermächtigung. Bestellabschnitt am  
Heftende.

Private Kleinanzeige je Zeile (ca. 40 Zeichen)	€ 3,10 (mind. 15 €)
Gewerbliche Kleinanzeige je Zeile	€ 6,20
Chiffre-Gebühr optional	€ 6,-

Schaltung unter [www.info3.de/kleinanzeigen](http://www.info3.de/kleinanzeigen) inbegriffen.

### 8. Beilagen

Nur in Abonnementauflage, ca. 8.200 Exemplare (D), 750 Exemplare (CH)  
Gebühr je 1.000 Exemplare € 160,- (zuzügl. Postgebühr)

Bitte fordern Sie unser Beilagen-Merkblatt an!

### 9. Bannerwerbung

570 x 50 Pixel, ein Monat in der Rotation: € 95,-

Jahresschaltung in der Rotation: € 600,-

Bitte fordern Sie unser Banner-Merkblatt an! e-mail: [banner@info3.de](mailto:banner@info3.de)

### 10. PinBrett (Last Minute)

Aufnahme nach Anzeigenschluss bis unmittelbar vor Drucklegung,  
solange Platz reicht. 50 % Aufschlag; Kleinanzeigen € 9,- je Zeile

### 11. Gemeinschaftsanzeige »Buchhandlungen empfehlen ...«

Max. 5 Zeilen, Abrechnung einmal jährlich.

Pro Eintrag u. Ausgabe € 6,20

### 12. Anzeigen in Verlagsbeihetern und Sondernummern

**Kultur- u. Seminarzentren (Januar):** Sonderseiten im Heft

**Berufsbildung (April):** Sondernummer, Auflage ca. 50.000

**infoseiten (März, Okt.):** Sondernummer, Auflage ca. 68.000

Bitte fordern Sie die jeweiligen Mediadaten bzw. Informationen an!

### 13. Rabatte (Malstaffel) zu Pos. 1,2,3,4 und 6

bei 3-maligem Erscheinen:	5 %
bei 6-maligem Erscheinen:	10 %
bei 11-maligem Erscheinen (Jahresauftrag):	20 %

# Beispiele:

## Gewerbliche Anzeigen im Anzeigenteil:

(61 mm breit)

57 mm Höhe x 1,85 € = **105,45 €**

Gestaltung inbegriffen (zuzügl. 19% MwSt)



14 av. de Narbonne  
F-11110 ARMISSAN

**Wecken Sie Ihre Kreativität:  
Steinbildhauern  
in der »La Clape«**

nähe Narbonne und Meer  
Anfänger und Fortgeschrittene  
Letzte Plätze: Sept./Okt. (mit Unterkunft)  
**Infos: Tel./Fax 0033 / 468 45 29 82**

## Stellenanzeigen:

(61 mm breit)

61 mm Höhe x 1,75 € = 106,75 €

10% Rabatt: - 10,67 €

**96,08 €**

Gestaltung inbegriffen (zuzügl. 19% MwSt)



Waldorfschule  
**Uhlandshöhe**

Wir suchen zum Schuljahr 2003/04  
für unsere neue I. Klasse

**eine/n Klassenlehrer/in**

Bewerbungen richten Sie bitte an das  
**Kollegium der  
Waldorfschule Uhlandshöhe,  
Haussmannstraße 44,  
70188 Stuttgart.**

## Vorgestellt/ Unternehmen empfehlen:

110 mm hoch (ca. 1.000 Zeichen Text): € 290,- (zuzügl. 19% MwSt)

### Grabmal und Trauerarbeit

Als Bildhauermeister kam mir vor mehr als fünf Jahren die Idee, zusammen mit den Hinterbliebenen ein individuelles Grabmal für ihre Verstorbenen zu schaffen. Gemeinsam mit den Angehörigen wird ein Entwurf erarbeitet, ein Grenzstein zwischen Leben und Tod, der offen ist für die Persönlichkeit des Verstorbenen und unsere Beziehung zu ihm.



Den Schmerz über den Verlust eines Menschen in schöpferische Kraft umzuwandeln und im Material sichtbar werden zu lassen, das war die Leitlinie.

Mittlerweile machen Projekte dieser Art zwei Drittel meiner Arbeit aus. In der Aufbauzeit bin ich nicht nur mit zahlreichen Menschen und Schicksalen, sondern auch mit vielen Vertretern der Öffentlichkeit und Verbänden zusammengekommen.

Von Anfang an habe ich auf mein Angebot durch Inserate in *Info3* aufmerksam gemacht. Die Reaktionen zeigen: Durch *Info3* erreiche ich die Menschen, für die meine Arbeit sinnvoll ist.

Anfragen bitte an:

Joachim Kreutz, Bildhauer  
Antoniusstraße 5, 60439 Frankfurt  
Tel. 069-5890448

## Veranstaltungen/ Bekanntmachungen:

47 mm Höhe x 0,95 € = **44,65 €**

(zuzügl. 19% MwSt)

### Seminare des Vereins Studienhaus Göhrde e.V.

Ab Montg, 30. Juni bis Mittwoch, 9. August 2009 (Ferienkurs-Beginn und Dauer können Sie selbst festlegen)

**Malen mit Pflanzenfarben – Farben als Individualität erleben**

Kurs mit Elisabeth Cichowlas-Heinrich.

Verein Studienhaus Göhrde, OT  
Nieperftz Nr. 2, 21369 Nahrendorf,  
Tel. 05855 - 443, Fax 05855 - 979046.

## Kleinanzeigen:

Tel. (069) 57 00 15 32,  
eMail: [kleinanzeigen@info3.de](mailto:kleinanzeigen@info3.de)

### Private Kleinanzeigen:

5 Zeilen, je 3,10 € = **€ 15,50**

**Berlin-Kreuzberg, v. 20. Juli bis 22.**

**August** bin ich für ein Praktikum in Berlin und suche für diese Zeit ein kleines Zimmer, gerne in einer Wohngemeinschaft.  
Tel./Fax

### Gewerbliche Kleinanzeigen:

4 Zeilen, je 6,20 € = **€ 24,80**

F – Sonne im Katharerland, Nähe Meer,  
FeWhngen 2-8 P., Juli+ Aug. noch möglich  
Atelier XYZ, 11110 Armissan(Narbonne)  
Tel./Fax +33 468 45 29 82 (deutsch).

## Katalogstreifen: Preis je Eintrag: 160,- (inkl. Satz und 4c-Abbildung)



### Basisqualifikation in Erlebnispädagogik

Berufsbegleitend, innerhalb von 2 Jahren mit Praktika und Zertifikat. Alle Kurse können auch einzeln gebucht werden. Pädagogik, Softskills (Teamarbeit, Moderation usw.)

Hardskills (Kooperationsspiele, LandArt...) Nächster Kurs:  
**Seiltechnik und Orientierungslauf**  
19.11.-21.11.04  
**Erlebnispädagogische Freizeiten und Sprachreisen** für Kinder, Jugendliche und Erwachsene  
Programm 2005

**Aventerra e.V.,  
Haussmannstraße 6,  
70188 Stuttgart,  
Tel. 0711 - 4704215,  
eMail: [info@aventerra.de](mailto:info@aventerra.de)  
Homepage: [www.aventerra.de](http://www.aventerra.de)**

**Auszug aus unseren Geschäftsbedingungen:** Anzeigen (-Vorlagen), die nicht den angegebenen Spaltenbreiten entsprechen werden auf die nächstmögliche Spaltenbreite vergrößert. Für fehlerhafte, handschriftliche oder unleserliche Manuskripte übernehmen wir keine Gewähr. Anzeigen und Banner können ohne Angabe von Gründen durch die Redaktion abgelehnt werden. **Info3-Verlag, Kirchgartenstr. 1, 60439 Frankfurt, Tel. 069 - 57 000 891, Fax 069 - 58 46 16**