

VORSCHAU

# ENTSCHEIDUNG UND INTUITION

Die nächste Ausgabe von GEO WISSEN erscheint am 12. Mai 2010

Mit dieser Ankündigung – Sie ahnen es – möchten wir schon jetzt Ihr Interesse für das kommende Heft wecken.

Aber wovon hängt es ab, ob Sie am Kiosk dann tatsächlich zugreifen? Ist es allein das Thema? Sind es vor allem die Texte? Oder die Fotos? Oder stehen Sie vor einer wichtigen Lebensentscheidung und hoffen durch die Heftlektüre auf neue Erkenntnisse der Wissenschaft?

Eine Antwort lautet: Je mehr Details es bei einer Entscheidung zu bedenken gibt, desto weniger sollte man darüber nachgrübeln und stattdessen seiner Intuition folgen.

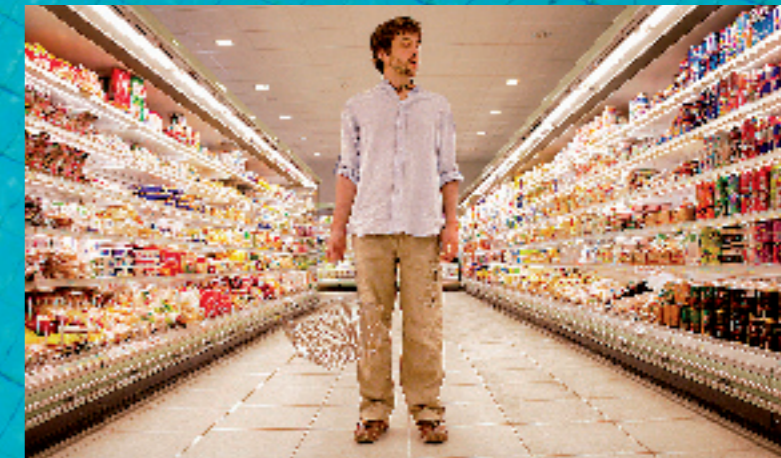
Das klingt paradox. Ist es aber nicht. Weshalb – das ist eines der Themen der nächsten Ausgabe.

Und auch, wie man jene Fallen vermeidet, die Werbestrategen gemeinsam mit Hirnforschern eronnen haben, um unser Kaufverhalten in bestimmte Bahnen zu lenken. Denn die Experten wissen genau, dass vielen Menschen die Freiheit, etwas auszuwählen, inzwischen mehr und mehr zur Qual geworden ist.

Eines allerdings steht fest: Entscheidungen *nicht* zu treffen, ist häufig die schlechteste aller Alternativen.



**STRATEGIE** Weshalb auch die besten Denker nicht auf ihre Intuition verzichten können



**KONSUM** Je größer das Angebot, desto zufriedener die Käufer? Ökonomen erforschen, unter welchen Bedingungen Menschen am meisten ausgeben



**PARTNERWAHL** Wie Frauen den Männern die Illusion ermöglichen, sie würden entscheiden

Erhältlich im ausgewählten Buch- und Zeitschriftenhandel oder unter [www.geo.de](http://www.geo.de)



NR. 39

**SPORT UND GESUNDHEIT**

Natürliche Heilkraft für Körper und Seele



NR. 40

**SPRACHE**

Wie der Mensch zum Wort kam – und wie es das Denken bestimmt



NR. 41

**PUBERTÄT**

Jungen und Mädchen auf der Suche nach ihrem neuen Ich



NR. 42

**ALTERNATIVMEDIZIN**

Mit der Kraft der Kräuter – der andere Weg zur Gesundheit



NR. 43

**LEBENSLAUF-FORSCHUNG**

Was die Persönlichkeit des Menschen prägt