

PRESSEMITTEILUNG

IM TELETEXT WIRD'S LAUT!

laut.de redaktioneller Produzent für Teletext von MTV und VIVA

Konstanz, 21. Februar 2006. Die Redaktion des Musikportals laut.de ist ab sofort redaktioneller Dienstleister für die Teletexte der Musikfernsehsender MTV, VIVA und VIVA Plus. laut.de agiert dabei im Auftrag der SevenOne Intermedia GmbH, die als Multimediaunternehmen der ProSiebenSat.1-Gruppe diese Teletexte neben den sendereigenen Auftritten produziert.

laut.de versorgt die Teletexte mit brandaktuellen News aus den Bereichen Musik, People, Film&DVD, Handy und PC&Web. Außerdem sorgt das Redaktionsteam vom Bodensee in enger Abstimmung mit den TV-Redaktionen in Berlin für heiße CD-Tipps, aktuelle Programminfos sowie angesagte TEXT-Votings. Alle Themen werden entsprechend der Positionierung der verschiedenen Sender zielgruppengerecht selektiert und aufbereitet.

Das Team um Chefredakteur Joachim Gauger freut sich auf eine spannende journalistische Aufgabe: "Im Medium Teletext gilt die Devise: 'reduce to the max!' Die Kunst ist, auf engstem Raum unterhaltsame Entertainment-Inhalte zu kreieren", so Gauger.

Über laut.de: Der Internet-Musikkanal laut.de ist mit 14,7 Millionen Seitenabrufen im Monat bei 2,8 Millionen Besuchen (IVW, Januar 2006) die populärste Musik- und Jugend-Plattform im deutschen Web. Das mit dem baden-württembergischen Landesmedienpreis "Online-Redaktion 2002" ausgezeichnete Redaktionsteam betreut neben dem eigenen Portal laut.de und dem Internetradiosender laut.fm auch die Musikseiten weiterer großer Portale und Music-Shops in Internet und Mobile.

-Ende-

Rückfragen:

LAUT AG

Florian Schade
Geschäftsentwicklung
Robert-Gerwig-Straße 10-12
78467 Konstanz
Tel. +49 (0) 7531 / 692 38-21
Fax +49 (0) 7531 / 692 38-11
E-Mail: schade@laut.de