

GEO zieht seinen Erstverkaufstag vor

Anzeigenschlusstermine verkürzen sich von 25 auf 21 Tage

Hamburg, 6. September 2006 – GEO verlegt seinen Erstverkaufstag von Montag auf Freitag. Erstmals geschieht dies zur Ausgabe 01/2007, die ursprünglich am 18. Dezember 2006 erscheinen sollte; nunmehr erscheint sie am Freitag, den 15. Dezember 2006. Auch mit seinen folgenden Ausgaben liegt das Magazin dann im Vergleich zur bisherigen Vorgehensweise drei Tage früher am Kiosk.

Für Anzeigenkunden von GEO verkürzt sich zugleich der normale Anzeigenschlusstermin von 25 auf 21 Arbeitstage vor EVT. Weiterhin können jedoch Formatanzeigen in begrenzter Anzahl auch noch nach diesem Schlusstermin gebucht werden.

Dr. Gerd Brüne, Verlagsleiter der GEO-Gruppe: „Wir haben uns zu diesem Schritt entschlossen, weil sich zum einen das Verhalten der Deutschen beim Zeitschriftenkauf verändert hat: Der Freitag hat in den letzten Jahren für die Verkäufe des Einzelhandels an Bedeutung gewonnen. Zum anderen können wir auf diesem Weg den Lesegewohnheiten unserer Leser noch besser entsprechen, die nun bereits am Wochenende, wo bekanntlich mehr Zeit zum Lesen aufgewendet wird als unter der Woche, in den Genuss kommen, GEO zu lesen. Und durch die verkürzten Anzeigen-Schlussstermine ist der Werbeträger GEO - laut MA und AWA die meist gelesene monatliche Kaufzeitschrift Deutschlands - zukünftig noch besser für die Kampagnenplanung einsetzbar.“

Für Rückfragen:

Maike Pelikan
GEO Marktkommunikation
20444 Hamburg
Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: pelikan.maike@geo.de
GEO im Internet: www.GEO.de