

## **Winter ohne Ski: GEO SAISON zeigt, wo das Glück jenseits der Pisten lockt**

Hamburg, 26. Oktober 2006 –Iglubauen, Eissegeln, Wandern mit Schneeschuhen, Hundeschlittenfahren – wer seinen Winterurlaub in den Bergen verbringt, erwartet inzwischen weit mehr als nur Skilifte und präparierte Abfahrten. „Multi-Optionalität“ nennen Reise-Experten einen Trend, über den GEO SAISON in seiner neuesten Ausgabe berichtet.

Immer mehr Wintersportorte erweitern ihr Angebot um Disziplinen, die bisher eher Außenseitern vorbehalten waren. So sind Kurse im Bau von Schnee-Iglus mittlerweile sehr beliebt. Um das Eissegeln zu lernen, ist der Neusiedler See in Österreich eine gute Adresse. Und wer mit Schlittenhunden die weiße Weite erkunden will, muss nicht bis in die Arktis reisen. Die Reisezeitschrift GEO SAISON hat ihre Reporter Angebote vor Ort testen lassen und berichtet in einem umfangreichen Dossier über weitere Spielarten des neuen, vielfältigen Wintervergnügens.

Vor allem in der Schweiz entstehen „New Technology“-Center, in denen auch eher exotische Wintersportgeräte vermietet werden – etwa das Airbord, ein aufblasbares Kunststoffobjekt, auf dem Urlauber bäuchlings die Schneehänge hinabjagen. Aber auch die konventionelle Variante dieser Fortbewegungsart ist beliebter denn je: Schlittenfahren und Rodeln – ob romantisch hinter dem Pferdegespann im Fackelschein oder voller Adrenalin im Rennrodler, etwa auf der Strecke von Bergün, Graubünden, die auf vier Kilometern 576 Meter abwärts führt.

Weitere Themen im aktuellen Heft:

- Neuseeland: Drei Wochen, 3000 Kilometer – wie ein Reisetraum wahr wird. Mit zahlreichen Tipps und Adressen
- Sizilien: Wohnen in Adelspalästen – für erstaunlich wenig Geld
- Ungewöhnliche Reisebilder: Der Fotograf Basil Pao „porträtiert“ ausschließlich Hände – und erzählt so Geschichten von Menschen in aller Welt
- Kalkar: Kurzreise zum Schnellen Brüter, der ein Vergnügungspark wurde
- Paris: Ein Stadtbilderbogen über die neuen Trendviertel im Osten der Metropole
- Indien: Entlang der Westküste rollt ein neuer „Palast auf Schienen“ – ein Erlebnis

Das aktuelle GEO SAISON hat einen Umfang von 148 Seiten, kostet 4,80 Euro und ist ab sofort im Handel erhältlich.

**Unter [www.geo.de/presse-download](http://www.geo.de/presse-download) finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.**

Für Rückfragen:

Maike Pelikan

GEO Marktkommunikation

Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683

E-Mail: [pelikan.maike@geo.de](mailto:pelikan.maike@geo.de), GEO im Internet: [www.GEO.de](http://www.GEO.de)