

## Experimentelles Reisen in GEO SAISON: Abenteuer vor der eigenen Haustür

Hamburg, 1. Dezember 2006 – Wer neue Urlaubs-Perspektiven sucht, muss nicht weit fahren: Beim „Experimentellen Reisen“ gewinnen Unternehmenslustige ihrer eigenen Stadt überraschende Seiten ab – über den neuen Trend berichtet das Reisemagazin GEO SAISON in seiner aktuellen Ausgabe.

Experimental-Reisende lassen sich spielerisch auf ihre unmittelbare Umgebung ein und entdecken sie so ganz neu. Sie folgen dabei einfachen Regeln, etwa: „Ziehen Sie ein Tierkostüm an und gehen Sie durch die Nachbarschaft“. Oder: „Unternehmen Sie eine Expedition nach K2“ – womit nicht der zweithöchste Berg der Welt gemeint ist, sondern eine Koordinate im heimischen Stadtplan.

GEO SAISON schickte sechs Reporter los, um sich diesen und anderen Reise-Experimenten zu unterziehen. Die Autoren kehrten ebenso erfreut wie bereichert zurück – mit Expeditionsberichten, die auch die Leser ermutigen sollen, Formen des spielerischen Reisens auszuprobieren.

Weitere Themen im neuen Heft:

- **Das neue Bild der Kanaren.** Stilvolle Hotels, kreative Restaurants, spannende Architektur, geführte Touren in großartige Natur – über 60 Tipps für sechs Inseln
- **Gutes tun im Urlaub.** Schützen, retten, helfen – freiwillige Einsätze in den Ferien werden immer beliebter
- **Mali.** Fahrt durch ein klangvolles Land, zu einem der faszinierendsten Musikfestivals der Welt – dem Treffen der Tuareg am Rande der Sahara
- **Görlitz.** Die Pracht des Ostens: Eine Stadt als opulenter Bilderbogen der Geschichte
- **Hotels ohne Wände.** Eine fotografische Rundreise zu den schönsten Zelt-Hotels der Welt, vom luxuriösen Dschungelcamp in Thailand bis zur Wüstenlodge in Namibia
- **Polarlicht.** Wege zum kosmischen Feuerwerk über Lappland

Das aktuelle GEO SAISON hat einen Umfang von 148 Seiten, kostet 4,80 Euro und ist ab sofort im Handel erhältlich.

**Unter [www.geo.de/presse-download](http://www.geo.de/presse-download) finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.**

Für Rückfragen:

Maike Pelikan

GEO Marktkommunikation

20444 Hamburg

Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683

E-Mail: [pelikan.maike@geo.de](mailto:pelikan.maike@geo.de), GEO im Internet: [www.GEO.de](http://www.GEO.de)