

GEO SAISON erhöht die Erscheinungsfrequenz

Das multithematische Reisemagazin wird ab 2007 zwölf Mal jährlich erscheinen

Hamburg, 20. Juni 2006 – GEO SAISON, das multithematische Reisemagazin der GEO-Gruppe, wird seine Frequenz im nächsten Jahr erhöhen. Die Erscheinungsweise wird von derzeit zehn auf zwölf Ausgaben im Jahr gesteigert. Anstelle der bisherigen „Doppelnummern“ im Winter und im Sommer wird es zwei zusätzliche Hefte geben.

GEO SAISON verkauft monatlich 124.322 Exemplare (IVW I/2006), wovon 46.709 Exemplare Abonnements sind. Damit ist GEO SAISON Marktführer im Segment der hochwertigen multithematischen Reisemagazine.

Dr. Gerd Brüne, Verlagsleiter der GEO-Gruppe: „Wir freuen uns über die stabile Entwicklung von GEO SAISON in einem sich schnell verändernden Reisemarkt. Einem qualitativ hochwertigen Reisemagazin wie GEO SAISON kommt aus Sicht der Reiseinteressierten eine eminent wichtige Rolle zu: Die Inspiration bezüglich relevanter neuer Reisearten und Reisedestinationen, wobei der Absender für Neutralität und Glaubwürdigkeit steht. Mit den zusätzlichen Heften wird es der Redaktion möglich sein, ein noch vielfältigeres Angebot an solchen Reiseinspirationen zu entwickeln. Zudem wird das Magazin sowohl wegen der monatlichen Erscheinungsweise als auch wegen der nunmehr vermehrt zur Verfügung stehenden Themenumfelder für Anzeigenkunden besser einsetzbar, wenn es um die gezielte Planung von Kampagnen geht.“

Für Rückfragen:

Maïke Pelikan
GEO Marktkommunikation
20444 Hamburg
Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: pelikan.maïke@geo.de
GEO im Internet: www.GEO.de