

GEO SAISON Extra: Deutschland für Genießer 2006 *Willkommen zu Hause! Entdecken Sie die kulinarische Vielfalt Deutschlands*

Hamburg, 12. Mai 2006 – Um feine Restaurants, gute Weine und modernes Design zu genießen, muss man längst nicht mehr nach Frankreich oder Italien fahren. Grund genug für das Reisemagazin GEO SAISON, der Heimat erstmals ein ganzes Heft zu widmen. Die neue Ausgabe von GEO SAISON Extra „Deutschland für Genießer 2006“ weist den Weg zu exzellenter und oft erschwinglicher Küche, zu Weingütern, zu romantischen Hotels und zu erstklassiger deutscher Designkunst.

Unter anderem werden Jungköche auf dem Weg nach oben vorgestellt – ausgewählt von den Drei-Sterne-Köchen von heute. Genuss für Aktive zeigt das Magazin mit einer Radtour entlang der Mosel, bei der die Fahrer zwar ins Schwitzen kommen, ihren Durst aber anschließend mit erstklassigem Riesling löschen. Und dass sogar in der tiefsten Provinz kulinarische Entdeckungen zu machen sind – auch das zeigt GEO SAISON an zahlreichen Beispielen.

Weitere Themen im aktuellen Heft:

Köln: Die besten Adressen für die lebensfrohe Stadt am Rhein

Design: Von Leder bis Uhren – Schönes Made in Germany

Eckart Witzigmann: Interview mit dem »Koch des Jahrhunderts«

Hotels: 22 perfekte Hotels für den Kurzurlaub

Rezepte: Von Rehrücken bis Schokoladenparfait - bitte nachkochen!

GEO SAISON Extra „Deutschland für Genießer“ ist ab sofort im Zeitschriftenhandel erhältlich, umfasst 140 Seiten und kostet 7,80 Euro.

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan

GEO Marktkommunikation

Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683

E-Mail: pelikan.maike@geo.de, GEO im Internet: www.GEO.de