

GEO Special „Chile & Argentinien“: Ganz viel Argentinien – für wenig Geld

Hamburg, 5. Oktober 2006 – Auch fast fünf Jahre nach der Wirtschaftskrise ist Argentinien ein günstiges Land für Urlauber und Abenteurer. Deshalb hat sich die GEO-Redaktion mit ihrem neuen GEO-Special vor allem ein Ziel gesetzt: Lust auf eine baldige Reise zu machen. Denn die Zeiten, in denen ein Abstecher nach Argentinien ein kleines Vermögen kostete, sind vorbei. Der Peso hat nahezu ein Viertel seines Wertes verloren und pendelt sich inzwischen bei 0,25 Euro ein. In halbmondförmigen argentinischen Gebäckstückchen ausgedrückt: Für einen Euro bekam man vor der Krise sechs medialunas, heute erhält man zwölf. Ein Drei-Gänge-Menü ist schon ab vier Euro zu haben, ein Doppelzimmer in einem Zwei-Sterne-Hotel in der Hauptstadt Buenos Aires für 40 Euro. Doch nicht mehr lange: Die Preise ziehen langsam wieder an.

Das neue GEO-Special „Chile & Argentinien“ ist ab sofort im Handel erhältlich, hat 156 Seiten und kostet 7,80 Euro.

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Belegexemplare erbeten.

Für Rückfragen:
Maike Pelikan
GEO Marktkommunikation
20444 Hamburg
Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: pelikan.maike@geo.de
GEO im Internet: www.GEO.de