

„Denken und Kreativität – Entdecken Sie ihr Genie!“

Das neue Heft aus der GEO WISSEN-Reihe widmet sich den herausragenden Fertigkeiten des Menschen

Hamburg, 15. Oktober 2006 – Nichts zeichnet *Homo sapiens* mehr aus, als seine Denkfähigkeit und sein Erfindungsreichtum. Das kreative Hirn ermöglicht atemraubende Kunstwerke, wissenschaftliche Geniestreiche, charmante Lügen. GEO WISSEN hat sich auf die Spur des schöpferischen Menschen gemacht, unter anderem mit diesen Themen:

- Ideen-Künstler - Ihre ganz persönlichen Zauberformeln
- Kreativ-Schulen: Wie Kinder spielerisch zur Höchstleistung gelangen
- Neuro-Tuning: Als Testperson in den Spezialwerkstätten für schnelleres Denken
- Meditation: Führt gezieltes Nichtdenken zu mehr Mitgefühl?
- Gedächtnis: Weshalb unsere Erinnerung – glücklicherweise – höchst unzuverlässig arbeitet
- Pro-und-Contra: Wird der Mensch sich jemals selbst erkennen?

GEO WISSEN „Denken und Kreativität“ berichtet von aktuellen Erkenntnissen in Hirnforschung und Evolutionsbiologie, in Psychologie und Robotik. Und bietet seinen Lesern zwei Besonderheiten: Lockerungsübungen für den Geist - und einen Test zur Steigerung der persönlichen Kreativität.

GEO WISSEN „Denken und Kreativität“ umfasst 172 Seiten, kostet 8,50 Euro und erscheint am 16. Oktober 2006.

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Für Rückfragen:

Maïke Pelikan
GEO Marktkommunikation
20444 Hamburg
Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: pelikan.maïke@geo.de
GEO im Internet: www.GEO.de

GEO WISSEN ist ein monothematisches Magazin mit halbjährlicher Erscheinungsweise. Es behandelt relevante Wissensbereiche in Reportagen, Interviews, Reports, Analysen und mit eindrucksvoller Fotografie.