

Google Earth präsentiert GEO.de / Content-Kooperation mit mehr als 200 Artikeln gestartet

Hamburg, 16. Mai 2007 – Seit 2004 begeistert Google Earth die Internet-Gemeinde. Wer sich das kostenlose Programm auf seinen Computer lädt, kann über eine virtuelle Weltkugel hinwegfliegen, auf Satellitenfotos an beliebigen Orten navigieren und sich bis auf 450 Meter an ein Ziel heranzoomen.

Google Earth wird ständig weiterentwickelt. Darstellungen in 3D-Qualität, etwa im Stadtbild Berlins, sorgen für Aufsehen. Immer umfassender wird auch das Angebot ortsgebundener Zusatzinformationen, wie Hotels, Restaurants und Sehenswürdigkeiten, die man sich in einer fotorealistischen Umgebung anzeigen lassen kann.

Vom 16. Mai 2007 an gehört GEO.de zu den handverlesenen Medienpartnern von Google Earth. Aktiviert wird der neue Service, sobald Internet-Nutzer in der Menüleiste am linken Rand den entsprechenden Layer „GEO.de“ auswählen. Auf dem virtuellen Globus erscheinen sodann grüne Fähnchen mit „GEO“-Logo. Wird ein Fähnchen angeklickt, taucht ein Popup auf mit Artikel-Foto und -Vorspann, sowie einem Link zu GEO.de.

„Von der Kooperation profitieren Internet-Nutzer in zweifacher Hinsicht“, erläutert GEO.de-Redaktionsleiter Jens Rehländer. „Zunächst informiert man sich, welche Orte bereits Schauplätze von GEO-Reportagen waren. Danach lassen sich diese Orte über Google Earth in beinahe lebensechter Darstellung studieren, bevor man sich zur Lektüre des hinterlegten Artikels auf unsere Website klickt.“

Zum Start der Medienpartnerschaft hat die GEO.de-Redaktion mehr als 200 Berichte mit Koordinaten punktgenau verortet. Projektleiter Daniel Olzien und sein Team haben die technischen Voraussetzungen geschaffen, künftig im Vier-Wochen-Takt neue GEO.de-Artikel bei Google Earth aufscheinen zu lassen.

Detail-Informationen gibt es im Internet: www.geo.de/google-earth

Für Rückfragen:

Maike Pelikan
GEO Marktkommunikation
20444 Hamburg
Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: pelikan.maike@geo.de
GEO im Internet: www.GEO.de