

Die Glücksformel für den Urlaub

Hamburg, 22. Juni 2007 – Reisen macht – meistens – glücklich, auch deswegen fahren jedes Jahr Millionen in den Urlaub. Das Reisemagazin GEO SAISON hat Glücksforscher gefragt, was unterwegs die Hochgefühle auslöst – und ist auf ein ganzes Bündel von biochemischen und psychologischen Faktoren gestoßen.

Dazu gehört unter anderem die Dopamin-Flut, die unser Gehirn ausschüttet, wenn es in ungewohnten Umgebungen neue Lernerfahrungen macht. Oder das „Flow“-Gefühl, dass viele Reisende vor allem bei maßvollen Anstrengungen erleben, etwa beim Wandern oder Segeln.

Auch die schlimmsten Glücks-Killer lassen sich identifizieren: übertriebene Erwartungen, etwa an die familiäre Harmonie, oder allzu festgefahrene Vorstellungen von dem „perfekten“ Urlaubserlebnis. „Zu Hause die Hölle, im Urlaub das Paradies“ – nach diesem Motto missraten die meisten Urlaubsreisen.

Damit das nicht passiert, hat eine Psychologin für GEO SAISON einen Glücks-Test entwickelt: So findet jeder Reisende heraus, welcher Urlaub der richtige ist, um die Zufriedenheit unterwegs zu steigern.

Weitere Themen im Heft:

- Deutsche Ostsee: die schönsten Hotels zwischen Flensburg und Usedom
- Kanada: Abenteuer auf dem wilden Fluss
- Istanbul: Die neue Weltmetropole
- Großes Preisrätsel: Traumreisen zu gewinnen
- England: Essbare Landschaften
- Papua-Neuguinea: Meine Reise in die Zwischenzeit

Das aktuelle GEO SAISON hat einen Umfang von 140 Seiten, kostet 4,80 Euro und ist ab sofort im Handel erhältlich.

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan

GEO Marktkommunikation

20444 Hamburg

Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683

E-Mail: pelikan.maike@geo.de, GEO im Internet: www.GEO.de