

GEO SAISON berichtet über den Boom von „Outdoor-Familien“

Der „Naturbursche“ war gestern, neuerdings marschiert die „Naturfamilie“ voran. Die Firmen reagieren auf den Wandel: Kleidung und Ausrüstung werden fantasievoller – und weiblicher.

Hamburg, 29. März 2007 – Experten sprechen von einem „Boom der Outdoor-Familien“ – die Globetrotter von einst haben mittlerweile Kinder, wollen Freizeit und Urlaub aber weiterhin in der Natur verbringen. Etwa beim Geocaching, einer Art moderner Schnitzeljagd mit dem GPS-Empfänger. Und sie suchen nach dem ultraleichten Klappbett – damit das Baby nachts nicht mehr im Zelt herumrollt.

Getragen wird der Trend von den Frauen: Immer mehr Mädchen stürmen die Kletterwände, immer mehr Frauen die Wanderwege. Während der Umsatz mit Outdoor-Artikeln in Deutschland im vergangenen Jahr insgesamt um vier Prozent stieg, gab es bei den Damenkollektionen zweistellige Zuwachsraten, berichtet GEO SAISON in seiner aktuellen Ausgabe. Plötzlich spielen Farbe und Schnitte eine Rolle, nicht mehr nur – wie früher – die Größe. Aus der einstigen Wald- und Wildniskleidung ist Freizeitmode geworden. Was nicht nur mit unterschiedlichen Geschmäckern zu tun hat: In den Rucksack integriert ist jetzt auch ein Kulturbeutel zum Aufklappen, mit Spiegel und Fächern für Kosmetik. Und die Schlafsäcke haben ein extra warmes Fußteil.

Außerdem im Dossier „Outdoor und Familie“ von GEO SAISON: Eine Übersicht über Veranstalter, die spannende Reiseabenteuer für Familien mit Kindern organisieren, vom Regenwaldtrip in Costa Rica bis zur Eseltour durch Südfrankreich.

Weitere Themen im Heft:

- Titelgeschichte: Die schönsten Fahrradrouten in Deutschland
- Samba City: Die romantische Seite von Rio de Janeiro
- Oregon, USA: Eine Reise entlang unberührter Pazifikstrände
- Schlossurlaub in Ungarn: Charmant und günstig
- Wandern auf dem Paulusweg: Neue Ziele in der Türkei
- Goldene Palme 2007: Die besten Reisen des Jahres
- Parfüm-Workshop an der Loire
- Kurzreise auf die dänische Insel Fanö
- Plus: Bayerischer Wald – das Heft im Heft

Das aktuelle GEO SAISON hat einen Umfang von 148 Seiten, kostet 4,80 Euro und ist ab sofort im Handel erhältlich.

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan

GEO Marktkommunikation

20444 Hamburg

Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683

E-Mail: pelikan.maike@geo.de, GEO im Internet: www.GEO.de