

## **Digitale Fotografie: GEO SAISON testet kostenlose Angebote zur Online-Bildbearbeitung**

Hamburg, 24. Oktober 2007 – „Mit einem Klick die Urlaubsfotos verbessern“, und zwar „schnell, einfach und Spaßig“ - die kostenlosen Bildbearbeitungsprogramme im Internet verheißen grenzenlose Möglichkeiten. Was sie wirklich leisten und ob Laien die Software überhaupt bedienen können, hat das Reisemagazin GEO SAISON in seiner neuesten Ausgabe getestet.

Fazit: Alle getesteten Programme sind überraschend einsteigerfreundlich, aber keines funktioniert überragend. Wer aus seinen Bildern das Optimum herausholen will, sollte nacheinander mit verschiedenen Programmen arbeiten. Allerdings: Allein das Hochladen dauert eineinhalb Minuten pro Foto. Und: Am meisten Spaß machen die Spezialeffekte.

Außerdem im Dossier „Digitale Fotografie“ von GEO SAISON: Bildband mit den eigenen Fotos selber gestalten - wo man im Internet die besten Anbieter findet. Digitale Bilderflut: Wie Amateurfotografen ihre Bilder am besten archivieren und wie man sich vor Datenverlust schützt. Kaufberatung: Welche Kamera passt zu mir?

Weitere Themen im Heft:

- Titelthema: Australien, Kontinent der Abenteuer - 50 unvergessliche Trips mit den besten Guides des Landes
- Danzig: Neues Leben in historischen Gassen
- Tennessee: Unterwegs im musikalischen Süden der USA
- Geschichte: Wie der Wintersport in die Alpen kam
- Oman: Hightech und 1001 Nacht
- Havelland: Reiten im November – mit Vergnügen
- Heft im Heft: Winter in den Bergen

Das aktuelle GEO SAISON hat einen Umfang von 140 Seiten, kostet 4,80 Euro und ist ab sofort im Handel erhältlich.

**Unter [www.geo.de/presse-download](http://www.geo.de/presse-download) finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.**

Für Rückfragen:

Maike Pelikan

GEO Marktkommunikation

20444 Hamburg

Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683

E-Mail: [pelikan.maike@geo.de](mailto:pelikan.maike@geo.de), GEO im Internet: [www.GEO.de](http://www.GEO.de)