

GEO WISSEN „Das Geheimnis der Sprache“

Das neue Heft aus der GEO-WISSEN-Reihe berichtet über Sprachpanscher und Platzhirsche, Gebärden sprecher und Stimm-Detektive

Hamburg, 11. Oktober 2007 – Geht das Deutsche im „ServicePoint“-Zeitalter zugrunde? Weshalb können Kinder neue Sprachen aufsaugen wie ein Schwamm? Wer artikulierte auf der Erde einst die ersten Wörter, und warum haben heute nicht alle Menschen die gleiche Sprache? Wieso ist die Kommunikation zwischen Mann und Frau so kompliziert?

Das neue GEO WISSEN bringt alles zur Sprache: Wie diese unverzichtbare Kulturtechnik Menschen trennt und verbindet, wie sie in Kindern heranwächst, und welche Folgen es hat, wenn sie durch Unfall oder Krankheit verloren geht. Und dass es nicht unbedingt etwas mit Sigmund Freud zu tun haben musste, wenn der den leiblichen Genüssen zugeneigte Altbundeskanzler Helmut Kohl von einer „erdnussartigen Niederlage“ und „Massenvernichtungswaffeln“ sprach.

GEO WISSEN zeigt überdies, dass man beim Konjugieren und Deklinieren nicht gleich kapitulieren muss: mithilfe eines anschaulichen, einfachen Grammatik-Kurses am Beispiel eines Satzes aus dem Märchen „Dornröschen“.

Außerdem im Heft: Verbrechen: Sprach-Detektive auf Täterjagd • Fantasie-Sprache: Flirten auf Elbisch • Menschenaffen: Was sie uns zu sagen haben • Gebärden: Die lautlose Verständigung

GEO WISSEN „Das Geheimnis der Sprache“ umfasst 172 Seiten, kostet 8,50 Euro und erscheint am 15. Oktober 2007.

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan
GEO Marktkommunikation
20444 Hamburg
Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: pelikan.maike@geo.de
GEO im Internet: www.GEO.de

GEO WISSEN ist ein monothematisches Magazin mit halbjährlicher Erscheinungsweise. Es behandelt relevante Wissensbereiche in Reportagen, Interviews, Reports, Analysen und mit eindrucksvoller Fotografie.