

MA2003/I: GEO beidene Reichweitenweiterauf Erfolgskurs

GEO gewinnt 120.000 neue Leserinnen und Leser hinzu und ist der Reichweitenstärkste freiverkäufliche Monatstitel/GEOSaison erzielt mit einer Reichweite von 0,8 Prozent stabiles Ergebnis

Hamburg, 22. Januar 2002 – GEO ist beidene Reichweiten weiterauf Erfolgskurs: Nach den heute veröffentlichten Ergebnissen der Media Analyse 2003/I steigert GEO seine Reichweite um 0,2 Prozentpunkte auf 4,4 Prozent. Damit gewinnt GEO 120.000 neue Leserinnen und Leser hinzu und erreicht nun pro Ausgabe 2,83 Millionen in der deutschen Bevölkerung ab 14 Jahren.

Das multithematische Reisemagazin GEOSaison weist mit 0,8 Prozent Reichweite (540.000 Leserinnen und Leser) ein stabiles Ergebnis aus und liegt damit knapp vor Merian (510.000 Leserinnen und Leser).

GEO-Verlagsleiter Dr. Gerd Brüne: „Dieses Ergebnis ist eine erfreuliche Bestätigung unserer stabilen Auflagenentwicklung und zeigt, dass die Titel der GEO-Familie für die Mediaplanung 2003 Felsen in der Branche sind.“

Für Rückfragen:

Susanne Hacker
GEO Presse-+Öffentlichkeitsarbeit
20444 Hamburg
Tel: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: hacker.susanne@geo.de