

## **Inseln und Airports im Test**

### **Entscheidungshilfen für Strandläufer und Fernflieger in GEO SAISON**

Hamburg, 21. Juni 2004 – Wieder mal Sylt, diesmal Rügen, oder gleich Hiddensee? Urlaubern, die zwischen Nord- und Ostsee, bekanntem Terrain und Neuland schwanken, bietet die Juli-Ausgabe des Reise-Magazins GEO SAISON auf 41 Seiten aktuelle Entscheidungshilfe. Dass alle drei Inseln Sehnsucht wachrufen, kann zwar nicht mehr als Nachricht gelten, aber womit sie diese Sehnsucht dann auch stillen, lohnt noch immer eine Nachforschung und den genauen Blick aufs Detail. Denn die Details verändern sich, vor allem im Osten. Das neue Service-Angebot von GEO SAISON weist abgehärteten Naturfreunden und ungehemmten Genießern (Sylt), Glücksuchern und Wellness-Süchtigen (Rügen), Ruhebedürftigen und Partyflüchtern (Hiddensee) mit Reportagen und unzähligen Tipps die richtige Insel für Sommer und Herbst 2004.

Ebenfalls in der Juli-Ausgabe des Reise-Magazins: Erfahrungsberichte von 21 Flughäfen rings um den Globus - mal Verheißung, mal Warnung für alle, die wissen wollen, was sie zum Beispiel in der Karibik und in den USA, in Südamerika und Russland, in den Golfstaaten oder auf den Malediven erwartet, wenn sie dort landen.

Das neue GEO SAISON "Deutschlands schönste Inseln: Sylt – Rügen – Hiddensee" umfasst 142 Seiten und kostet 4,60 Euro.

Unter [www.geo.de/presse-download](http://www.geo.de/presse-download) finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Belegexemplare erbeten.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan  
GEO Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
20444 Hamburg  
Tel: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683  
E-Mail: [pelikan.maike@geo.de](mailto:pelikan.maike@geo.de)  
GEO im Internet: [www.GEO.de](http://www.GEO.de)