

## Die Magie des Nordens

***Vorbei die Zeiten, als der Süden für Reisende das Sehnsuchtsziel Nummer eins war. Der Norden holt mächtig auf.***

Hamburg, 13. Mai 2004 – GEO SAISON, das multithematische Reisemagazin aus der GEO-Familie, nimmt in seiner aktuellen Titelgeschichte den Trend auf, den die Touristiker mit handfesten Buchungen der Flugzeuge, Fähren und Schiffen belegen können: Nie war die Magie des Nordens so überzeugend wie heute. GEO SAISON schlägt verschiedene Reisen vor: eine Kreuzfahrt auf der Ostsee bis St. Petersburg während der Weißen Nächten; mit den Schiffen der Hurtigruten zum Nordkap, vorbei an Norwegens eindrucksvollen Fjorden; eine Tour nach Island, zu seiner mystischen Natur, die man nie vergisst; Inselaufenthalte in Schweden, die Kinderträume wiederbeleben. Zusätzlich viele Informationen und Ratschläge.

Weitere Themen im Heft:

Sogar im exklusiven London gibt es günstige Unterkünfte. GEO SAISON stellt 25 Hotels und B&Bs vor, die gemäßigte Preise mit gastfreundlichen Werten vereinen, zum Beispiel mit ausreichendem Komfort und guter Atmosphäre.

Eine Radtour auf der Straße der Romanik, zu den schönsten historischen Bauwerken in Deutschlands geografischer Mitte, zum Beispiel in Jerichow in Sachsen-Anhalt.

Auf Zypern wurde gegen die Wiedervereinigung des griechischen Südens mit dem türkischen Osten gestimmt. Die Natur im türkischen Teil ist ein großer Nutznießer dieser Entscheidung. Unverbaut und ganz natürlich präsentiert sie sich dem Urlauber.

**Das neue GEO SAISON "Die Magie des Nordens" erscheint am 19. Mai 2004, umfasst 142 Seiten und kostet 4,60 Euro.**

*Unter [www.geo.de/presse-download](http://www.geo.de/presse-download) finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.*

Belegexemplare erbeten.

Für Rückfragen:

Maïke Pelikan  
GEO Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
20444 Hamburg  
Tel: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683  
E-Mail: [pelikan.maïke@geo.de](mailto:pelikan.maïke@geo.de)  
GEO im Internet: [www.GEO.de](http://www.GEO.de)