

## „GEO SAISON für Genießer“ erhöht Erscheinungsfrequenz

**Ab Sommer 2003 wird es ein weiteres Destination in der „GEO SAISON für Genießer“-Reihe geben: die Provence/ Das Sonderheft der multithematischen Reisemagazine, erscheint damit von GEO SAISON, der Nummer 1 tkünftig dreimal im Jahr**

Hamburg, 13. März 2002 – Zuwachs bei „GEO SAISON für Genießer“ dem Magazin für Lebensart, das Reisekompetenz und Lebensgenuss miteinander kombiniert und sich jeweils auf eine Region konzentriert: Zuden beiden Klassikern „Mallorca“ (erscheint jährlich seit 1999) und „Toskana“ (jährlich seit 2000) tritt im Juli 2003 erstmalig seine Ausgabe über die Provence.

Die Sonderhefte „GEO SAISON für Genießer“ beleuchten Landschaften, Gärten, Wohnstile, Architektur, Feriendomizile der besonderen Art sowie kulinarische Spezialitäten. Für die erste Provence-Ausgabe sind Themenvorgesehen wie „Übernachten in den schönsten Bauernhäusern und Bistros“, „der Traum vom eigenen Gutshöfen und Schlössern“, „die besten Restaurants und Bistros“, „die besten Restaurants und Bistros“, „der Traum vom eigenen Feriendomizil“, „köstliche und dekorative Mitbringsel“, „bunte Märkte und stimmungsvolle Feste“, „vom Gute-Laune-Rosé zum guten Wein“ sowie „die schönsten Hotels, Restaurants und Ausflugsstipps am Meer“.

Kornelia Dietrich, die für „GEO SAISON für Genießer – Provence“ verantwortliche Redakteurin, kehrt in das Sehnsuchtsland ihrer Jugend zurück und war begeistert: „Die Provence hat sich ihre Individualität, ihren manchen Widerborstigen Charme, vor allem aber ihre betörende Schönheit bewahrt. Viele Dörfer und ihre Umgebungen sind noch verwunschen, ihre Bewohner wohnen eigensinnig wie je, und doch herrscht kein Stilstand in Frankreichs Süden: In Küchen und Restaurantstubs sieht man, die Wein werden von Jahr zu Jahr besser, Lebendigkeit und frischer Wind weht in der Museums- und Festival Landschaft.“

Die Zielgruppe für das neue Magazin schreibt Chefredakteurin Christiane Breustedt: „Unser neues Provence-Sonderheft wendet sich im weitesten Sinne an die Leserschaft des multithematischen „Mutterheftes“ GEO SAISON: an alle Genießer mit Sinn für die Sinnlichkeit, mit der puren Lust an Genuss und Lebensfreude, und an alle, die das Feriengefühl in den Alltag retten wollen.“

Im Rahmen der Reihe „GEO SAISON für Genießer“ erschien am 5. März 2003 – rechtzeitig zur Internationalen Tourismusbörse ITB – zum fünften Mal ein Heft zum Thema Mallorca, am 2. Juli 2003 erscheint – zum vierten Mal – ein Toskana-Heft.

Der Anzeigenpreis für eine 1/1-Seite 4 cin „GEO SAISON für Genießer“ beträgt 6.200 Euro, für eine 1/1 Seite 4.800 Euro. Zur Einführung des dritten Heftes wird allen Anzeigenkunden eine „Genießer-Bonus“ angeboten: Bei der Belegung aller drei Heftes wird allen Anzeigenkunden ein Bonus von zehn Prozent eingearbeitet. „GEO SAISON für Genießer-Provence“ erscheint in der Druckauflage von 130.000 Exemplaren, der Copy-Preis beträgt 7,80 Euro. Anzeigenkunden können sich an der Anzeigenabteilung unter Tel. 040/3703-2248 oder per E-Mail unter [korinna@geo.de](mailto:korinna@geo.de) oder [schacht.victoria@geo.de](mailto:schacht.victoria@geo.de) erreichen. Anzeigenkunden sind gebeten, die Anzeigen spätestens am 16. Mai 2003 einzureichen.

Für Rückfragen:

Victoria Schacht  
GEOPresse- und Öffentlichkeitsarbeit, 20444 Hamburg  
Tel: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683  
E-Mail: [schacht.victoria@geo.de](mailto:schacht.victoria@geo.de)