

## Mallorca wieder im Trend

### ***Sonnige Aussichten: GEO SAISON stellt in seinem Sonderheft "MALLORCA FÜR GENIESSER" deutliche Aufschwungs-Tendenzen auf der Insel fest***

Hamburg, 3. Februar 2004 - Es geht wieder aufwärts. Jedenfalls auf Mallorca. Neben der positiven Buchungslage der deutschen Reiseveranstalter, die zwischen 10 und 30 Prozent Plus melden, registriert auch das neue GEO SAISON-Sonderheft "MALLORCA FÜR GENIESSER" deutliche Aufschwung-Tendenzen auf der naheliegenden Sonneninsel. Im vergangenen Jahr wurde besonders in Pollençà und Palma kräftig investiert. Der Wander- und Radtourismus findet immer mehr Anhänger. Deren Bedürfnisse werden – Ökosteuer hin oder her – inzwischen verstärkt berücksichtigt. Die insgesamt 45 getesteten Lokale sind gut besucht. Die Mallorquiner erwarten mit Spannung und Vorfreude die neue Saison. Neben neuen Hotels, Restaurants und Fincas zum Mieten finden sich in dem 140 Seiten umfassenden Heft Reportagen über eine empfehlenswerte Radtour, unberührte Natur, deutschsprachige Medien, die Traditionsbar »Bosch«, die Vorzüge der Vorsaison und einen deutschen Pharmaproduzenten, der mit seinem, auf Mallorca erzeugten Wein »Stairway to heaven«, für Furore sorgt.

Das neue GEO SAISON "MALLORCA FÜR GENIESSER" erscheint am 4. Februar, umfasst 140 Seiten und kostet 7,80 Euro.

#### **Neu:**

**Unter [www.geo.de/presse-download](http://www.geo.de/presse-download) finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download**

Belegexemplare erbeten.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan  
GEO Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
20444 Hamburg  
Tel: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683  
E-Mail: [pelikan.maike@geo.de](mailto:pelikan.maike@geo.de)

GEO im Internet: [www.GEO.de](http://www.GEO.de)