

Alle Europäer haben eine Schwäche für Italien.

Hamburg, 02. August 2004 – Welche Umfrage von welchem Magazin man auch nimmt: Die Italiener sind in Europa unangefochten die beliebtesten Bürger, und ihr Land steht in der touristischen Hitparade ganz oben. In Italien würden die meisten Deutschen gerne wohnen, italienische Kost essen sie am liebsten, und die Toskana, und inzwischen auch Umbrien, sind die Traumdestinationen von Individualreisenden.

Warum dies so ist, zeigt GEO SAISON mit seiner neuesten Ausgabe aus der Reihe "Toskana und Umbrien - GEO SAISON für Genießer".

Tradition statt Fusion: Das neue Heft gibt wohlschmeckende Empfehlungen für Kostproben in der Welt der toskanischen und umbrischen Küchen. Veredelung statt Flutwelle: SAISON für Genießer porträtiert die Winzer, die aus dem Brunello di Montalcino wieder einen Spitzentropfen machten. In Gutshöfen, Klöstern, Weingütern, Hotels: SAISON-Reporter testeten Zimmer und Apartments, die sie ihren besten Freunden gönnen. Standort, Blende, Belichtungszeit: Ein Meister der Fotokunst macht vor, wie zum Beispiel der Zauber des Val d'Orcia am besten gebannt werden kann. Auf den Spuren der Etrusker: Wegweisungen in die Geschichte von Roselle, Vetulonia, Volterra und Tarquinia. Italienisch für Genießer und schöner wohnen: ein Leitfaden zu Sprachreiseveranstaltern und Hausvermietern.

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Belegexemplare erbeten.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan
GEO Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
20444 Hamburg
Tel: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: pelikan.maike@geo.de
GEO im Internet: www.GEO.de