

GEO Special "England und Wales"

Noch 3 Wochen bis zum Anzeigenschlusstermin am 26. April 2004

Hamburg, 7. April 2004 - Am 2. Juni wird das neue GEO Special "England und Wales" mit einer Druckauflage von ca. 210 000 Exemplaren erscheinen. Die GEO Special-Reporter und Fotografen stellen ein Land vor, das von einer beeindruckenden Eigenwilligkeit geprägt ist. Sie berichten von der Pflege kultureller Traditionen, von der postmodernen Kunstszene Liverpools, von den schönsten Parks und Gärten bis hin zur wilden, menschen- und zaunlosen Bergwelt von Wales.

Eine 1/1 4c-Anzeige in GEO Special kostet 15 500 Euro - bei einer Reichweite von 2,4 Millionen Lesern. Bei Belegung des First Class Package, einer gemeinsamen Schaltung in GEO Special, GEO und GEO SAISON, ergibt sich ein Preisvorteil von 20 Prozent. Weitere Informationen über Korinna Koschek in der GEO-Anzeigenabteilung unter Tel. 040 / 3703-2248 oder per E-Mail an koschek.korinna@geo.de.

Belegexemplare erbeten.

Für Rückfragen:

Maïke Pelikan
GEO Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
20444 Hamburg
Tel: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: pelikan.maïke@geo.de
GEO im Internet: www.GEO.de

Das Druck- und Verlagshaus Gruner + Jahr ist Europas größter Zeitschriftenverlag. Über 11.000 Mitarbeiter produzieren in 14 Ländern auf drei Kontinenten über 120 Zeitschriften und Zeitungen sowie dazugehörige Online-Angebote. Im Geschäftsjahr 2002 betrug der Umsatz \approx 2,8 Mrd. Mit einem Auslands-Umsatzanteil von mehr als 60 Prozent ist G+J das internationalste Verlagshaus der Welt. 74,9 Prozent des Unternehmens gehören zur Bertelsmann AG, 25,1 Prozent hält die Hamburger Verlegerfamilie Jahr.