

GEO Special: China gezielt erleben

Die neue Ausgabe des Reisemagazins GEO Special zeigt das veränderte Gesicht der sich wandelnden, größten Weltnation

Hamburg, 5. August 2003 – Noch vor wenigen Monaten dominierte ein Thema die Nachrichten aus China: das SARS-Virus. Inzwischen ist die Gefahr beseitigt, das Auswärtige Amt hat alle Reisewarnungen für China aufgehoben – und Touristen und Geschäftsleute kehren in Scharen zurück.

Die größte Nation der Welt ist dabei, sich tiefgreifend zu wandeln, mit einem Tempo und einer Öffnung nach Westen wie nie zuvor. Peking rüstet sich für die Olympischen Spiele 2008, Architekten und Unternehmer aus aller Welt bauen Shanghai zur modernsten Metropole Asiens aus. Neue Straßen und Eisenbahnen führen in den lange Zeit vernachlässigten Westen, in die Gebirge und Sandwüsten einer Region größer als Europa. Im tropischen Süden, am Rande des Himalaya, boomt der Tourismus, und überall testet vor allem Chinas Jugend, welche Freiheiten die Partei inzwischen erlaubt.

Das neue GEO Special "China" portraitiert den Aufbruch einer 3500 Jahre alten Kultur in die Moderne. Von Hongkong bis Shanghai, von den Regenwäldern Yunnans bis nach Tibet, vom Jangtse bis zur Wüste Gobi sind Reporter und Fotografen von GEO unterwegs gewesen. Der Reiseteil der Ausgabe wird ergänzt von einem aktuellen Service: einem 20-seitigen Ratgeber mit zahlreichen Adressen für alle, die es reizen würde, eine Zeitlang in China zu arbeiten, zu studieren oder Praktika zu absolvieren.

Das GEO Special "China" umfasst 156 Seiten, ist vom 6. August 2003 an im Zeitschriftenhandel erhältlich und kostet 7,80 Euro.

Belegexemplare erbeten.

Für Rückfragen:
Victoria Schacht
GEO Presse- + Öffentlichkeitsarbeit
20444 Hamburg
Tel: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: schacht.victoria@geo.de

GEO im Internet: www.GEO.de