

Der "Big Apple" von seiner schönsten Seite

Das neue GEO Special "New York" zeigt faszinierende Bilder aus den Museen der Stadt, berichtet über die angesagtesten Stadtteile und preiswerte Attraktionen

Hamburg, 8. August 2003 – New York ist ständig in Bewegung, verändert sein Gesicht und übt auch nach dem Anschlag auf das World Trade Center eine ungebrochene Faszination aus. Zum fünften Mal veröffentlicht GEO Special deshalb am 1. Oktober 2003 eine New York-Ausgabe mit aktuellen Reiseinformationen, spannenden Reportagen und ansprechenden Bildstrecken.

Die Beleuchtung stimmt: Die schönsten Museen der Stadt, festgehalten von einem der besten Architekturfotografen der Welt, werden im Heft vorgestellt. Der New Yorker Central Park eingehüllt in Tausende orange Tücher: GEO Special konnte den Verpackungskünstler Christo bei der Arbeit beobachten und die Entstehung seines vergänglichen Kunstwerkes dokumentieren. Was zieht junge Menschen, Schriftsteller und Maler nach Red Hook, ein verfallenes Hafenviertel in Brooklyn? Dieser Frage sind die GEO Special-Reporter nachgegangen und haben sich auch in anderen Stadtteilen wie Harlem und Wallstreet umgesehen. New York muss nicht teuer sein. Auch mit einem schmalen Geldbeutel kann die Stadt zu einem einzigartigen Erlebnis werden. GEO Special zeigt, wie das gehen kann. Als Extra befindet sich im Magazin ein herausnehmbares Booklet mit den schönsten Touren durch die Stadt, vielen Tipps rund um Sehenswürdigkeiten, Bars, Clubs und Restaurants New Yorks.

Der Anzeigenpreis für eine 1/1-Seite 4c in GEO Special "New York" beträgt 15 500 Euro, für eine 1/1 Seite sw 10 500 Euro. Bei einer Anzeigenschaltung in GEO, GEO SAISON und GEO Special wird ein Preisvorteil in Höhe von 20 Prozent, bei einer Belegung von GEO SAISON und GEO Special von zehn Prozent eingeräumt. Anzeigenschluss ist am 27. August 2003.

GEO Special "New York" erscheint mit einer Druckauflage von rund 260 000 Exemplaren, der Copy-Preis beträgt 7,80 Euro. Ansprechpartnerin in der Anzeigenabteilung ist Korinna Koschek, die telefonisch unter 040/3703-2248 sowie per E-Mail an koschek.korinna@geo.de zu erreichen ist.

Belegexemplare erbeten.

Für Rückfragen:
Victoria Schacht
GEO Presse- + Öffentlichkeitsarbeit
20444 Hamburg
Tel: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: schacht.victoria@geo.de
GEO im Internet: www.geo.de