

AWA First Class 2005: GEO mit Abstand reichweitenstärkstes Monatsmagazin in den hochkarätigen Zielgruppen

Hamburg, 12. September 2005 – Nach den Ergebnissen der AWA First Class 2005 (Allensbacher Werbeträgeranalyse) ist GEO erneut das reichweitenstärkste Monatsmagazin in den Top-Zielgruppen. GEO erzielt mit einer durchschnittlichen Ausgabe eine Reichweite von 16 Prozent. Das entspricht Monat für Monat einem Kreis von 1,04 Millionen Personen, die nach Bildung, Beruf und Kaufkraft den obersten gesellschaftlich-wirtschaftlichen Status haben. Im Gesamtranking behauptet sich GEO damit gleich hinter Spiegel, Stern und Focus auf Platz vier.

Auch die beiden Reisemagazine GEO Special und GEO SAISON erreichen eine hohe Akzeptanz in der gehobenen Zielgruppe. GEO Special (Rang 7) weist eine Reichweite von 9,4 Prozent auf. Das entspricht einer Leserschaft von 610 000, während GEO SAISON 270 000 Leser bzw. 4,2 Prozent in diesem Premium-Segment erreicht. Somit bilden GEO Special und GEO SAISON wie schon in den vergangenen Jahren die Spitze im Segment der Reisezeitschriften.

Das GEO First Class Package, die Kombination von GEO, GEO Special und GEO SAISON, erreicht mit einer Reichweite von 23,1 Prozent fast so viele Leser wie der Spiegel (23,4 Prozent).

GEO-Anzeigenleiterin Anke Wiegel: „GEO ist *das* private Medium der Entscheider, für das sich Führungskräfte und Personen in gehobenen Berufen „private“ Zeit zum Lesen nehmen. Die AWA First Class bestätigt den hohen Einfluss und die Relevanz von GEO in dieser gehobenen Zielgruppe und zeigt einmal mehr, dass Deutschlands größte monatliche Kaufzeitschrift ein idealer Werbeträger ist, um diese Menschen in entspannter Atmosphäre zu erreichen.“

Die AWA First Class bildet das obere Zehntel der Bevölkerung mit dem gesellschaftlich-wirtschaftlichem Status 1 ab, was einer Grundgesamtheit von 6,68 Millionen Personen ab 14 Jahren entspricht. Die Daten basieren auf 3 518 Interviews des IfD Allensbach.

Belegexemplare erbeten.

Für Rückfragen:

Maïke Pelikan
GEO Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
20444 Hamburg
Tel: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: pelikan.maïke@geo.de
GEO im Internet: www.GEO.de