

GEO SAISON Provence und Côte d'Azur für Genießer 2005

Übernachten, wo Picasso Stammgast war - das aufregendste Hotel der Provence

Hamburg, 19. Mai 2005 – Ob an der Bar oder im Restaurant – in diesem Landhotel kann Ihnen jederzeit Roger Moore oder David Beckham begegnen. Das Gästebuch der »Colombe D'Or« liest sich wie eine VIP-Liste von einst und jetzt: Picasso und Johnny Depp, Robert de Niro und Marc Chagall – die »Goldene Taube« im Hinterland der Côte d'Azur ist seit Jahrzehnten Anziehungspunkt für Künstler und Stars. Die spannende Geschichte dieses ungewöhnlichen Hauses schildert das Reisemagazin GEO SAISON in seiner neuen Ausgabe »Provence und Côte d'Azur für Genießer 2005«. Die Künstler kamen, um auf der Terrasse des Gasthauses Lieder zu komponieren, Gedichte zu schreiben, Bilder zu malen – vor allem aber, um das Leben zu feiern. Mit ihren Werken und ihren Legenden, mit ihren Partynächten und Liebesgeschichten machten sie das Gasthaus zum Mythos, der bis heute nichts von seiner Strahlkraft eingebüßt hat.

Weitere Themen im aktuellen Heft:

Charmant: Empfehlenswerte Landhotels zwischen Arles und Nizza

Die Füße im Wasser: Die besten Tipps für individuelle Ferien am Mittelmeer

Radeln mit Genuss: Eine vergnügte Tour durch den Luberon

Marseille: Die wilde Schöne am Mittelmeer

Châteauneuf: Der Wein der Päpste

Restaurants: 40 Adressen vom Landgasthof bis zum Sternelokal

GEO SAISON für Genießer – Provence und Côte d'Azur umfasst 138 Seiten, kostet 7,80 Euro und ist am 11. Mai 2005 erschienen.

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Belegexemplare erbeten.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan

GEO Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

20444 Hamburg

Tel: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683

E-Mail: pelikan.maike@geo.de

GEO im Internet: www.GEO.de