

## Alles im Wunderland

### **„Down under“: Das neue GEO Special „Australien“**

Hamburg, 2. August 2005 – Nirgendwo, so scheint es, hängt der Himmel höher, funkelt das Licht verführerischer, ist Weite derart befreiend: Australien ist die maximale Distanz zu allem, was wir mit Alltag verbinden – und behauptet sich wohl gerade deshalb bei Umfragen als Sehnsuchtsziel Nummer eins der Deutschen.

In seiner neuesten Ausgabe zeigt GEO Special die magnetischen Kräfte dieses Kontinents: GEO-Reporter erkundeten das urbane Australien und riefen zum Beauty Contest zwischen den Metropolen auf: Spieglein, Spieglein an der Wand, welche ist die schönste im ganzen Land? Denn viele schwärmen für Sydney, aber auch Melbourne, Perth, Canberra und Brisbane haben ihre Bewohner für sich entflammt.

Die meisten Autoren und Fotografen aber ließen die asphaltierten Straßen schnell hinter sich: Sie fuhren zu den Aborigines von Fitzroy Crossing und waren dabei, als die Ureinwohner mit schlammigen Füßen auf einer Leinwand umherliefen und um eine folgeschwere Entscheidung rangen: Sollten sie jenes Gemälde verkaufen, das ihre geliebte Heimat darstellt? Ein Bild voller Schlangenlinien und Kreise, welches die westliche Kunstwelt so sehr an Werke von Miró oder Matisse erinnerte, dass Southeby's Höchstpreise versprach?

Andere Reporter stiegen in den Ghan, jenen legendären Zug, der nach fast 150 Jahren Planung endlich den Kontinent von Adelaide im Süden bis in den dampfig-heißen Norden durchquert. Sie tauchten mit Forschern in der Farbenpracht des wenig bekannten Ningaloo Reef in Westaustralien, wo sie den Walhaien nahe kamen, den scheuen Giganten der Weltmeere. Und sie wanderten auf dem Overland-Track, jenem verschlungenen Pfad, an dem sich die ganze Schönheit der grünen Insel Tasmanien konzentriert.

Ein ausführlicher Reiseservice im letzten Drittel des Heftes bietet die besten Adressen, Tipps und Wegbeschreibungen für die Erkundung der australischen Metropolen. Dazu empfehlen GEO-Reporter besonders faszinierende Strände, Outbackpisten und Bushwalks durch die nur vermeintliche Leere im roten Herzen Australiens.

Das GEO Special „Australien“ umfasst 156 Seiten, kostet 7,80 Euro und erscheint am 3. August 2005.

**Unter [www.geo.de/presse-download](http://www.geo.de/presse-download) finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.**

Belegexemplare erbeten.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan, GEO Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683

E-Mail: [pelikan.maike@geo.de](mailto:pelikan.maike@geo.de), GEO im Internet: [www.GEO.de](http://www.GEO.de)