

## **Das neue GEO Special zu Besuch in der Weltmetropole London**

Hamburg, 4. Oktober 2005 – GEO Special zeigt in seiner aktuellen Ausgabe, dass London als turbulente Sieben-Millionen-Metropole immer aufs Neue das bietet, was sie für Reisende auch nach den Anschlägen vom Juli zur beliebtesten Stadt der Welt macht: trendsetzende Mode, spektakuläre Museen, aufregende Architektur – und britischen Charme, in allen Farben und Facetten.

Mit großem Abstand ist London die multikulturellste Stadt Europas: 300 verschiedene Sprachen werden hier gesprochen. Grund für GEO Special, Hausbesuche bei Gebürtigen und Zugezogenen zu machen, um sich von ihnen die Liebe zur Stadt schildern zu lassen: Von Paula Bennett, einer Sozialarbeiterin, bis hin zum deutschen Fußball-Nationaltorwart Jens Lehmann, der bei Arsenal London unter Vertrag steht. Das Thema Multikulturalismus greift auch der Politiker und Soziologe Lord Ralf Dahrendorf auf, der sich im Interview über Chancen und Gefahren der „Kunterbuntisierung“ einer Stadt äußert, in der er seit mehr als 30 Jahren lebt.

In umfangreichen Reportagen beleuchtet GEO Special die unwiderstehliche Anziehungskraft Londons. In opulenter Optik werden die Visionen der Stadtplaner sowie renommierter Architekten präsentiert, die das Zentrum der Stadt innerhalb des nächsten Jahrzehnts nachhaltig prägen werden. Futuristisch anmutende Giganten aus Stahl und Glas sollen schon in Kürze die Skyline dominieren.

Filigranerer Kunstfertigkeit widmet sich das Heft in einem Porträt des Saint Martins College, der renommiertesten Modeschule der Welt. Deren Kombination aus Liberalität und eiserner Disziplin hat bereits Stars wie Stella McCartney und Alexander McQueen hervorgebracht.

Die Leser werden zudem eingeladen, an den Tischen asiatischer Spitzenköche Platz zu nehmen, die mit authentischen Gerichten und edler Einrichtung Londons Feinschmecker für sich gewinnen wollen. In weiteren Ausflügen geht es hinaus an die inzwischen wieder zum Leben erweckte Themse, an Plätze für Olympia 2012 und in die Redaktionsräume des „Economist“, des erfolgreichsten Wirtschaftsmagazins der Welt. GEO Special trifft die Protagonisten, die London zur Welthauptstadt für moderne Kunst gemacht haben, beleuchtet die Sonnen- und die Schattenseiten des In-Viertels Soho - und beschreibt die Suche nach der Identität Jack the Rippers, die heute leidenschaftlicher betrieben wird denn je.

GEO Special „London“ umfasst 156 Seiten, kostet 7,80 Euro und erscheint am 5. Oktober 2005.

**Unter [www.geo.de/presse-download](http://www.geo.de/presse-download) finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.**

Belegexemplare erbeten.

Für Rückfragen:  
Maike Pelikan  
GEO Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683  
E-Mail: [pelikan.maike@geo.de](mailto:pelikan.maike@geo.de)  
GEO im Internet: [www.GEO.de](http://www.GEO.de)